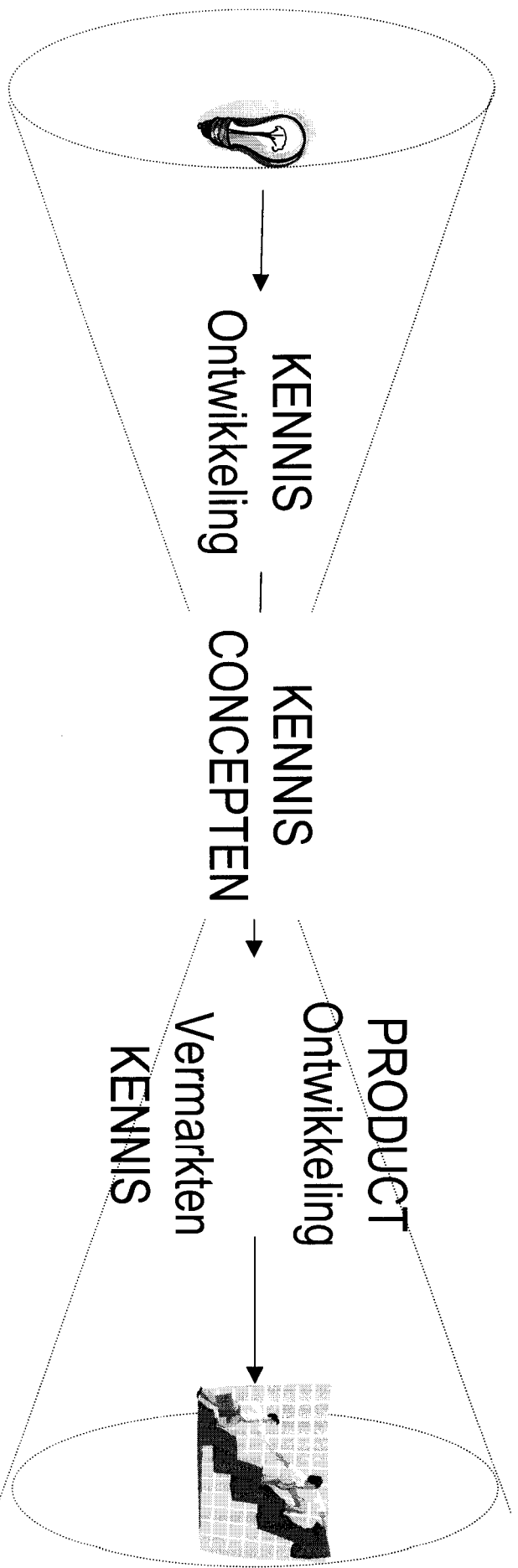




SCCD: Sensor Competence Center Delft

sensor innovatie & business

Het Innovatie-proces



→ Van Ideeën naar Kennis →

→ Van Kennis naar Markt →

Innovatie knelpunten

KNELPUNTEN BIJ UITVOERING VAN INNOVATIE-PROJECTEN

(bron: Kennis & Economie 2000; Onderzoek en innovatie in Nederland – CBS)

INTERNE KNELPUNTEN	EXTERNE KNELPUNTEN
•Financiële risico's •Kosten •Gekwalificeerd personeel •Kennis •Niet-flexibele interne organisatie •Sterke focus op eigen product-domein	•Geen toegang geeigende financiële bronnen •Te lang traject •Markt onzekerheid •Samenwerking in partnerships •Regelgeving •Toegang tot andere bedrijven in bedrijfskolom

