

HET AFRICAN FESTIVAL DELFT GEËVALUEERD

Een publieksonderzoek onder de bezoekers van het African Festival Delft

Gemeente Delft
Facilitaire Dienstverlening
Vakteam Informatie- en Communicatietechnologie
Onderzoek & Statistiek
Oktober 2002

Inhoudsopgave

1	Inleiding	1
1.1	Achtergrondinformatie	1
1.2	Aanleiding tot het onderzoek	1
1.3	Doelstelling van het onderzoek	1
1.4	Methode van onderzoek	1
1.5	Responsoverzicht	2
1.6	Opzet van het rapport	3
2	Bezoekersprofiel	4
2.1	Herkomst bezoekers	4
2.2	Leeftijd en geslacht.....	4
2.3	Groepssamenstelling bezoekers	5
2.4	Afkomst.....	5
2.5	Aantal bezoekers	6
3	Bezoekgedrag	7
3.1	Bezoekfrequentie	7
3.2	Uitgaven	7
3.3	Bezoekmotieven.....	8
3.4	Multiculturele festivals	8
3.5	Activiteiten in de Binnenstad	9
3.6	Informatiebron	10
3.7	Vervoermiddel	10
4	Waardering en suggesties.....	11
4.1	waardering 8 aspecten.....	11

4.2	Suggesties	12
5	Samenvatting	13
6	Conclusies.....	14

1 Inleiding

1.1 ACHTERGRONDINFORMATIE

Op zaterdag 3 augustus is in Delft het evenement 'African Festival Delft' gehouden. Het festival heeft plaats gevonden op het terrein van DHC aan de Brasserskade. Het festival kent een jarenlange traditie (sinds 1983) in Delft op het gebied van de verspreiding van Afrikaanse muziek en andere Afrikaanse kunst en cultuur. Het succes en de publiekscijfers zijn wisselend. Het Afrikaans festival en Delft zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. De belangstelling voor Afrika en de cultuur van dat werelddeel is bij de Nederlander groot. Bovendien is de aanwas van in Nederland woonachtige bevolkingsgroepen uit Afrika aanzienlijk. Het Afrikaans festival was en is een familiefeest op een zomerse zaterdag in het DHC-stadion waar allochtonen en autochtonen, gezinnen met kinderen uit Delft, uit de regio en het land komen. Zij komen luisteren naar zowel traditionele als moderne muziek.

1.2 AANLEIDING TOT HET ONDERZOEK

De evenementencommissie plaatst al enige jaren vraagtekens bij de meerwaarde van het festival voor Delft en de Delftse burger. Uit het advies van de evenementencommissie over de aanvraag 2001:

“De Evenementencommissie blijft echter bij het door haar reeds geconstateerde in de eerdere adviezen. Moet Delft voor de grote steden in de randstad een festival organiseren? Kan dat niet veel beter in die grote steden zelf? Gaat er van dergelijk festival echt Delftpromotie uit? De commissie heeft hierover haar twijfel met name door de keus van de locatie. Dicht aan de snelweg in een sportpark is in haar visie niet het ultieme uitgangspunt voor belangrijk gevonden Delftpromotie.

Het college van B&W wil het African Festival Delft 2002 goed evalueren. Het vakteam CKE heeft aan Onderzoek & Statistiek (vakteam ICT) gevraagd een onderzoek te houden onder de bezoekers van het festival.

1.3 DOELSTELLING VAN HET ONDERZOEK

Het doel van het onderzoek was het verkrijgen van inzicht in:

1. de samenstelling van de groep bezoekers van het African Festival Delft;
2. het oordeel van de bezoekers over dit festival;
3. voor, tijdens en na het festival ondernomen activiteiten in de Binnenstad.

1.4 METHODE VAN ONDERZOEK

Om een gedetailleerd beeld te krijgen van de herkomst van de bezoekers, de bezoekmotieven, eventuele ondernomen activiteiten buiten het festivalterrein en het oordeel over het festival zijn de bezoekers op het festivalterrein geïnterviewd.

