

ONDERNEMINGSPLAN

Z.I.F.

ZUID-HOLLANDS INVESTERINGSFONDS

een technostartersfonds in B.V.-vorm voor de provincie Zuid-Holland

's GRAVENHAGE, FEBRUARI 2001

Inhoudsopgave

	Pagina
1. Inleiding en doelstelling	3
2. Rechtsvorm Z.I.F.	3
3. Participanten Z.I.F.	4
4. Omvang	4
5. Type investeringen	4
6. Strategie/werkwijze	5
7. Raad van Commissarissen	10
8. Organisatie	11
9. Investeringscriteria	12
10. De markt van de regio	12
11. Marketing	13
12. Concurrentie/samenwerking	14
13. Financiering van Z.I.F.	14
14. Managementovereenkomst	15
15. Werkwijze	16

Bijlage 1: Financiële paragraaf

Bijlage 2: Organogram Zernike Group

Bijlage 3: CV's management

1. INLEIDING EN DOEL

Zuid-Holland kent een sterke concentratie van kennisinteractieve activiteiten. Voor het economische beleid biedt dit een prima uitgangssituatie, nu kennis als economische factor zo'n hoge prioriteit krijgt. Ten behoeve van het uitnutten van de kennisrelevante factor is het onderhavige initiatief - Z.I.F. – ontwikkeld door de provincie Zuid-Holland, Rabobank en de Kamer van Koophandel Haaglanden.

Het doel van Z.I.F. is het ontwikkelen van nieuwe technologische- en innovatieve industriële bedrijven in de regio Zuid-Holland door middel van het verstrekken van risicodragend zaaikapitaal en het verlenen van managementondersteuning.

Het fonds opereert daar uitsluitend als een seed-capital organisatie, waarbij haar deelneming in bedrijven wordt gekoppeld aan (intensieve) managementondersteuning ter vergroting van de slaagkans van de ondernemingen. Dit laatste aspect impliceert tegelijkertijd een positieve bijdrage aan het rendement van het fondsvermogen.

Het fonds wordt gemanaged door Zernike Group B.V. te Groningen, die daartoe in Zuid-Holland een vestiging zal openen.

De doelstelling wordt o.a. nagestreefd door:

- het stimuleren van aspirant-entrepreneurs om hun specifieke capaciteiten en ideeën in nieuwe sectoren te exploiteren;
- het ondersteunen van aspirant-entrepreneurs met hun ondernemingsplannen en strategieën op het gebied van bijvoorbeeld marktanalyse, haalbaarheidsstudies, financiële planning, commerciële contacten, resultaten van additioneel management;
- het financieren van de technische ontwikkeling van nieuwe producten of product-prototypes en het begeleiden naar een beleidsmatig industrieel stadium;
- het begeleiden van een business idee tot een stadium waarop het een interessant investeringsobject wordt voor een venture capital organisatie.

2. RECHTSVORM

Besloten Vennootschap. (Publiekrechtelijk Private Partnerschap).
Gevestigd in Zuid-Holland met een onbeperkte looptijd.

3. PARTICIPANTEN

- Kennisinstellingen vanuit Hoger- en Wetenschappelijk onderwijs
- Rabobanken in de provincie Zuid-Holland
- Venture Capitalmaatschappijen
- Gemeenten in de provincie Zuid-Holland
- Bedrijven
- Provincie Zuid-Holland
- Verzekeringsmaatschappijen en pensioenfondsen

4. OMVANG

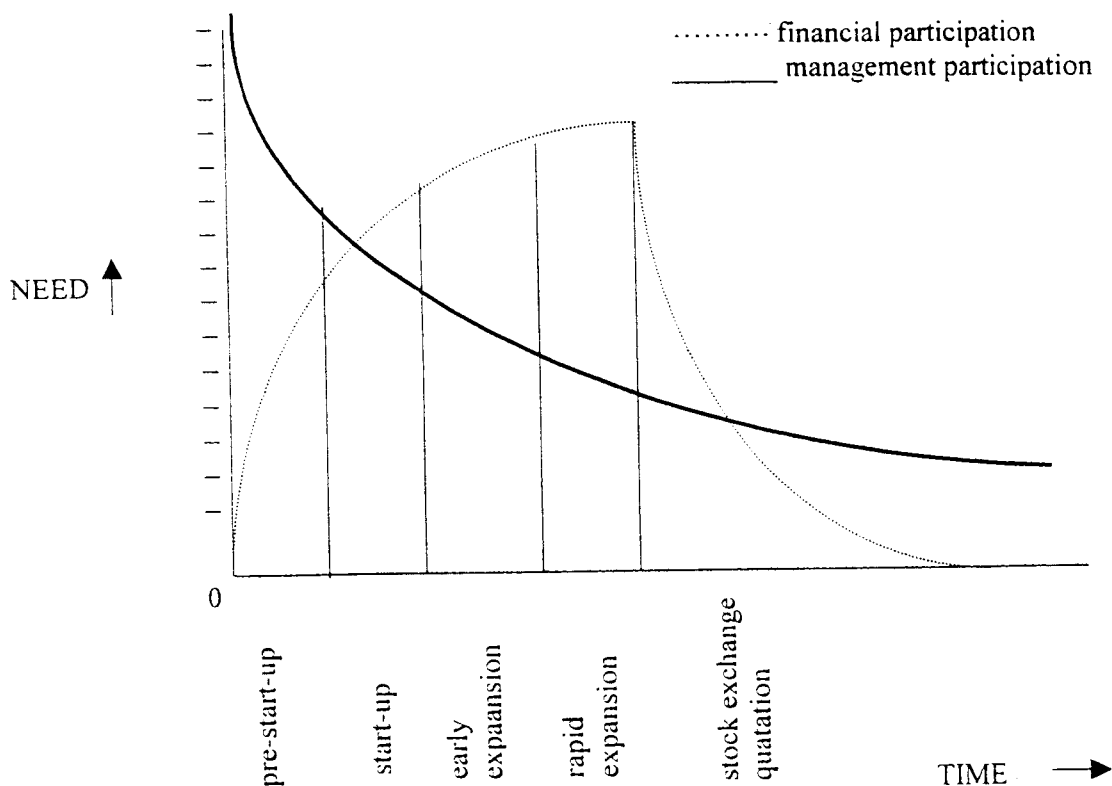
Op basis van de ervaringen van Seed Capital fondsen in Europa (European Seed Capital Fund Network ESCFN) lijkt het redelijk een projectenportefeuille te ambiëren van maximaal 30 projecten met een gemiddelde investering van ± fl. 350.000,=. Een fondsvermogen met een omvang van totaal fl. 10.000.000,- is daarbij gewenst.

