

DE STADSKRANT DELFT GEËVALUEERD

DE STADSKRANT DELFT GEËVALUEERD

Een onderzoek naar de tevredenheid over de stadskrant en het gebruik van lokale media

Cluster Middelen
Vakteam Communicatie / Mediabureau
i.s.m. Vakteam Informatiebeheer/ O&S
Delft, juni 2006

Inhoud

1.	Inleiding	1
1.1	Achtergrond	1
1.2	Aanleiding van het onderzoek	1
1.3	Doel van het onderzoek.....	2
1.4	Methode van onderzoek	2
1.5	Analyses	3
1.6	Respons	3
2.	Onderzoeksresultaten DIP-enquête	5
2.1	Stadskrant Delft	5
2.1.1	Bezorgfrequentie en attitude t.o.v. verschijnfrequentie.....	5
2.1.2	Leesgedrag en oordeel.....	6
2.1.3	Waarom leest men de krant niet?	7
2.1.4	Waardering onderdelen Stadskrant Delft.....	8
2.1.5	Beoordeling aspecten stadskrant	8
2.1.6	Speciale pagina's en uitgaven	9
2.1.7	Redenen leesgedrag	10
2.1.8	Stellingen	12
2.1.9	Informatie over de politiek.....	13
2.1.10	Wat missen respondenten?	14
2.1.11	De stadskrant op internet.....	15
2.2	Bereik lokale media	16
2.3	Gebruikersprofielen	18
3.	Onderzoeksresultaten kwalitatief onderzoek.....	19
3.1	Groepsdiscussies met Delftenaren.....	19
3.2	Expert-interviews	21

4.	Conclusies, aanbevelingen en overwegingen	24
4.1	Conclusies	24
4.2	Aanbevelingen	25
4.3	Overwegingen.....	26
5.	Samenvatting.....	27
	Bijlage I: Bereik overige lokale media	30
	Bijlage II: Mediagebruik Delftenaren	37
	Bijlage III: Bijlagen enquête.....	40
	Bijlage IV: Groepsgesprekken Stadskrant Delft	47
	Bijlage V: Samengevoegde expertinterviews	51

1. Inleiding

1.1 ACHTERGROND

Delft beschikt sinds 1995 over de stadskrant, een krant die door de gemeente wordt uitgegeven om inwoners te informeren over alles wat zij voor de burger belangrijk acht. De krant staat ten dienste van de doelstellingen van het gemeentebestuur en is een van de uitingen in het kader van het gemeentelijk communicatiebeleid.

Bij de start van de krant zijn de volgende doelstellingen geformuleerd. Deze doelstellingen zijn in overeenstemming met de algemene doelstellingen van het gemeentelijk communicatiebeleid:

- Informatie verstrekken, al dan niet verplicht
- Verklaren en/of toelichten van beleid
- Inzichtelijk maken van het bestuurlijk proces
- Bevorderen van betrokkenheid

Naast deze algemene doelstellingen is indertijd een aantal specifiek voor de Stadskrant Delft geldende doelstellingen geformuleerd:

- Burgers informeren en betrekken bij gemeentelijk beleid (niet sec informeren, maar op een manier die betrokkenheid genereert)
- De gemeente professioneel presenteren als herkenbare eenheid
- Aandacht voor gemeentelijke onderwerpen met een geringe nieuws waarde, toelichting en achtergronden

In de krant worden gemeenteberichten afgedrukt en is een tweetal themapagina's opgenomen, te weten Uit in Delft en Werk in Delft. Verder zijn er speciale pagina's voor ouderen en vrijwilligers (ongeveer 1 keer per maand) en verschijnen er regelmatig zogenaamde specials, zoals Delft Fietst, een Verkiezingsspecial en De Monumentenkrant.

De Stadskrant Delft richt zich op alle inwoners van Delft en wordt huis-aan-huis bij alle huishoudens in Delft bezorgd.

1.2 AANLEIDING VAN HET ONDERZOEK

Eens in de twee tot drie jaar wordt er een evaluatie gedaan naar de stadskrant. Voorgaande onderzoeken vonden plaats in 1996, 1998, 2000 en 2002. Het uitgeven van een medium als deze stadskrant kost de gemeenschap geld en daarom is het belangrijk het bestaansrecht van de krant te rechtvaardigen. Hierbij spelen meerdere belangen een rol. Ten eerste is het belangrijk dat de inwoners van Delft de krant daadwerkelijk lezen. Hierbij wordt dus gekeken naar het bereik van de stadskrant.

Verder vraagt men zich af:

- Wat het leesbereik van de krant is ten opzichte van de andere media;
- Hoe de lezers de krant waarderen (rapportcijfer);
- Of de lezers de informatie uit de krant halen die zij nodig hebben;
- Hoe leesbaar de krant gevonden wordt;
- Of de krant betrouwbaar en volledig over komt;
- Hoe men het uiterlijk van de krant beoordeeld;
- Hoe de naar aanleiding van het vorige onderzoek nieuw ingebrachte of veranderde rubrieken beoordeeld worden.

1.3 DOEL VAN HET ONDERZOEK

Een mooie krant is geen garantie voor succes. Een krant moet ook gelezen worden. De informatie die de lezer uit de krant haalt, zal ook samen moeten vallen met de wens tot informatieoverdracht van de samensteller van de krant. De mate waarin de Stadskrant Delft van nut is voor de burgers van de gemeente Delft is bepalend voor het succes van de krant. Doelstelling van het onderzoek is dan ook als volgt:

In opdracht van het Mediabureau van de gemeente Delft wordt op grondige wijze onderzocht hoe de Stadskrant Delft beoordeeld wordt door de burgers en hoe goed de krant in algemene zin is.

De resultaten van het onderzoek worden gebruikt om te bepalen hoe goed de stadskrant het doet, wat er aan de krant verbeterd kan worden en of de activiteiten voor de krant worden voortgezet. Uit oriënterend onderzoek is gebleken dat een goede stadskrant:

- er aantrekkelijk uit moet zien en uitnodigen tot lezen;
- betrouwbaar en eerlijk te schrijven over gemeentelijk beleid cq. uitleg geeft;
- dicht op het nieuws uit de stad moet zitten, dus schrijven over wat 'leeft' in de stad.

1.4 METHODE VAN ONDERZOEK

De methode van onderzoek die voor de evaluatie van dit jaar is gebruikt, wijkt af van die van voorgaande onderzoeken. Naast het uitzetten van een enquête bij het Delft Internet Panel (DIP) en de telefonische controlegroep is het onderzoek uitgebreid met een kwalitatief onderzoek. Het kwalitatief onderzoek bestaat uit twee onderdelen: groepsdiscussies met Delftenaren en diepte-interviews met media-experts.

De vragenlijst is voorgelegd aan leden van het DIP van 12 jaar en ouder. Op het moment van onderzoek telde het panel 2519 leden van 12 jaar en ouder. Een telefonische controlegroep van 145 respondenten werd nagebeld om de onderzoeksresultaten te controleren. Dit wordt gedaan omdat theoretisch gezien internetgebruikers een ander mediagebruik kunnen hebben dan niet-internetgebruikers. Met behulp van een telefonische controlegroep kunnen eventuele verschillen opgemerkt worden.

In 1998, 2000 en 2002 werden ook al onderzoeken uitgevoerd voor de stadskrant. Destijds zijn vragen gesteld over het gebruik en oordeel van de stadskrant en het gebruik van andere media. Om in dit onderzoek een goede vergelijking te kunnen maken met voorgaande jaren, zijn veel van de onderwerpen uit voorgaande onderzoeken overgenomen.

De volgende onderwerpen kwamen aan de orde:

- Leesgedrag en oordeel;
- Bezorggedrag – en frequentie;
- Lezen van speciale uitgaven, in het bijzonder de bijzetting van Prins Claus;
- Redenen lezen;
- Behoeftte ten aanzien van onderwerpen;
- Behoeftte ten aanzien van extra informatie over de Delftse gemeenteraad;
- Behoeftte ten aanzien van extra service: lezen via internet.

Daarnaast werd in de enquête gekeken naar het gebruik van de andere Delftse media.

Gebruik van overige lokale media:

- AD Haagsche Courant (Delftsche Courant)
- Delft op Zondag
- Delftse Post
- Radio West
- Stadsradio Delft
- TV West
- Kabelkrant "info thuis"

De groepsgesprekken met Delftenaren vonden plaats in het Stadhuis op twee verschillende avonden. In totaal kwamen 21 mensen naar de groepsdiscussies. Zij kregen onderwerpen voorgeschoteld waarover gediscussieerd werd en stellingen waar zij op mochten reageren. Aan een drietal media-experts werden twee exemplaren van de stadskrant en wat extra informatie toegezonden. Vervolgens werd een afspraak gemaakt voor een diepte-interview waarin hun mening gevraagd werd over uitstraling, vorm, inhoud, etc.

1.5 ANALYSES

Bij het DIP zijn er analyses gemaakt naar leeftijdsklasse en geslacht. Bovendien is bij het opstellen van de lezersprofielen (zie paragraaf 2.3) gekeken naar opleidingsniveau, inkomen, etnische achtergrond, arbeidssituatie, huishoudsamenstelling, woonsituatie en de wijk waar de respondent woont. Verder dient opgemerkt te worden dat de leeftijdsgroep 12-17 jaar vaak erg hoog scoort. Dat geldt niet alleen voor de stadskrant maar ook voor het gebruik van andere media.

In de rapportage worden op een aantal punten de huidige resultaten vergeleken met die van 2002, 2000 en 1998. In de onderzoeken van 2000 en 1998 zijn alleen 18-plussers onderzocht. Om een juiste vergelijking met die jaren te kunnen maken, zijn de resultaten bij sommige metingen opnieuw berekend, echter zonder de groep 12-17 jaar.

Van de groepsdiscussies zijn notulen van de afzonderlijke avonden gemaakt, die in één verslag zijn gegoten. De expert-interviews zijn opgenomen, uitgetypt en vervolgens samengevat en naast elkaar gelegd om een vergelijking te maken.

1.6 RESPONS

In totaal vulden 1551 respondenten de per e-mail toegezonden enquête in. Dat is 62% van de 2519 benaderde personen. Voor de controlegroep zijn 275 mensen benaderd, waarvan uiteindelijk bij 145 personen de enquête is afgenomen. De respons bij de telefonische controle is dus 53%. Wordt uitgegaan van de netto steekproef, dan is het responspercentage 70%.

Tabel 1: Steekproefoverzicht

	Steekproef aantal	Respons aantal	Respons %
Delft Internet Panel	2519	1551	62
Telefonische controlegroep	275	145	53

In de tabel op de volgende pagina is het responspercentage uitgezet van de telefonische controlegroep naar redenen van non-respons. De percentages in de meest rechtse kolom gaan uit van de netto steekproef om een vergelijking met vorige onderzoeken te vereenvoudigen.

In vergelijking met het onderzoek van 2002 is de respons aanzienlijk verbeterd. Toen was de netto respons 46,9%, nu is die 70. De bruto respons was toen 34,8%.

Tabel 2: Respons telefonische controlegroep

	aantal	%	Netto %
Bruto Steekproef	275		
<i>Afgesloten nummer</i>	22	8	
<i>Niet bereikt</i>	20	7	
<i>Persoon woont er niet</i>	25	9	
<i>Faxnummer</i>	1	0	
Netto steekproef (daadwerkelijk benaderde personen)	207	75	100
<i>Weigerig</i>	57	21	28
<i>Ziekte</i>	1	0	0,5
<i>Taalprobleem</i>	1	0	0,5
<i>Overige non-respons</i>	3	1	1
Afgenomen	145	53	70

Onderstaande tabel laat zien hoe de leeftijdsverdeling is onder de populatie Delftenaren (12 jaar en ouder), het DIP en de telefonische controlegroep.

Tabel 3: Leeftijdsverdeling populatie

Leeftijdsgroep	Populatie	DIP	Tel. Controle Groep
	%	%	%
12-17 jaar	7	8	-
18-24 jaar	15	7	8
25-34 jaar	19	18	14
35-44 jaar	17	20	18
45-54 jaar	15	23	19
55 jaar en ouder	27	24	41
Totaal	100	100	100

Uit de tabel blijkt dat de 18-24 jarigen onder de DIP-leden ondervertegenwoordigd zijn. Dit geldt in mindere mate ook voor de 55+ers. Bij de telefonische controlegroep zijn eveneens de 18-24 jarigen ondervertegenwoordigd. De 55+ers zijn hier sterk oververtegenwoordigd. In onderstaande tabel wordt de verhouding man/vrouw weergegeven onder de populatie, het DIP en de telefonische controlegroep.

Tabel 4: Verhouding man/vrouw

Geslacht	Populatie	DIP	Tel. Controle Groep
	%	%	%
Man	52	58	45
Vrouw	48	42	55
Totaal	100	100	100

De resultaten in deze rapportage zijn gewogen naar de werkelijke verdeling van leeftijd en geslacht in de populatie. De resultaten zijn hierdoor **representatief** voor de Delftse bevolking.

2. Onderzoeksresultaten DIP-enquête

In dit hoofdstuk worden de onderzoeksresultaten van de enquête gepresenteerd. Het is een weergave van de resultaten, opvallende uitkomsten, vergelijkingen met vorige onderzoeken en het overige lokale mediagebruik van de Delftenaren.

2.1 STADSKRANT DELFT

De weergegeven resultaten hebben allen betrekking op de DIP-enquête. Daar waar afwijkingen met de metingen van de telefonische controle waren, wordt dit vermeld.

2.1.1 BEZORGFREQUENTIE EN ATTITUDE T.O.V. VERSCHIJNFREQUENTIE

Het is de bedoeling dat de Stadskrant wekelijks in het weekend bij alle Delftenaren wordt bezorgd. Er is gevraagd of dit inderdaad het geval is.

Tabel 5: Bezorgfrequentie Stadskrant (in %)

Bezorgfrequentie krant (in %)	%
ja, elke week op zondag	26
ja, elke week op zaterdag	20
ja, elke week; meestal op zondag, soms op zaterdag	21
ja, elke week; meestal op zaterdag, soms op zondag	17
nee, wordt af en toe niet bezorgd	5
nee, wordt vaak niet bezorgd	1
nee, wordt nooit bezorgd	5
weet niet	6
Total	100

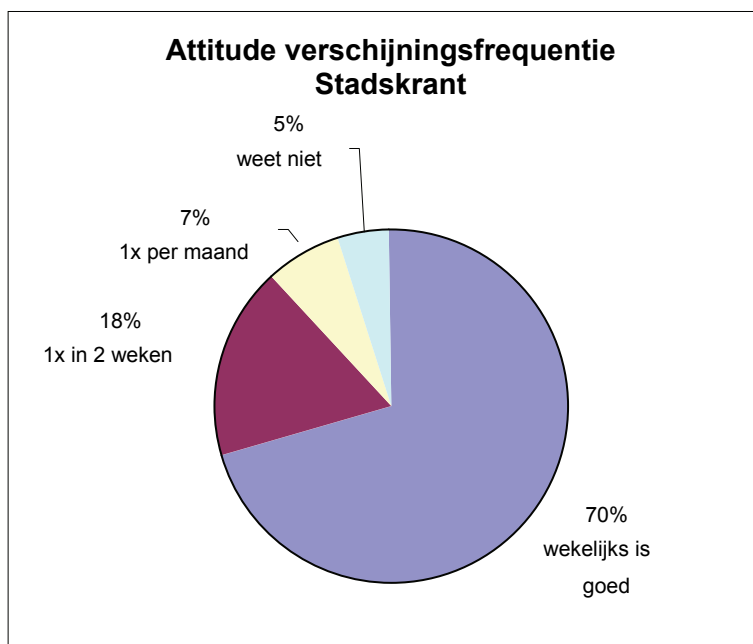
De krant wordt bij 84% van de respondenten elke week in het weekend bezorgd. In vergelijking met het vorige onderzoek (in 2002) is dit een lichte verbetering. Toen werd bij 80% van de respondenten de krant elke week in het weekend bezorgd.

Hoewel de krant in de Delft op Zondag bezorgd wordt, ligt hij vaak al op zaterdag op de mat. Het merendeel van de respondenten (ruim 90%) die zeggen nooit een krant te krijgen, heeft een NEE/NEE-sticker.

Tabel 6: NEE/NEE-stickers

Heeft u een NEE/NEE-sticker?	%
ja	90
nee	8
weet niet	2
Totaal	100

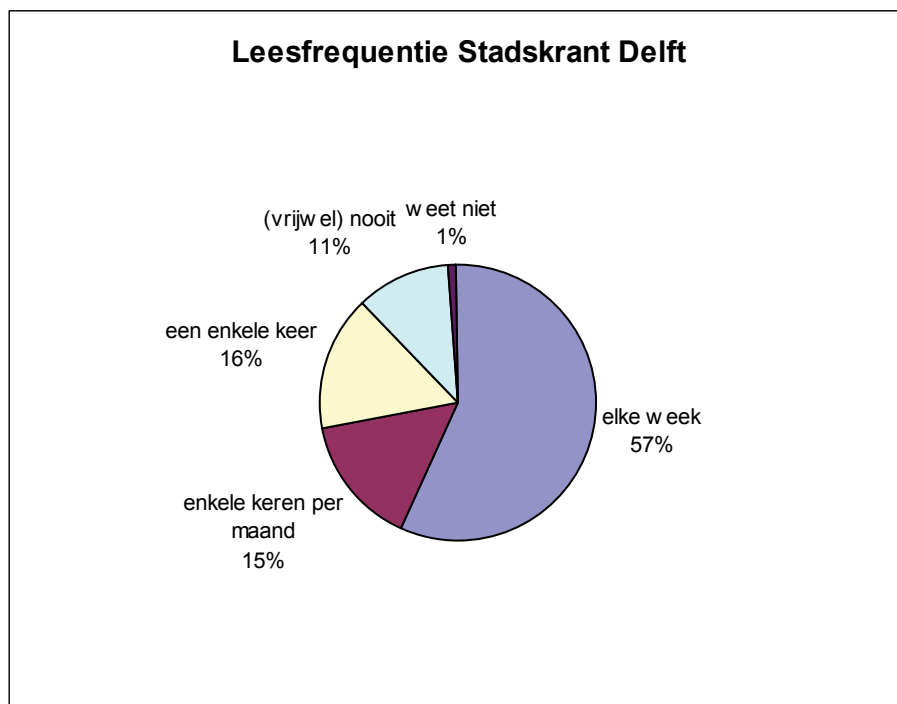
Van de respondenten vindt 70% de huidige verschijningsfrequentie van 1x per week prima. Twee jaar terug was dit nog 73%.



Figuur 1: Attitude verschijningsfrequentie Stadskrant

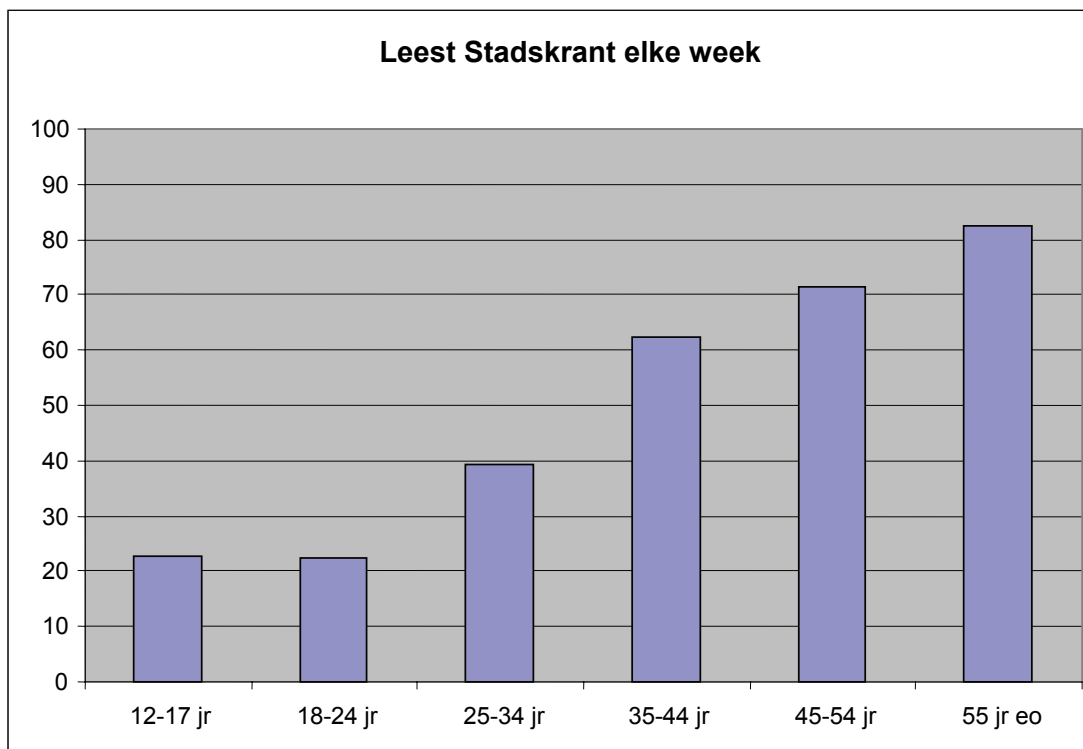
2.1.2 LEESGEDRAG EN OORDEEL

Ten opzichte van vorig jaar zijn de respondenten de stadskrant niet meer, maar ook niet minder gaan lezen. De telefonische controlegroep geeft ongeveer dezelfde resultaten.