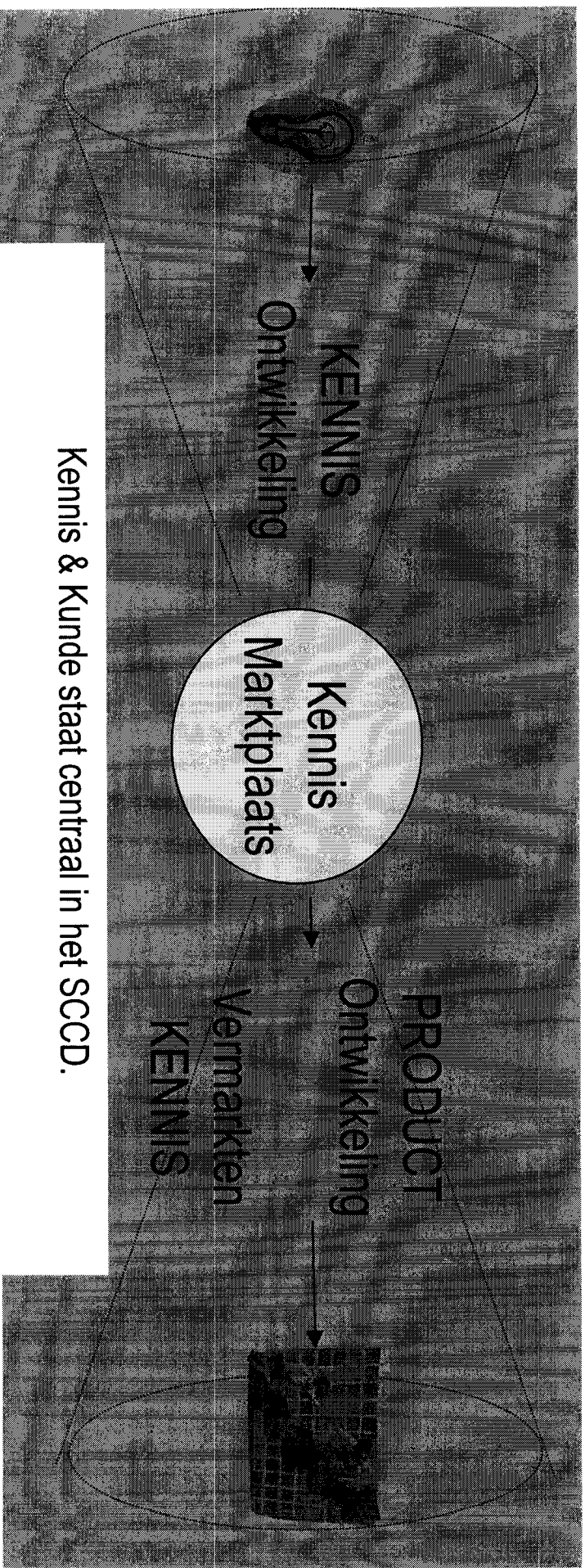
OPLOSSING:

- SAMENwerken in netwerk(en)
- Binnenhalen specifieke ondersteuning

=



De Basis van SCCD

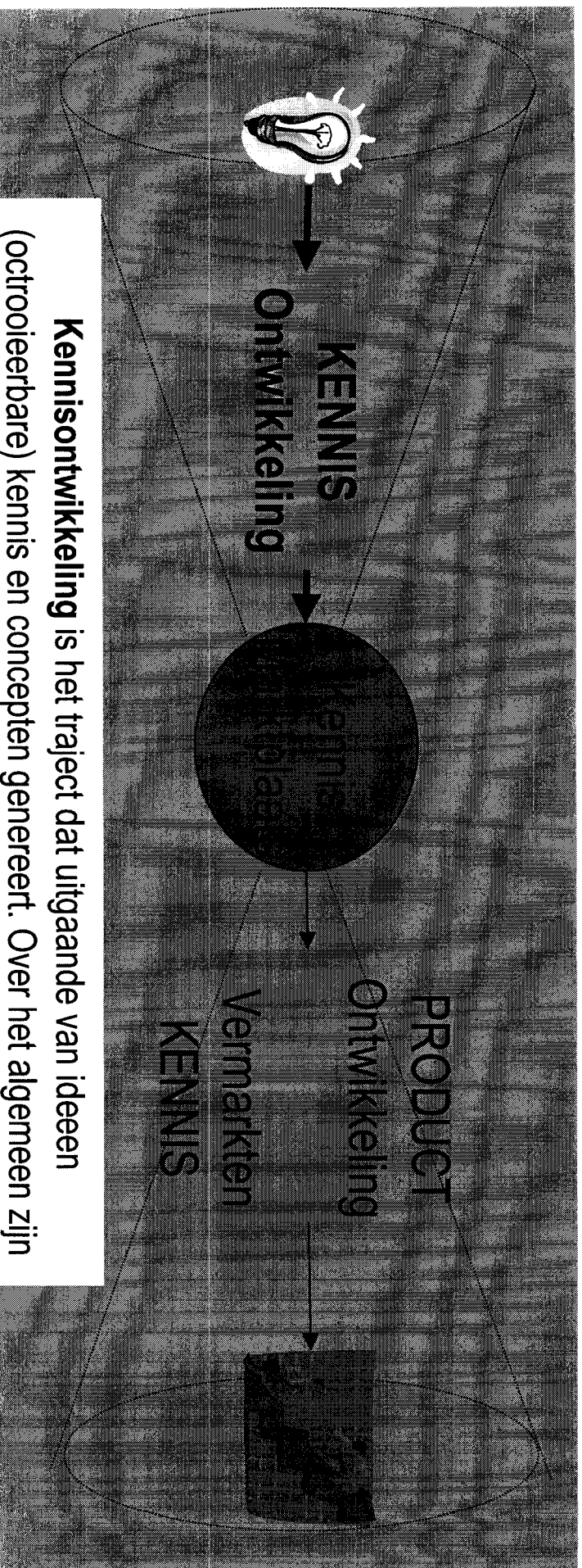


Kennis & Kunde staat centraal in het SCCD.

De 'kennis marktplaats' vormt het centrum:

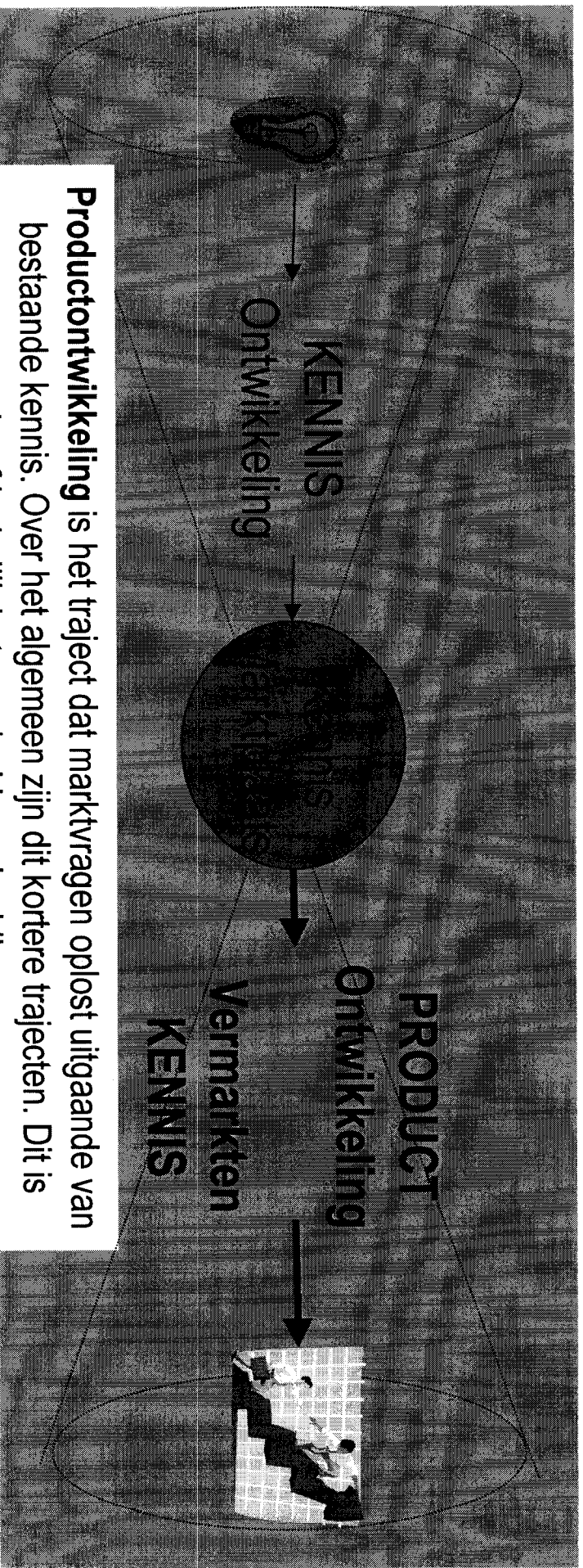
- samenbrengen van kennis & kunde met concrete vragen uit de markt
- de plek om de ontwikkeling van nieuwe kennis of kunde te starten
- een bron voor het ontwikkelen van nieuwe toepassingen