5. TYPE INVESTERINGEN

Z.I.F. zal uitsluitend in de zaai- en startfase van de ondernemingen wensen te participeren met een maximum investeringsbedrag per participatie tot fl. 500.000,=.

De ervaringen sedert 10 jaar van het fondsmanagement hebben geleerd dat nieuwe innovatieve en commercieel veelbelovende technologieën niet van de grond komen, in verband met het ontbreken van voldoende risicokapitaal in de zaai- en startfase en management support. Dit betekent dat meer dan eens belangrijke innovaties verloren zijn gegaan.

Figuur 1



Z.I.F. zal uitsluitend investeren in innovatieve, technologische MKB bedrijven, aansluitend op de definitie van de technostartersregeling voor Nederland.

Om als innovatief technologisch project te kunnen worden aangemerkt, wordt verwezen naar de investeringscriteria onder punt 9 hierna en de markt welke is beschreven onder punt 10 hierna.

Z.I.F. streeft een desinvesteringstermijn van 5 jaar na.

6. STRATEGIE / WERKWIJZE

Het idee van de aspirant ondernemer

Ideeën zullen in de markt dienen te worden opgespoord middels een structureel systematisch onderzoek naar spin-off mogelijkheden in de regio Zuid-Holland, welke voor commercialisering in aanmerking kunnen komen. Daarnaast kunnen spontane aanmeldingen zich ook voordoen.

Aldus binnengekomen ideeën worden vervolgens doorgenomen met een projectmanager en zullen door de toekomstige ondernemers in samenwerking met het fondsmanagement verder uitgewerkt worden.

De eerste toetsing

Het fondsmanagement voert, zonodig met externe deskundigen, een eerste toetsing van het plan uit. Beoordeeld wordt of het project technisch, zowel als commercieel, voldoende levensvatbaar is en of de entrepreneur voldoende ondernemerskwaliteiten heeft en op grond daarvan begeleiding en financiële participatie kunnen worden geboden.

Nader onderzoek/ondernemingsplan

Wanneer de eerste toetsing positief lijkt, worden in samenspraak met de projectmanager de mogelijkheden van het plan verder onderzocht op hun haalbaarheid. De ondernemer werkt zijn ideeën verder uit tot een compleet ondernemingsplan, waarin uitgebreid aandacht wordt besteed aan:

- * de persoon van de ondernemer
- * het product / de dienst
- * de markt
- * de marketing-strategie
- * de rechtsvorm en de organisatie van het bedrijf
- * de toekomstverwachtingen
- * de financiële onderbouwing en de financieringsbehoefte

Het plan zal in een teamvergadering met het fondsmanagement en zonodig externe specialisten worden besproken en bij positieve beoordeling door het fondsmanagement worden ingebracht in de eerstvolgende vergadering met de Raad van Commissarissen van Z.I.F.

De financiering

Op basis van het ondernemingsplan, de financieringsbehoefte en het advies van het fondsmanagement besluit de Raad van Commissarissen van Z.I.F. uiteindelijk over de eventuele participatie in het ondernemingskapitaal. Daarbij is de doelstelling per op te richten onderneming van fl. 100.000,= tot fl. 500.000,= te investeren, deels in aandelenkapitaal en deels in achtergestelde leningen.

Vóór deelname van Z.I.F. zal het ondernemingsplan zorgvuldig worden gewogen.

De beoordelingscriteria - verwoord in een investeringsadvies door het fondsmanagement, uitgebracht aan de Raad van Commissarissen - zijn o.a.:

- I Capaciteit van het management.
- II Zijn de gestelde doelen duidelijk aangegeven, goed onderbouwd met argumenten en voldoende naar consequenties doordacht?
- III Wordt voldoende informatie van buiten gehaald en in de organisatie benut?
- IV Welke zijn de risico's en zwakheden, worden deze onderkend en wat wordt aan de beheersing ervan gedaan?
- V Welke stuurmiddelen heeft de directie tot haar beschikking en kan men hiermee de gestelde doelen bereiken?
- VI In welke mate is de organisatie flexibel, met andere woorden kan men zich aan veranderende omstandigheden aanpassen. En zo nee, wat wordt daaraan gedaan?
- VII Bereikt de directie wat ze als doel gesteld heeft; is er een goed managementteam?

Bij financiële deelneming zal er - afhankelijk van het project - naar gestreefd worden een belang van maximaal 50% in de nieuwe onderneming te verkrijgen vanaf de startdatum. Leningen zijn rentedragend, hebben een beperkte looptijd (2 - 4 jaar) en zijn converteerbaar naar aandelen (converteerbare achtergestelde lening). Na een positieve beoordeling en besluit tot participatie door de Raad van Commissarissen wordt een voorovereenkomst ter participatie door partijen opgesteld waarin deelnemingen, inbreng, conceptstatuten van de nieuwe rechtspersoon en dergelijke uitvoerig geregeld zijn. Wanneer (extra) financiering door andere partijen gewenst is, worden door het Z.I.F.-management met die partijen onderhandelingen gevoerd.

Gedurende de start van de onderneming in spe zal een projectmanager uit het Z.I.F.-management verantwoordelijk zijn voor de begeleiding van het project.

De aanstelling van een vertrouwenspersoon of een commissaris

De begeleiding van de verworven participatie van het fonds wordt meestal toevertrouwd aan een ervaren persoon die als commissaris zal fungeren, een klankbord voor de jonge ondernemer(s). De benoeming van een commissaris gebeurt op voordracht van Z.I.F. (Raad van Commissarissen + management Z.I.F.), uiteraard alleen met instemming van de ondernemer. Hiermee is een vertrouwde en korte communicatielijn tot stand gebracht, waarmee voornoemd management blijvend een bijdrage aan de groei van het bedrijf kan leveren. De onderneming wordt door het Z.I.F.-management sterk begeleid, zonodig door tijdelijk een extra directiezetel op te eisen. De commissaris namens Z.I.F. rapporteert tenminste 3-maandelijks aan Z.I.F.

De start

Als alle bovengenoemde stappen zijn genomen, kan de nieuwe onderneming van start. Doel is dat dit binnen 6 maanden na de aanmelding gerealiseerd kan worden. Bij de uitvoering van het ondernemingsplan kan de ondernemer behoefte hebben aan assistentie van o.a. de Zuid-Hollandse kennisinstellingen, Syntens, Senter en het Z.I.F.-management. Hierbij moet worden aangetekend dat op hen geen onbeperkt beroep kan worden gedaan. Over de intensiteit van de begeleiding wordt per geval vooraf goede afspraken gemaakt, die uiteraard strikt worden nagekomen. Daarna zal de ondernemer zelf verder moeten bouwen aan de toekomst van zijn of haar bedrijf. Het Z.I.F.-management zal niet op de ondernemersstoel wensen te gaan zitten, doch uitsluitend de voorwaarden voor de ondernemer wensen te optimaliseren.

Realisatie van de onderneming

Gegeven de doelstellingen van Z.I.F. spreekt het voor zich, dat de Z.I.F. begeleiding niet tot de start-fase wordt beperkt. Het zorgvuldig langer begeleiden - waar nodig - zal een strategische keuze van het Z.I.F.-management zijn om zo de slaagkans van de gestarte onderneming positief te kunnen beïnvloeden.

Bij problemen kan te allen tijde een beroep gedaan worden op de medewerkers van het Z.I.F.-management. Daarnaast kan er na verloop van tijd (1-2 jaar na de start) behoefte ontstaan aan extra financiële middelen. Ook bij een dergelijke 2e ronde financiering kan het Z.I.F.-management een belangrijke bijdrage leveren in structurering van de plannen en onderhandelingen met eventuele financiers.

Investeringsfilosofie, beheer en arbeidsmarktgevolgen

Het Z.I.F.-management is sterk betrokken bij de op te richten ondernemingen. Zoals gesteld zal in alle gevallen een deelname in de Raad van Commissarissen in de op te richten onderneming tijdens de start worden geëist, naast een structurele deelname in het aandelenkapitaal van de onderneming.

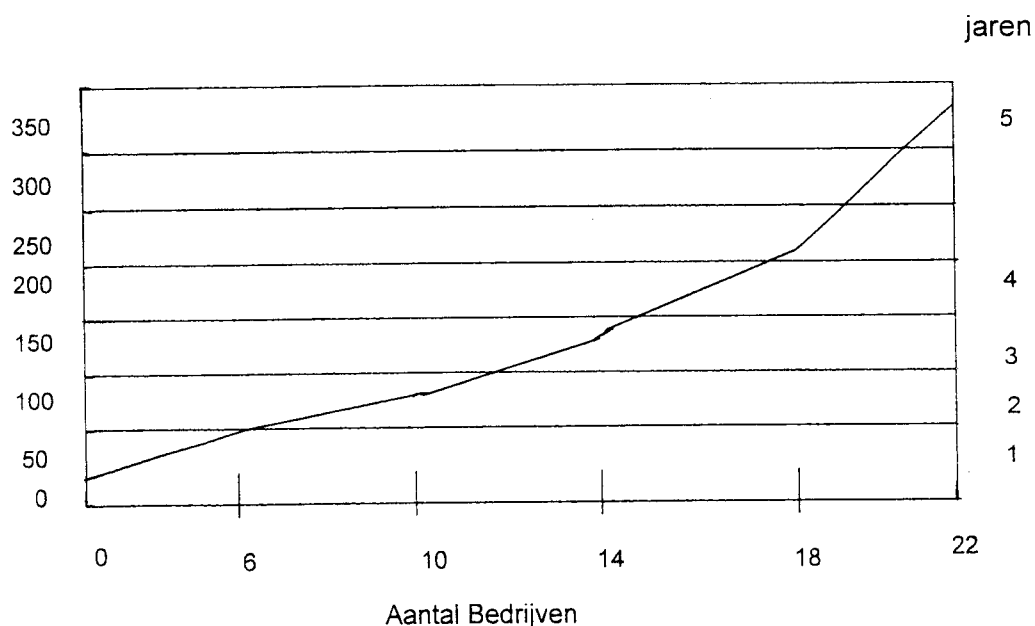
Vervanging en/of verandering van management van de onderneming dient tot de mogelijkheden van Z.I.F. te worden gerekend in de participatie-overeenkomst.

Door het vasthouden aan de hiervoor geschetste werkwijze en strategie is de ervaring dat het aantal mislukte deelnemingen tot op heden zeer beperkt is gebleven. (Vanaf 1988: > 100 participaties in verschillende vormen. Aantal mislukte deelnemingen: 3 per ultimo 1997).

Daarenboven heeft de ervaring ons geleerd dat het uitvalpercentage van starters, gehuisvest in bedrijvencentra en Technologie- en Science parken, na een periode van 3 jaar uitzonderlijk laag is (< 8%).

Voor wat betreft de arbeidsmarktgevolgen dient rekening te worden gehouden met het feit dat startende bedrijven in een technisch-innovatief en industrieel segment na een relatief korte aanlooperperiode van 8-14 maanden als een ware banenmotor kunnen worden aangemerkt¹

Per jaar zullen naar verwachting 6-10 nieuwe projecten leiden tot bedrijfsvorming. Indien als uitgangspunt wordt aangenomen dat elk nieuw industrieel bedrijf start met 5 werknemers en het aantal werknemers gedurende de eerste vijf bestaansjaren per jaar met gemiddeld 50% zal stijgen, is het volgende beeld van toepassing.



¹ Deze stellingname is onderbouwd op basis van de ervaringen opgedaan binnen het ESCFN, de European Venture Capital Association (EVCA), de Nederlandse Vereniging van Participatiemaatschappijen (NVP), de Nederlandse Vereniging van Bedrijvencentra en Economische Ontwikkelingen (NVBEO) en de drie Technostartersfondsen in het Noordoosten, Noordwesten en Zuidoosten van Nederland

Z.I.F. streeft zoals gezegd een desinvesteringstermijn van 5 jaar na, met een gemiddeld netto-rendement op elke investering van circa 15% per jaar na aftrek kosten en belastingen.

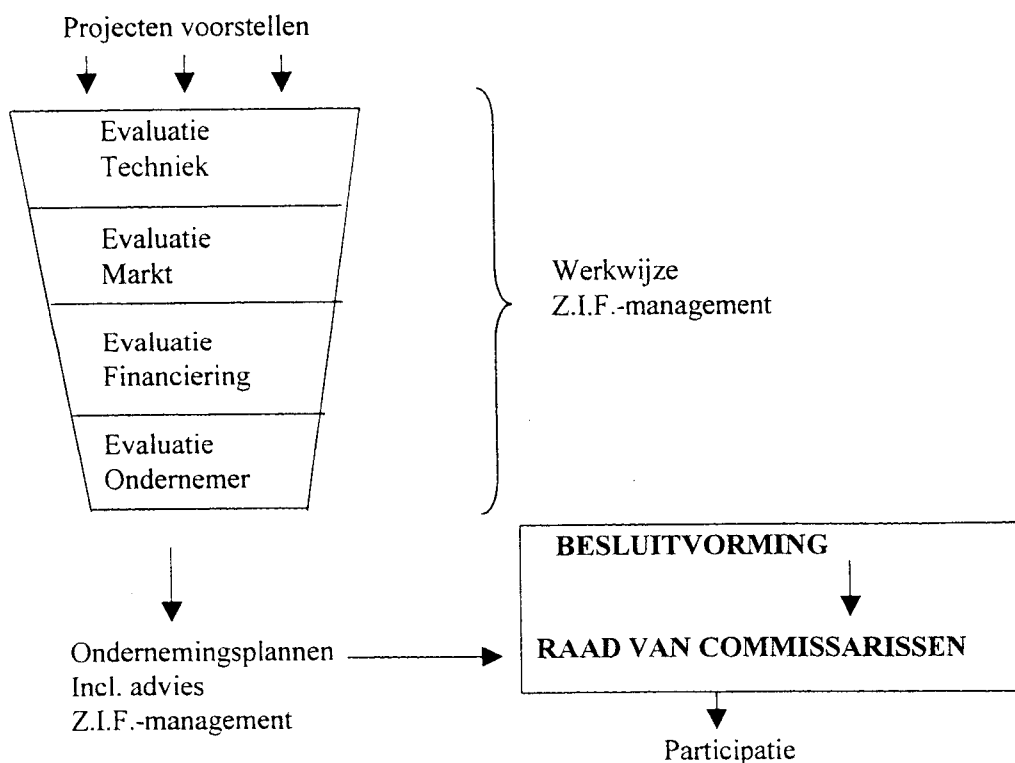
7. RAAD VAN COMMISSARISEN

Er zal een Raad van Commissarissen worden samengesteld door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders. Elk pakket aandelen afzonderlijk dan wel in combinatie van tenminste fl. 1.000.000,- geeft recht op een benoeming in de Raad van Commissarissen. De achtergronden van de leden van de Raad van Commissarissen zullen dienen te liggen op de gebieden techniek, financiën, global marketing en verkoop en management.

Eén keer per drie maanden zullen de commissarissen bijeenkomen om de voortgang van de lopende projecten te bespreken en om besluiten te nemen omtrent mogelijk nieuwe investeringen, ontwikkeld of aangebracht door het Z.I.F.-management.

De Raad van Commissarissen beslist, als ware het een investeringscommissie, na door het Z.I.F.-management uitgebracht advies, over de te plegen desinvesteringen. (zie relatiestructuur hieronder)

Relatiestructuur



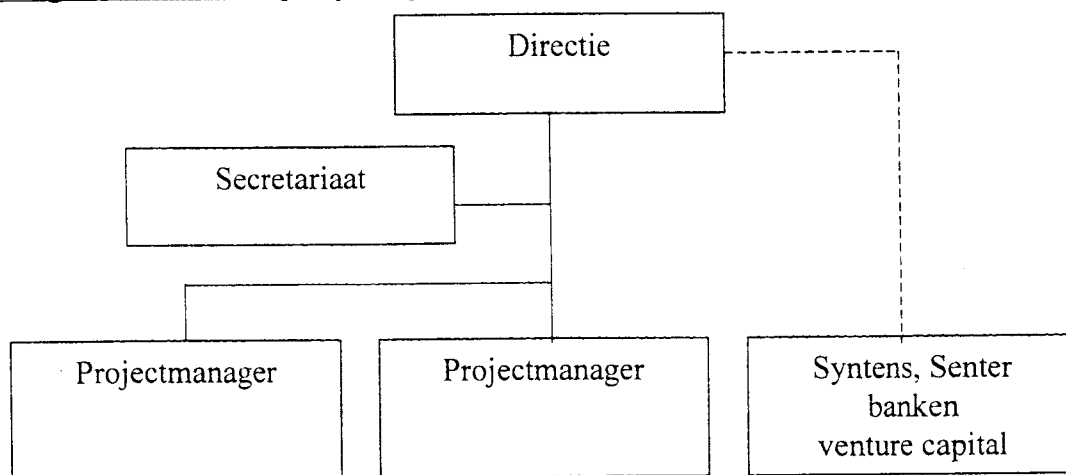
Een gekwalificeerde meerderheid bepaalt de uiteindelijke beslissing ingeval unanimiteit van stemming niet kan worden bereikt.

8. ORGANISATIE

De directie van Z.I.F. zal worden gevoerd door Zernike Group B.V., die daartoe een vestiging in de provincie Zuid-Holland zal openen bij de start van het fonds in het voorjaar van 2001. Zernike Group B.V. kent zowel in sfeer, klimaat als stijl een eigen organisatie-cultuur, die kan worden omschreven als een taakcultuur.

Bij zowel de acquisitie, selectie als beheer van de portefeuille zal Zernike Group worden bijgestaan door de Syntens organisatie, Senter, Euro-infocentrum, EG-Liaison, KvK, Banken en overige kapitaalverstrekkers. Middels de organisatie van netwerkseminars en voorlichtingsbijeenkomsten over het fonds zal een pro-actieve houding worden nagestreefd.

De organisatiestructuur bij de participatie Z.I.F.-management:



Zernike Group B.V. heeft een zeer ruime ervaring opgedaan in het financieren en begeleiden van Technostarters binnen o.a. Zernike Seed Fund B.V. te Groningen, TIFAN B.V. te Amsterdam, ROF B.V. te Alkmaar en IMKB IJmond. Algemeen directeur van Zernike Group is mr. Lex de Lange.

Zernike Group B.V. is binnen het Europese schema zoals hiervoor genoemd (ESCFN) als mentor en trainer opgetreden voor 26 nieuwe Europese zaai- en kapitaalfondsen. Zernike Group B.V. en haar dochterondernemingen (zie organogram Zernike Group B.V.) beschikken onder meer over een zeer uitgebreid netwerk binnen de zaai- en overige risicodragende vermogensverstrekkerswereld.

Daarenboven kan Zernike Group bogen op een zeer uitgebreid (inter)nationaal netwerk binnen de industrie en zakelijke dienstverlening.

9. **INVESTERINGSCRITERIA**

De volgende criteria worden o.a. gehanteerd bij de advisering aan de Raad van Commissarissen:

- grote marktpotentie: een verwachte potentiële groei van de onderneming van tenminste 50% per jaar;
- kwalificatie als een "sleuteltechnologie" door de nationale overheidsprogramma's
- marktapplicaties van EU-Researchprogramma's of nationale researchprogramma's niet ouder dan 60 maanden
- kwaliteit van het management;
- uniek product en/of service;
- lage opstartkosten versus hoge verwachte potentie van de onderneming;
- patenten en/of octrooien, danwel exclusieve licentieovereenkomsten;
- erkenning van het innovatieve karakter door de nationale overheid via subsidiering in de meest brede zin van het woord.

10. **DE MARKT VAN DE REGIO ZUID-HOLLAND**

De markt waarop Z.I.F. zich richt wordt gevormd door:

- a. Personeel/afstuderenden/afgestudeerden/promovendi/gepromoveerden vanuit het wetenschappelijk onderwijs en hoger beroepsonderwijs in de regio Zuid-Holland, welke sterk geïnteresseerd zijn in het ondernemen.
- b. Onderzoeksactiviteiten, welke bedrijfsmatig geëxploiteerd kunnen worden.
- c. Ondernemingen, die een bepaalde interactie met wetenschappelijk onderwijs en haar faciliteiten wensen.
- d. Technische resp. innovatieve industriële ondernemingen welke spin-off wensen te initiëren, en welke in aanmerking komen voor bijdragen uit WBSO, TOK of andere onderzoeks- en ontwikkelingsgelieerde subsidieregelingen.
- e. Overige instituten die hun kennis wensen te verzelfstandigen in een private ondernemingsvorm.
Relevante kennisinstellingen zijn onder andere:
 - Rijksuniversiteit Leiden
 - Technische Universiteit Delft
 - Erasmus Universiteit Rotterdam
 - Hogere Economische School
 - Hogere Hotelschool
 - Hogeschool Haaglanden
 - Leidse Hogeschool

- Hogeschool Rotterdam en Omstreken
- Technische Hogeschool Rijswijk
- Hogeschool Rijn-Delfland
- Hogeschool voor Economische Studies Rotterdam
- Hogeschool Delft

Naast de kennisinstellingen zijn voor het marktgebied van het fonds eveneens van belang de formele en informele netwerken binnen de regio, zoals bijvoorbeeld de Kamers van Koophandel, VNO-NCW, TNO, Think Tank, NWO, Syntens, Senter, EG-Liaison en last but not least het bestaande bedrijfsleven in Zuid-Holland e.o. Een totaal aantal van circa 125 potentiële projecten per jaar lijkt het fonds alleszins realistisch.

Bij het ter perse gaan van het ondernemingsplan Z.I.F. is gaande het onderzoek duidelijk geworden dat de markt, waarop Z.I.F. zich met name zal toelagen, de volgende doelgroepen kent:

- Informatie- en Communicatietechnologie (ICT)
- Life Sciences (Medisch, Biotechnologie, Farma en Bio-informatica)
- Materiaaltechnologie (oppervlaktebehandelingen)
- Fijn chemie
- Uitgeverijen en multimedia

11. MARKETING

Gegeven het hiervoor aangegeven kader is een doeltreffende marketing vereist om de aangegeven doelgroep te bereiken. Een aantal instrumenten om bekendheid te onderstrepen en nieuwe potentiële klanten te werven staat Z.I.F. in verband daarmee ter beschikking. Deze marketing zal onder meer bestaan uit de navolgende activiteiten:

- **netwerk**
Het zorgvuldig onderhouden en uitbouwen van het relatienetwerk binnen de kennisinstellingen, de intermediaire organisaties en de relevante marktpartijen in de regio. Zodoende kunnen potentiële projecten worden opgespoord en vertaald in een bedrijfsmatige vorm.
- **mailing**
Via de uitgave van een startersbulletin zullen de potentiële ondernemers in de genoemde doelgroepen worden aangeschreven. Het aantal reacties is enerzijds een nadere (bevestiging van de) kwantificering van de markt en zal naar verwachting ook een aantal potentiële klanten opleveren.

- ***promotie***
Het afgeven van interviews in met name nationale- en regionale dagbladen, Universiteitskranten, H.O.-bladen, faculteitsbladen en pers.
Verschillende regelmatig terugkerende acties zoals lezingen en beursbezoeken.
- ***voorlichting***
Het geven van voorlichting aan met name KvK en deelnemende bankinstellingen (accountmanagers) is in de loop der jaren gebleken een buitengewoon adequaat middel te zijn.

12. CONCURRENTIE/SAMENWERKING (Co-opetition)

Binnen het specifieke traject van zaaikapitaal is er op dit moment in de regio Zuid-Holland geen concurrentie aanwezig. De bestaande venture capital maatschappijen hebben bovendien de zaaikapitaalfase achter zich gelaten blijkens onderzoek door de Nederlandse Vereniging van Participatie Maatschappijen (N.V.P.), dan wel hebben deze vormen van financiering ondergebracht bij de regionale technostartersfondsen.

De exit markt voor de participaties van Technostart Zuid-Holland wordt aangevuld met de venture capital maatschappijen, die eveneens van belang zijn in verband met een eventuele samenwerking met het oog op vervolg financieringen.

Een groot aantal participatiemaatschappijen werkt reeds geruime tijd samen met Zernike Group B.V. met het oog op vervolffinancieringen.

13. DE FINANCIERING VAN Z.I.F.

Het totale fondsvermogen zal volledig worden gefinancierd door de investeerdersdoelgroep. Het totale fondsvermogen zal grotendeels dienen te worden aangewend ten behoeve van de participaties. De kosten voor het beheer van het fonds (het management) in de startfase zullen voor een groot deel via subsidiekanalen moeten worden gerealiseerd.

Het management van het fonds ligt bij Zernike Group B.V.

Zernike Group B.V. zoekt voor het fonds een aantrekkelijke r.o.i. van netto 15% per jaar inclusief vergoeding voor het management. Ingeval de managementkosten geheel via subsidies kunnen worden afgedekt, zal dit rendement per investering aanmerkelijk kunnen worden verhoogd.

Ingeval een winst op een participatie wordt gegenereerd dan zal deze gedurende de startfase worden toegevoegd aan het fonds. Gedurende de eerste drie boekjaren zal er vanuit het fonds geen dividend worden uitgekeerd. In verband met de regelgeving aangaande de Wet op de omzetbelasting verdient het de voorkeur het fondsbeheer (Z.I.F. Management B.V.) te scheiden van het fondsvermogen. (Z.I.F. BV)

Z.I.F.-management zal haar financiering voor een groot deel middels subsidies vanuit de Europese Commissie, nationale, provinciale of lokale overheid verkrijgen.

14. MANAGEMENTOVEREENKOMST

Zernike Group B.V. zal de directie voeren over het fonds. De managementovereenkomst wordt aangegaan voor een meerjarige periode van 5 jaar.

De vergoeding per jaar voor de directievoering van het fonds aan Zernike Group B.V.:

- a. vaste vergoeding ad fl. 375.000,00 exclusief BTW voor het management en de secretariële ondersteuning van Z.I.F.; en
- b. een variabele vergoeding afkomstig van Z.I.F. van een percentage (20% over de winst) van elke gerealiseerde winstgevende exit.

Overigens komen voor rekening van het fonds.

- alle oprichtingskosten van het fonds (max. 1,5% van het geplaatste aandelenkapitaal);
- alle belastingen op naam en voor rekening van het fonds;
- alle administratie- en accountantskosten met betrekking tot het fonds ad ± fl. 35.000,00 excl. BTW per jaar;
- alle courtage en/of vergoedingen aan makelaars/notarissen/raad van commissarissen/ effectencommissarissen etcetera met betrekking tot het fonds ad ± fl. 40.000,00 excl. BTW per jaar;
- PR- en marketingkosten ad fl. 50.000,00. excl. BTW per jaar;
- Kantoorkosten (o.a. PTT, telefax, kopieerkosten, drukwerk etc) ad fl. 50.000,00, excl. BTW per jaar.
- Reis- en verblijfkosten ad fl. 25.000,00 excl. BTW per jaar.

Resumé:

Management	fl. 375.000,00
Accountant	fl. 35.000,00
Courtages + Vacatiegelden	fl. 35.000,00
PR en Marketing	fl. 50.000,00
Kantoorkosten	fl. 50.000,00
Reis- en verblijfkosten	fl. 25.000,00
Totaal	fl. 570.000,00 excl. BTW
(EURO 259.000 per jaar)	

Alle kosten, exclusief de variabele managementsvergoeding, zijn geïntegreerd verwerkt in de totaal rendementsberekening van het fonds. De daardoor ontstane fondsaanwas staat weergegeven in Bijlage 1.

Het ligt in de bedoeling de managementvergoeding (inclusief PR-marketing en kantoorkosten) zoveel mogelijk gesubsidieerd te krijgen vanuit Europese-, nationale- zowel als regionale bronnen.

Z.I.F. zal een sterke relatie onderhouden met haar investeerders, middels het veelvuldig informeren over de stand van zaken binnen het fonds.

In de hierna volgende werkwijze zijn de activiteiten van Z.I.F. weergegeven.
Als bijlage 1 is vervolgens de financiële paragraaf bijgevoegd, als bijlage 2 het organogram van de Zernike Group B.V., en bijlage 3 bevat de CV's van het management.

15. WERKWIJZE Z.I.F.

I

Project scanning

Structureel systematisch onderzoek.

De scanningsmethode door Z.I.F.-management dient om spin-off mogelijkheden, projecten, combinaties van projecten, onderzoek, applicatiegericht onderzoek e.d. welke voor commercialisering in aanmerking komen te identificeren in de regio Zuid-Holland.

II

Technische projectbeschrijving

In de technische projectbeschrijving wordt door Z.I.F.-management onderzoek gedaan naar:

- aard c.q. functie van het idee;
- beoogde toepassingsdoel/gebruiksmogelijkheden;
- fundamenteel onderzoek met aannemelijke toepassingsmogelijkheid;
- fundamenteel gericht onderzoek, gericht op concrete toepassingen;
- technologisch ontwikkelingsonderzoek gericht op concrete toepassing;
- ontwikkeling van een prototype;
- productontwikkeling;
- voordeel c.q. nieuwwaarde t.a.v. bestaande producten qua werking, prestaties, overige;
- soortgelijk onderzoek elders;
- contracten met research-instituten/kenniscentra;
- bemanning van het project;
- "bottle-necks" in technisch wetenschappelijk opzicht;
- doorlooptijd van idee tot product in technisch opzicht;
- modulaire opbouwbaarheid.

III

Commerciële projectbeschrijving

Z.I.F.-management doet tijdens deze fase onderzoek naar:

- doorlooptijd van idee tot product in markttechnisch opzicht;
- mogelijkheden om resultaten van het project te commercialiseren;
- cont(r)acten met industriële partners;
- belangrijke markten;
- huidige markt(en) analyse (totaalanalyse);
- markttechnische voordelen t.o.v. bestaande voorzieningen in de markt;
- distributiemogelijkheden;
- marktbezoek.

IV

Financiële projectbeschrijving

Financiële analyse als onderdeel van het ondernemingsplan per project, waarbij rekening gehouden wordt met:

- investment opzet;
- subsidiekanalen;
- bedrijfsplan.

V

Projectbeheer

Beheer van de projectenportefeuille door Z.I.F.-management.

's Gravenhage, februari 2001
Z.I.F. in oprichting
Zernike Group B.V.
Mr L. de Lange

Bijlage 1

FINANCIELE PARAGRAAF

Z.I.F. kent het karakter van een "revolving fund". Het initiële fondsvermogen bedraagt fl. 10.000.000.

Minimaal fl. 4.500.000,- van dit fondsvermogen moet vòòr eind 2005 zijn uitgezet of in minimaal 24 technostarters zijn geïnvesteerd , welke zullen worden gevestigd in de regio Zuid-Holland.

De investering is minimaal fl. 100.000,- en maximaal fl. 500.000,- en is gedeeltelijk in converteerbare achtergestelde rentedragende leningen.

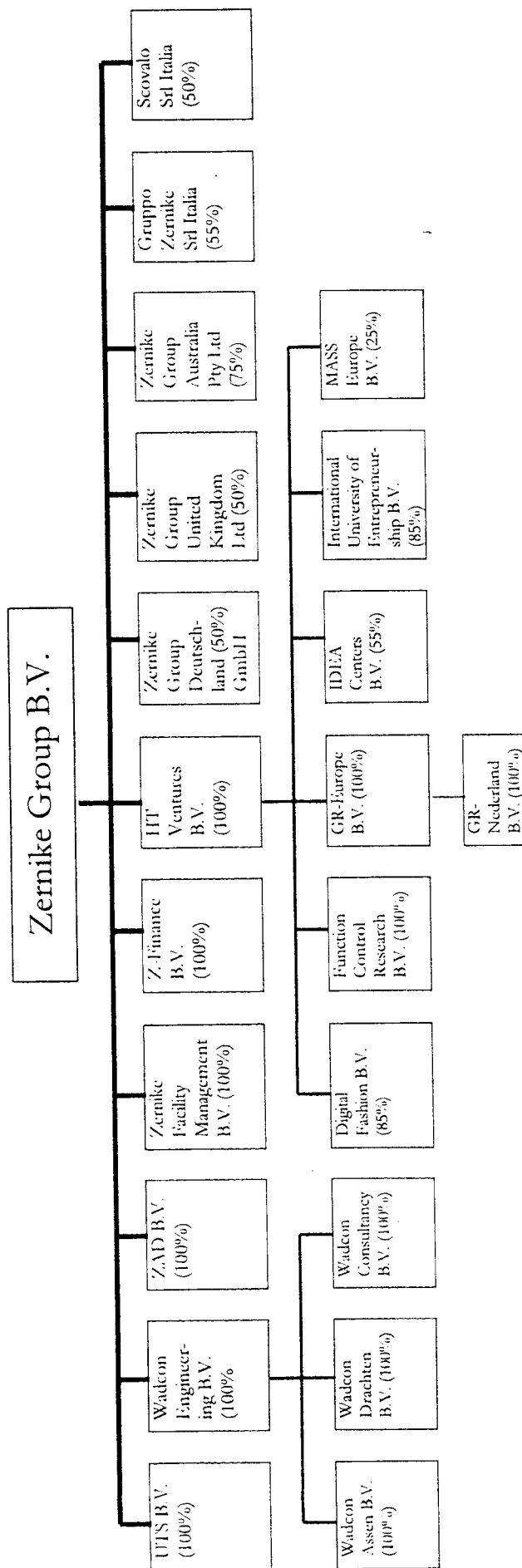
De kosten voor management en beheer zullen (gedeeltelijk) gefinancierd worden via subsidiëring.

De geplande startdatum van Z.I.F. is mei 2001.

Het streven is er naar om in 4 jaar tijd een groot deel van het fondsvermogen voor technostarters te hebben aangewend.

Het streven is om een netto rendement per investering na aftrek voor belastingen en kosten van 15% per jaar te behalen. Conform deze aannames is alsdan de eindwaarde van het fonds per mei te bepalen op fl. 12.775.000, hetgeen neer komt op een netto rendement over de gehele looptijd van 27.75%

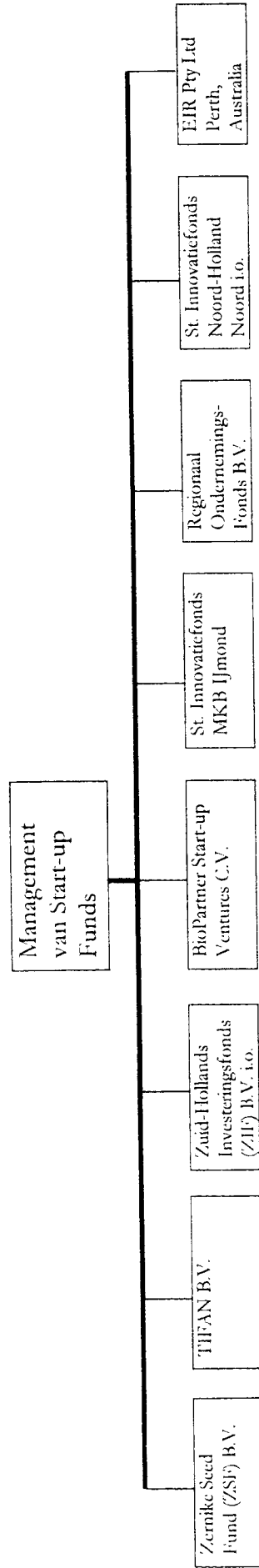
Organisatiestructuur Zernike Group B.V.¹



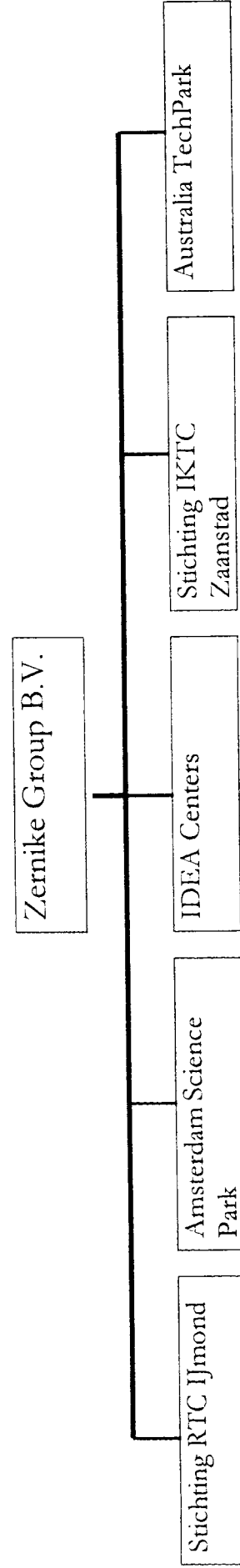
¹ Per december 2000

Met de volgende organisaties (fondsen, stichtingen, Science parken, incubators etc.) heeft Zernike Group B.V. managementovereenkomsten. Dit houdt in dat Zernike Group B.V. het management voor deze fondsen verzorgt.

Management van Start-up Funds / Stichtingen / B.V.'s



Management van Science Parks / Incubators / TechParks



CURRICULUM VITAE

personalia

naam : Lex de Lange
geboortedatum : 15 oktober 1953
nationaliteit : Nederlandse
burg. staat : gehuwd
titel : Mr.

opleiding/diploma's:

1976 : Hogere Hotel School Den Haag
1983 : Rechten Rijksuniversiteit Groningen (Belastingrecht)

werkervaring

- Oprichter en directeur van 14 bedrijven werkzaam op het gebied van ontwikkeling, technologie en innovatie in Nederland (Zernike Group BV) (1992 - heden)
- Directeur Seed Capital bedrijven: Zernike Seed Fund (1992 – heden) Tifan (1995 – heden), ROF (1997 – heden), IMKBIJ (1997 – heden), ZIF (2000 – heden), Directeur RTC IJmond (2000 – heden)
- President of I.A.S.P. Worldwide (1995 - 1998)
- Directeur Zernike Ontwikkelings Maatschappij (1987 - 1995)
- Directeur Zernike Science Park (1990 - heden)
- Directeur Amsterdam Science Park (1995 - heden)
- Oprichter of Zernike Seed Fund (1992 - heden)
- Oprichter of HT Ventures (1999 – heden)
- Oprichter of Zernike Business School (1990 - 1994)
- Oprichter of IDEA Centers (1999 – heden)
- Oprichter of BIC Noord Nederland (1998 – heden)
- President of IASP Europe (1989 - 1991)
- Belastingdienst Noord Nederland (1983 - 1987)
- Manager Koninklijke Jaarbeurs Utrecht (1976)

specifieke ervaring op het gebied van technologie en regionale ontwikkeling

- Lid van European Seed Capital Fund Network
- Lid van ESCFN/EVCA
- Lid van LES Benelux
- CEDRE programma
 - Patras
 - Lissabon
 - Bari
 - Groningen
- SPC Scheme (DG XIII)
 - Mons
 - Coburg
 - Amsterdam Science Park
 - Erfurt Technologie und Innovationspark
 - Area di Ricerca Trieste
 - Wrexham
 - Bari
 - Bremen
 - Crete
 - New Tech (UK)
- RITTS Scheme
 - Bremen
 - Kaiserslautern
 - Noord-Holland
- UNIDO
 - Bratislava
 - Veszprem
 - Warzaw
 - Praha
- Step-C Crete
- Lid NV BEO
- Lid VNO/NCW
- Lid MKB Nederland
- Evaluator EC programma's

publicaties:

- Co-auteur van meer dan 50 publicaties op het gebied van innovaties
- Technologieën/ Regionale Ontwikkeling
- Verschillende publicaties op het gebied van technologietransfer, ontwikkeling en Seed Capital Investment bijvoorbeeld:
- Bridging the gap Universities - S.M.E 's - Rio de Janeiro 1995

- New Business Development Topics in Montreal (Canada) 1992
- Business R.T.D. Toronto (Canada) 1994
- R&T based industries (in Patras/Bari/Roma/Coburg) 1993 + 1994
- LES Benelux (Brussel) 1995
- Stimulation, development of science-based spin-offs (Amsterdam) 1994
- Economic import of N(ew) B(usiness) D(evelopment), Oulu 1993
- Israel incubator programma

CURRICULUM VITAE

personalia

naam : Bob Hiemstra
geboortedatum : 3 oktober 1947
nationaliteit : Nederlandse
burg. staat : gehuwd
titel : Mr.

opleiding/diploma's

1978 : Rechten, Rijksuniversiteit Groningen
Post graduate : Managing Services (IMD Lausanne)
Organisational Development (Nijenrode)
Managing Organisations (KPMG)
International Business/Export Promotion (Fenedex)

werkervaring

1994 - heden : Managing Director BIC NN
1993 - heden : Directeur Jargon BV
1982 - 1993 : Directeur Commercial Relations and Marketing Services
1978 - 1982 : Adjunct directeur Kamer van Koophandel, Groningen
1971 - 1978 : Luitenant Nederlandse Luchtmacht
1966 - 1971 : Sergeant Militaire Politie

specifieke ervaring in Centraal en Midden Europa

Verlenen technische assistentie aan:
BIC Bratislava
BIC Plzen
BIC Prague
BIC Budapest

overige

Vice Voorzitter Bestuur Friese Poort (Vakschool)
Adviseur NHL, Economisch Linguïstische Afdeling (Hogeschool)
Rechter Rechtbank Leeuwarden
Lid van het bestuur EBN
Voorzitter Aqueduct Correspondents
Voorzitter en lid van bestuur van verschillende MKB firma's in Noord Nederland

CURRICULUM VITAE

personalia

naam : Gerhardus Anthonius (Ger) de Bruin
geboortedatum : 7 augustus 1957
geboorteplaats : Huizen
nationaliteit : Nederlandse
burg. staat : gehuwd
titel : IR

opleiding/diploma's

1975-1982 en 1987-1988 : Landbouwtechniek (landbouwwerktuigkunde, bedrijfskunde, marktkunde, marktonderzoek)
Landbouwuniversiteit Wageningen
1983 : chauffeursdiploma CCV-B beroepspersonenvervoer
Zuidooster Autobusdiensten Nijmegen
1975 : gymnasium β (wiskunde, natuurkunde, scheikunde, biologie, Nederlands, Engels, Grieks)
St. Vituscollege Bussum

werkervaring

1992 – heden : senior projectmanager Zernike Group BV Groningen
- manager Zernike Seed Fund BV (zaaikapitaalfonds voor hightech starters in de regio Groningen)
- manager TIFAN (Technologie- en Industriefonds voor Amsterdam en Noord-Holland) BV, zaaikapitaalfonds voor hightech starters in de regio Amsterdam
- financieel/technisch adviseur t.b.v. universitaire spin-offs in medische en biotechnologische sector
- startersbegeleiding
- projectmanager Patenting & Licensing Bureau (1994-1996)
1989-1992 : manager Inter Rutges B.V. Montfoort
1986-1987 : directie-secretaris Van der Sluijs Tankrederij en Tankopslag B.V. Geertruidenberg

specifieke werkzaamheden m.b.t. technologie en regionale ontwikkeling

- expertise in ontwikkeling en financiering van hightech bedrijven
- management spin-off project Alkmaar
- betrokken bij diverse initiatieven t.b.v. technologietransfer en regionale ontwikkeling in binnen- en buitenland (BioMed City, UNIDO, Zernike Ontwikkelingsmaatschappij)