Figuur 2: Leesfrequentie van de stadskrant

Naarmate de leeftijd toeneemt, neemt ook het aandeel toe dat de Stadskrant Delft wekelijks leest. Het percentage lezers in de leeftijdsgroep 18-24 jaar is met 9% toegenomen tot een waarde van 22%. De groep 12-17 jaar daarentegen is flink afgenomen: van 46% naar 22%.



Figuur 3: Leest stadskrant elke week

Er werd bij het analyseren van het leesgedrag ook gekeken naar de achtergrond van de respondenten. Hieruit kwam naar voren dat er nauwelijks verschil in leesgedrag bestaat tussen de allochtone en autochtone respondenten.

2.1.3 WAAROM LEEST MEN DE KRANT NIET?

De groep respondenten die de krant niet leest kon aangeven waarom ze dit niet doet. Er waren meerdere antwoorden mogelijk. De totale groep bestond uit 166 mensen. De categorieën 'geen interesse / niet boeiend' en 'te simpel / te weinig inhoud' vertonen een duidelijke overlap. Bovendien vertegenwoordigen zij de belangrijkste reden om de stadskrant niet te lezen: men is niet gemotiveerd om de krant open te slaan. Bijna een kwart van de niet-lezers vulde bij de categorie 'anders, namelijk' een andere reden in. De belangrijkste redenen zijn:

- Krijgt de krant niet (28%)
- Respondent leest geen enkele krant of juist andere kranten (21%)
- Kent de Stadskrant Delft niet, of wist niet dat de krant in de Delft op Zondag zit (14%)

Tabel 7: Waarom de Stadskrant Delft niet gelezen wordt

Waarom stadskrant niet lezen?	%
Geen interesse / niet boeiend	58
Geen tijd	36
Te simpel / te weinig inhoud	12
Te moeilijk leesbaar	1
Anders	23

2.1.4 WAARDERING ONDERDELEN STADSKRANT DELFT

De lezers van de Stadskrant Delft is gevraagd per onderdeel aan te geven of zij deze lezen en indien dit het geval is, een cijfer aan dit onderdeel te geven. Opvallend is de waardering voor de Strip Opa. De strip krijgt van 22% van de respondenten een onvoldoende, maar komt toch op een 6,5. Dit geeft dus aan dat de waardering voor dit onderdeel van de stads-krant nogal uiteenloopt. De voorpagina wordt het best gewaardeerd onder de DIP-leden. Bij de telefonische controlegroep werden de UIT in Delft, Strip Opa en de Afvalwijzer het hoogst gewaardeerd.

Een ander opvallend punt betreft de pagina Delft Doet. Deze pagina krijg de laagste waarde-ring (een zes) en heeft de grootste onbekendheid, namelijk 20%. Bovendien wordt deze pa-gina het minst gelezen van alle onderdelen van de stads-krant. Slecht 14% van de lezers zegt de pagina Delft Doet (bijna) altijd te lezen.

Tabel 8: Leesgedrag en waardering van onderdelen van de stads-krant

Pagina	Leest: (%)	(bijna) altijd	soms	(bijna) nooit	kent niet	cijfer	% onv.	contr. groep cijfer	2002 cijfer	2002 % onv.
Voorpagina		65	34	1	1	7,1	3	6,9	7,0	7
Officiële publicaties van de gemeente		43	42	12	3	6,8	8	7,0	7,0	8
Delft door de inwoners		25	52	17	3	6,8	9	7,0	6,7	11
Samen werken in de wijken		16	54	23	7	6,5	12	7,0	-	-
Standpunten raadsfracties		20	48	26	6	6,2	19	6,8	-	-
Standpunten lijsttrekkers		20	46	27	7	6,2	21	6,7	-	-
Werk in Delft		21	40	32	7	6,4	14	6,9	6,6	12
Delft Doet		14	33	34	20	6,0	19	6,8	-	-
Uit in Delft		34	48	15	3	6,8	9	7,2	6,9	8
Strip Opa		37	24	30	9	6,5	22	7,2	6,8	17
Afvalwijzer		14	53	26	6	6,8	10	7,2	7,0	6
Gemiddelde						6,6		7,0	6,9	

2.1.5 BEOORDELING ASPECTEN STADSKRANT

De lezers werd ook gevraagd een aantal aspecten die voor de stads-krant van belang zijn te beoordelen met een cijfer. De cijfers lopen niet ver uiteen en bovendien is er nauwelijks ver-schil met de cijfers die door de controlegroep gegeven werden.

Tabel 9: Beoordeling aspecten stads-krant

Aspecten	Cijfer	% onv.
leesbaarheid	7,1	5
betrouwbaar-heid	7,1	5
vormgeving	6,5	15
fotografie	6,6	12
actualiteit	7,0	6
volledigheid	6,7	11
totaaloordeel	6,9	6

2.1.6 SPECIALE PAGINA'S EN UITGAVEN

Een keer per maand brengt de Stadskrant Delft speciale pagina's uit. De respondenten werd gevraagd over twee van die pagina's hun oordeel te geven. Deze twee pagina's zijn het meest actueel en heten: 'Blij je te zien' (een pagina voor en over vrijwilligers) en Delft Plus (voor en over ouderen). Resultaten staan in onderstaande tabel.

Tabel 10: Leespercentages speciale pagina's

Pagina Leest: (%)	(bijna) altijd (2006/2002)	soms (2006/2002)	(bijna) nooit (2006/2002)	kent niet (2006)	cijfer (2006/2002)	% onv. (2006/2002)
Delft Plus	12 / 17	29 / 30	46 / 54	13	6,5 / 6,9	15 / 3
Blij je te zien	14 / 15	35 / 39	38 / 46	14	6,7 / 6,8	11 / 7

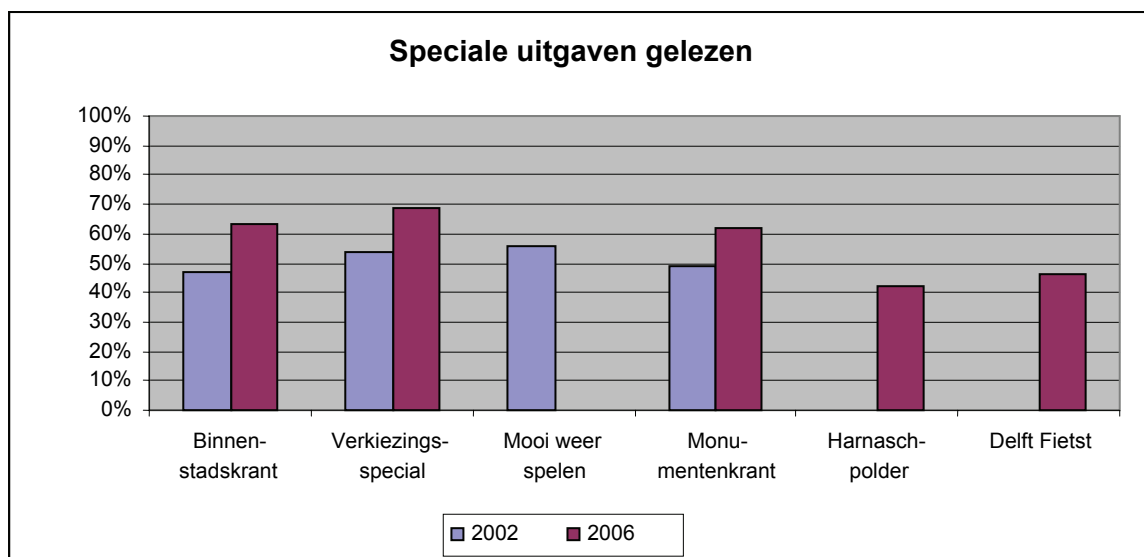
Hoewel de antwoordmogelijkheid 'kent niet' niet voorkwam in het vorige onderzoek, is duidelijk dat de speciale pagina's nu iets slechter gelezen worden dan in 2002. De waardering van de speciale pagina's is ook wat omlaag gegaan. Het aandeel onvoldoendes voor deze pagina's ligt in 2006 hoger dan in 2002.

Enkele keren per jaar wordt er een speciale (full-colour) uitgave uitgebracht van de Stadskrant Delft. In de onderstaande tabel is weergegeven wat de uitkomst is van de vraag aan de respondenten wat hun leesgedrag is van deze pagina's.

Tabel 11: Leespercentages Specials

Specials (2006) Leest %	(bijna) altijd	soms	(bijna) nooit	kent niet
Delft Fietst	16	30	32	23
Verkiezingsspecial	39	30	19	11
Harnaschpolder	13	28	38	20
Binnenstadskrant	28	35	18	18
Monumentenkrant	30	32	23	15

Hoe de verschillende specials gelezen wordt, verschilt nogal per uitgave. De verkiezings-special, binnenstadskrant en monumentenkrant doen het goed; respectievelijk 69%, 63% en 62% van de lezers leest deze uitgaven soms tot altijd. In de grafiek hieronder is goed te zien hoe de percentages lezers zich tot elkaar en tot de meting van 2002 verhouden.



Figuur 5: Speciale uitgaven gelezen

Niet alle uitgaven die in 2002 recent waren, zijn in het onderzoek van 2006 weer meegenomen. Een aantal nieuwe uitgaven heeft deze plek ingenomen. In vergelijking met 2002 werden in 2006 de speciale uitgaven beter gelezen. Deze stijging valt wellicht te verklaren door het feit dat deze uitgaven nu meer bekendheid hebben verworven onder het publiek.

2.1.7 REDENEN LEESGEDRAG

De geënquêteerden werd de volgende vraag voorgelegd:

“Wat is (zijn) voor u de belangrijkste reden(en) om de Stadskrant Delft te lezen? U kunt maximaal 3 antwoorden aankruisen.”

In tabel 12 staan de resultaten van de DIP-meting en van de telefonische controlegroep uitgezet.

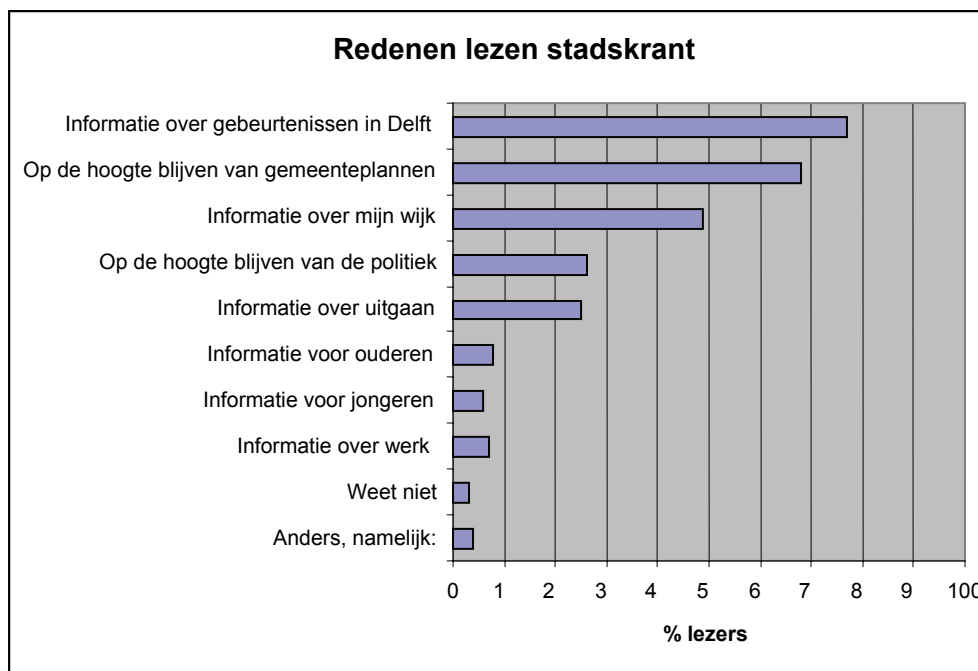
Tabel 12: Leesmotivatie van de lezers

Leesmotivatie	% DIP	% Tel. Contr.
Informatie over gebeurtenissen in Delft	77	82
Op de hoogte blijven van gemeentepannen	68	35
Informatie over mijn wijk	49	30
Op de hoogte blijven van de politiek	26	6
Informatie over uitgaan	25	18
Informatie voor ouderen	8	1
Informatie voor jongeren	6	2
Informatie over werk	7	2
Weet niet	3	1
Anders, namelijk:	4	6

Het valt meteen op dat de percentages uiteenlopen. Dit komt waarschijnlijk doordat de manier waarop de vragen aan respondenten voorgelegd wordt, bepalend is voor de antwoorden die ze geven. De personen die de enquête via e-mail invulden, zagen alle antwoordmogelijkheden direct voor zich en kruisten zo heel gemakkelijk meerdere antwoorden aan.

De respondenten die telefonisch geënquêteerd werden, kregen de antwoordcategorieën voorgelezen en zijn waarschijnlijk eerder geneigd minder antwoorden op te geven of alleen de eerste te onthouden. Een andere volgorde van de antwoordmogelijkheden had waarschijnlijk ook een andere verdeling van de percentages opgeleverd.

Derhalve wordt er bij bepaling van de relevantie van de antwoorden uitgegaan van de DIP-meting. Deze representeert bovendien veel meer respondenten en is dus betrouwbaarder. In onderstaande grafiek is uitgezet hoe de verschillende leesmotieven zich tot elkaar verhouden.



Figuur 6: Reden voor het lezen van de stadskrant

Verreweg het belangrijkste zijn de bovenste drie redenen: Informatie over gebeurtenissen in Delft (77%), op de hoogte te blijven van gemeentepannen (68%) en informatie over de wijk waarin de respondent leeft (49%). Informatie voor jongeren en ouderen en over werk en in mindere mate uitgaan en politiek is van een veel minder groot belang (voor een aantal specifieke groepen uiteraard wel).

Veel van de open antwoorden die gegeven werden bij de categorie 'anders, namelijk' hebben betrekking op een van de 'gesloten categorieën', maar zijn daar niet meer in te delen omdat de respondent deze óók ingevuld kan hebben. In dat geval komen dubbeltellingen voor. Een overzicht van alle gegeven antwoorden is in de bijlagen te vinden.

De belangrijkste (en meest voorkomende) staan hieronder:

- informatie over vergunningen (bouw, sloop – en kapvergunningen bijvoorbeeld)
- overige verplichte publicaties van de gemeente
- uit verveling, tijddoding

2.1.8 STELLINGEN

In de enquête waren een drietal stellingen verwerkt. Hieronder staat per stelling hoe daarop door de respondenten gereageerd werd.

Stelling 1: ***“De stadskrant zou vaker in kleur moeten verschijnen”***

Tabel 13: De stadskrant vaker in kleur

“Stadskrant vaker in kleur”	% DIP	% tel. contr.
zeer mee eens	6	1
mee eens	19	31
niet mee eens/niet mee oneens	38	12
mee oneens	26	54
zeer mee oneens	9	1
weet niet	3	-
Totaal	100	100

Het aantal mensen dat het met deze stelling eens is, valt mee: namelijk 25 procent. Een groter deel van de geënquêteerden is het er juist niet mee eens. Hoewel bij de telefonische controlegroep 32% vóór meer kleur was, geldt ook daar dat een nog groter deel (55%) het er (zeer) mee oneens is.

Sinds april 2005 worden de (verplichte) publicaties van de gemeente niet meer per rubriek gerangschikt, maar per wijk. De volgende twee stellingen hebben hier betrekking op. Stelling 2 gaat in op het idee van het publiceren per wijk, stelling 3 vraagt de reactie van de respondent op de uitwerking van dit idee in de krant.

Stelling 2: ***“Het publiceren van de publicaties per wijk is een goed idee”***

Tabel 14: Het idee van publiceren per wijk

“Publiceren per wijk goed idee”	% DIP	% tel. Contr.
zeer mee eens	19	13
mee eens	54	70
niet mee eens/niet mee oneens	12	6
mee oneens	8	10
zeer mee oneens	4	1
weet niet	3	-
Totaal	100	100

Over het idee van publicatie per wijk zijn de respondenten het redelijk eens: een ruime meerderheid (73%) vindt het een (zeer) goed idee. Bij de telefonische controlegroep is dit 83%.

Stelling 3: “De verplichte publicaties zijn een stuk leesbaarder geworden nu ze per wijk zijn gesorteerd”

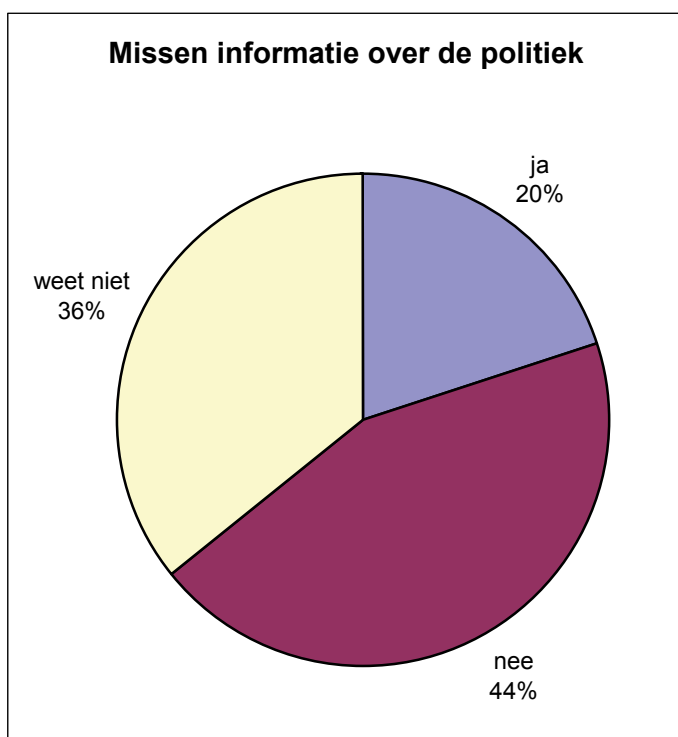
Tabel 15: Leesbaarheid van de verplichte publicaties – DIP

“Publicaties zijn leesbaarder geworden”	% DIP	% tel. contr.
zeer mee eens	14	10
mee eens	41	67
niet mee eens/niet mee oneens	22	10
mee oneens	7	13
zeer mee oneens	4	1
weet niet	12	-
Totaal	100	100

Over de uitvoering van de publicatie per wijk zijn de meningen wat bescheidener. Het oordeel is niet zeer negatief, maar de ‘neutrale’ groep is groter. Iets meer dan de helft van de Delftenaren (55%) vindt dat de publicaties leesbaarder zijn geworden nu ze per wijk zijn geordend. Bij de telefonische controlegroep vindt 77% van de respondenten dat de leesbaarheid verbeterd is.

2.1.9 INFORMATIE OVER DE POLITIEK

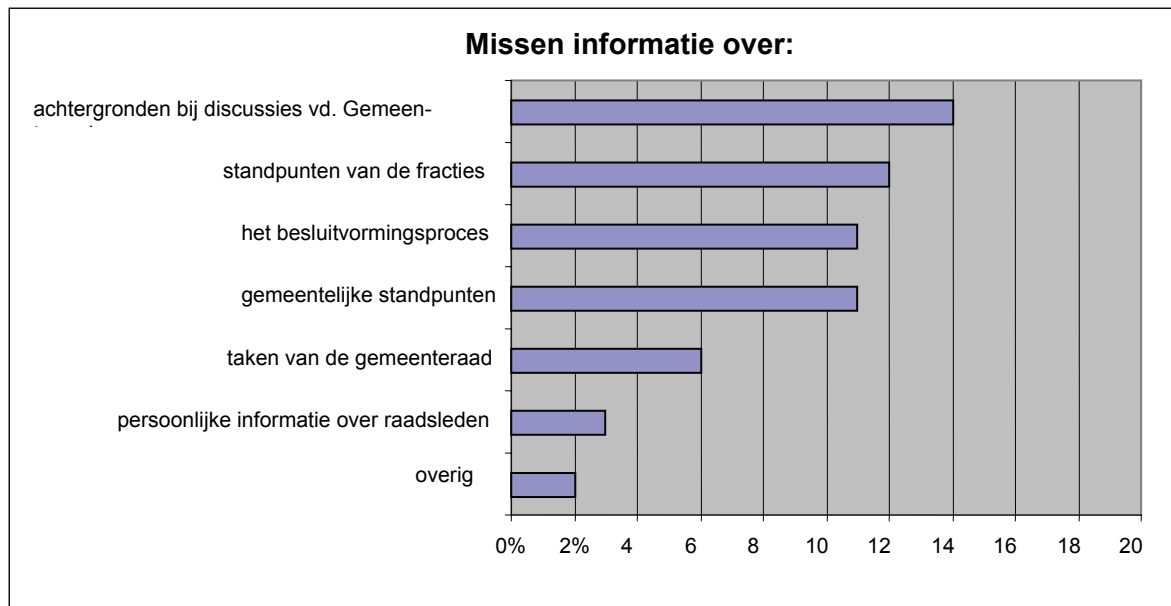
Aan de respondenten werd gevraagd of zij nog informatie missen over de politiek en zo ja, welke informatie volgens hen meer in de krant mag komen. De resultaten staan in onderstaande figuur.