De volgende onderwerpen zijn in de vragenlijst opgenomen:

- reden bezoek
- overige activiteiten gepland in Delft (binnenstad)
- verblijfsduur
- geschatte uitgaven (exclusief toegangskaartje)
- hoe is men op de hoogte gekomen van het evenement

- vervoermiddel
- oordeel over aspecten als prijs, drukte, sfeer, sanitair, bereikbaarheid e.d.
- bezoekfrequentie (aantal keer reeds bezocht)
- bezoeken van andere multiculturele festivals
- ontbreekt er iets/suggesties
- herkomst (Delft/regio/ZH/NL/buitenland)
- afkomst (Nederland/Afrika/ overig buitenland)
- alleen/met anderen
- leeftijd
- geslacht
- tijd van aankomst
- tijd van ondervraging

De enquêteurs hebben de bezoekers ondervraagd op het festivalterrein zelf. Een uur nadat het festival is geopend, is gestart met enquêteren.

De bezoekers zijn ondervraagd over hun bezoekgedrag, hun motieven en oordeel over het festival. De verwachting bestaat dat er verschillen in antwoorden optreden tussen bezoekers die uit Delft en de bezoekers die niet uit Delft komen. Daar waar er verschillen blijken te zijn worden ze vermeld in de rapportage.

1.5 RESPONSOVERZICHT

Er zijn 215 bezoekers benaderd waarvan 90% heeft meegewerkt aan de enquête.

Tabel 1. responsoverzicht

Respons	aantal	%
meegewerkt	194	90
Niet meegewerkt	21	10
Totaal	215	100

De respons blijkt niet afhankelijk te zijn van het geslacht, de groepssamenstelling of tijdstip waarop de bezoekers zijn geïnterviewd.

In de volgende tabel is de bruto en netto respons weergegeven naar groepssamenstelling van de bezoekers.

Tabel 2. Respons naar groepssamenstelling

Groepssamenstelling	Bruto respons aantal	Netto respons aantal
persoon is alleen	33	31
persoon is met twee of meer personen zonder kinderen	137	127
Persoon is met twee of meer personen met kinderen	31	31
onbekend	14	4
Totaal	215	193

Van de 137 groepen bezoekers zonder kinderen hebben er 127 meegewerkt aan de enquête.

Op welke tijdstippen zijn de respondenten benaderd en wat is de netto respons per tijdstip? Tussen 16:00 en 17:00 hebben 38 bezoekers meegewerkt aan de enquête.

Tabel 3. Respons naar tijdstip enquêteren

<i>Tijdstip</i>	<i>Bruto respons aantal</i>	<i>Netto respons aantal</i>
13:00 – 14: 00 uur	35	34
14:00 – 15:00 uur	20	19
15:00 – 16:00 uur	41	35
16:00 – 17:00 uur	43	38
pauze		
19:00 – 20:00 uur	28	25
20:00 – 21:00 uur	14	12
21:00 – 22:00 uur	28	26
Onbekend	6	5
Totaal	215	194

1.6 OPZET VAN HET RAPPORT

In eerste instantie is in hoofdstuk twee de samenstelling van de groep bezoekers van het African Festival beschreven. In hoofdstuk drie wordt het bezoekgedrag beschreven, waarbij de volgende onderwerpen aan bod komen: de bezoekfrequentie, de bezoekmotieven, de uitgaven, de activiteiten die zijn ondernomen in de Binnenstad, op welke wijze de bezoekers geïnformeerd zijn en met welk vervoermiddel ze naar het festivalterrein zijn gekomen. Verder wordt in hoofdstuk vier de waardering voor het festival in kaart gebracht. Ten slotte is in hoofdstuk vijf de samenvatting te vinden en zijn in hoofdstuk zes de conclusies geformuleerd.

2 Bezoekersprofiel

Om inzicht te krijgen in het bezoekersprofiel van het African Festival is gekeken naar de samenstelling van de bezoekers en zijn de respondenten gevraagd naar hun herkomst, leeftijd en afkomst.

2.1 HERKOMST BEZOEKERS

Het overgrote deel komt niet uit Delft. Het festival heeft blijkbaar een bovenregionale uitstraling. Uit tabel 4 is af te leiden dat tweevijfde niet afkomstig is uit Zuid-Holland maar uit de overige gemeenten in Nederland.

Tabel 4. bezoekers naar herkomst

Herkomst	Aantal	%
Delft	26	15
direct aangrenzende gemeenten ¹	26	15
overige gemeenten Zuid-Holland	47	28
overige gemeenten Nederland	69	41
Buitenland	1	1
Totaal²	169	100

¹ direct aangrenzende gemeenten: Pijnacker/ Nootdorp, Rijswijk, Rotterdam, Schiedam, Schipluiden

² Van 25 respondenten is de postcode onbekend

2.2 LEEFTIJD EN GESLACHT

Er zijn iets meer vrouwen dan mannen geïnterviewd, namelijk 54% respectievelijk 46%. De gemiddelde leeftijd van de respondenten is 41 jaar.