De Basis van SCCD



Kennisontwikkeling is het traject dat uitgaande van ideeën (octrooieerbare) kennis en concepten genereert. Over het algemeen zijn dit meerjarige trajecten. Universiteiten, instituten en R&D-afdelingen zijn de belangrijkste deelnemers in deze trajecten.

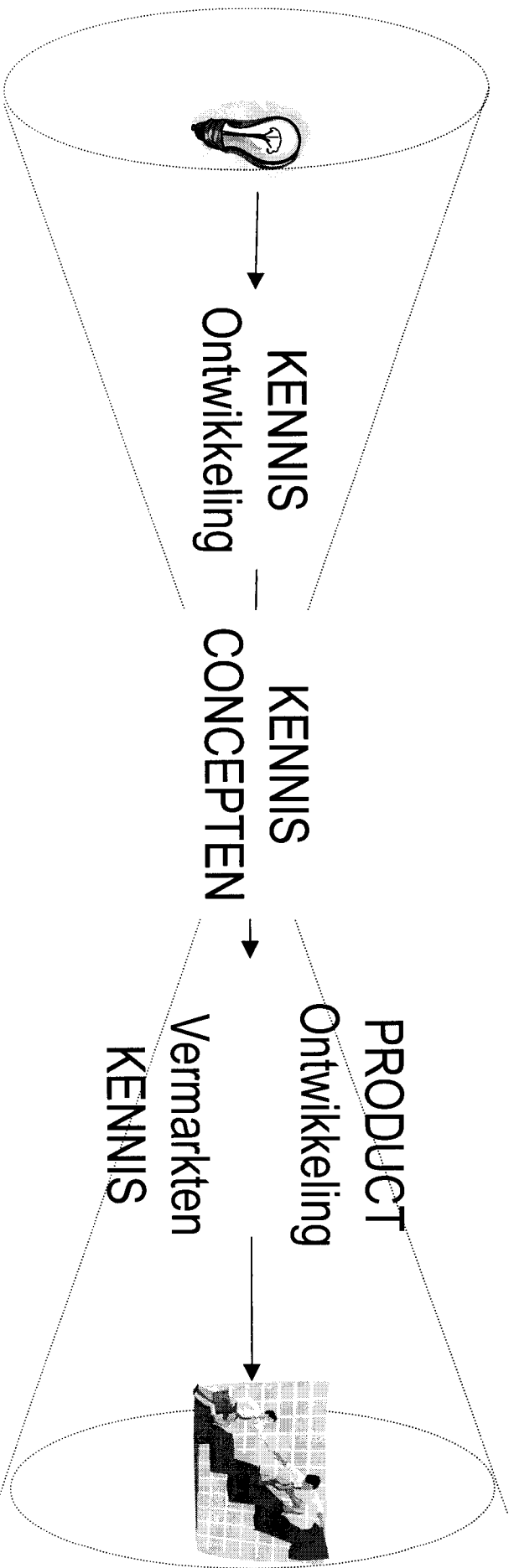
De Basis van SCCD



Productontwikkeling is het traject dat marktvragen oplost uitgaande van bestaande kennis. Over het algemeen zijn dit kortere trajecten. Dit is hoofdzakelijk het speelveld van bedrijven.