Figuur 10: Missen politieke informatie over...

20% van de lezers geeft aan meer informatie in de krant te willen zien over de politiek. Welke informatie precies, staat in de figuur op de volgende pagina.

De meeste respondenten die informatie over de politiek missen, vinden dat de stadskrant meer informatie zou mogen geven over de achtergronden bij discussies van de gemeenteraad (13%), standpunten van de fracties (12%), gemeentelijke standpunten (11%) of het besluitvormingsproces (11%). Uit het rapport van 2002 kwamen vergelijkbare antwoorden naar voren. Ook toen waren veel lezers benieuwd naar standpunten van raad en fracties en naar achtergronden bij de discussies van de gemeenteraad.



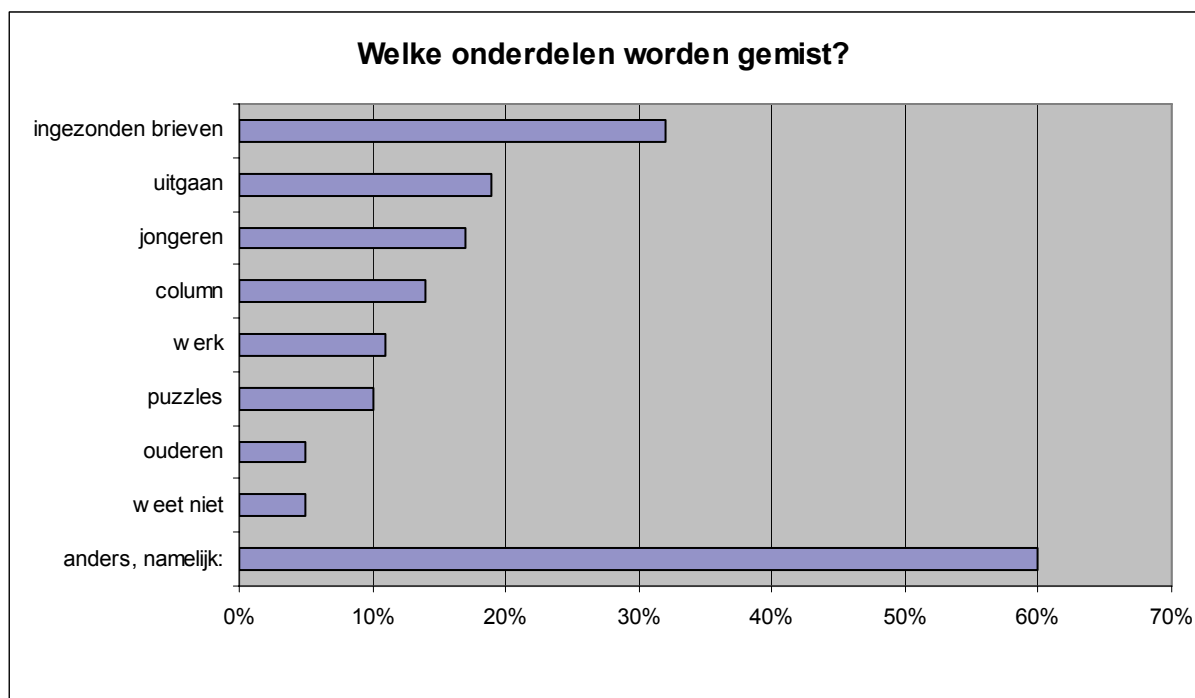
Figuur 10: Missen politieke informatie over...

Uit de open categorie 'overig' komen de volgende punten naar voren:

- informatie over commissies (achtergronden, verslagen van vergaderingen en discussies);
- kritischer en leesbaarder verslag van raadsvergaderingen (minder overnemen van standpunten);
- informatie over genomen besluiten (uitleg geven over het hoe en waarom van besluiten).

2.1.10 WAT MISSEN RESPONDENTEN?

Op de vraag of de respondent nog informatie mist in de krant, geeft 16% aan nog één of meerdere onderdelen te missen. Het zijn vooral de jongere leeftijdsgroepen die hier aangeven bepaalde zaken te missen: 34% van de respondenten in de groep 12-17 jaar en 25% in de groep 18-24 jaar. De uitkomsten bevinden zich in de tabel op de volgende pagina. Percentages hebben betrekking op het aantal respondenten dat aangaf iets te missen in de krant.



Figuur 11: Welke onderdelen worden gemist?

Van de gesloten antwoordmogelijkheden scoort 'ingezonden brieven' het best met 32%. Daarna volgen uitgaan (19%), jongeren (17%), column (14%), werk (11%) en puzzles (10%). Aan meer informatie over ouderen is nagenoeg geen behoefte. De grootste rubriek is 'anders, namelijk' met 60%. De rubriek 'anders, namelijk' is zeer uitgebreid (zie bijlage 3). Een greep uit de veel voorkomende antwoorden:

- Sport
- Informatie over Delft (cultureel, toekomst, veranderingen)
- Inwoners aan het woord
- Plannen van en informatie over de gemeente
- Actualiteiten uit de stad
- informatie over verenigingen en hun activiteiten
- informatie over religieuze instellingen.

2.1.11 DE STADSKRANT OP INTERNET

Wederom werd bij de respondenten gepeild of zij de stadskrant op internet zouden willen lezen. Hoewel er een duidelijk animo voor is onder bijna 40% van de respondenten, is net als in 2002 een meerderheid van de respondenten hierop tegen. Ook in jongere leeftijdsgroepen is er geen overtuigende meerderheid voor te vinden om (gedeelten van) de stadskrant op internet te kunnen lezen.

Tabel 16: De krant op internet – leeftijdscategorieën

Krant op internet (%):	12-17 jr	18-24 jr	25-34 jr	35-44 jr	45-54 jr	55+ jr	Totaal
ja, de hele Stadskrant Delft	23	21	31	25	29	18	24
ja, een aantal artikelen	21	17	15	14	12	15	15
nee	48	57	46	54	52	61	54
weet niet	8	5	8	7	7	7	7
Totaal	100	100	100	100	100	100	100

2.2 BEREIK LOKALE MEDIA

In deze paragraaf wordt gekeken naar het bereik dat de overige lokale Delftse media hebben. Op deze manier is in kaart te brengen hoe de stadskrant zich verhoudt tot deze media en dit kan helpen bij het inschatten van de rol van de Stadskrant Delft in de Delftse samenleving. In bijlagen 1 en 2 is een gedetailleerd overzicht te vinden van de metingen per medium en vergelijkingen met voorgaande onderzoeken. Op de volgende pagina is in figuur 12 een overzicht gegeven van de metingen die gedaan zijn voor dit onderzoek en de vorige drie onderzoeken.

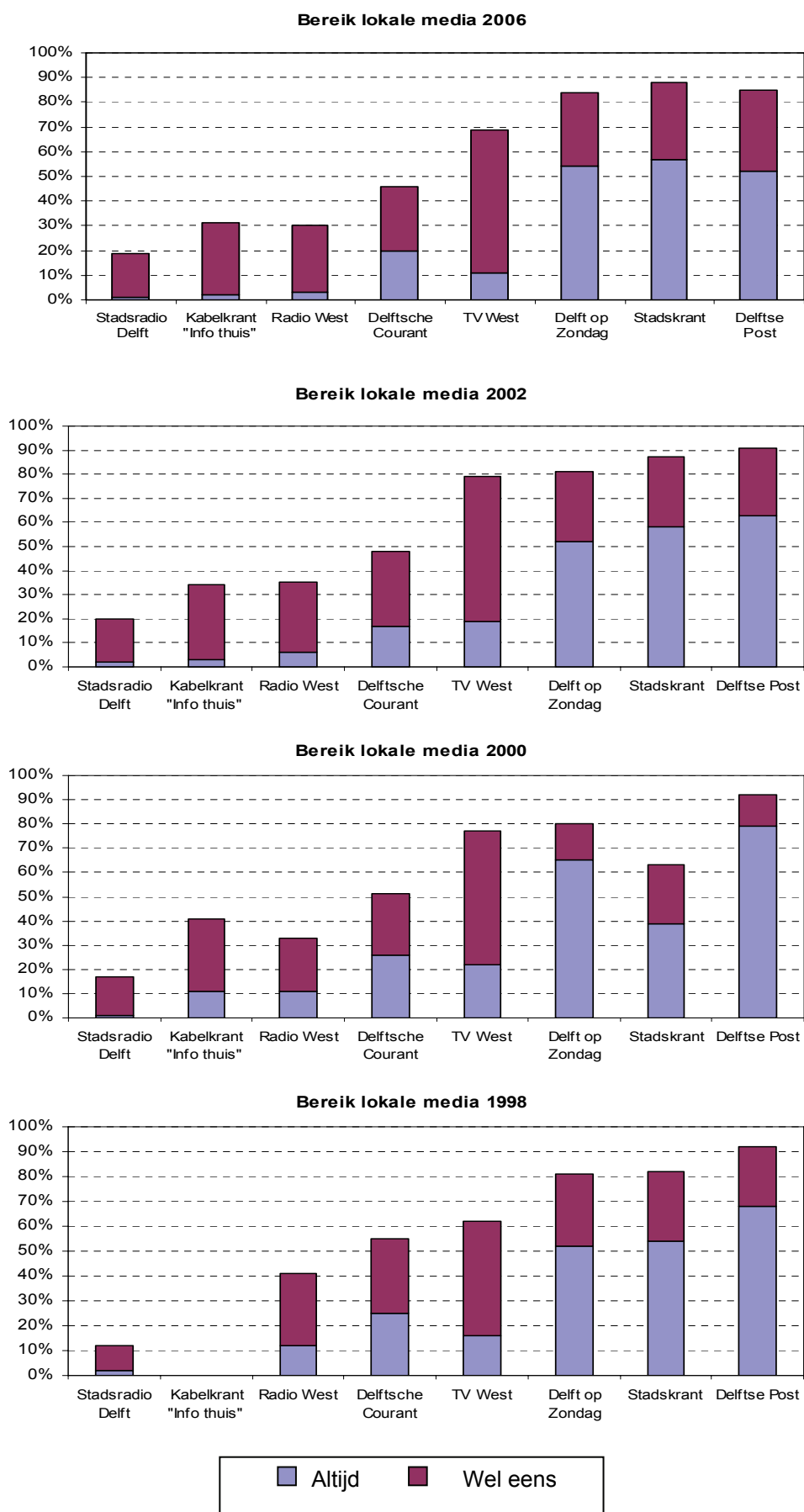
Vergelijken we de diverse lokale media, dan zien we dat de stadskrant voor het eerst het grootste bereik van alle media heeft onder de Delftenaren van 18 jaar en ouder. Met 88% procent staat de Stadskrant Delft net iets boven de Delftse Post, die 85% van de Delftenaren bereikt. Ook de Delft op Zondag wordt goed gelezen. Delft op Zondag heeft met 84% een derde plaats. De vierde krant is tegenwoordig geen echte lokale krant meer. De Delftsche Courant ging op in het Algemeen Dagblad – Haagse Courant. Met 46% is deze krant er 2% op achteruit gegaan ten opzichte van 2002, toen de krant nog 48% van de Delftenaren van 18 jaar en ouder bereikte. In 1998 en 2000 scoorde de Delftsche Courant nog respectievelijk 55% en 51%.

Over de vier meetpunten genomen is de Delftse Post de best scorende lokale krant. In 1998 las 68% altijd dit huis-aan-huis blad, in 2000 was dat 79%, in 2002 63% en in 2006 53%. De Delft op Zondag is een stabiele krant gebleken en zat qua totaal bereik altijd rond de 80%. De Stadskrant Delft ging van 82% in 1998 naar 63% in 2000 en daarna via 87% in 2002 naar 88% nu.

Na jaren van stijging is TV-West nu weer kijkers kwijtgeraakt. De tv-zender ging van 62% in 1998 en 77% in 2000 naar 79% in 2002. Nu is het percentage kijkers weer afgenomen naar 69%.

Het deel van de respondenten dat de Kabelkrant bekijkt is weer verder afgenomen. In 2000 werd een aandeel van 41% gemeten voor dit medium, in 2002 was dit nog 34%. Nu, in 2006 is het aandeel van de Kabelkrant verder geslonken tot 31%.

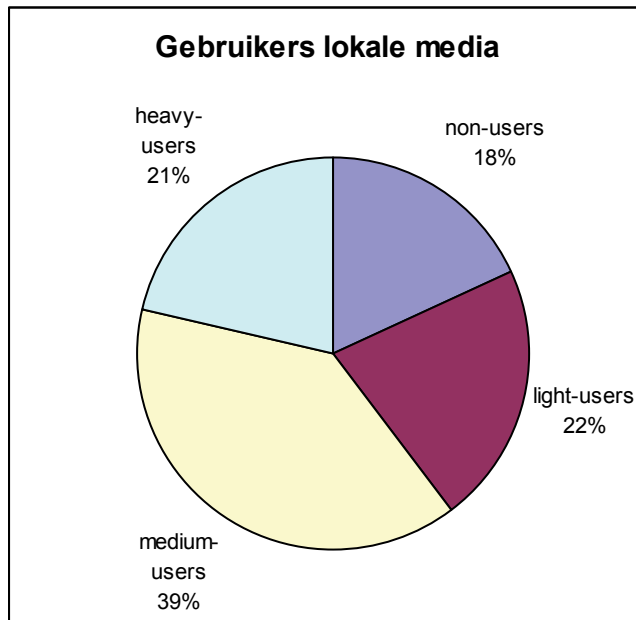
De radiozenders hebben in vergelijking met de andere media een bescheiden aandeel in het lokale medialandschap. De radiozender Radio West komt net aan 30% en de Stadsradio scoort 19%. Het aandeel van de radiozenders varieert door de jaren heen iets, maar lijkt sinds 2002 niet veel meer gewijzigd. Over de afgelopen negen jaar genomen is het aandeel dat luistert naar Stadsradio Delft iets toegenomen, van 12% in 1998 naar 19% in 2006 en het aandeel dat luistert naar Radio West is afgenomen, van 44% in 1998 naar 30% nu.



Figuur 12: Bereik lokale media 1998, 2000, 2002, 2006

2.3 GEBRUIKERSPROFIELEN

Ten aanzien van het gebruik van lokale media zijn de Delftenaren in te delen in vier groepen: non-users, light-users, medium users en heavy users. Het indelen van deze groepen gebeurt door te kijken naar het gebruik van de verschillende media. Nadat de respondenten in vier groepen zijn ingedeeld, wordt een vergelijking gemaakt van de achtergrondvariabelen die van elke respondent bekend zijn. Kenmerkende overeenkomsten vormen tezamen met het mediagebruik een gebruikersprofiel.



Figuur 13: Gebruikersprofielen lokale media

Van de Delftenaren van 12 jaar en ouder maakt 39% regelmatig gebruik van de lokale media. Nog eens 21% maakt vaak gebruik van de lokale media. Dat is dus samen 60%.

Tegenover deze twee gebruikersgroepen staan de light - en non-users met respectievelijk 22% en 18%.

De vier gebruikersgroepen zijn ingedeeld op een aantal dominante achtergrondkenmerken, namelijk:

Non-users (18%)

- Geen gebruik van lokale media
- Gemiddeld laag inkomensniveau
- Vooral mannen in de leeftijd 18-34 jaar
- Met name middelbaar opleidingsniveau

Light-users (22%)

- Incidenteel gebruik van locale media
- Vooral jongeren en personen van middelbare leeftijd (tot 45 jaar)
- Met name laag opgeleid

Medium-users (39%)

- Regelmatig gebruik van lokale media
- Alle leeftijden
- Hogere inkomens
- Met name hoger opleidingsniveau

Heavy-users (21%)

- Hoge frequentie van gebruik van diverse locale media
- Met name ouderen
- Middelbaar inkomensniveau
- Met name laag opgeleiden

3. Onderzoeksresultaten kwalitatief onderzoek

In dit hoofdstuk worden de uitkomsten weergegeven van de gesprekken die plaats hebben gevonden voor het kwalitatief onderzoek. Het kwalitatief onderzoek bestaat uit interviews met experts op het gebied van (gedrukte) media en groeps gesprekken met Delftenaren. Hieronder volgen staan de uitkomsten van de groepsdiscussies en daarna de uitkomsten van de expertinterviews.

3.1 GROEPSDISCUSSIES MET DELFTENAREN

Tijdens de bijeenkomsten die geregeld werden met de actieve Delftenaren is een hoop gezegd, besproken en naar voren gekomen. Hieronder zijn de belangrijkste uitkomsten te vinden, een uitgebreider verslag is in bijlage IV te vinden. De opmerkingen zijn op onderwerp gerangschikt.

Functies van de Stadskrant Delft

Objectief, neutraal medium voor en over de burgers van Delft. Een stadskrant geeft informatie over dingen die in de stad gebeuren of gaan gebeuren en over de besluitvorming binnen de gemeente. Verder heeft een goede stadskrant aandacht voor actieve groepen binnen de stad en wordt geschreven over wat er 'leeft' in de stad.

Nut van de stadskrant

De stadskrant is van groot nut voor de burgers omdat hij informatie verstrekt die in andere media niet bericht wordt, zoals (verplichte) publicaties van de gemeente, agenda's van raad en commissies en de uitpagina. Geconstateerd wordt dat er spanning bestaat tussen de hoeveelheid informatie die gegeven kan worden (en ook behoefte aan is) en de ruimte die het inneemt in de stadskrant. Sommige informatie mag volgens de lezers uitgebreider, zoals de agenda's en verslagen van vergaderingen van raad en commissies en een lijst met belangrijke telefoonnummers. Aan de andere kant mag de krant niet veel dikker worden.

Uiterlijk van de stadskrant

De 'blauwe krant' is een begrip. De krant is herkenbaar. Volgens sommigen mag er iets meer kleur gebruikt worden. Vooral de foto's worden erg donker gevonden en men heeft moeite met het lezen van zwarte letters op de blauwe vlakken; het contrast is moeilijk. De uitstraling wordt op vele manieren beschreven: van rustig, sober tot saai en oubollig.

Inhoud

Artikelen door en over inwoners van Delft worden goed beoordeeld. Men mist de mening van burgers over bepaalde onderwerpen. Een rubriek 'ingezonden brieven' wordt geopperd. Ook hier is er een discussie over hoe ver er gegaan moet worden met het geven van gemeentelijke informatie. Geconstateerd wordt dat er een versnippering is van informatie van hoogheemraadschap, provincie, stadsgewest en gemeente; dat zou gebundeld moeten worden in één brochure.

Betrouwbaarheid

Over het algemeen wordt de stadskrant betrouwbaar gevonden, maar het is ook een kwestie van vertrouwen omdat niet alles te controleren valt.

Overige opmerkingen

- De werkpagina is rommeliger geworden.
- Dat komt door advertenties. Vaste thema's voor de pagina's.
- De Uit-pagina wisselt bijvoorbeeld nogal eens van plek.
- Dik tevreden, een bijzonder fijne krant.
- Er wordt teveel reclame meebezorgd. Er zitten af en toe wel zes folders in
- De bezorging is een aandachtspunt.
- Het is belangrijk de stadskrant voor iedereen interessant te houden

Sterke punten Stadskrant Delft

- Objectiviteit, neutrale berichtgeving en betrouwbaarheid.
- Onderscheidende informatie, bijvoorbeeld over vrijwilligers, wijken en activiteiten.
- Herkenbaar uiterlijk.
- Wijkgerichte publicaties.
- Evenwicht.

Verbeterpunten

- Meer informatie over agenda's, vergaderingen en verslagen van raad en commissies.
- Opmaak van de verplichte publicaties.
- 'Service-informatie' onder artikelen, zoals telefoonnummers en einddata voor bezwaarprocedures.
- Er mag meer schwung in.
- Hij mag dikker.

Stellingen:

Stelling: De Stadskrant Delft heeft een betrouwbaar imago

- Klopt in het algemeen, hoewel niet per definitie; fouten worden soms gevonden.
- Een dergelijk imago moet ook. Ik lees de krant in het volste vertrouwen.
- Het is een van de weinige bronnen.
- Hij zou los van Delft op Zondag bezorgd moeten worden.
- Het is een heel andere krant dan Delft op Zondag en de Delftse Post.