Tabel 5. leeftijdsverdeling bezoekers

leeftijd	Bezoekers %
jonger dan 15	0
15 - 24 jaar	8
25 - 34 jaar	22
35 - 44 jaar	34
45 - 54 jaar	26
55 jaar en ouder	11
Totaal	100

Het merendeel heeft een leeftijd tussen de 35 en de 54 jaar, namelijk 60%. Het aandeel bezoekers dat jonger is dan 25 jaar is het laagst. Het festival lijkt vooral bezoekers aan te trekken met een middelbare leeftijd.

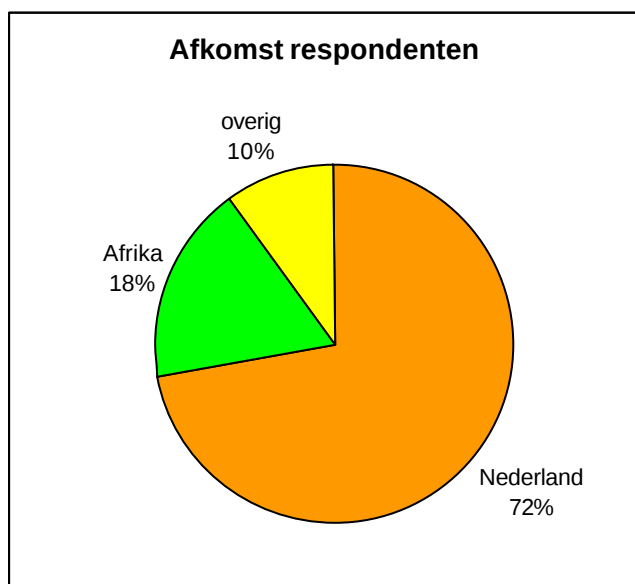
2.3 GROEPSSAMENSTELLING BEZOEKERS



Figuur 1

De bezoekers zijn voornamelijk gekomen in groepen van twee of meer personen zonder kinderen.

2.4 AFKOMST



Figuur 2

Bijna driekwart van de bezoekers is afkomstig uit Nederland. Een vijfde is afkomstig uit een Afrikaans land en een tiende uit andere landen. De bezoekers met een Nederlandse afkomst zijn waarschijnlijk oververtegenwoordigd. Bij het enquêteren bleek dat een aantal bezoekers het Nederlands niet bij machten waren, waardoor de enquêtes niet afgenomen konden worden.

2.5 AANTAL BEZOEKERS

In de volgende tabel zijn de bezoekersaantallen uitgezet naar kaartverkooppunten. In totaal hebben 3.278 personen het festival bezocht. De bezoekersaantallen zijn dit jaar tegenvallend als gevolg van het slechte weer aan het begin van de dag.

Tabel 6. Bezoekersaantallen African Festival Delft

Bezoekersaantallen¹	aantal
Voorverkoop adressen	458
Voorverkoop ticket service	1253
Voorverkoop vluchtelingenwerk	30
Verkoop extra kaarten marktdeelnemers	48
Voorverkoop Delftenaren	154
Bestellingen Buitenland	2
Actie Kaarten lekker doen	310
Kassa verkoop kindertickets	119
Kaartverkoop kassa	737
Gratis entree kinderen onder 12 jaar	167
Totaal bezoekers	3278

Bron: Stichting African Festival Delft

¹exclusief het aantal medewerkers, marktdeelnemers en vrijwilligers (576) en het aantal genodigden (467).

Om na te gaan hoeveel Delftenaren het festival hebben bezocht is in de volgende tabel de herkomst van de respondenten gegeneraliseerd naar het werkelijke bezoekersaantal.

Tabel 7. herkomst respondenten gegeneraliseerd naar populatie

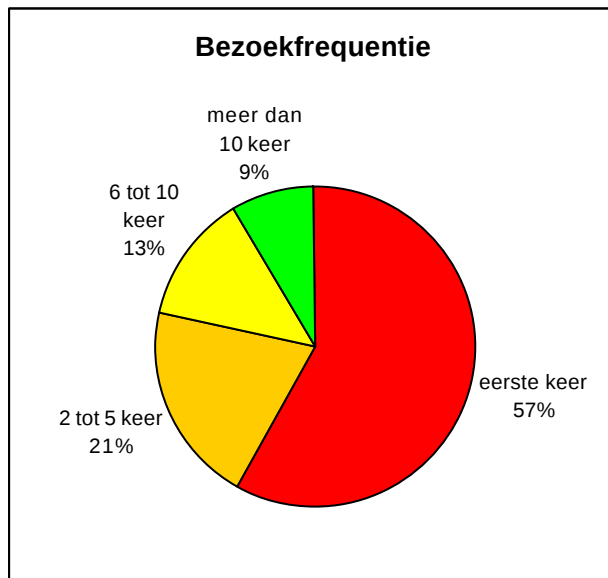
Herkomst	Steekproef %	Aantal volgens steekproef	Schatting Minimum aantal	Schatting maximum aantal
Delft	15	490	390	590
direct aangrenzende gemeenten	15	490	390	590
overige gemeenten Zuid-Holland	28	920	685	1.150
overige gemeenten Nederland	41	1.345	1.180	1.510
Buitenland	1	32	0	80
Totaal	100	3.278	n.v.t.	n.v.t.

Van de bezoekers die geïnterviewd zijn, is 15% afkomstig uit Delft. Met een betrouwbaarheid van 95% zijn dit naar schatting tussen 390 en 590 Delftenaren.

3 Bezoekgedrag

3.1 BEZOEKFREQUENTIE

Ruim de helft (57%) van de ondervraagden was voor het eerst op het African Festival. Ruim een vijfde is vaker dan 5 keer naar het festival geweest.



Gemiddeld zijn de respondenten 3 keer naar het festival geweest. Ruim een derde is 3 keer of vaker geweest. Deze groep is te beschouwen als vaste bezoeker van het festival.

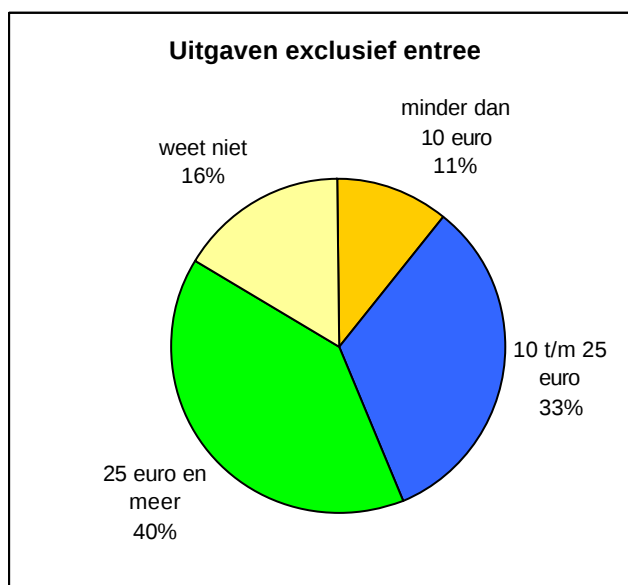
Gemiddeld blijven de bezoekers 8 uur op het festivalterrein.

Delftenaren blijken vaker naar het festival te gaan dan de niet-Delftenaren. Hoe verder de respondenten van Delft afwonen hoe groter het aandeel is dat op 3 augustus voor de eerste keer naar het festival is geweest.

Figuur 3

Een ruime meerderheid is van plan om volgend jaar weer naar het festival te gaan, namelijk 79%. Een zevende weet het nog niet en 7% wil niet meer gaan. Degenen die het nog niet weten zijn vooral te vinden onder de respondenten die het festival dit jaar voor de eerste keer hebben bezocht. Wat dat betreft is er geen verschil te ontdekken tussen Delftenaren en niet-Delftenaren.

3.2 UITGAVEN



Tweevijfde van de bezoekers dacht exclusief de entree 25 euro of meer te besteden op het festival. Een derde heeft tussen de 10 en 25 euro besteed en een tiende minder dan 10 euro.

3.3 BEZOEKMOTIEVEN

De respondenten zijn gevraagd naar hun bezoekredenen van het festival en welke reden het belangrijkste was voor hun bezoek. In de volgende figuur zijn de genoemde en de belangrijkste bezoekredenen uiteengezet. De bezoekers konden verschillende bezoekmotieven aan geven, waarna ze vervolgens gevraagd zijn om de belangrijkste bezoekredenen aan te geven.



Figuur 4

Interesse voor Afrikaanse muziek is de meest genoemde en belangrijkste reden om het festival te bezoeken. De sfeer en de gezelligheid is door bijna de helft als reden genoemd en wordt door een zesde als belangrijkste reden gezien. Eten en drinken en mensen ontmoeten uit verschillende culturen zijn blijkbaar leuke bijkomstigheden maar niet de voornaamste drijfveer om naar dit festival te komen.

Andere bezoekredenen die nog genoemd zijn, zijn onder andere nieuwsgierigheid en in gezelschap van vrienden en of familie.

3.4 MULTICULTURELE FESTIVALS

Aangezien het festival bezoekers trekt die geïnteresseerd zijn in Afrikaanse muziek is de kans groot dat ze ook andere multiculturele festivals bezoeken. Het merendeel blijkt ook andere festivals bezocht te hebben, namelijk 77%. Het aandeel niet-Delftenaren dat andere vergelijkbare festivals heeft bezocht, is groter dan het aandeel Delftenaren namelijk 82% respectievelijk 60%¹.

Van degenen die andere multiculturele festivals hebben bezocht heeft de helft meer dan twee festivals bezocht naast het African Festival.

¹ Percentages berekend op basis van 26 Delftenaren en 143 niet-Delftenaren.

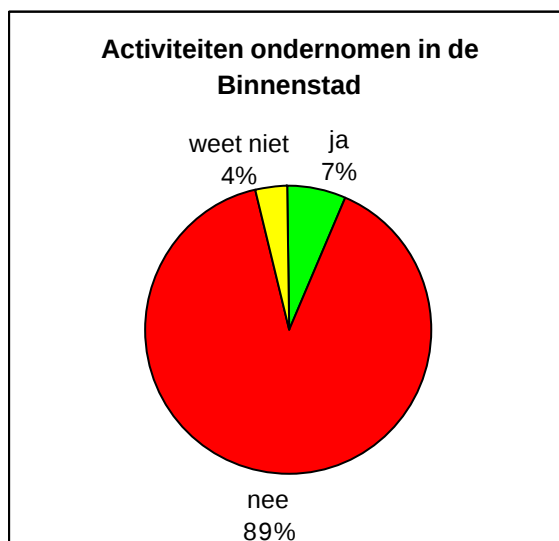
De volgende multiculturele festivals zijn bezocht door de respondenten:

Tabel 8. bezoek aan andere multiculturele festivals

<i>Multiculturele festivals</i>	<i>Bezoekers</i>
	%
Festival Mundial te Tilburg	34
Dunya te Rotterdam	29
Amsterdams Roots Festival te Amsterdam	16
Ha Shi Ba Festival te Den Haag	9
Music Meeting te Nijmegen	4
Terra Wereldmuziek Festival te Alkmaar	3
Kwaku te Amsterdam	2
Zomercarnaval te Rotterdam	2
Milan te Den Haag	2
Pasar Malam te Den Haag	2
Hertme te Borne	2
anders	31

Het Festival Mundial in Tilburg is door de respondenten het meest bezochte festival. Eveneens blijkt uit tabel 8 dat de bezoekers ook naar de meer bekende festivals gaan in andere grote steden zoals Rotterdam, Amsterdam en Den Haag. Bij de optie anders zijn allerlei verschillende kleine festivals genoemd.

3.5 ACTIVITEITEN IN DE BINNENSTAD



Figuur 5

Het merendeel van de bezoekers die zijn ondervraagd heeft geen activiteiten ondernomen of gepland in de Binnenstad. Slechts 7% had een activiteit ondernomen of gepland. Een horecagelegenheid bezoeken is de meest genoemde activiteit. Daarnaast is de stad bekijken of familie en vrienden bezoeken ook genoemd.

Het aandeel dat activiteiten heeft ondernomen in de Binnenstad is dusdanig klein dat er geen verschil is te ontdekken tussen Delftenaren en niet-Delftenaren.

3.6 INFORMATIEBRON

Aan de respondenten is gevraagd op welke wijze de bezoekers geïnformeerd zijn over het festival. In de volgende tabel zijn de informatiebronnen weergegeven.

Tabel 9. de wijze waarop bezoekers geïnformeerd zijn naar herkomst bezoeker

informatiebronnen	Delftenaren (n=26) %	Niet-Delftenaren (n=143) %	Totaal (n=169) %
vrienden/familie/kennissen	35	41	40
poster zien hangen	50	17	22
krant/tijdschrift	35	19	21
internet	0	14	12
bekend met festival/ gaat ieder jaar	4	4	4
radio/tv	0	3	3
via andere festivals	0	1	1
via folder	0	1	1
school/vereniging/bedrijf	0	1	1
kwam toevallig langs	0	1	1
anders	0	7	6

Twee vijfde van de respondenten zijn over het festival geïnformeerd via vrienden, familie of kennissen. Een vijfde heeft een poster zien hangen. Opmerkelijk is dat 12% geïnformeerd is via internet. Alleen de niet-Delftenaren hebben aangegeven door internet geïnformeerd te zijn.

Het aandeel Delftenaren dat via posters en via een krant of tijdschrift geïnformeerd is over het festival is groter dan het aandeel niet-Delftenaren.

3.7 VERVOERMIDDEL

Ruim de helft van de respondenten is met de auto naar het festivalterrein gekomen. Minder dan een kwart heeft de combinatie gebruikt van openbaarvervoer en pendelbus. Het festivalterrein is ver van de Binnenstad gelegen. Dit heeft de bezoekers, die van buiten Delft komen, blijkbaar aangemoedigd om met de auto te gaan. Een op de drie Delftenaren is met de fiets gegaan.

Tabel 10. vervoermiddel naar herkomst bezoeker

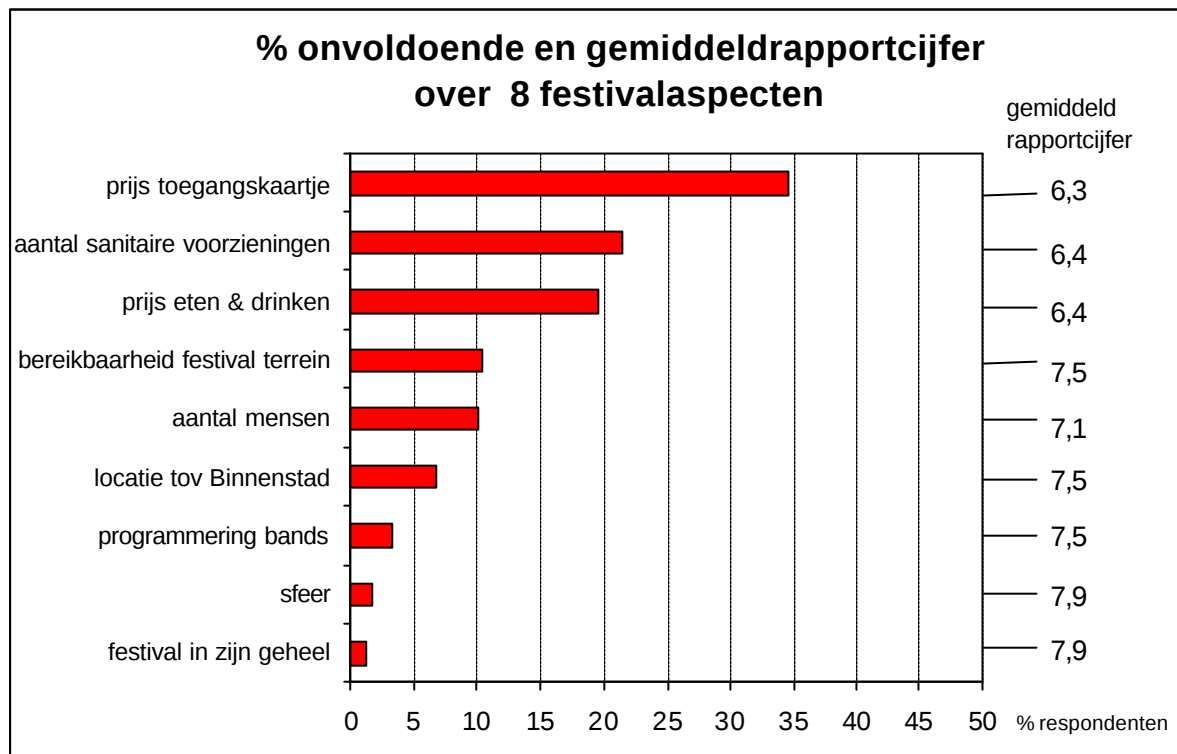
vervoermiddel	Delftenaren (n=26) %	Niet-Delftenaren (n=139) %	Totaal (n=165) %
met de auto	23	62	56
met OV en pendelbus	12	25	23
alleen OV	19	8	10
met de fiets	31	3	7
alleen met pendelbus	8	2	3
lopend	8	0	1
anders	0	1	1
Totaal	23	62	56

4 Waardering en suggesties

4.1 WAARDERING 8 ASPECTEN

Om na te gaan in hoeverre het African Festival wordt gewaardeerd door de bezoekers is aan de respondenten gevraagd om voor acht festivalaspecten een rapportcijfer te geven. De respondenten die op het moment van enquêteren nog maar kort op het festivalterrein aanwezig waren, konden naar hun idee niet op alle aspecten een rapportcijfer geven.

Uit de gegevens blijkt ook dat de non-respons op het aantal aspecten waar een rapportcijfer werd gevraagd, hoger is naarmate men minder lang op het festivalterrein was op het moment van enquêteren.



Figuur 6

Het festival wordt over het geheel genomen positief beoordeeld. Echter de prijs van het toegangskaartje is door ruim een derde met een onvoldoende beoordeeld. Van de bezoekers die uit Delft komen heeft zelfs de helft een onvoldoende gegeven voor de entreprijs.

Zowel het aantal sanitaire voorzieningen als de prijs voor het eten en drinken is door ongeveer een vijfde met een onvoldoende beoordeeld. Een tiende heeft een onvoldoende gegeven voor de bereikbaarheid van het festivalterrein. Dit blijken alleen de niet-Delftenaren te zijn

Het festival in zijn totaliteit is beoordeeld met een gemiddeld rapportcijfer van 7,9.

De bezoekers beoordelen de locatie van het festival ten opzichte van de Binnenstad positief. Degenen die geen activiteiten hebben ondernomen en het ook niet van plan waren beschouwen de afstand niet als een probleem. Zij komen alleen voor het festival en niet voor de Delftse Binnenstad.

4.2 SUGGESTIES

Ruim een derde van de bezoekers miste wat op het festival of heeft zich ergens aan gestoord. In de volgende tabel zijn de meest genoemde suggesties en opmerkingen aangegeven.

Tabel 11. suggesties en opmerkingen van bezoekers m.b.t. het festival

<i>Suggesties en opmerkingen</i>	<i>Bezoekers aantal</i>
meer stands voor bier en fris	6
programmering kan beter	5
meer afvalbakken	5
toegangs prijs te duur	5
geen programmablad bij aankoop kaartje	4
te weinig toiletten	4
geen wegwijzers	4
pendelbussen zijn niet goed aangegeven	3
geen pinautomaat	2
informatie over Afrika	2
sfeervoller aankleden	2

Op het festival terrein was slechts één stand waar bier en fris gehaald kon worden. Bij de programmering werd aangegeven dat de optredens die geweest waren muziek betrof uit een beperkt deel van Afrika. Meer bekende Afrikaanse artiesten in het programma zou op prijs gesteld worden. Een aantal heeft zich gestoord aan het beperkte aantal afvalbakken, waardoor zwerfvuil ontstond op het terrein. De toegangs prijs wordt als te duur beschouwd in verhouding tot andere multiculturele festivals.

5 Samenvatting

Onderzoek

Op 3 augustus is op het festivalterrein van het African Festival een publieksonderzoek uitgevoerd om het festival te evalueren. De voornaamste vraag van het onderzoek is in hoeverre het festival een bijdrage levert aan de Delftpromotie. Daarnaast was het van belang om inzicht te krijgen in het publiek en in de waardering van het festival.

Respondenten

Aan het onderzoek hebben 194 bezoekers meegewerkt. Dit is 90% van alle bezoekers die zijn benaderd. De respons is niet afhankelijk van het geslacht, de groepssamenstelling of de tijd waarop de bezoekers zijn geïnterviewd.

Bezoekersprofiel

Het merendeel van de bezoekers is afkomstig van buiten Delft (85%), 15% uit de direct omliggende gemeenten, 28% uit de provincie Zuid-Holland en 41% uit de rest van Nederland. De leeftijdscategorie 35 tot en met 44 jaar is het sterkst vertegenwoordigd. De bezoekers zijn voornamelijk gekomen in groepen van twee of meer personen zonder kinderen.

Ongeveer driekwart van de bezoekers is autochtoon en ruim een kwart allochtoon. Hiervan is het grootste deel afkomstig uit Afrika. Opgemerkt moet worden dat deze resultaten waarschijnlijk een oververtegenwoordiging van autochtonen laat zien.

Aantal bezoekers

Er zijn 3.278 bezoekers op het festival geweest, waarvan 3.111 betalende bezoekers en 167 met gratis entree. Naar schatting zijn er tussen 390 en 590 Delftenaren naar het festival gekomen.

Bezoekfrequentie

Ruim de helft (57%) van de bezoekers was voor het eerst op het African Festival. Ruim tweevijfde is zelfs meer dan 5 keer naar het festival geweest. De Delftenaren en de bezoekers die uit de omliggende gemeenten komen zijn gemiddeld vaker naar het festival geweest dan degenen die uit het overige deel van Nederland komen. Het merendeel is van plan om volgend jaar weer naar het festival te gaan (79%).

Bezoekgedrag

Ongeveer tweevijfde van de bezoekers dacht zonder het toegangskaartje mee te rekenen 25 euro of meer te besteden op het festivalterrein.

Het grootste deel is over het festival geïnformeerd via vrienden, familie of kennissen. Opmerkelijk is dat 12% geïnformeerd is via internet. Alleen de niet-Delftenaren hebben aangegeven via internet geïnformeerd te zijn.

Ruim de helft van de respondenten is met de auto naar het festivalterrein gekomen. Vooral de bezoekers die van buiten Delft komen zijn met de auto naar het festivalterrein gegaan. Een op de drie Delftenaren is met de fiets gegaan. Ongeveer een kwart van het totaal aantal bezoekers heeft de combinatie gebruikt van openbaarvervoer en pendelbus.

Bezoekmotieven

Interesse voor Afrikaanse muziek is het belangrijkste motief om het festival te bezoeken. Aangezien het festival bezoekers trekt die geïnteresseerd zijn in Afrikaanse muziek is de kans groot dat zij ook andere multiculturele festivals bezoeken. Het merendeel (77%) blijkt ook andere festivals te hebben bezocht. Dit zijn vooral de bekende festivals, zoals festival Mundial in Tilburg en festivals in andere grote steden.

Activiteiten Binnenstad

Het merendeel heeft geen activiteiten ondernomen of gepland in de Binnenstad. Het aandeel dat een activiteit had ondernomen of gepland is 7%. Een horecagelegenheid bezoeken is de meest genoemde activiteit.

Waardering

Het festival wordt in zijn totaliteit zeer positief beoordeeld met een gemiddeld rapportcijfer van 7,9. De meeste onvoldoendes (33%) zijn gegeven voor de prijs van het toegangskaartje. De bezoekers zijn ook minder positief over de prijs van het eten en drinken en het aantal sanitaire voorzieningen. De bereikbaarheid van het festivalterrein heeft alleen bij de niet-Delftenaren onvoldoendes gescoord.

6 Conclusies

Het African Festival wordt in zijn totaliteit door de bezoeker zeer positief beoordeeld. Minder positief is men over de entreprijs en de prijs van het eten en drinken en het aantal sanitaire voorzieningen.

Het aantal Delftenaren dat het festival heeft bezocht is beperkt. De bezoekers bestaan voor het grootste deel uit niet-Delftenaren. Het merendeel is autochtoon en van middelbare leeftijd. De bezoekers die naar het African Festival gaan, gaan ook naar de multiculturele festivals in grote steden zoals Tilburg, Rotterdam, Amsterdam en Den Haag.

Het African Festival heeft dit jaar veel nieuwe bezoekers weten te trekken. Daarvan is het merendeel ook van plan om volgend jaar weer te gaan.

Wanneer Delftpromotie gelijkgesteld wordt aan het ondernemen van activiteiten cq. verkennen van de Binnenstad, kan geconcludeerd worden dat er weinig Delftpromotie uitgaat van het African Festival.

De bezoekers van het festival ondernemen vrijwel geen activiteiten in de Binnenstad. Het festivalterrein is te ver gelegen van het centrum om voor, na of tijdens het festival de Delftse Binnenstad te gaan bezoeken. De bezoekers komen specifiek voor het festival zelf wat meteen een verklaring kan zijn voor het feit dat zij niet ontevreden zijn over de locatie van het festivalterrein.