Vermarkten van kennis biedt de mogelijkheid inkomsten te genereren uit toepassingen waar andere partijen toegang hebben.

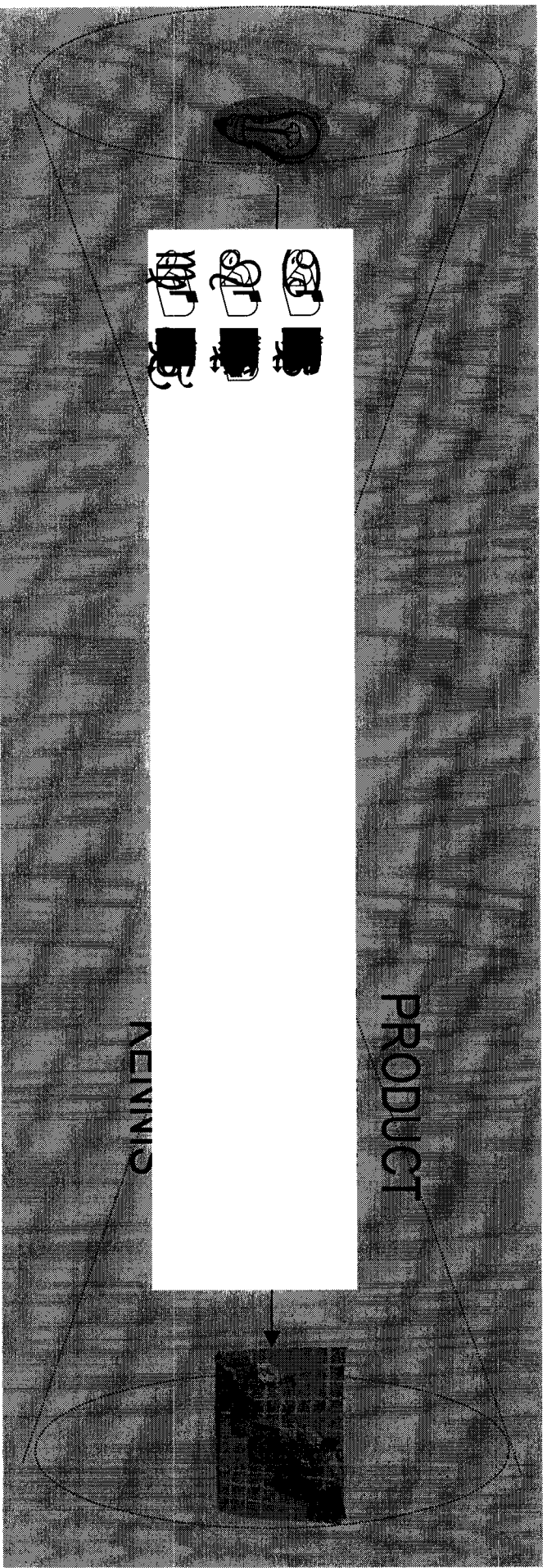
SCCD de Basis !