Stelling: De Stadskrant Delft is de spreekbuis van de gemeente

- Het is prettig dat er een orgaan is dat vertelt wat de politiek aan mij kwijt wil.
- Daar ben ik blij mee, maar hij kan beter.
- Er moet meer verslaggeving over de gemeenteraad in.
- De raadsrubriek is mooipraterij.

Stelling: Het wijkgericht publiceren van de verplichte publicaties is een goede zaak.

Iedereen is het hier mee eens.

Stelling: De stadskrant is onafhankelijk en betrouwbaar.

- Nee, de stadskrant is niet onafhankelijk en dat moet ook niet.
- De stadskrant is afhankelijk van de gemeente.

Stelling: **Burgers moeten meer invloed hebben op de inhoud van de stadskrant.**

- Nee, dan wordt het een zootje.
- Ja, dat zou best kunnen.
- Ja, want ik zou bijvoorbeeld graag veel meer willen weten wat er op Koninginnedag gebeurt in de stad.
- Ja, ik ben betrokken bij De Laatste Eer, op 17 juni bestaat de organisatie 75 jaar en viert dit met een historische optocht. Dat zou best in de stadskrant kunnen.

3.2 EXPERT-INTERVIEWS

Om het kwalitatief onderzoek niet alleen vanuit de (actieve) lezers te laten plaatsvinden is ook ruimte gegeven aan expertinterviews. Voorafgaand aan het interview werd aan de deskundigen een tweetal exemplaren van de stadskrant en wat algemene informatie zoals verspreidingswijze en verschijningsfrequentie toegestuurd. Zo konden de geïnterviewden zich een beeld vormen van de context van het onderzoek.

De volgende experts werd in een diepte-interview een aantal vragen voorgelegd:

- Heino van Benthum - Maters & Hermsen bedrijfsjournalistiek - Leiden, 30 maart 2006
- Peter Weverling - Flint creatieve communicatie - Naaldwijk, 11 april 2006
- Joost de Bree - Breeduit Communicatie - Amsterdam, 29 maart 2006

AANDACHTSPUNTEN

Hieronder wordt per aandachtspunt weergegeven wat de uitkomst is van de drie interviews. In bijlage V is een uitgebreide versie te vinden.

a. Eerste indruk

Eén expert vindt het de uitstraling van een echte krant hebben. De andere twee vinden dat de krant niet uitnodigend tot lezen. Het blauwe accent wordt zowel als een (positief) onderscheidend kenmerk als, in combinatie met zwart, somber ervaren.

b. Verspreidingswijze

Goedkope manier van verspreiden. Groot bereik, maar lage attentiewaarde. Genoemd worden nog de NEE/NEE-stickers en het gevaar op tegenstrijdige berichten in de Delft op Zondag. De bezorging op zondag kan mensen tegen de borst stuiten, maar heeft tegelijk als voordeel de krant in te kunnen laten spelen op het 'zondaggevoel'.

c. Frequentie

De frequentie van één keer per week is maximaal. Mensen staan niet te juichen als ze een krant van de gemeente ontvangen. Persoonlijk vindt één van de geïnterviewden het iets té frequent.

d. Aantal pagina's

Prima.

e. Keuze van de onderwerpen

Het gaat erom dat de onderwerpen boeiend zijn en betrekking hebben op wat er leeft in de stad Delft. De stadskrant moet qua inhoud óp de samenleving zitten en mensen de mogelijkheid bieden dat te lezen wat ze willen lezen. De krant speelt een rol in de connectie tussen burgers en gemeente.

f. Lengte van de artikelen

Over het algemeen te lang. De column over de gemeenteraad is te lang. Eén lang artikel mag, maar verder moeten vooral korte berichten in de krant worden opgenomen. Het teveel aan tekst nodigt niet uit tot lezen, aldus twee geïnterviewden.

g. Schrijfstijl

De schrijfstijl wordt zowel als helder als te passief ervaren. De korten stukjes zijn prima, vooral het langere werk kan actiever.

h. Opmaak/vormgeving

De journalistieke uitstraling is prima, maar er kan een hoop verbeterd worden. Geïnterviewden willen meer kleur, betere koppen, meer aandacht voor de fotografie en een duidelijke hiërarchie op de pagina's.

i. Aantrekkelijkheid

Heino: het journalistieke uiterlijk van de krant maakt deze aantrekkelijk.

Peter: de krant is niet aantrekkelijk.

Joost: de aantrekkelijkheid kan omhoog door de krant kleurrijker te maken.

j. Betrouwbaarheid

De krant heeft een betrouwbare uitstraling. Er wordt opgemerkt dat de inhoud hier wel gevolg aan moet geven. Als de krant niet kritisch is, komt hij niet geloofwaardig over.

k. Foto's

De foto's kunnen een stuk beter. Ze zijn niet pakkend genoeg, er vindt geen actie op plaats. Ze hebben meer aandacht nodig, ook van de vormgever, want ze spelen een belangrijke rol in de hiërarchie op een pagina.

l. Duidelijkheid van de afzender

De afzender van de krant is onduidelijk. De naam Klats brengt verwarring. Een logo van de gemeente zou handig zijn. De stadskrant kan een tool zijn om de stad te 'branden'.

m. Bestuurders aan het woord

Bestuurders moeten echt iets te vertellen hebben. Ze mogen beleid toelichten, maar moeten ook geconfronteerd worden met kritische vragen over (de gevolgen van) het beleid. Bovendien kunnen ze ook op een leuke manier in beeld gebracht worden en bewoners bekend maken met de politiek.

n. Kenmerken

Een goede stadskrant spreekt aan en vervult een brugfunctie tussen burger en gemeente. Nieuws wordt nét iets anders, maar zeker op een geloofwaardige manier gebracht. Bovendien heeft de krant een hoge informatiefunctie en moet de afzender duidelijk zijn.

o. Aanbevelingen

- Gebruik alle journalistieke mogelijkheden, trek de aandacht, zorg voor een goed ontwerp.
- Doe een goed doelgroeponderzoek en kijk naar de rol van de krant in het lokale medialandschap.
- Trek lezers door het blad. Schrijf helder, duidelijk, wissel in lengte, zorg voor een duidelijke vormgeving en hiërarchie.
- Weet wat er leeft en laat zien hoe gemeentebestuur werkt voor Delft.
- Beschrijf meningen, confronteer bestuurders, zorg voor dialogen.

p. Overig

Om bij stil te staan:

- De meeste mensen springen geen gat in de lucht als ze een gemeentekrant ontvangen.
- Het 'zondagsgevoel'.
- Communicatie moet vooral helder zijn, niet lang.
- Mensen willen aangetrokken worden, ze krijgen al teveel informatie over zich heen.
- 'Vul niet op om het opvullen'.

q. Opmerkingen

- Besef de rol die de stadskrant speelt in Delft, pas de bladformule erop aan.
- Maak mensen betere burgers.
- Kijk naar andere kranten met niet-lezende lezersgroepen: AD, Spits, Metro.
- Mensen willen 'het nieuws van om de hoek'.
- Allochtonen zijn moeilijk bereikbaar. Dit kan verbeteren door een aparte uitgave of bijlage.

4. Conclusies, aanbevelingen en overwegingen

In dit hoofdstuk worden de uitkomsten van de verschillende deelonderzoeken samengevat, deelvragen beantwoord en aanbevelingen gegeven. Tot slot volgt nog een korte overweging van de onderzoeker.

4.1 CONCLUSIES

In deze paragraaf wordt antwoord gegeven op de onderzoeksvraag uit paragraaf 1.3 en wordt de stadskrant getoetst aan de criteria die in diezelfde paragraaf gegeven werden

Doelstelling:

In opdracht van het Mediabureau van de gemeente Delft wordt op grondige wijze onderzocht hoe de Stadskrant Delft van nut is voor de burgers en hoe goed de krant in algemene zin is.

Criteria:

Onder elkaar gezet dient een goede stadskrant:

- er aantrekkelijk uit te zien en uit te nodigen tot lezen;
- betrouwbaar en eerlijk te schrijven over gemeentelijk beleid cq. uitleg geven;
- dicht op het nieuws uit de stad te zitten, dus schrijven over wat 'leeft' in de stad.

Na toetsing van de krant op de bovenstaande criteria en de overige punten die ook in voorgaande onderzoeken getoetst werden, komen de volgende zaken naar voren:

Het bereik van de stadskrant is goed. De meeste Delftenaren kennen de krant en ontvangen hem in het weekend. Van de personen die de krant niet krijgen komt dit veelal als gevolg van een NEE/NEE-sticker op de deur.

Zowel de stadskrant in zijn geheel als de onderdelen afzonderlijk worden door de respondenten positief beoordeeld (cijfers variërend van 6,0 tot 7,2). Ook de leesbaarheid, betrouwbaarheid, vormgeving, fotografie, actualiteit en volledigheid worden positief beoordeeld (cijfers variërend van 6,5 tot 7,1).

De leesbaarheid van de krant is redelijk te noemen, hoewel er ook kritische geluiden zijn. Er valt een verbeterslag te behalen wat betreft koppen, foto's en hiërarchie op de pagina's.

De krant kan aantrekkelijker, maar over hoe dat moet zijn de meningen verdeeld. Er gaan geluiden op die pleiten voor meer kleur. Aan de andere kant zou dat de herkenbaarheid van de krant verlagen. Een verbetering van de vormgeving in de huidige stijl kan veel bereiken.

In verhouding tot de andere lokale media doet de stadskrant het goed. Qua bereik is de krant boven de Delftse Post uitgestegen (met 88% bereik onder de Delftenaren van 12 jaar en ouder).

De deelonderzoekresultaten in de hoofdstukken 2 en 3 concluderen dat de Stadskrant Delft voldoet aan de criteria die eerder in deze paragraaf beschreven werden. Echter, er zijn wél aanbevelingen op te noemen die de krant zouden verbeteren. De waardering van de lezer en de beoordeling van de experts geven richting aan een aantal aanbevelingen die in de volgende paragraaf beschreven zullen worden.

4.2 AANBEVELINGEN

Naar aanleiding van het uitgevoerde onderzoek is een aantal punten op te sommen dat de aandacht verdient. Het gaat hierbij om de volgende suggesties en handreikingen:

VORMGEVING

De krant is toe aan een stevige 're-styling'. Koppen kunnen beter, pagina's overzichtelijker, strakker en foto's beter. Zorg voor een duidelijke hiërarchie op de pagina's, trek de lezer door het blad heen. Gebruik veel journalistieke mogelijkheden, maak de krant zo aantrekkelijk mogelijk.

BERICHTGEVING

Lezers willen lezen over wat er in hun stad gebeurt. De redactie moet zijn best (blijven) doen om 'op het nieuws' uit de stad te zitten. Mensen willen over andere mensen lezen: laat bewoners aan het woord. Wat betreft gemeentelijk beleid: laat zien hoe het werkt voor de inwoners, maak het zo tastbaar, interessant mogelijk, liefst zonder het al teveel te noemen.

VERDER ONDERZOEK

Vervolgonderzoeken blijven altijd nodig. Het is belangrijk te blijven meten wat mensen vinden en hoe verbeteringen aangebracht kunnen worden. Bovendien zou het interessant kunnen zijn een doelgroeponderzoek uit te voeren om meer en meer in kaart te brengen hoe de doelgroep eruit ziet, wat hen beweegt en wat hen interesseert. Het redactiestatuut kan daar invulling op geven door vast te leggen wat zij bij de doelgroep bereiken wil met de stadskrant. Kijk niet alleen naar de behoeften van de organisatie, maar richt het statuut ook op de behoeften van de doelgroep. Peil wat zij met de krant willen.

OVERIGE AANBEVELINGEN

- 1) Het is bekend dat mensen steeds minder lezen en dat de leestijd van bladen in het algemeen steeds korter wordt. Bovendien wordt men overspoeld met allerlei informatie vanuit zeer veel richtingen. Houd om die reden de informatie bondig, maar schrijf het wél aantrekkelijk. Houdt rekening met de spanningsboek die bestaat tussen entertainen en informatie overdragen.
- 2) De Stadskrant Delft heeft van alle Delftse media het grootste bereik. Met de krant wordt 88% van de Delftse bevolking van 12 jaar en ouder bereikt. Zorg ervoor dat dit zo blijft en gebruik deze positie om de bevolking van Delft betere burgers te maken.

4.3 OVERWEGINGEN

Deze overwegingen bespreken kort een aantal zaken dat tijdens het onderzoek naar boven kwam en de aandacht verdient van iedereen die zich met de Stadskrant Delft bezighoudt.

Het zondagsgevoel is één van die zaken. Het feit dat de krant op zondag bezorgd wordt, brengt met zich mee dat lezers van de krant anders in hun vel zitten dan doordeweeks. Het is om die reden zeer goed dat in de krant aandacht besteed wordt aan uitjes, leuke onderwerpen uit de stad. Aan de andere kant geeft het ook de mogelijkheid het beleid van de gemeente op een zeer geschikt moment onder de aandacht van de lezer te brengen, namelijk als hij ontspannen en mild gestemd is.

Het laatste punt is dat veel kranten met niet-lezersgroepen (zoals AD, Spits en Metro) een veel kleuriger uiterlijk hebben, omdat dit deze groep aanspreekt. Met de komst van digitaal printen en drukken zijn de kosten hiervoor sterk gedaald. Mocht dit vroeger een reden zijn geweest om geen kleur te gebruiken, nu is het zeker een overweging waard.

5. Samenvatting

Onderzoek

In het redactiestatuut van de Stadskrant Delft is vastgelegd dat de stadskrant regelmatig geëvalueerd wordt op een aantal aspecten zoals verspreidingswijze, vorm, inhoud en de verhouding tot andere media. Aan panelleden van het Delft Internet Panel (DIP) van 12 jaar en ouder is een vragenlijst voorgelegd over het gebruik van de stadskrant en andere lokale media. Bovendien is er gebruik gemaakt van een telefonische controlegroep van 145 respondenten van 18 jaar en ouder. Op de meeste punten wijken de antwoorden van deze groep niet af van die van het DIP. De onderzoeksmethode heeft nauwelijks invloed op het resultaat.

Naast het uitzetten van een enquête is in dit onderzoek ook gekozen voor een kwalitatieve invalshoek. Groepsgesprekken met Delftenaren en diepte-interviews met media-experts gaven een extra dimensie aan het onderzoek en verschaften daardoor extra informatie.

Resultaten

De resultaten van het kwantitatieve (deel)onderzoek laten zien dat de stadskrant positief beoordeeld wordt op verschijnings- en verspreidingswijze, vorm en inhoud en op de aspecten leesbaarheid, betrouwbaarheid, vormgeving, fotografie, actualiteit en volledigheid. Op al deze punten werd de krant gewaardeerd met cijfers tussen de 6,0 en 7,2. Daarmee voldoet de stadskrant aan de criteria die aan stadskranten gesteld mogen worden, maar de cijfers kunnen hoger.

De kwalitatieve (deel)onderzoeken laten zien dat er kritisch naar de krant gekeken wordt en dat de redactie van de stadskrant dat ook altijd zal moeten blijven doen. De stadskrant wordt geroemd om herkenbaarheid, komt betrouwbaar en degelijk over en schrijft over Delft. Daarnaast is een aantal aandachtspunten te noemen, namelijk:

- de stadskrant verdient een stevige 're-styling' om hem aantrekkelijker te maken;
- de krant kan zich meer toespitsen op de behoeften van de lezers door daar met de inhoud rekening mee te houden;
- daarvoor is een doelgroeponderzoek wenselijk om nader te omschrijven wie de lezers van de Stadskrant Delft precies zijn en wat hun behoeften zijn (dit dient opgenomen te worden in het redactiestatuut).

Aanbevelingen en overwegingen

Naast het bovengenoemde lijstje is er nog een aantal zaken om rekening mee te houden:

- De spanningsboog tussen entertainen en informeren: er is strijdigheid tussen de wens om vermaakt te worden door het publiek en de wens om informatie over te brengen door de overheid;
- Met 88% bereik onder de Delftenaren van 12 jaar en ouder is de Stadskrant Delft het 'grootste' medium van de stad. Het is belangrijk hierbij stil te staan en dit gegeven te gebruiken om de Delftenaren 'betere burgers' te maken.
- Het in marketingtermen bekende zondagsgevoel kan positief gebruikt worden om mensen met bepaalde informatie te bereiken als ze mild gestemd zijn. In het schrijven dient hier uiteraard ook rekening mee gehouden te worden;
- Een laatste overweging gaat in op voor het kleurgebruik in de krant. (Dag)bladen met vergelijkbare lezergroepen gebruiken veel meer kleur dan de Stadskrant Delft. Door de opkomst van digitaal drukken is het gebruik van kleur goedkoper geworden en wellicht het overwegen waard.

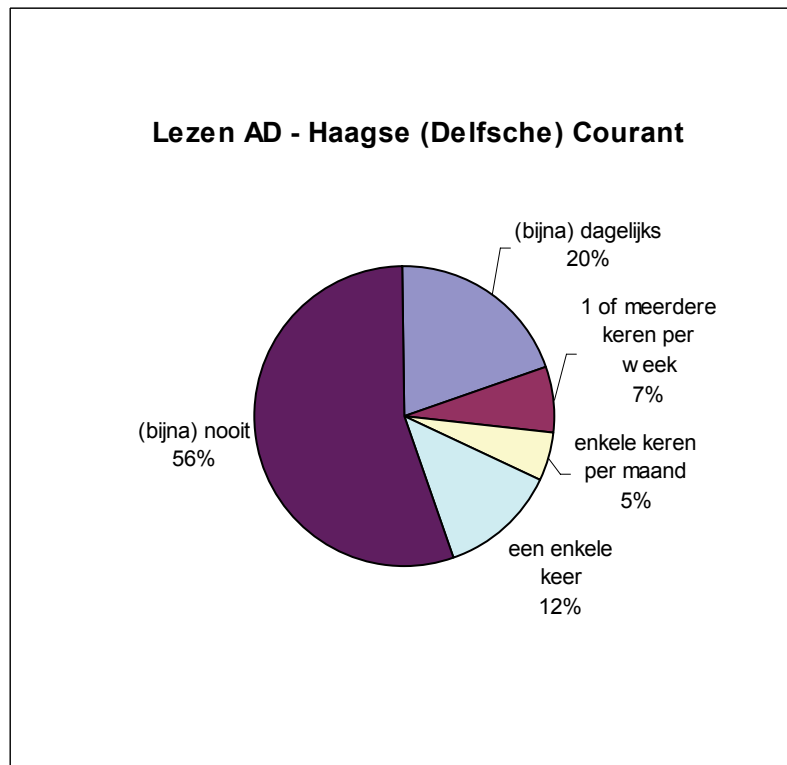
Bijlagen

Bijlage I: Bereik overige lokale media

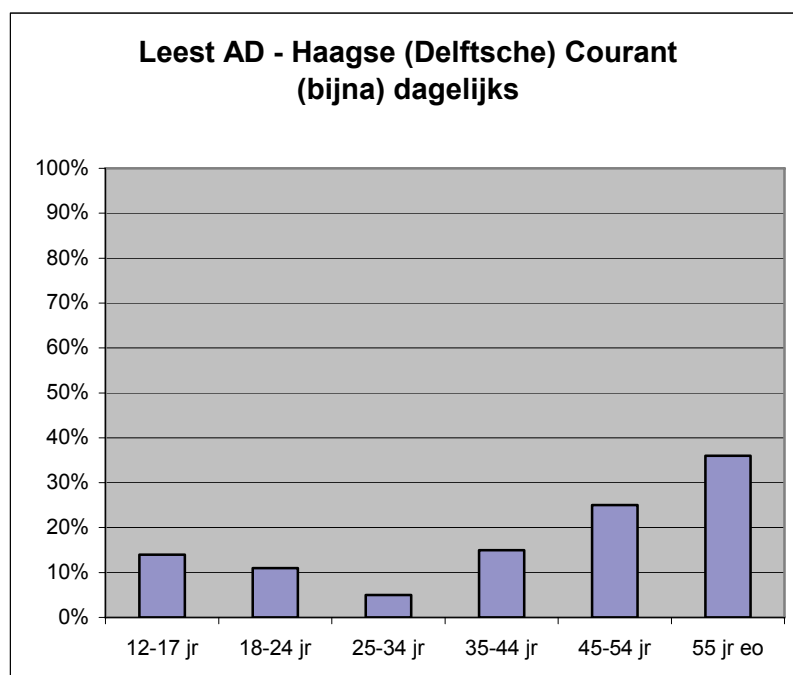
De figuren en informatie in deze bijlage verschaffen extra informatie bij hoofdstuk 2, de uitkomsten van het kwantitatief onderzoek. Deze bijlage verschaft informatie over de diverse lokale Delftse media en hun bereik. In bijlage twee wordt een vergelijking gemaakt met de metingen uit voorgaande onderzoeken.

AD – HAAGSE (DELFTSCHE) COURANT

Ruim de helft van de respondenten leest de krant (bijna) nooit. Slechts een vijfde van de respondenten leest de krant bijna dagelijks.

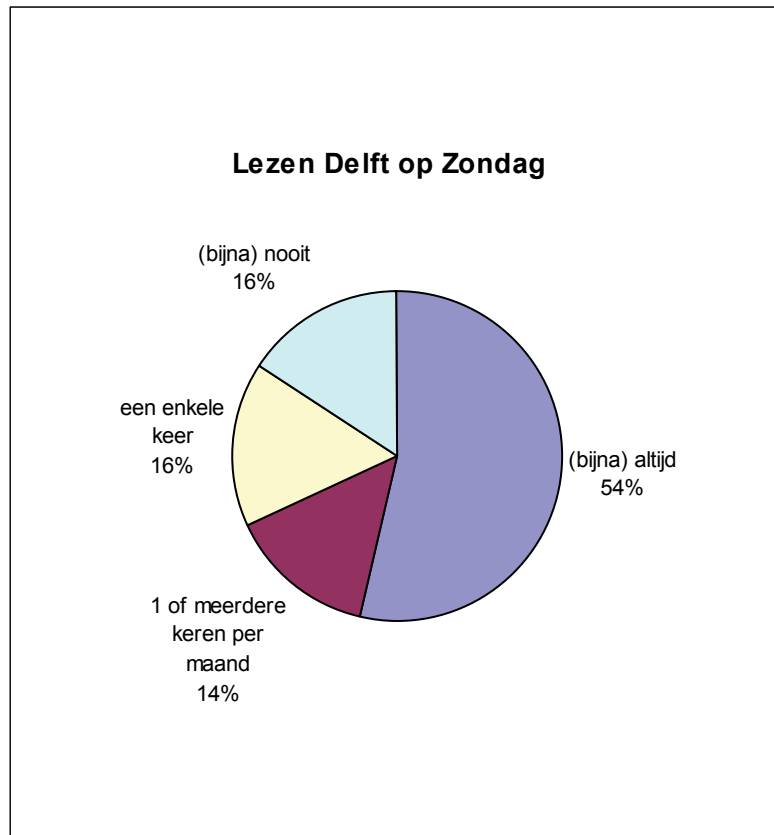


In vergelijking met voorgaande jaren is een duidelijke afname in gebruik te zien. In 1998 las 44% de krant (bijna) nooit en 25% dagelijks. In 2000 las 49% de krant bijna nooit en in 2002 was dit 52%.

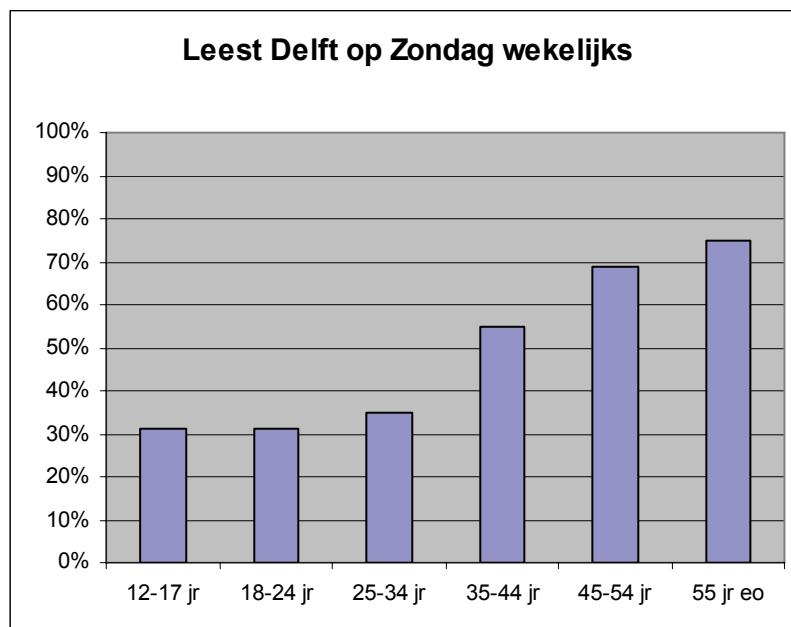


DELFT OP ZONDAG

Ruim de helft van de Delftenaren leest (bijna) altijd de Delft op Zondag. Daarmee is deze krant één van de beter presterende lokale media.

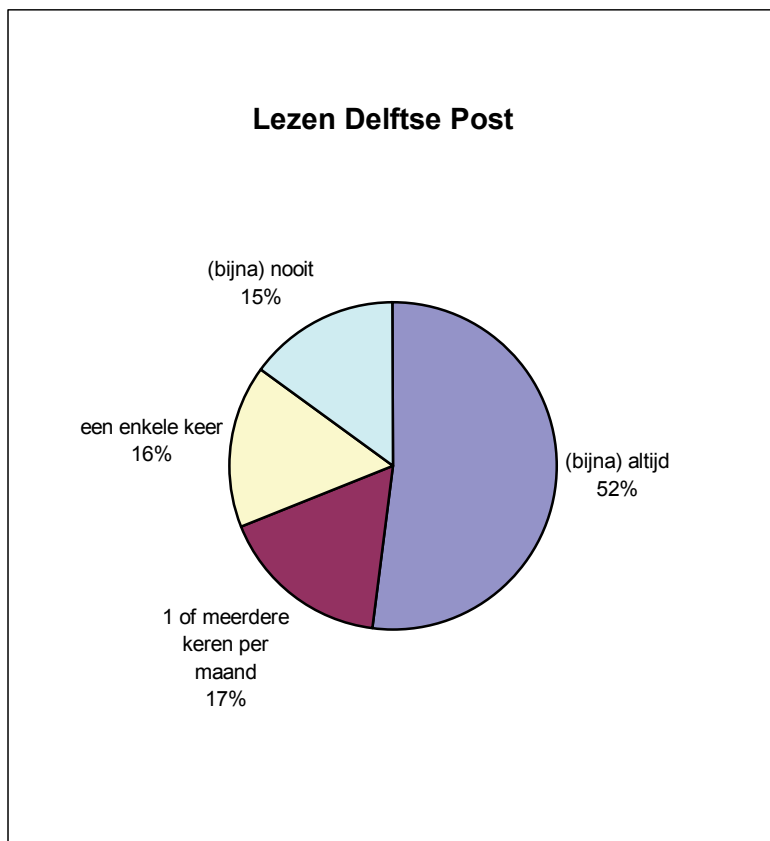


16% leest de krant (bijna) nooit. Hoewel in 2000 het lezersaandeel leek te zijn gestegen naar 65% laat dit onderzoek een met 1998 en 2002 vergelijkbaar leesgedrag zien.

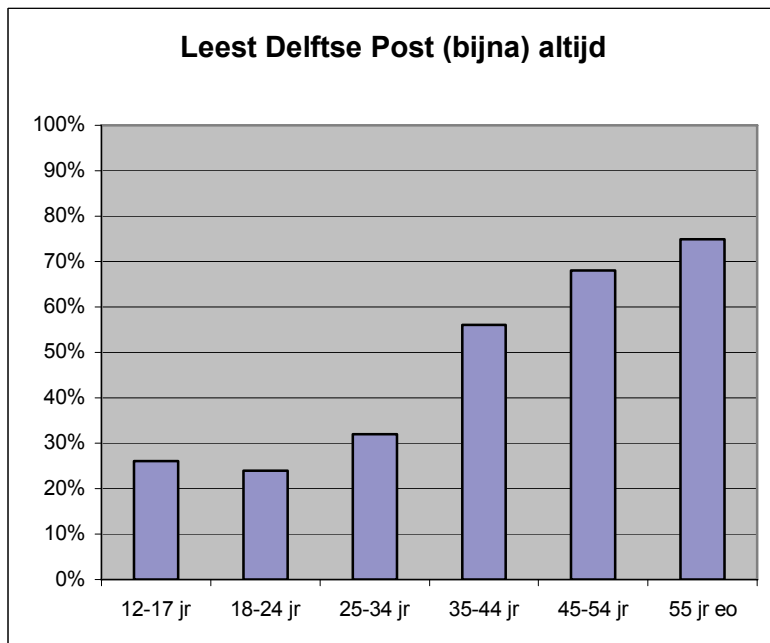


Voor de Delft op Zondag geldt ook dat de oudere lezers meer vertegenwoordigd zijn dan de jongeren. Driekwart van de ouderen leest elke week de Delft op Zondag tegen nog geen derde in de leeftijdsgroepen 12-17 en 18-24 jaar.

DELFTSE POST



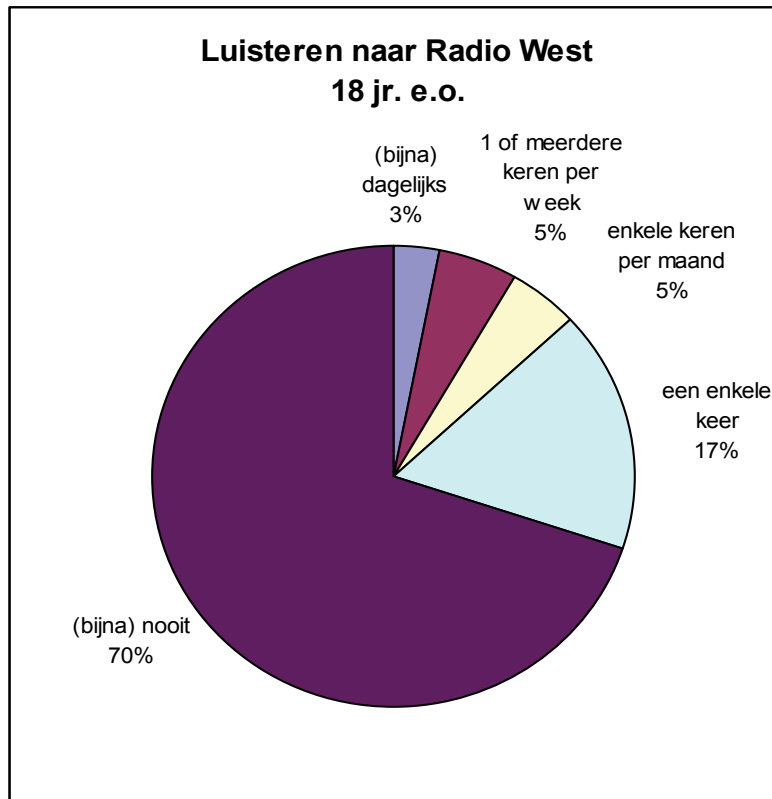
Het aandeel dat de Delftse Post leest, is er op achteruit gegaan. In 2002 las nog 63% van de geënquêteerden de krant (bijna) altijd. Nu is dat nog 52%. In 2000 las nog 78% van de Delftenaren de Delftse Post wekelijks. Dat percentage is nu dus met 26% afgenomen.



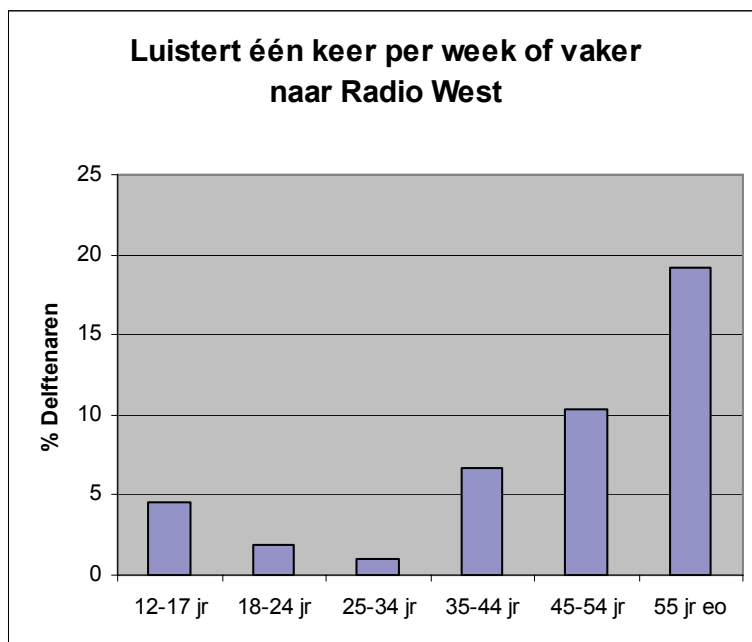
Hoewel de percentages van de leeftijdsgroepen ouder dan 35 jaar nagenoeg hetzelfde zijn als bij de Delft op Zondag, zien we een duidelijk minder groot aandeel van de lezers jonger dan 35 jaar. Ook in vergelijking met de vorige meting is de Delftse Post er op achteruit gegaan. Las in 2002 nog 86% van de ouderen de krant wekelijks, nu is dat nog maar 75%. Deze afname geldt voor alle leeftijdsgroepen.

RADIO WEST

Ruim tweederde geeft aan (bijna) nooit naar Radio West te luisteren. Slechts 3 procent van de respondenten zegt (bijna) dagelijks te luisteren.

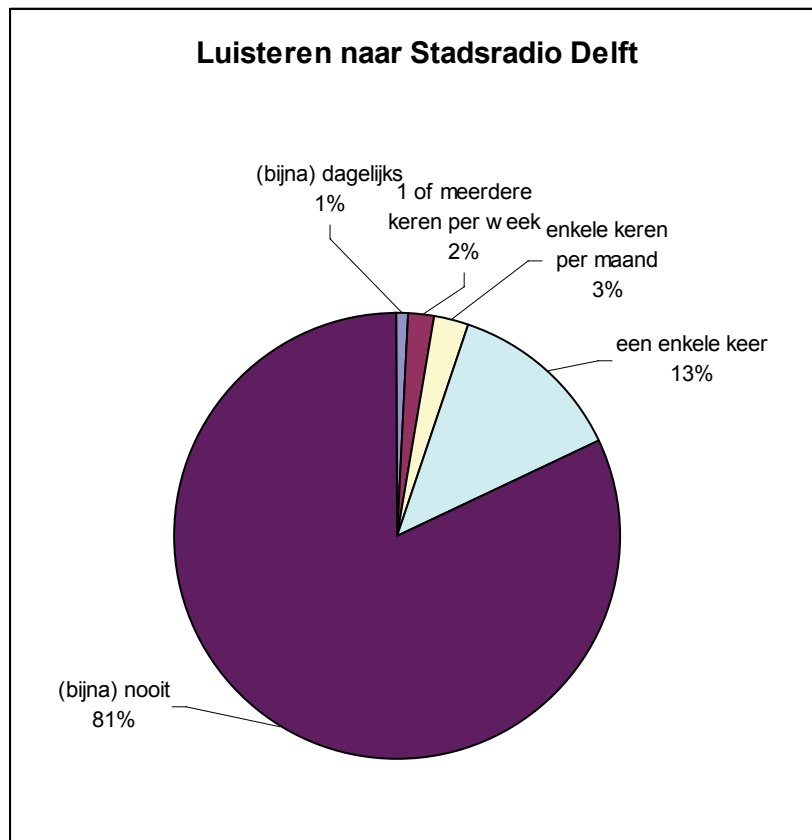


Indien we deze resultaten vergelijken met voorgaande jaren, zien we dat ook voor de radiozender Radio West geldt dat er een afname is van het aantal gebruikers (luisteraars) van het medium. Ter vergelijking: in 1998 zei 21% van de 18-plussers één keer of vaker te luisteren, in 2000 was dat nog 17%. Vervolgens nam dat aantal af via 11% in 2002 naar nog maar 5% nu.



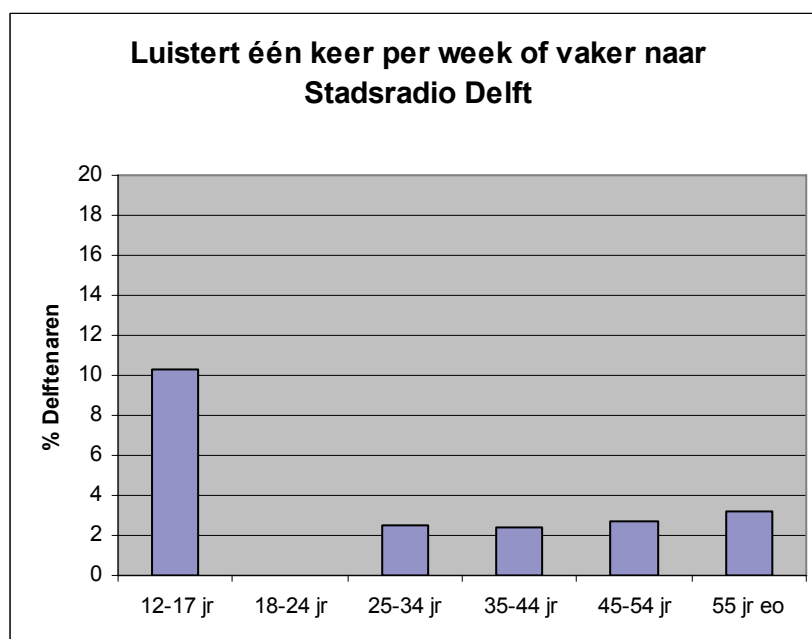
Ook hier loopt het aandeel frequente luisteraars terug naarmate de leeftijdsgroep jonger is (uitgezonderd de 12-17 jarigen).

STADSRADIO DELFT



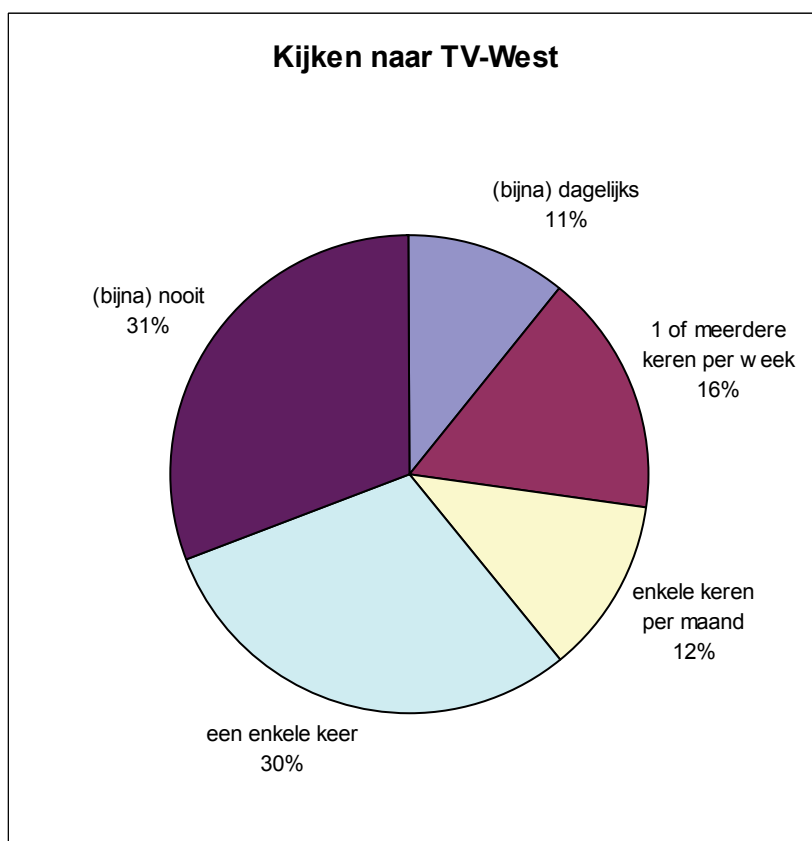
Naar Stadsradio Delft wordt minder geluisterd dan naar Radio West. Ruim vier op de vijf personen luistert (bijna) nooit naar de stadsradio. Slechts zes procent luistert meer dan eens per maand naar deze zender.

Tijdens de onderzoeken van 1998 en 2000 luisterde nog respectievelijk 8 en 6% één keer per week of vaker naar de zender. Sinds het onderzoek van 2002 is dit 3% gebleven.



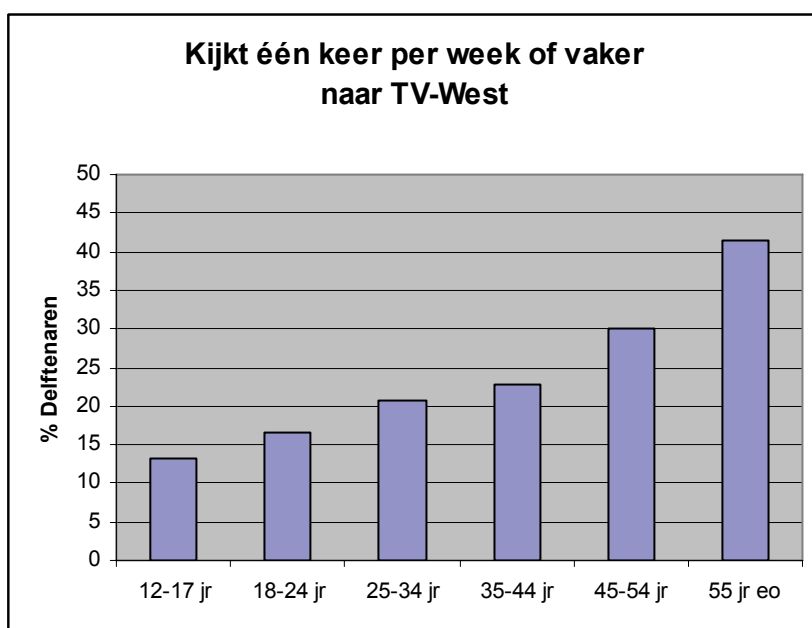
Het aandeel van de luisteraars van 12-17 jaar is bijna gelijk aan het aandeel van de andere groepen bij elkaar: 10,2% versus 10,8%.

TV-WEST



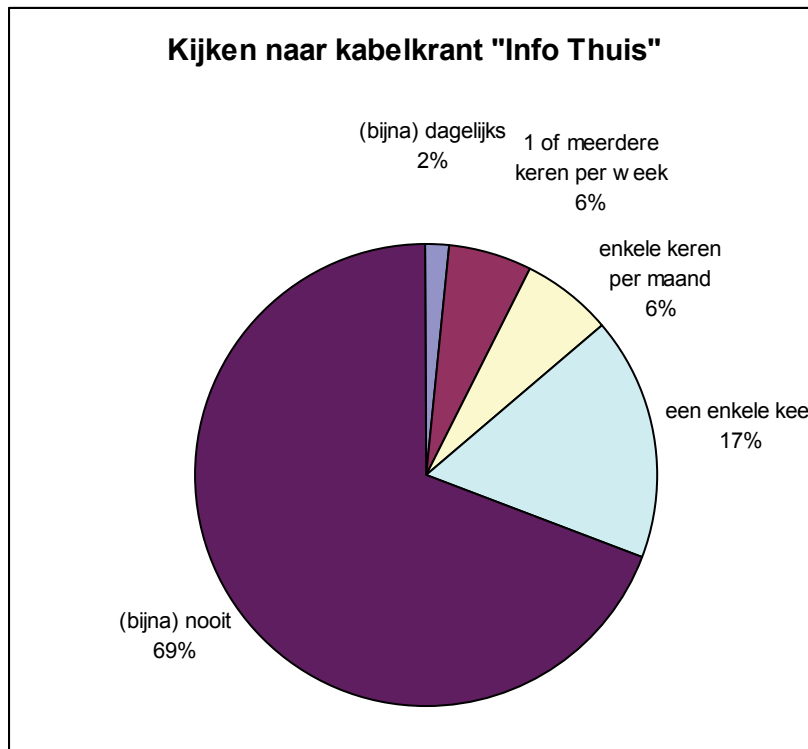
Bijna eenderde van de respondenten zegt (bijna) nooit naar TV-West te kijken en nog eens 30% kijkt slechts een enkele keer. Het aantal dagelijkse kijkers is ten opzichte van 2002 afgenomen van 20% naar nog slechts 11%. Het aantal personen dat één keer per week of vaker kijkt is afgenomen van 23% naar 16%.

In vergelijking met voor-gaande onderzoeken zien we vooral een schommeling in de cijfers. Het aantal kijkers dat minstens één keer per week kijkt, is afgenomen ten opzichte van vorig onderzoek, maar in het onderzoek van 1998 bleek dat toen ook maar 16% dagelijks keek. Daarna steeg het aantal naar 22% en 20%. En is nu weer gezakt naar 11%. In bijlage II is hier meer informatie over te vinden.

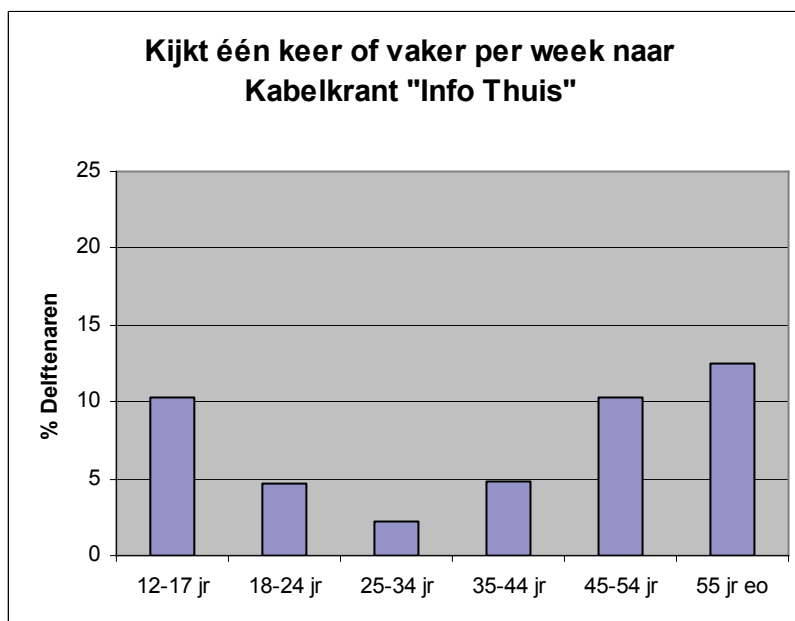


Een duidelijke stijging van het aantal kijkers per leeftijdsgroep naarmate de groep ouder wordt. Ruim twee op de vijf Delftenaren van 55 jaar en ouder kijkt één of meerdere keren per week naar TV-West.

KABELKRANT



Ook de kabelkrant "Info Thuis" heeft de afgelopen jaren weer een aantal kijkers in moeten leveren. Het aantal mensen dat (bijna) nooit kijkt is toegenomen van 66% naar 69%. In vergelijking met 2000 is het aandeel nog sterker afgenomen, toen keek nog 23% van de personen één of meerdere keren per week naar de kabelkrant. Nu is dat nog slechts 8%.



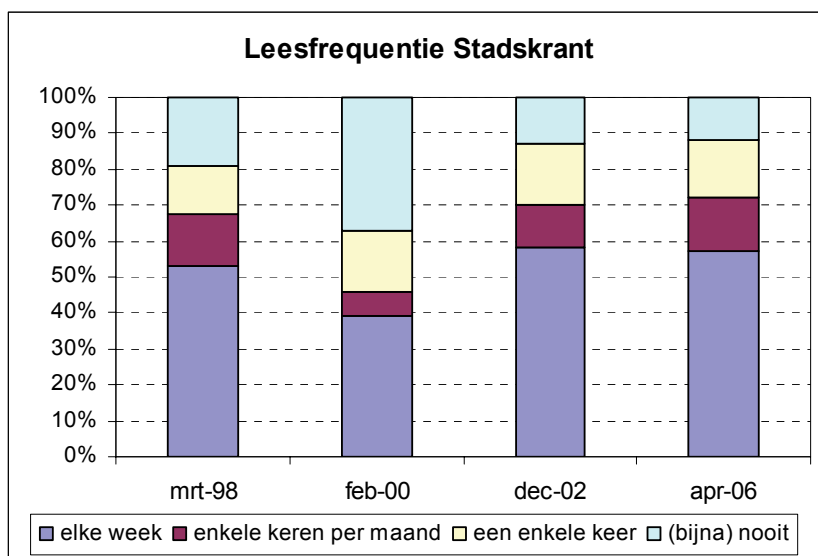
De grootste groepen kijkers zijn hier de jongste en de oudste groepen, met 10% en bijna 13%. De groep ouderen is sterk afgenomen: bij het vorige onderzoek was hun aandeel nog bijna 20%.

Bijlage II: Mediagebruik Delftenaren

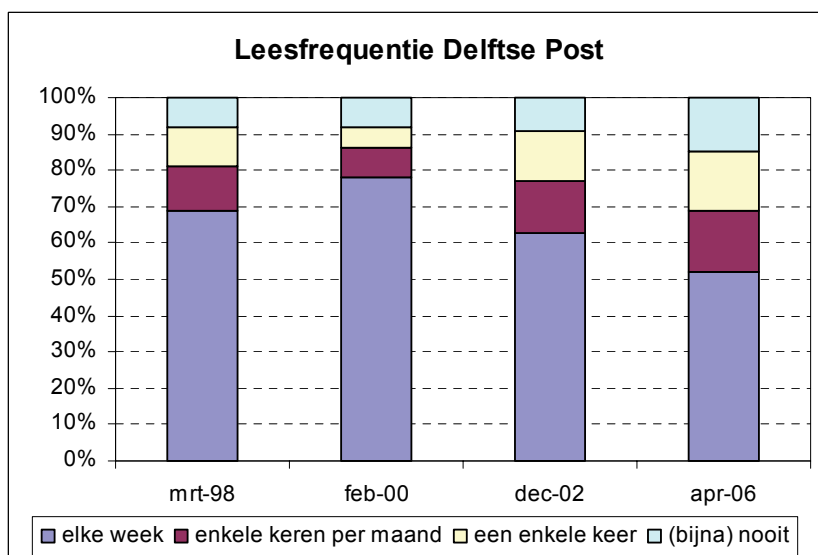
In de onderstaande figuren is voor de verschillende media een vergelijking gemaakt van de resultaten van het mediagebruik onder Delftenaren van 18 jaar en ouder op de volgende meetmomenten:

- maart 1998;
- februari 2000;
- december 2002;
- april 2006.

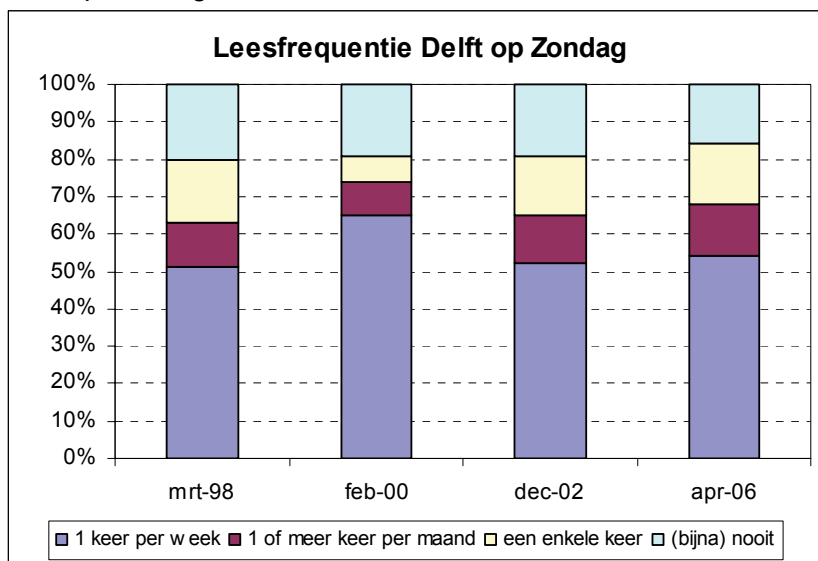
Stadskrant:



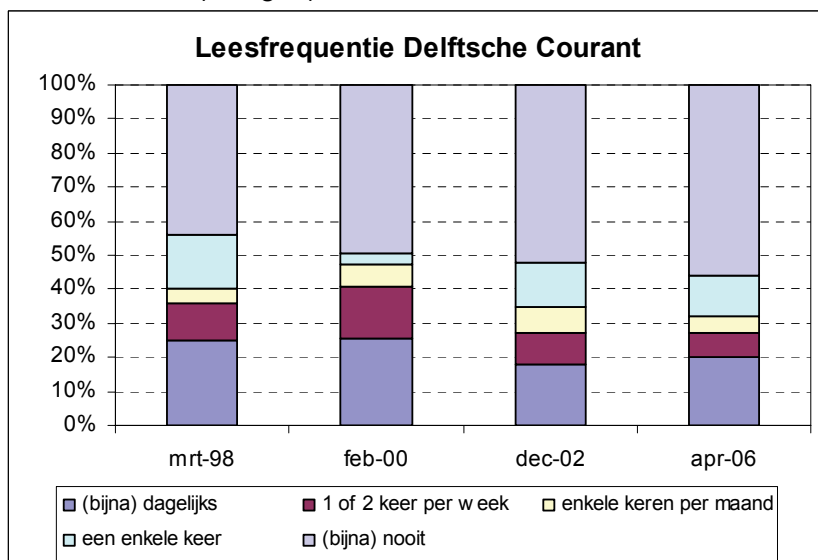
Delftse Post:



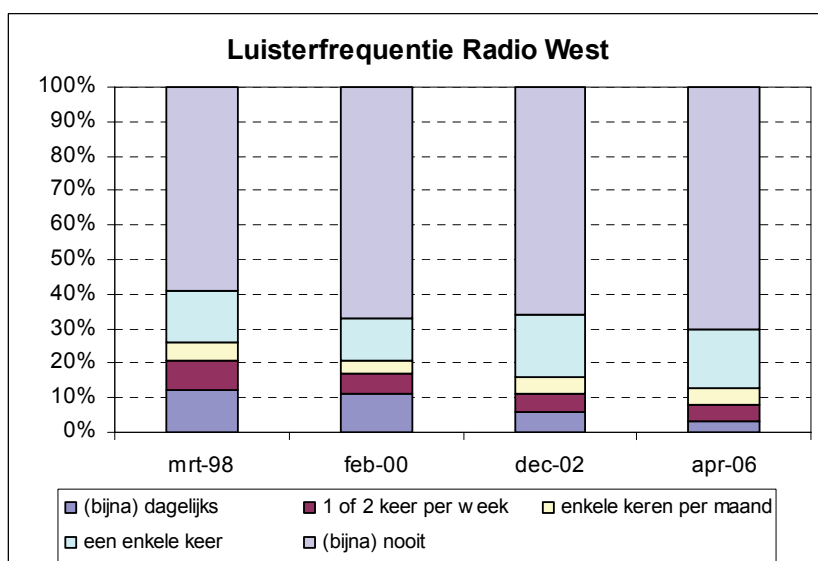
Delft op Zondag:



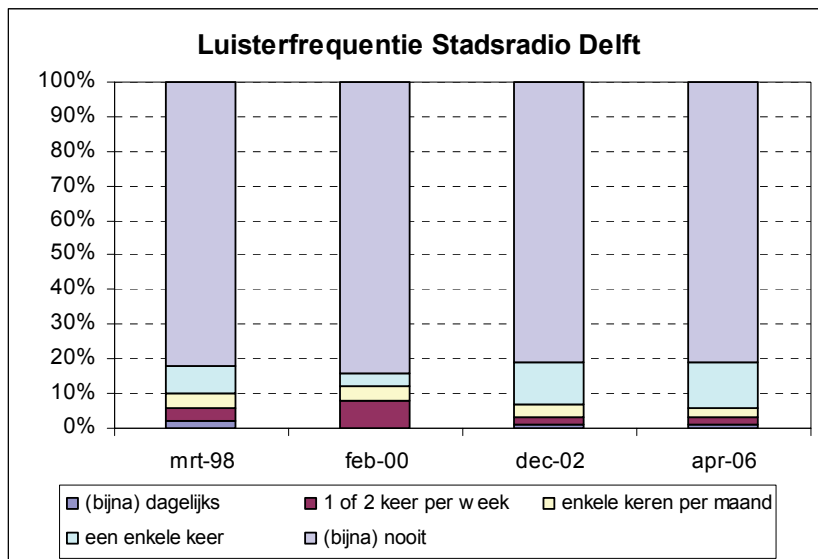
AD - Delftsche (Haagse) Courant:



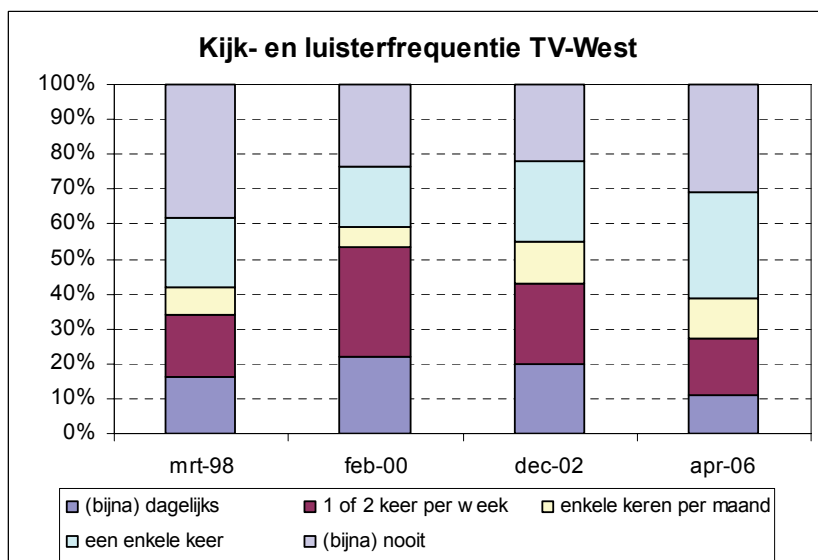
Radio West:



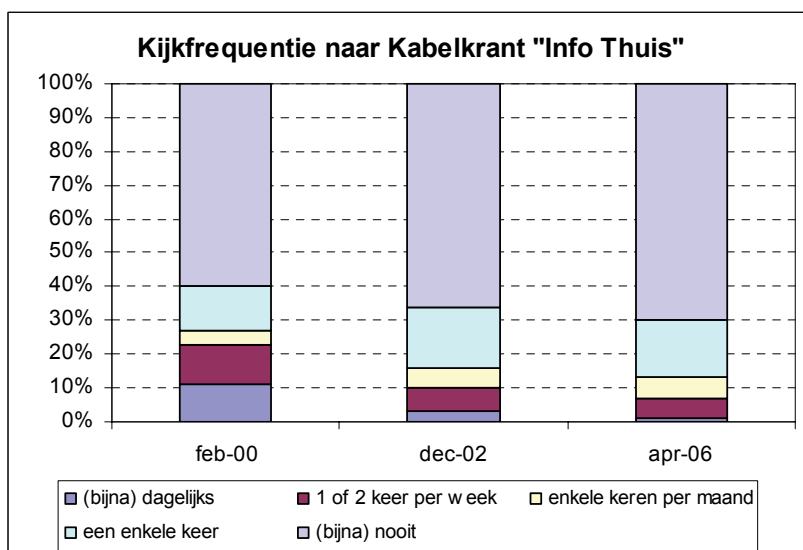
Stadsradio Delft:



TV West:



Kabelkrant "Info Thuis":



Bijlage III: Bijlagen enquête

Redenen om Stadskrant Delft niet te lezen (meerdere antwoorden mogelijk) – open antwoord:

aanbod van kranten is te groot.

ben niet geïnteresseerd in dit soort info, voor mij is het beter een korte memo stijl van een A4, met verwijzing naar internetsite, als ik in iets geïnteresseerd raak.

er staat bijna alleen maar reclame in, niet echt echte nieuwsberichten

Erg veel reclame

Geen bijzondere reden voor..

Heb het opgegeven. Delft is hopeloos. Je zou het moeten afbranden en afbreken en opnieuw opbouwen wil je wat goeds krijgen.

huisbaas ontvangt de krant, en ik zie 'm nooit.

ik ken de stadskrant niet.

ik lees geen enkele krant

ik lees geen kranten, alleen in de trein

ik lees liever via internet media

Ik weet niet precies wat er allemaal in de stadskrant staat, behalve huurwoningen. Maar die bekijk ik wel via internet.

Ik wist niet dat de Stadskrant in Delft op Zondag te vinden was, welk blad ik "totale papierverspilling" vind

Ik wist niet eens dat er zo'n onderdeel bij zat bij de krant van Delft op Zondag.. het wordt niet duidelijk aangegeven ofzo

ik zie er nooit eentje, ik ken 'm niet en t interesseert me niet genoeg om t uit te zoeken

lees andere kranten

lees maar zelden de huis aan huis bladen

nee nee sticker

nee/nee sticker

nooit zien liggen in mijn (studenten)huis

te weinig tijd, het ligt niet aan de krant maar aan mij.

teveel advertenties

Volgens mij krijg ik hier de krant niet

volgens mij ontvangen wij die helemaal niet

Waarschijnlijk komt deze met een hele stapel junk-mail en gaat deze krant direct de container in

we krijgen hem niet, we hebben een Nee, Nee sticker.

weet niet

Woon in studentencomplex, zie de krant nooit

Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om de stadskrant te lezen? (U kunt meerdere antwoorden aankruisen) – anders, namelijk: (open)

aangevraagde vergunningen

aanvraag kap en bouwvergunningen

agenda's commissies en raad raadsbesluiten (maar die zouden er veel uitgebreider in moeten; incl. of een besluit referendabel is of niet)

algemeen beeld van dingen die leven binnen de gemeente grenzen

Algemeen geïnformeerd over Delft

als ik de voorkant zie, en ik zie iets waarvan ik denk, Ja..dat lijkt em leuk..lees k de rest ook..

Als ik de Zondagskrant inkijk(en dat is zeer weinig) dan kom ik de stadskrant tegen, en lees hem wel eens. Over het algemeen wordt de zondagskrant direct in de papierbak gegooid. Wil je een breder publiek bereiken, dan stel ik voor hem niet in de zondagsk

als ik me verveel

Als ik me verveel

Bekijken en herkennen van Delftenaren op de foto's.

belangrijk vind ik het niet echt, af en toe zie ik 'm wel eens liggen en dan blader ik m door. maar het is geen krant waar ik eens voor ga zitten!

bericht schoonmaken containers

beter leren kennen van mijn stad

bouw-, sloop en kapplannen

bouwplannen in de buurt

Controle op interessante zaken en zaken die mij als burger aangaan.

Dubbel Delft

En over de winkels is er nog ingebroken ergens enz

gewoon informatie, niks meer niks minder. als je teveel gaat lezen kan je alleen maar boos worden.

Het feit dat hij op de tafel in de woonkamer ligt op een moment dat ik zin heb om eventjes iets te lezen, maar geen zin heb om me in een boek te verdiepen... maar dat hoeft dus niet speciaal de Stadskrant te zijn... kan ook de omroepgids wezen, of een wil

Hoe de gemeentelijke overheid omgaat met haar bewoners en haar gedachten communiceert met die bewoners, bij voorkeur per doelgroep

hoop er info te vinden over mijn wijk en of er wat in de wijk staat te gebeuren, en hoop dat het dan goed is geformuleerd

iets te lezen hebben bij het eten na de training.

ik blijf graag op de hoogte van bouw en wonen en alle vergunningen die worden uitgegeven

Info over vergunningaanvragen (bouwen, horeca, verkeer) en monumentenbeleid

Info over wetenswaardigheden over de stad Delft, en culturele evenementen

informatie over bouw en verbouw plannen in diverse straten en wijken

Informatie over bouw en vergunning aanvragen in de buurt.

informatie over de gemeentelijke organisatie

informatie over voetballen

is er echt onderscheid tussen de gemeentepannen en de politiek? Ik zou die gezamenlijk willen aankruisen als derde optie.

kijken of er nog iets leuks is gebeurt of gaat gebeuren in Delft

Lees eigenlijk alleen af en toe de vergunning aanvragen en verleningen.

natuur en milieu agenda

natuurkalender

of ik er zelf ergens heel toevallig insta

Over schoonmaken van groene of grijze bak

uit verveling

Vergunningen

vergunningverlening

verordeningen e.d.

verplichte publicaties vergunningen

Verreweg de belangrijkste reden: verveling en iets om te bladeren hebben voor mijn werk

Waarom zijn de gemeentepannen zo duur. En waarom deze gemeente zo duur is dat we op de derde plaats staan. En over de plannen voor woningbouw omdat ik als voorzitter van de Huurdersvereniging Delft daarover mee zou willen praten.

weten of er nog in de buurt bouw-/kapvergunningen zijn aangevraagd i.v.m. overlast. Uit ervaring weten wij inmiddels dat er toch veel overlast is als de ene buur de andere na wil doen met opbouw-op-opbouw op huis etc. Op die manier kunnen wij ons moreel "

woonmarkt

zoek info op het moment dat ik het nodig heb, en hoop het hier te vinden.

Welke informatie mist u in het bijzonder? (U kunt meerdere antwoorden aankruisen) - anders, namelijk: (Open)

- achtergronden bij de discussies in de commissies, want daar vindt feitelijk de politieke afweging en argumentatie plaats
- agendapunten en besluiten raadsvergaderingen; beknopt maar wel volledig.
- Analyses
- bij kritiek is de raad en de wethouder het bijna altijd oneens en is de burger een zeur
- data, tijdstip, locatie openbare vergaderingen
- de besluiten van de raad, de beleidspunten en de voortgang in realisatie

- de deskundigheid van de besluitnemers, als voorbeeld het onzinnige honden aanlijn besluit, poep komt hiermee niet verder dan de lijn lang is op de stoep en als niemand het ziet blijft het gewoon liggen, een vrije hond doet het in de bosjes!!
- de verslagen van de commissievergaderingen
- Duidelijker aangeven wat de standpunten nou precies zijn en wat er gedaan wordt om de ideeën in leven te brengen. Het is vaak zo dat er wel geschreven wordt wat de lijsttrekkers van hun partijen vinden dat er gedaan moet worden maar niet hoe het praktisch
- Geen spel via de media op de man, maar informatie over inhoud!
- genomen besluiten, en welke fracties wat gestemd hebben
- genomen besluiten, veel uitvoeriger dan er nu instaat. Laat dat gewauwel over wat de diverse partijen vinden maar weg; alleen de genomen besluiten vermelden + of die referendabel zijn
- het eerste punt speelde vnl. bij de laatste Gemeenteraadsverkiezing waarbij ik een uitgebreidere objectieve special had verwacht over (nog) meer standpunten van de diverse politieke standpunten. Dit laatste had voor mij de polarisatie een gunstige wending
- Het ontbreken van de standpunten van een seniorenraad!
- hierboven genoemd, maar leesbaarder
- hoe de financiering van grote projecten tot stand komt
- Ik heb het gevoel niet volledig en soms 'gekleurd' te worden geïnformeerd
- Interessante onderwerpen in raadscommissie om bij in te spreken
- kort en bondig inzicht van wat in de gemeenteraad gebeurd o.b.v. onafhankelijke verslaglegging De partijen raaskallen maar wat, degelijke info daar gaat het om
- leesbare artikelen. Heel vaak zijn de artikelen van de gemeente op een donkere achtergrond met zwarte letters geschreven Onleesbaar dus!
- mogelijkheden om mee te beslissen binnen de gemeenteraad
- notulen
- Nu zij wij teveel afhankelijk van gekrakeel vanuit de politieke partijen via Delft op Zondag en Delftse Post. Belangrijk is om te weten hoe de discussies daadwerkelijk zijn verlopen en wat de gevolgen daarvan zijn voor de Delftse politiek.
- oppositie standpunt. Ik vind dat in veel (algemene) stukjes vooral het college positief belicht wordt
- overzicht stemgedrag fracties (leden) bij belangrijke besluiten
- standpunten burgers over politieke kwesties, bijv. resultaten DIP / stadspanel, evt. gelegd naast standpunten politiek (of komt de mening van de burger dan te veel in beeld?)
- uitgebreider, nu er feitelijk geen Delftse Courant meer bestaat
- verificatie van (on)waarheden door raadsleden verteld. Kritiekloos overnemen van standpunten werkt moddergooien in de hand.
- waarom delft zo'n dure gemeente is waar geldsmijterij de plaatselijke hobby is te samen met burgertje pesten bv met parkeerbeleid
- Wat ik absoluut niet kan begrijpen is de volslagen doorgeslagen manie om fietsers te willen verbieden hun fiets neer te zetten voor de C1000. Er zijn toch echt wel nuttiger dingen voor de wethouders en ambtenaren om zich mee bezig te houden in Delft. En a
- Wat minder one-liners en wat meer motivatie en onderbouwing. Politiek gaat (soms) over serieuze onderwerpen, dus dat mag best volwassen behandeld worden. Laat bij toerbeurt een wethouder of raadslid een inhoudelijke beschouwing geven over de uitdagingen e
- wat zijn nu de echt grote issues, de belangrijke zaken voor de stad waarover verschillend wordt gedacht

Wat wordt er gemist? (uitgesplitst naar leeftijd)

12-17 jaar

een muziek pagina voor jongeren * geen frans bouwer muziek * maar de muziek wat jongere leuk vinde zoals rock hip/hop hardcore enz.

Een stripje tussendoor zou leuk zijn want dat maakt het afwisselender en heb je meer zin om te lezen. Het kan ook makkelijk een stripje zijn over het onderwerp zelf.

meeeeeeeeer strips

sport

structurele inbreng vanuit samenleving: burgers, belangenorganisaties, enz.

verslagen van jongeren zelf over festivals of dergelijken

18-24 jaar

Cultuur in de vorm van een soort van lijst met Delftse bands. Waar die op treden en wanneer.

Iets gericht op studenten

meer over onderwijs

multicultureel pagina

Smeuige verhalen. Lekker makkelijk leesbare stukjes en meer persoonlijke stukjes. Hierdoor gaat wel de betrouwbaarheid en misschien up-to-date heid achteruit maar t wordt wel leuker om te lezen.

sport (de kleinere sport verenigingen)

wat vaker info over het college van b&w, de plannen waar ze voor staan, de personen erachter

25-34 jaar

aankomende activiteiten vooraf aangekondigd, (niet achteraf besproken). Van winkels de zondag en avond openstellingen, liefst ook de regio.

buitenlanders

culturele activiteiten kalender, bijv. ook met specifieke gratis activiteiten á la daklozenkrant den haag. Hiervoor zou ik iig het krantje eerder apart leggen dan nu.

Culturele en historische wetenswaardigheden Delft

Delft in Europa; lijkt me toch wel belangrijk om te laten weten dat Delft bij Europese projecten betrokken is en dat er Europees geld naar Delft komt

discussies

eerder genoemde info over raadsfracties en gemeentelijke ontwikkelingen

grote thema's waarover besluiten moeten vallen. Voortgang van realisatie van het collegeprogramma. Doen ze ook wat ze beloven..

Ik zou graag de interessante onderdelen beter van de onzin en reclame willen kunnen scheiden. Verder zou de krant mogelijk wat hipper / aantrekkelijker gemaakt kunnen worden. Een krant via de mail, in HTML formaat, lijkt me ook prima. Scheelt tevens papier

Ik zou graag zien welke opdrachten de gemeente Delft binnenkort zal vergeven (zowel met als zonder aanbestedingsprocedure) zodat ik als ondernemer kan inschrijven op een opdracht. Nog beter zou het zijn om zulke informatie per e-mail te ontvangen ipv in e

Info die vroeger in Delftse Post en Delftse Courant stond. Afgelopen jaar enorme verschraving in het lokale nieuws.

Ik ben benieuwd naar bouwplannen in Maarten Trompstraat maar kom het nergens tegen.

kinderopvang

Meer en uitgebreidere informatie over ver- en nieuwbouwprojecten in Delft in de toekomst, wie daar over beslissen, en wat je kunt doen als je het niet eens bent met de beslissing. Ook mis ik informatie over bijvoorbeeld het leegstaande bioscoop pand in win

toekomstplannen van de gemeente, langetermijnbeleid

Wat meer informatie in gewone spreektaal over inspraak en de verschillende diensten. Een lijstje met afval en oud papier ophaaldagen per wijkdeel zou ook fijn zijn.

35-44 jaar

(nog) meer portretten van mensen en/of organisaties in Delft

actuele toelichting op plannen die ter inzage liggen, b.v. "autoluw plus fase 3", "stedenbouwkundig plan spoorzone", "plan Yperstraat e.o."

activiteiten van de verschillende kerken in Delft, zoals muziekavonden e.d..

burgerinfo zoals geboorte en overlijden niet altijd wordt een advertentie geplaatst of hebben kunnen plaatsen

Hoe de gemeente politieke besluitvorming zich verhoudt tot de mening van de inwoners. Bij gebrek aan informatie zou de DIP gebruikt kunnen worden. Of nog beter tot de partijprogramma's waar de Delfse kiezers dachten achter te staan.

inbreng van bewoners. Het is nu een reclame krant voor de gemeente. Zonder kritisch tegengeluid van de bewoners. Bijvoorbeeld laatst stond er in de stadskrant dat er voor elke gekapte boom een nieuwe geplant wordt. Dat is dus in de Tanthof echt niet zo!

info over activiteiten in je eigen wijk en als er iets in de wijk wordt opgezet zoals bijvoorbeeld een feest of andere activiteit waar hulp bij nodig zou kunnen zijn.

informatie over de provinciale besluitvorming

informatie van kerken, moskeeen, buurthuizen, organisaties en mensen die voor sociale samenhang zorgen buiten de gemeente Delft om.

meer beleidszaken en achtergronden t.a.v. besluiten.

meer geschiedenis van de stad delft om de delftenaars meer te verbinden

meer informatie over de gemeente politiek

meer kwalitatief inhoudelijke stukken - achtergronden, etc

Mer niet verplichte informatie

Niet zozeer wat ontbreekt, maar ik vindt veel info te summier en daardoor onduidelijk

opvallend aangegeven wegstremmingen ivm bijv onderhoud - ook voor fietsers, misschien staat het er wel ergnes in, maar dan kijk ik er toch zo nu en dan overheen

persoonlijke succesverhalen (studie, werk)

Politeke informatie en nieuwsgaring binnen Delft.

politie berichten Delft

politieke discussie

samenbindende evenementen beter onder de aandacht brengen

specifieke onderwerpen over de wijk

Wat meer over de mensen en minder zakelijk.

wegwerkzaamheden en omleidingen

Welke diensten eigenlijk van de gemeente zijn en welke niet. Ik probeer iets voor elkaar te krijgen bij de gemeente, maar nu blijkt die dienst geprivatiseerd en zij willen niets voor me doen. De gemeente is het kastje... en de rest de muur.

45-54 jaar

achtergrond informatie over de films of theatervoorstellingen die er zijn. Ik zou een korte beschrijving per film / voorstelling op prijs stellen.

actualiteiten (gemeente)politiek

actualiteiten, projecten, uitgaven en plannen van de gemeente, meer openheid

bouw plannen in het voorhof station zuid

Culturele informatie Kunst in de wijken

De jongerenpagina EXIT moet terug!

De krant is een beetje een reclameblad van de gemeenteraad, ik mis de oppositie.

De uitkalender is wel heel erg beknopt (iets meer informatie per item zo leuker en handiger zijn; opmaak niet aantrekkelijk en leest niet zo overzichtelijk.

gemeente-werkzaamheden per wijk

Ik kan niet beoordelen of de Stadskrant "prima zo" is. Daarom heb ik de andere optie gekozen, waardoor ik hier terechtgekomen ben.

info over wie doet wat in de gezondheidszorg in delft, achtergrondinfo

informatie van de gemeenteraad

Informatie van gemeente dient diepgaander en opener te zijn

infrastructurele activiteiten

klachten/bezwaren van de inwoners over (in hun opinie) hun gemeente + reactie van de gemeente hierop.

korte verslagen/samenvatting raads/commissievergaderingen

leuke initiatieven in de wijk

meer de politieke agenda

meer diepgang

Meer en uitgebreider informatie over de programma's van de verschillende wijk- en buurtcentra, buurtverenigingen.

Niet een incidenteel nieuwtje (sals dat al wordt geplaatst) maar meer een wekelijks up-to-date overzicht van de verschillende activiteiten.

Meer informatie over sport en standpunten van raadsfracties daarover

meer particuliere advertenties

mening burgers over gemeentebelid, berichtgeving is nu erg eenzijdig

niet alleen de successen maar ook de mislukkingen. meer weten over wat er BIJVOORBEELD werkelijk wordt gedaan aan problemen

religieus nieuws van kerken en moskeeën

Uitleg over het gedrag van B&W: Wat beweegt B&W om zich op het stallen van fiesten in Delft te storten. Hebben ze niks beters te doen? Waarom worden zowat in elke straat een of meerdere drempels neergelegd? Dit is een typische vorm van laf bestuurdersge

wanneer de grijze containers gereinigd worden

zie vorige vraag: beleid, besluiten en realisatie van de gemeenteraad. Werkzaamheden in de wijk (hinder daarvan)

55+

actuele politieke zaken

artikelen over geluidsoverlast

avond-weekenddienst apotheek/bezoektijden ziekenhuizen/avond-weekenddiensten artsen/huisartsenpost e.d.

Betere informatie over plannen in Delft. Voorbeeld de nieuwe tramlijn. De informatie verschijnt pas in de stadskrant als alle besluiten al zijn genomen. Werkelijk bezwaar maken tegen het plan is daardoor onmogelijk. de rubriek uitgaan is wel heel summier, en loopt wb filmprogramma altijd een halve week achter; zou dus beter voor het weekend kunnen verschijnen

de terugkoppeling van verbeterde projecten in de stad (zo was het, en zo is het nu) laat de burger zien wat er in de stad verbeterd.

de uitgebalanceerde vizie van de Gemeente met duidelijke omschrijving van de voor en tegens van grotere projecten, onderbouwd met cijfers qua mogelijke mee- of tegenvallers

Delft in de media

een column waarin periodiek belangrijke politieke besluitvorming uit het verleden nog eens wordt afgemeten t.o.v. de huidige situatie.

Geboorte en overlijden informatie

gemeentelijke sportzaken, zoals nieuwbouw sporthallen voor kleinere verenigingen.

het wassen van de afvalcontainers wordt niet altijd gemeld

info gemeentelijke documenten en besluitvormingsprocessen

info over sportverenigingen en sport activiteiten

informatie over cultuur: theater, tentoonstellingen e.d.

informatie over de stedenbanden

Informatie over de toekomst van de stad kan in een meer leesbare vorm

informatie over de vergaderingen en besluiten van de gemeenteraad

kan altijd wel beter

meer aandacht aan afval, zwerfvuil en beter toezicht aangeven op verkeerssituaties zoals duidelijkheid waar wel of niet betaald moet worden bij het parkeren. Het fietsen op de stoep, het niet voeren van verlichting is best een item waar over geschreven k

meer activiteiten van buurthuizen er in. Vroeger kon je in de weekkranten een persbericht plaatsen, worden nu maar mondjesmaat geplaatst.

Meer informatie over verenigingen,

meer stimulerende informatie hoe Delftenaren kunnen bijdragen aan beter milieu, energiebesparing en gezond wonen

Mening van deburger.

preekbeurten in delftse kerken

Raads- en commissieverslagen

sport

stadskrant is te veel een propagandablad voor het college. De oppositie komt niet aan bod.

Totaaloverzicht kapvergunningen aantal bomen en aantal herplantingen

Voortgang wegwerkzaamheden in de wijk

waarom wegen (ruys de berenbroeck) opnieuw moesten worden ingericht en bomen worden gekapt terwijl in andere delen van de stad de boomwortels door de stoep groeien en wegem (westplantsoen) versmalt worden , met alle gevaren van dien

wanneer je een nummer hebt gemist ben je niet meer goed op de hoogte allerlei plannen kunnen zomaar doorgaan dan

wonen welzijn en zorg als vaste rubriek

zie hiervoor: gemeenteraad

zie toevoeging vorige vraag

Bereik lokale media

Bereik lokale media	altijd	1998 wel eens	altijd	2000 wel eens	altijd	2002 wel eens	altijd	2006 wel eens
Stadsradio Delft	2%	10%	1%	16%	2%	18%	1%	18%
Kabelkrant "Info thuis" - - - - -			11%	30%	3%	31%	2%	29%
Radio West	12%	29%	11%	22%	6%	29%	3%	27%
Delftsche Cou- rant	25%	30%	26%	25%	17%	31%	20%	26%
TV West	16%	46%	22%	55%	19%	60%	11%	58%
Delft op Zondag	52%	29%	65%	15%	52%	29%	54%	30%
Stadskrant	54%	28%	39%	24%	58%	29%	57%	31%
Delftse Post	68%	24%	79%	13%	63%	28%	52%	33%

Bijlage IV: Groepsgesprekken Stadskrant Delft

MAANDAG 24 APRIL, COMMISSIEKAMER STADHUIS

Aanwezige inwoners: J.v.d. Jagt, mevr. Zeelenberg, dhr. Zeelenberg. A. Vermij, P. v. Tijn, mevr. Heijneman, G.v.Wageningen, J. de Vette, mevr. V.Dop-v.Wijk, mevr. Dingemans.

Aanwezig gemeente: M. Schol, N. Jouwe

Opsomming van gehoorde op- en aanmerkingen

FUNCTIES STADSKRANT DELFT

- De krant is er voor de burger
- Gemis: commissievergaderingen (verslagen)
- De krant moet neutraal zijn
- Meer info gewenst over het circuit dat de besluiten neemt. Niet zozeer politieke informatie, maar over de besluitvorming
- Informatie geven over dingen die gebeuren, bv. het project Ouderenproof, dat is belangrijk
- Vooraankondigingen over dingen die komen gaan, bv Sporthal de Buitenhof
- Objectieve verslaggeving met reacties van bewoners. Heb het gevoel dat dat nog niet voldoende gebeurt
- De vaste rubrieken indeling ligt te vast
- Er moet ook aandacht zijn voor actieve groepen, zoals het Binnenstadsforum, het platform Spoor, de Evenementencommissie. Dat zijn actieve groepen burgers.
- Als er een door zo'n actieve groep iets belangrijks georganiseerd wordt, zoals het symposium over de Gasthuisplaats, moet daarover in de stadskrant bericht worden
- Gemis: de vergunningverlening voor evenementen. Bv Koninginnedag en 4 mei.

NUT STADSKRANT DELFT

- Staat buiten kijf
- Gemis: mutaties van wijkagenten e.d.
 - o Dit soort mutaties past beter in de wijkkranten
 - o Dan wordt de stadskrant te groot
 - o De binnenstad heeft geen wijkkrant
 - o Dit is geen taak van de stadskrant
- Mutaties niet in stadskrant, wel: belangrijke telefoonnummers
- Hoe dikker de krant, hoe minder hij gelezen wordt. De stadskrant is nu overzichtelijk, mag misschien ietsje dikker, maar niet door telefoonnummers e.d.
- In de stadsgids staan de nummers van de wijkcoördinatoren niet. Belangrijk is in ieder geval dat dit soort nummers ergens wordt gecommuniceerd.

UITERLIJK STADSKRANT DELFT

- Prima, rustig
- Zwarte letters op blauw vlak is moeilijk te lezen
- De regel onder blauwe logo op de voorpagina is moeilijk te lezen
- De ankeilers zijn te dun gedrukt
- Ben het blauw zat, wil meer kleur
 - o Nee, kleur is voor Privé-achtige kranten
 - o Ben blauw niet zat
- Voorkeur voor drie kolommen
- De stadskrant moet rustig blijven
- De algemene informatie over de publicaties staat niet bij de publicaties zelf, maar vaak op een andere pagina.

Stelling: **Het wijkgericht publiceren van de verplichte publicaties is een goede zaak.**
Iedereen is het hier mee eens.

BETROUWBAARHEID STADSKRANT DELFT

- De stadskrant is betrouwbaar. Bij berichtgeving over een traject waar ik zelf bij betrokken was, klopte de informatie in de stadskrant
- Je weet niet altijd of het betrouwbaar is
- Ik doe veel in het wijkwerk. Wat ik erover in de stadskrant lees, klopt
- Ik heb een keer een fout in een vergunning gezien.

Stelling: ***De stadskrant is onafhankelijk en betrouwbaar.***

- Nee, de stadskrant is niet onafhankelijk en dat moet ook niet
- De stadskrant is afhankelijk van de gemeente.

Stelling: ***Burgers moeten meer invloed hebben op de inhoud van de stadskrant.***

- Nee, dan wordt het een zootje
- Ja, dat zou best kunnen
- Ja, want ik zou graag de veel meer willen weten wat er op Koninginnedag gebeurt in de stad
- Ja, ik ben betrokken bij De Laatste Eer, op 17 juni bestaat de organisatie 75 jaar en viert dit met een historische optocht. Dat zou best in de stadskrant kunnen.

STERKE PUNTEN STADSKRANT DELFT

- Betrouwbaarheid
- De krant is onmisbaar, heeft een goede redactie
- Veel sterke punten
- Informatie over wijken
- Twee portefeuilles hebben de meeste aandacht, die van Torenstra en Rensen. Daardoor lijkt het wel eens of we maar twee wethouders hebben
- Evenwicht
- Als ik een activiteit in mijn wijk organiseer en er staat een klein berichtje over in de stadskrant, dan komen er veel meer mensen. Die berichtgeving is heel belangrijk voor de wijk.
- De wijkgerichte publicaties
- Het blauwe uiterlijk.

OVERIGE OPMERKINGEN

- De werkpagina is rommeliger geworden. Dat komt door advertenties
- Op de achterpagina zou altijd een thema moeten staan. De Uit-pagina past daar eigenlijk niet
- De goede artikelen lees ik, maar verder beklijft er weinig. Ik lees de krant niet intens
- Dik tevreden, een bijzonder fijne krant
- Er wordt teveel reclame mee bezorgd. Er zitten af en toe wel zes folders in
- Bij ons zit er niet veel reclame in.
- Er mag iets meer kleur in. Geen Delfts Blauw
- De bezorging is een aandachtspunt.
- Wijkfeestjes moeten gemeld worden
- Het neutraal/objectieve karakter moet blijven
- De lay-out van de verplichte publicaties is te somber en donker
- Content
- Ik vond de Binnenstadskrant indertijd aardig
- De ontwikkelingen rond het Spoor moet aandacht krijgen, bv eens in de maand
- Eens in de zes weken een stuk over de binnenstad.
- Het is belangrijk de stadskrant voor iedereen interessant te houden.

DINSDAG 25 APRIL, SECRETARIE STADHUIS

Aanwezige inwoners: mevr. M.Rodrigues Pereira, mevr. W. Wijnmaalen, mevr. V.d. Wees, dhr. Jansen, dhr. H. Klootwijk, mevr. De Koning, mevr. Brand, mevr. Turkenburg, dhr. W. Aalbers, dhr. Elmen-dorp, mevr. De Zwart, mevr. V. Velzen

Aanwezig gemeente: M. Schol, N. Jouwe

Opsomming van gehoorde op- en aanmerkingen

NUT VAN DE STADSKRANT DELFT

- Melden van gemeentelijke nieuws
- Delft door de Inwoners is belangrijk
- Verplichte publicaties
- Vermelden van agenda's raad en commissies. Die zouden wat uitgebreider en meer vertel-lend mogen zijn. Vb is de behandeling van een minder belangrijk onderdeel van het Bestem-mingsplan TU-Noord. Hoe (on)belangrijk dat was, was uit de agenda in de stadskrant niet op te maken
- Geven van redactionele achtergrond in een artikeltje over een onderwerp dat in een commis-sie komt. Daar moet dan wel de datum van de commissie onder staan
- Verslaggeving van commissievergaderingen zou heel nuttig zijn
- De themapagina's achterop de krant zijn belangrijk
- Persberichten worden in de stadskrant objectief behandeld
- Uit in Delft is heel handig en prettig, maar de pagina zou ook anders ingevuld kunnen worden
- Andere kranten plaatsen onze berichten uit de wijk niet
- De vermelding van vergunningen is vaak erg kort. Daaruit zie je als inwoner niet altijd de im-pact van waar het om gaat en die kan heel groot zijn
- Nut is groot, maar de informatie op internet is uitgebreider. De gemeente zegt te makkelijk: kijk maar op internet.
- Op internet moet je te veel klikken en zoeken voor je een stuk hebt.

Stelling: **De Stadskrant Delft is de spreekbuis van de gemeente**

- Het is prettig dat er een orgaan is dat vertelt wat de politiek aan mij kwijt wil
- Daar ben ik blij mee, maar hij kan beter.
- Er zou meer verslaggeving over de gemeenteraad in moeten. De raadsrubriek is mooipraterij

UITERLIJK STADSKRANT DELFT

- Saai, kan vrolijker
- Oubollig
- Contrast moeilijk
- Foto's te donker
- Hij hoeft niet in zijn geheel in full colour
- Dat hij niet in kleur is geeft aan: dit is informatie
- Sober houden is goed. Hij is herkenbaar
- De blauwe krant is een begrip. In Tanthof hebben we het over de blauwe krant (= stadskrant) en de gele krant (onze wijkkrant)

INHOUD STADSKRANT DELFT

- Goed
- Het Delft door de Inwoners artikel over de TU-student die een computerprogramma had ont-wikkeld was meer iets voor de Delftse Post
- Ik vond het juist leuk
- Ik mis de mening van de burger te veel. Meer reacties van burgers
- Een rubriek met ingezonden brieven zou goed zijn
- Je hebt geen contact met de gemeenteraad
- Verhalen met en over burgers over gemeentelijke onderwerpen zijn goed
- Hij is vergelijkbaar met de Staatscourant
- Het moet geen Staatscourant zijn
- Er moet belangrijke service informatie in, bv over rijbewijskeuring
- Als er buslijnen zijn opgeheven moet dat in de stadskrant staan

- De advertenties van Haaglanden staan in de Delftse Post
- Eigenlijk zou je alles in de stadskrant moeten bundelen, ook de informatie van het Hoogheemraadschap en die van het Stadsgewest. Dan kun je burgers compleet informeren. Uiteindelijk zou ook informatie van de TU, bv over oraties en promoties erin kunnen

Stelling: De Stadskrant Delft heeft een betrouwbaar imago

- Klopt in het algemeen
- Maar een keer stond er info in over de digitale parkeerkaart die niet klopte
- Een dergelijk imago moet ook
- Ik lees de krant in het volste vertrouwen
- Het is een van de weinige bronnen
- Hij zou los van Delft op Zondag bezorgd moeten worden. Het is een heel andere krant dan Delft op Zondag en de Delftse Post

STERKE PUNTEN STADSKRANT DELFT

- Objectiviteit
- Betrouwbaarheid
- Neutrale berichtgeving
- Hij mag dikker
- De informatie over vrijwilligers. Die vind je nergens anders.

VERBETERPUNTEN STADSKRANT DELFT

- Meer informatie over vergaderingen van raad en commissies
- Bij belangrijke informatie misschien vertalingen
- Nee, geen vertalingen
- Geen uitzonderingen maken
- Er zijn allochtonen die qua spreken goed met Nederlands overweg kunnen, maar toch niet goed kunnen lezen
- De opmaak van de verplichte publicaties: de zwarte strepen leiden af
- Bij verplichte publicaties waar adressen genoemd worden, zouden kaartjes geplaatst moeten worden. Dan weet je waar het is
- De aandacht en ruimte die bij de gemeenteraadsverkiezingen aan de lijsttrekkers werd gegeven was zonde van het geld. Dat is partijpolitieke informatie. Moeten ze zelf betalen
- Onders artikelen mag vaker een telefoonnummer waar je meer informatie over het onderwerp kunt opvragen. Je moet compleet informeren.
- Achtergrond geven over gemeente. Wat is TOR bv. Alles is verdeeld in hokjes
- Service informatie kan beter
- Bij informatie over bezwaarprocedures kan de einddatum helderder worden weergegeven
- Er mag meer schwung in.

Bijlage V: Samengevoegde expertinterviews

SAMENGEVOEGDE INTERVIEWS MET MEDIA-EXPERTS

De volgende experts werd in een diepte-interview een aantal vragen voorgelegd:

Heino van Benthum - Maters & Hermesen bedrijfsjournalistiek - Leiden, 30 maart 2006

Peter Weverling - Flint creatieve communicatie - Naaldwijk, 11 april 2006

Joost de Bree - Breeduit Communicatie - Amsterdam, 29 maart 2006

a. Eerste indruk

Stadskrant heeft de uitstraling van een krant, maar de informatie kan beter en de journalistieke formule consequenter. De afzender van de krant is niet duidelijk genoeg.

Krant zal best informatief zijn voor de delftenaar. Vindt het uiterlijk onaantrekkelijk door de sombere kleurstelling, het zwart-blauwe en de sombere zwart-wit foto's.

De kleur blauw valt op, is afwijkend van wat men gewend is. De krant nodigt echter niet echt uit tot lezen.

b. Verspreidingswijze

Logische oplossing: efficiënte en goedkope verspreidingswijze met een groot bereik. Met een NEE/NEE-bestand kunnen mensen met stickers toch bereikt worden dmv. directe bezorging. Er schuilt wel gevaar in het meebezorgen met de Delft op Zondag doordat kranten elkaar kunnen tegen spreken.

Is een goedkope manier, met als nadeel een lage attentiewaarde.

Goedkope manier van verspreiden. De bezorging op zondag kan bepaalde groepen mensen tegen de borst stuiten.

c. Frequentie

De frequentie is prima omdat er toch veel gebeurt in een stad als Delft en doordat er voor bewoners vitale informatie in staat. Echter, de krant hoeft niet vaker gestuurd te worden omdat men over het algemeen niet staat te springen als er een gemeentekrant bezorgd wordt.

Persoonlijk vindt Joost wekelijks té frequent, maandelijks zou ook prima zijn.

d. Aantal pagina's

Aantal pagina's is prima. Het gaat erom dat de boodschap overgebracht wordt.

e. Keuze van de onderwerpen

De keuze van de onderwerpen kan beter en moet meer inspelen op wat er speelt in de stad. Dat wat het allerbelangrijkste is voor de burgers, daar moet de gemeente over berichten. De krant speelt een rol in de connectie tussen burgers en gemeente.

Onderwerpen moeten vooral boeiend zijn. Interessant om te lezen. De uitpagina zal goed gelezen worden. Mensen moeten kunnen plukken, grazen (zie overige).

Het is goed om met de inhoud op de samenleving te zitten, qua keuze voor bepaalde onderwerpen.

f. Lengte van de artikelen

Over het algemeen zijn artikelen te lang. Lang mag, maar laat het dan één artikel zijn en werk verder met korte berichtjes.

Vindt de column (verslag gemeenteraad) en artikelen te lang. Dat mag alleen als een onderwerp écht boeiend is. De onderwerpen van de artikelen moeten afwisselend gekozen worden. Ziet in totaal te veel tekst in de krant..

Sommige artikelen nodigen door hun lengte niet uit om te lezen. Geïnterviewde zegt te verdwalen als hij kijkt naar de Special 'fietsen' en ziet veel dubbelheden.

g. Schrijfstijl

De korte stukjes zijn prima, journalistiek. Het langere werk kan beter en actiever. Er is nu teveel passief taalgebruik. Redactioneel is de krant 'wel ok'.

De schrijfstijl is helder

h. Opmaak/vormgeving

De journalistieke uitstraling is prima. Meer kleur moet kunnen en is een (kosten)overweging waard. Er is meer aandacht nodig voor afbeeldingen; mensen willen plaatjes kijken. De kop en de voorpagina kunnen beter, evenals de lezersvriendelijkheid. Op voorpagina korte journalistieke berichten, langere stukken op volgende pagina's. Geïnterviewde wil meer door de krant heen getrokken worden, mist een duidelijke hiërarchie, leesvolgorde en balans op de pagina's. De strip is mooi, kritisch.

Vindt de opmaak niet prettig. Koppen zijn niet duidelijk, er zit weinig verschil tussen.

De opmaak/vormgeving komt vóór de boodschap. Het is een middel om mensen tot lezen aan te zetten. Er kan hier een hoop verbeterd worden door goed papier te kiezen en meer kleur aan te brengen.

i. Aantrekkelijkheid

Heino: het journalistieke uiterlijk van de krant maakt deze aantrekkelijk.

Peter: de krant is niet aantrekkelijk.

Joost: de aantrekkelijkheid kan omhoog door de krant kleurrijker te maken.

j. Betrouwbaarheid

De stadskrant heeft de uitstraling van een krant en komt betrouwbaar over. Zal in inhoud wel kritisch moeten zijn, want anders komt de krant niet geloofwaardig over.

Dat de gemeente de afzender is, geeft de krant een betere betrouwbaarheid; iets van ouderwetse degelijkheid. Ook het ietwat saaie karakter draagt bij aan de betrouwbaarheid. Een vergelijking met de dagbladen: die gebruiken steeds meer kleur, maken een keus in kwaliteit en besteden veel aandacht aan hun ontwerp.

Het zwartwitte uiterlijk geeft de krant een betrouwbare uitstraling.

k. Foto's

Sommige foto's zijn goed, andere minder. Foto's spelen rol in hiërarchie op pagina's en moeten zorgen voor kop-beeldintegratie. Geïnterviewde mist actie. Mensen zijn op zoek naar herkenning.

De foto's verdienen meer aandacht; van makers en vormgevers (om ze te bewerken).

Foto's zijn zeker op de voorpagina van groot belang. Ze zijn nu niet pakkend genoeg. Er moet meer actie in.

l. Duidelijkheid van de afzender

Een duidelijke afzender is belangrijk voor de lezer. Dit kan helderder bij de stadskrant. De naam van Klats creëert onduidelijkheid. De gemeente moet duidelijk voor de krant uitkomen en laten zien dat zij met de krant burgers eerlijk wil informeren over beleid en laten zien dat het beleid werkt.

De afzender is onduidelijk. Vraagt zich af wat een commercieel bedrijf als Klats daarmee te maken heeft en vindt dat de naam weg moet uit de kop. Doet af aan imago.

Geïnterviewde mist het logo van de gemeente. De stadskrant is een tool om de stad te 'branden'.

m. Bestuurders aan het woord

Geïnterviewde vindt één wethouder 'wel genoeg'. Bestuurders kunnen beleid toelichten in de krant, maar moeten ook geconfronteerd worden met (kritische vragen over) de gevolgen ervan. Mogen ook leuk in beeld gebracht worden en bekend worden gemaakt bij de lezers, eventueel door andere lezers.

Bestuurders alleen aan het woord laten als ze echt iets te vertellen hebben. Doe dit in combinatie met inwoners en creëer zo meer betrokkenheid. Veel hangt af van de manier waarop je het brengt en aan de relevantie van hun verhaal.

Geïnterviewde vindt dat de bestuurders niet echt aan het woord komen. Het is echter wel van belang dat te doen, omdat mensen vaak onbekend zijn met de politiek.

n. Kenmerken

Een goede stadskrant spreekt aan en vervult een brugfunctie tussen burger en gemeente. Nieuws wordt nét iets anders gebracht. De krant zit op een geloofwaardige manier 'achter het nieuws'. Een goede stadskrant is zeer journalistiek en laat zien dat het mensen goed kan informeren.

De informatie uit de krant is voor veel mensen belangrijk. Mensen vinden het nieuws van om de hoek altijd interessant.

De krant moet een duidelijke afzender hebben. Informeren van burgers is een belangrijke taak.

o. Aanbevelingen

Gebruik alle mogelijkheden die er journalistiek zijn. Doe een goed doelgroeponderzoek en kijk naar de rol van de krant in het lokale medialandschap. Trek lezers door het blad. Schrijf helder, duidelijk, wissel in lengte, zorg voor een duidelijke vormgeving en hiërarchie. Weet wat er leeft en laat zien hoe gemeentebestuur werkt voor Delft. Beschrijf meningen, confronteer bestuurders, zorg voor dialogen.

Overweeg een fullcolour druk. Zorg voor een goed ontwerp, oa. van de kop van de krant en de koppen van de onderdelen. Verbeter kleurgebruik en contrast.

Meer aandacht trekken, opvallen en sprankelen d.m.v. kleurgebruik. Breng nieuws in brochure en plaats gemeentepublicaties in advertenties in andere bladen.

p. Overig

De meeste mensen springen geen gat in de lucht als ze een gemeentekrant ontvangen, hoewel ouderen de krant 'spellen'. Lezers moeten niet alleen bereikt worden, ze moeten verleid worden, maar de krant mag geen folder of etalage met goede berichten zijn. Met een stadskrant kan meer gedaan worden dan puur informeren, op de houding van burgers kan worden ingespeeld. Op zondag zijn burgers milder gestemd: zondagsgevoel. Worsteling of spanningsveld is tussen de regels door uit de krant te halen.

Communicatie moet vooral helder zijn. Mensen willen aangetrokken worden, ze krijgen al teveel informatie over zich heen en maken een keuze in wat ze tot zich nemen, grazen noemt men dit. Met de komst van digitale camera's denkt iedereen te kunnen fotograferen. En als dan een vormgever weinig aandacht besteedt aan het retoucheren van een foto, ziet het er niet uit.

'Vul niet op om het opvullen'. De strip is leuk en heeft toch een serieuze setting.

q. Opmerkingen

Besef de rol die de stadskrant speelt in Delft. Pas de bladformule erop aan. Maak mensen betere burgers. Analyseer de effecten van de krant. Doe aan lezersbinding, acties. Verplichte publicaties zijn belangrijk, maar kunnen kleiner, korter. Per wijk ordenen is een goed idee.

Speel in op het zondagsgevoel van mensen en ga uit van de lezer, zet de krant strategisch in. De (kop van de) voorpagina en de koppen in de artikelen kunnen beter. Kijk naar andere kranten met niet-lezende lezersgroepen: AD, Spits, Metro.

Full colour is tegenwoordig niet zo duur meer. De kop van de krant is heel belangrijk en moet aantrekken. De gemeente mag daar ook wel meer in aanwezig zijn. Een nieuw ontwerp brengt eenmalig kosten met zich mee, maar is wel heel belangrijk. Er moet uitgekeken worden voor overlap. Maakt diverse vergelijkingen met kranten uit het Westland. Benadrukt het belang van vaste plekken voor bepaalde informatie. Laatste opmerking over de viezige plaatjes in de Fietsspecial.

Geïnterviewde mist een sportpagina. Denkt ook dat mensen een beetje stadsnieuws zijn.

r. Allochtonen

Allochtonen zijn moeilijk bereikbaar. Dit kan verbeteren door een aparte uitgave of bijlage.

z. Niet relevant

Diverse voorbeelden die ter toelichting dienen. Opmerking over 'het Rietveldhuis' i.v.m. relevantie voor burgers en het zondagsgevoel. De worsteling waar de redacteuren zich in bevinden. Neem gerust contact op met geïnterviewde als er vragen of onduidelijkheden zijn.

Het 'plaatselijk suffertje' dat geïnterviewde krijgt en de moeilijkheid van onafhankelijk opereren.