→ Van Ideeën naar Kennis →

→ Van Kennis naar Markt →

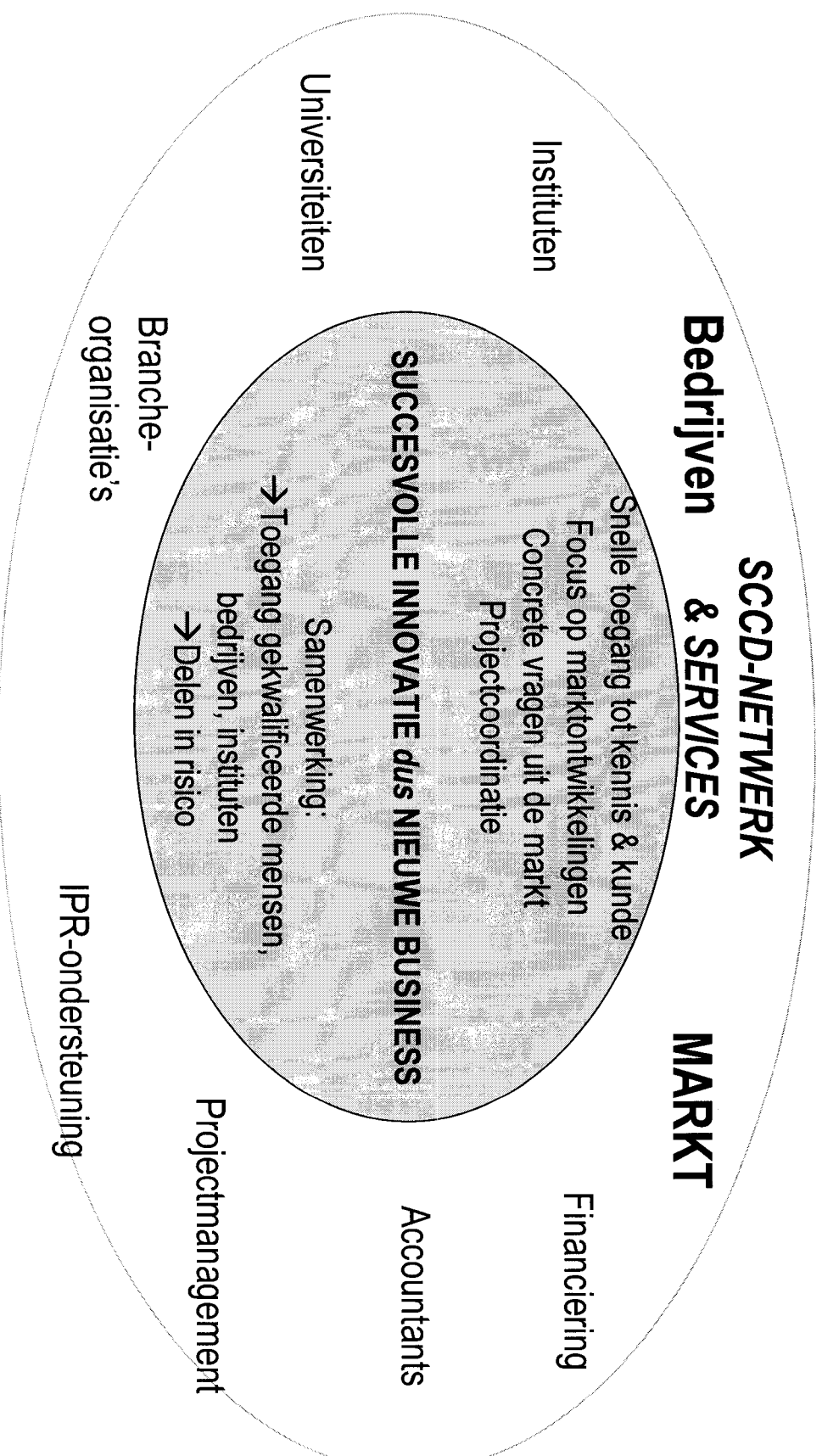
SCCD: themagericht



→ Van Ideeën naar Kennis →

→ Van Kennis naar Markt →

Wat brengt het SCCD mij ?



SCCD Activiteiten

● IDEE-FABRIEK

- Kennis nemen van nieuwe octrooien
- Ontwikkelen van basis voor nieuwe concepten
- Ontwikkelen van basis voor oplossing van concrete vragen

● KENNIS MARKTPLAATS

- Website met info op aanwezige kennis & kunde uitvoor de branche

● PROJECT-FABRIEK

- Concreet opstellen, uitvoeren en opleveren van een project.
- Zowel Kennisontwikkeling als Productontwikkeling
- Projectfinanciering en eigendom
- Projectcoördinatie en kennisbeheersing

● VERMARKTEN KENNIS

- Aanbieden van aanwezige kennis t.b.v. mogelijke verkoop, licentie's e.d.

Sensor Competence Center Delft

● Lid worden ?

- Web: www.sensorcenter.nl
- E-mail: lidworden@sensorcenter.nl
- Tel: