

WESTERPOP

Een publieksonderzoek onder de bezoekers van Westerpap

Conceptrapport

Gemeente Delft
Facilitaire Dienstverlening
Vakteam Informatie- en Communicatietechnologie
Onderzoek & Statistiek
Oktober 2002

Inhoudsopgave

1	Inleiding	1
1.1	Achtergrondinformatie	1
1.2	Aanleiding tot het onderzoek	1
1.3	Doelstelling van het onderzoek:	2
1.4	Methode van onderzoek:	2
1.5	Responsoverzicht	3
1.6	Opzet van het rapport	4
2	Bezoekersprofiel	5
2.1	Herkomst bezoekers	5
2.2	Leeftijd en geslacht.....	5
2.3	Groepssamenstelling bezoekers	6
2.4	Afkomst.....	6
2.5	Aantal bezoekers	6
2.6	Opleidingsniveau	7
3	Bezoekgedrag	8
3.1	Bezoekfrequentie	8
3.2	Uitgaven	9
3.3	Bezoekmotieven.....	10
3.4	Openlucht festivals	10
3.5	Activiteiten in de Binnenstad	11
3.6	Informatiebron	12
3.7	Vervoermiddel	13
4	Waardering en suggesties	14

4.1	waardering Westerpap	14
4.2	Suggesties	15
5	Samenvatting	16
6	Conclusies	17
	Aanbeveling	18

1 Inleiding

1.1 ACHTERGRONDINFORMATIE

Op vrijdagavond 6 en zaterdag 7 september is in Delft het Westerpop festival gehouden. Westerpop heeft plaats gevonden op de sportterreinen van het Grotius college in Delft. Westerpop wordt sinds 1989 georganiseerd. In eerste instantie werd het festival gehouden in de achtertuin van buurthuis 'de Wending'. Westerpop is inmiddels uitgegroeid tot een heus tweedaags popfestival. In september 2002 verwachtte Stichting Westerpop 12.000 bezoekers.

Westerpop bestaat uit vier onderdelen:

- **Westerpop lokaal bokaal:**
de Westerpop lokaal bokaal is een lokale popprijs voor Delftse bands en bands uit de directe omgeving van Delft. De prijs werd op vrijdagavond 6 september uitgereikt;
- **het popfestival:**
het popfestival zelf heeft plaats gevonden op 7 september;
- **Straattheater acts:**
diverse straattheateracts en andere verschijnselen zijn tussen het publiek georganiseerd;
- **De festivalmarkt:**
food en non-food kraampjes op het festivalterrein.

Westerpop is vooral een festival voor jongeren. De programmering bestaat uit zowel nieuwe als bekende pop- en rockbands. Stichting Westerpop streeft er naar om ieder jaar nieuwe elementen toe te voegen aan het festival. De lokaal bokaal prijs is hier een voorbeeld van en wordt sinds 1998 uitgereikt. Op deze wijze biedt Westerpop Delftse en regionale bands een kans om zich te presenteren voor een groot publiek. Het straattheater en de festivalmarkt zijn in een later stadium toegevoegd aan het programma van het festival.

1.2 AANLEIDING TOT HET ONDERZOEK

Westerpop is een gratis toegankelijk popfestival en kan niet bestaan zonder subsidies en sponsorbijdragen. Westerpop is een evenement dat incidentele subsidie krijgt. Elk jaar moet de organisatie opnieuw een subsidieaanvraag indienen bij de gemeente.

Om na te gaan in hoeverre Westerpop voldoet om in aanmerking te komen voor een B-status (budgetfinanciering) wil het vakteam CKE het festival evalueren. In het kader van deze evaluatie heeft het vakteam CKE Onderzoek & Statistiek (vakteam ICT) gevraagd een onderzoek te houden onder de bezoekers van Westerpop.

De volgende vraagpunten zijn door CKE geformuleerd;

- Heeft Westerpop een bovenregionale uitstraling?
- Zijn er voldoende bezoekers op het festival geweest?
- Welke doelgroep wordt bereikt?
- Slaat de programmering aan bij het publiek?
- Levert Westerpop voordeel op voor de horeca in de Binnenstad?

Het festival vindt plaats dicht bij de Binnenstad. De bezoekers van het festival zullen waarschijnlijk eerder de Binnenstad van Delft bezoeken dan wanneer het festivalterrein aan de rand van Delft is gelegen. Of dit realiteit is zal blijken uit het onderzoek.

1.3 DOELSTELLING VAN HET ONDERZOEK:

Om antwoord te kunnen geven op de 5 vraagpunten van CKE is het doel om inzicht te verkrijgen in:

- de samenstelling van de groep bezoekers van Westerpop;
- het oordeel van de bezoekers over dit festival;
- voor, tijdens en na het festival ondernomen activiteiten in de Binnenstad.

1.4 METHODE VAN ONDERZOEK:

Om een gedetailleerd beeld te krijgen van de herkomst van de bezoekers, de bezoekmotieven, eventuele ondernomen activiteiten buiten het festivalterrein en het oordeel over het festival zijn bezoekers op het festivalterrein geïnterviewd.

In de vragenlijst zijn de volgende onderwerpen opgenomen:

Bezoeker

- herkomst (Delft/regio/ZH/NL/buitenland)
- afkomst (autochtoon/allochtoon)
- opleidingsniveau
- groepssamenstelling (alleen/groep)
- leeftijd
- geslacht

Bezoekgedrag

- reden bezoek
- overige activiteiten gepland in Delftse Binnenstad
- tijdstip van aankomst
- tijdstip van ondervraging
- verblijfsduur
- toekomstig gebruik evenement
- geschatte uitgaven op het festivalterrein
- geschatte uitgaven in de Binnenstad
- hoe is men op de hoogte gekomen van het evenement
- vervoermiddel
- parkeergelegenheid
- bezoekfrequentie (aantal keer reeds bezocht)
- ontbreekt er iets/suggesties

Waardering

- oordeel over aspecten als prijs, drukte, sfeer, sanitair, bereikbaarheid, programmering, locatie t.o.v. de Binnenstad e.d.
- oordeel over de 4 onderdelen van het festival
- bereidheid tot het betalen van entreegelden

Westerpop is een tweedaags festival. Op de eerste dag hebben er Delftse bands en bands uit de directe regio opgetreden, zowel nieuwe als bekende bands. Het ging hierbij om een prijsuitreiking, bokaal lokaal. Voor de tweede dag waren er meer nationale en internationale bands aangetrokken. Op deze dag omvatte het festival drie onderdelen: de muziek, het straattheater en de festivalmarkt. Het vermoeden bestaat dat, vanwege de afwijkende programmering op vrijdag en zaterdag, er verschillen optreden in het bezoekersprofiel, het bezoekgedrag en de waardering van de bezoekers. Op zaterdag komen de bezoekers vermoedelijk een groot deel van of heel de dag en zijn daardoor in de gelegenheid om een

bezoek aan Westerpap af te wisselen met een bezoek aan de Binnenstad. Aangenomen wordt dat de herkomst van de bezoekers van invloed is op de te ondernemen activiteiten en uitgaven in de Binnenstad van Delft. Om een uitsplitsing te kunnen maken naar herkomst zijn er op zaterdag meer enquêtes afgenomen dan op vrijdagavond. Er is naar gestreefd om 150 enquêtes af te nemen op vrijdagavond en 300 op zaterdag. De enquêteurs hebben de bezoekers ondervraagd op het festivalterrein.

Wanneer er verschillen optreden in de bezoekerssamenstelling, het bezoekgedrag en de waardering van de respondenten die op vrijdagavond en op zaterdag naar Westerpap zijn geweest, wordt het vermeld in de rapportage.

1.5 RESPONSOVERZICHT

Het streefaantal van 300 enquêtes op zaterdag is niet bereikt. Echter het bereikte aantal biedt voldoende inzicht en geeft betrouwbare onderzoekresultaten. Er zijn op vrijdag 163 en op zaterdag 253 bezoekers benaderd. Op beide dagen heeft 90% van de benaderde bezoekers meegewerkt aan de enquête.

Tabel 1. responsoverzicht

<i>enquêtedag</i>	<i>bruto respons aantal</i>	<i>netto respons aantal</i>	<i>respons %</i>
vrijdagavond	163	148	91
zaterdag	253	227	90
Totaal	416	375	90

De respons blijkt niet afhankelijk te zijn van het geslacht, de groepssamenstelling of tijdstip waarop de bezoekers zijn geïnterviewd.

In de volgende tabel is de respons weergegeven naar groepssamenstelling van de bezoekers. De respons van de bezoekers die alleen zijn gekomen ligt iets lager dan wanneer de bezoekers met een groep zijn gekomen. Het responspercentage is het hoogst onder de bezoekers die met kinderen naar Westerpap zijn gekomen.

Tabel 2. Respons naar groepssamenstelling

<i>Groepssamenstelling</i>	<i>Bruto respons aantal</i>	<i>Netto respons aantal</i>	<i>Respons %</i>
persoon is alleen	103	92	89
twee of meer personen zonder kinderen	230	210	91
twee of meer personen inclusief kinderen	73	70	96
onbekend	10	3	30
Totaal	416	375	90

In de volgende tabel is de bruto en netto respons naar tijdstip uitgezet.

Tabel 3. Respons naar tijdstip enquêteren

<i>tijdstip</i>	<i>Bruto respons aantal</i>	<i>Netto respons aantal</i>
13:30 - 14:30	17	15
14:30 - 15:30	22	20
15:30 - 16:30	44	38
16:30 - 17:45	35	34
pauze		
20:00 - 21:00	88	85
21:00 - 22:00	85	77
22:00 - 23:00	61	55
onbekend	21	15
Totaal	416	375

1.6 OPZET VAN HET RAPPORT

Allereerst is in hoofdstuk twee de samenstelling van de bezoekers beschreven om een beeld te vormen van het publiek dat wordt bereikt. Hoe de bezoekers zich gedragen zoals de bezoeksmotieven, hun bestedingspatroon, de activiteiten die zijn ondernomen in de Binnenstad en dergelijke komen in hoofdstuk drie aan bod. In hoofdstuk vier wordt gekeken in hoeverre het festival aanslaat bij de bezoekers en hoe zij verschillende festivalaspecten beoordelen. Hoofdstuk vijf en zes tenslotte geven een samenvatting en de belangrijkste conclusies.

2 Bezoekersprofiel

Om inzicht te krijgen in het bezoekersprofiel van Westerpop is gekeken naar geslacht en groepssamenstelling en zijn de bezoekers gevraagd naar hun herkomst, leeftijd en afkomst.

2.1 HERKOMST BEZOEKERS

Het overgrote deel van de bezoekers komt uit Delft. Het aandeel dat afkomstig is uit gemeenten buiten Zuid-Holland is 5%. Het festival heeft geen bovenregionale uitstraling, maar eerder een lokaal en regionaal karakter.

Tabel 4. bezoekers naar herkomst

Herkomst	Aantal	%
Delft	267	71
direct aangrenzende gemeenten ¹	36	10
overige gemeenten Zuid-Holland	52	14
overige gemeenten Nederland	17	5
onbekend	3	1
Totaal²	375	100

¹ direct aangrenzende gemeenten: Pijnacker/ Nootdorp, Rijswijk, Rotterdam, Schiedam, Schipluiden

² Van 25 respondenten is de postcode onbekend

Van de bezoekers die uit Delft komen woont het grootste deel in Hof van Delft/ Voordijkshoorn, namelijk 32% van de respondenten. Het festivalterrein is in Hof van Delft gelegen. Het overige aandeel respondenten dat in Delft woont is gelijkwaardig verdeeld over de rest van de wijken.

2.2 LEEFTIJD EN GESLACHT

Er zijn meer mannen dan vrouwen ondervraagd, namelijk 60% respectievelijk 40%. De gemiddelde leeftijd van de bezoekers is 30 jaar.

Tabel 5. leeftijdsverdeling bezoekers

leeftijd	Bezoekers %
jonger dan 15	7
15 - 24 jaar	37
25 - 34 jaar	19
35 - 44 jaar	20
45 - 54 jaar	12
55 jaar en ouder	4
Totaal	100

Bijna tweederde is jonger dan 35 jaar, namelijk 63%. De bezoekers met een leeftijd tussen 15 en 24 jaar zijn het best vertegenwoordigd. Er is geen verschil te ontdekken in leeftijdsverdeling bij de bezoekers op vrijdagavond en op zaterdag.

2.3 GROEPSSAMENSTELLING BEZOEKERS



Ruim de helft van de bezoekers is naar Westerpop gegaan in gezelschap van een of meer personen zonder kinderen. Ruim een kwart is alleen gegaan.

Figuur 1

2.4 AFKOMST

Het overgrote deel van de bezoekers is autochtoon. Het aandeel allochtoon bedraagt 4%. De bezoekers met een Nederlandse afkomst zijn waarschijnlijk iets oververtegenwoordigd. In de vragenlijst is alleen gevraagd naar nationaliteit en geboorteland van de bezoeker. Daardoor is de derde generatie allochtonen niet uit de onderzoeksresultaten af te leiden.

2.5 AANTAL BEZOEKERS

In totaal hebben naar schatting 9.000 personen Westerpop bezocht, waarvan 3.000 op vrijdag en 6.000 op zaterdag.¹ Dit is 3.000 minder bezoekers dan dat Stichting Westerpop had verwacht. Het aantal bezoekers is waarschijnlijk beïnvloed door het slechte weer. Het weer heeft de bezoekersaantallen gedrukt, maar is niet van invloed op de herkomst van de bezoekers.

Om een idee te krijgen van het aantal Delftenaren dat het festival heeft bezocht is in de volgende tabel de herkomst van de respondenten gegeneraliseerd naar het geschatte bezoekersaantal. De herkomst van de bezoekers blijkt op de vrijdagavond niet anders te zijn dan op de zaterdag.

¹ Stichting Westerpop is tot deze schatting van bezoekersaantallen gekomen in overleg met brandweer en politie.

Tabel 6. herkomst respondenten gegeneraliseerd naar populatie

<i>Herkomst</i>	<i>Steekproel %</i>	<i>Aantal volgens steekproel</i>	<i>Schatting Minimum aantal</i>	<i>Schatting maximum aantal</i>
Delft	71	6.390	6.000	6.800
direct aangrenzende gemeenten	10	900	650	1.200
overige gemeenten Zuid-Holland	14	1.260	950	1.600
overige gemeenten Nederland	5	450	300	650
Totaal	100	9.000	n.v.t.	n.v.t.

Van de bezoekers die geïnterviewd zijn, is 71% afkomstig uit Delft. Met een betrouwbaarheid van 95% zijn dit naar schatting tussen de 6.000 en 6.800 Delftenaren.

2.6 OPLEIDINGSNIVEAU

Het opleidingsniveau van de bezoekers is in de volgende figuur weergegeven.



Bijna tweevijfde van de bezoekers heeft hoger beroeps- of wetenschappelijk onderwijs gevolgd of volgt het nog steeds.

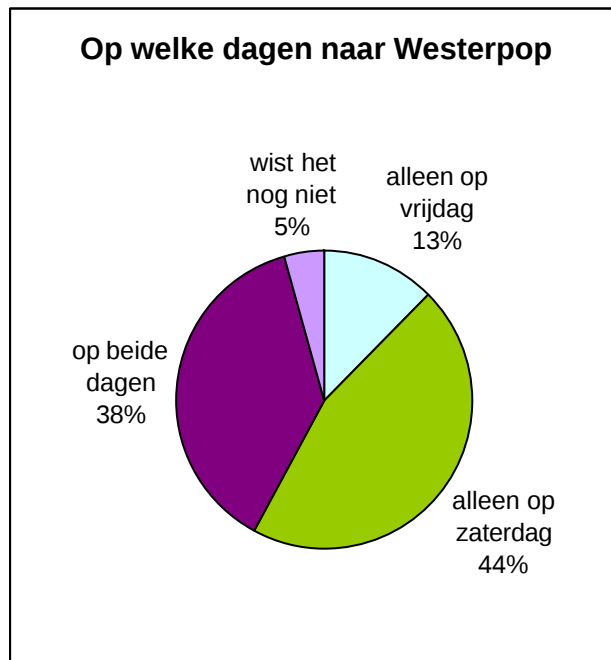
Figuur 2

3 Bezoekgedrag

In dit hoofdstuk wordt het bezoekgedrag beschreven, waarbij de volgende onderwerpen aan bod komen: bezoekfrequentie, uitgaven, bezoekmotieven, activiteiten in de Binnenstad en de wijze waarop de bezoeker geïnformeerd is over het festival.

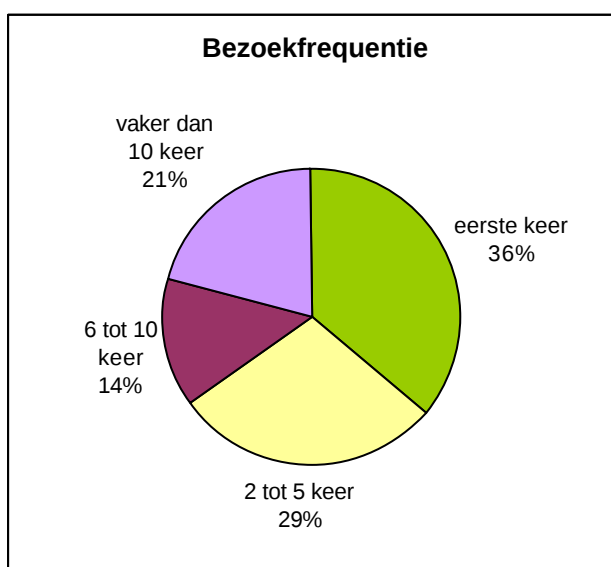
3.1 BEZOEKFREQUENTIE

Omdat Westerpop een tweedaags festival is, is de bezoeker gevraagd op welke dagen zij op het festival zijn geweest of van plan waren om te gaan.



Ongeveer tweevijfde (38%) was van plan om twee dagen naar het festival te gaan. Van de bezoekers had 13% gepland om alleen op vrijdagavond te gaan en 44% alleen op zaterdag.

Figuur 3



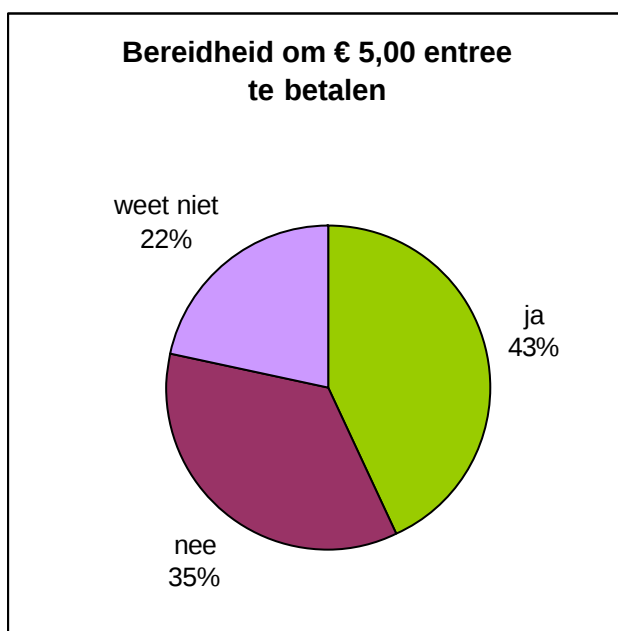
Gemiddeld zijn de respondenten 5 keer naar Westerpop geweest. Ruim een derde van de bezoekers is vaker dan 5 keer geweest. Een vrij groot aandeel, namelijk 36%, is voor het eerst op het festival (zie figuur 4).

De bezoekers zijn op vrijdagavond gemiddeld 3 uur op het festivalterrein gebleven en op zaterdag 6 uur.

Figuur 4

Een ruime meerderheid is van plan om volgend jaar weer naar het festival te gaan, namelijk 77%. Een vijfde weet het nog niet en 3% wil niet meer gaan. Het aandeel dat volgend jaar weer naar Westerpop gaat is groter onder de groep die vaker is geweest dan het aandeel dat voor de eerste keer Westerpop heeft bezocht, namelijk 89% respectievelijk 56%. Degenen die het nog niet weten of ze volgend jaar weer gaan zijn vooral te vinden onder de respondenten die Westerpop dit jaar voor de eerste keer hebben bezocht.

Vervolgens is aan de bezoekers gevraagd of ze bereid zijn om 5 euro entree te betalen voor het festival in de huidige vorm en met de huidige programmering.



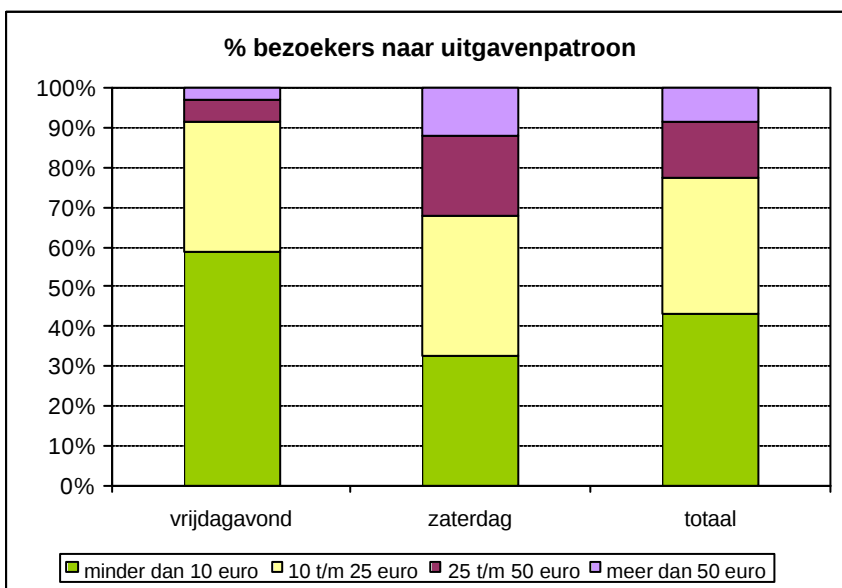
Ruim tweevijfde (43%) is bereid om entree te betalen. Een derde zou niet meer naar het festival gaan wanneer er entree wordt gevraagd. Naar schatting zijn dat tussen de 2.700 en 3.600 bezoekers.

Het aandeel dat bereid is om entree te betalen is groter onder de bezoekers die vaker naar Westerpop zijn geweest dan de bezoekers die dit jaar voor het eerst op het festival waren, namelijk 50% respectievelijk 30%.

Figuur 5

3.2 UITGAVEN

Tweevijfde van de bezoekers dacht minder dan 10 euro te besteden op het festival. Een derde heeft tussen de 10 en 25 euro besteed en een vijfde meer dan 25 euro.

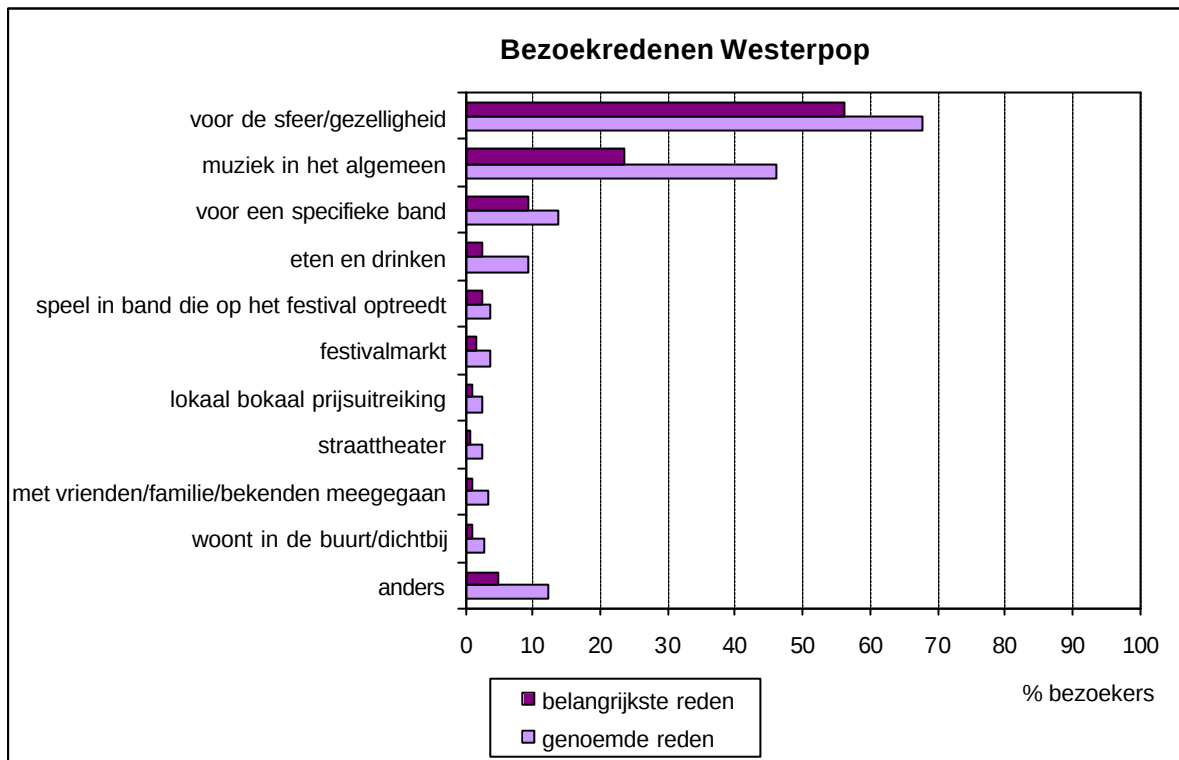


Figuur 6

Het uitgavenpatroon is op vrijdagavond minder hoog dan op zaterdag, zie figuur 6. Op vrijdagavond besteedt 60% minder dan 10 euro en op zaterdag is dat een derde. Op zaterdag besteedt 32% meer dan 25 euro en op vrijdag een tiende.

3.3 BEZOEKMOTIEVEN

De respondenten zijn gevraagd naar hun bezoekredenen van het festival en welke reden het belangrijkste was voor hun bezoek. De bezoekers konden verschillende bezoekredenen opgeven. In de volgende figuur zijn de genoemde en de belangrijkste bezoekredenen uiteengezet.



Figuur 7

De sfeer en gezelligheid is de meest genoemde en belangrijkste reden om het festival te bezoeken. Muziek in het algemeen is door bijna de helft als reden genoemd en wordt door ongeveer een kwart als belangrijkste reden gezien. Voor een tiende is de belangrijkste reden om een optreden te zien van een bepaalde band. De bezoekmotieven op de vrijdagavond verschillen niet ten opzichte van de zaterdag.

3.4 OPENLUCHT FESTIVALS

Het merendeel van de bezoekers heeft in de afgelopen twee jaar naast Westerpap andere openlucht festivals bezocht die gratis toegankelijk waren, namelijk 72%. Ruim een derde heeft twee of meer openluchtfestivals bezocht.

De volgende openlucht festivals zijn door de respondenten de afgelopen twee jaar bezocht:

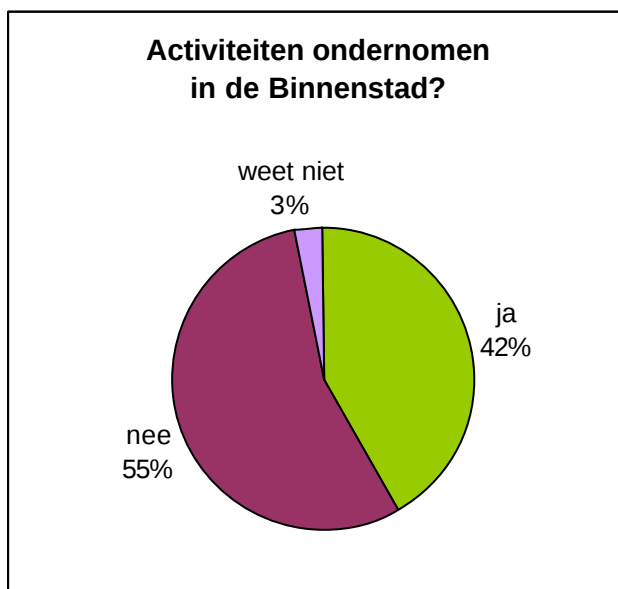
Tabel 7. andere openlucht festivals met gratis toegang

<i>Openlucht festivals</i>	<i>Bezoekers %</i>
Parkpop te Den Haag	55
Waterpop te Wateringen	31
Metropolis te Rotterdam	9
Schollenpop te Scheveningen	6
Bevrijdingspop te Haarlem	6
Vlietpop te Leidschendam	6
TU festival te Delft	2
Dunja te Rotterdam	2
Werfpop te Leiden	1
anders	10

Ruim de helft van de bezoekers is in de afgelopen twee jaar naast Westerpap ook naar Parkpop geweest. Waterpop in Wateringen is door een derde genoemd.

3.5 ACTIVITEITEN IN DE BINNENSTAD

Westerpop heeft plaats gevonden op het sportterrein van het Grotiuscollege. Deze locatie ligt dichtbij het centrum van de Binnenstad wat de kans verhoogt dat men een bezoek aan Westerpap afwisselt met een bezoek aan de Binnenstad.



Ruim de helft van de bezoekers heeft geen activiteiten ondernomen of gepland in de Binnenstad. Tweevijfde heeft wel activiteiten ondernomen of was van plan om activiteiten te ondernemen.

Figuur 8

De volgende activiteiten zijn genoemd:

Tabel 8. activiteiten ondernomen en gepland in de Binnenstad

Activiteiten in de Binnenstad	Bezoekers %
horeca gelegenheid bezoeken	15
winkelen/ boodschappen doen	15
woont in Binnenstad	3
vrienden/ familie/ kennissen ontmoeten	3
werkt in Binnenstad	2
stad bekijken	2
rondhangen	2
anders	2

Van de respondenten heeft 15% een horeca gelegenheid bezocht en 15% gewinkeld en/of boodschappen gedaan.

3.6 INFORMATIEBRON

Aan de respondenten is gevraagd op welke wijze de bezoekers geïnformeerd zijn over het festival. In de volgende tabel zijn de informatiebronnen weergegeven.

Tabel 9. de wijze waarop bezoekers geïnformeerd zijn

informatiebronnen	Bezoekers %
vrienden/familie/kennissen	39
krant/tijdschrift	30
poster zien hangen	28
internet	8
kwam toevallig langs/ hoorde het geluid	5
opbouw gezien op het terrein	5
school/vereniging/bedrijf	3
radio/TV	2
flyer	2
jaarlijks terugkerend festival	2
woont in de buurt	2
in organisatie/ vriend(in) van organisator	2
anders	3

Bijna tweevijfde van de respondenten is over het festival geïnformeerd via vrienden, familie of kennissen en 30% via een krant of tijdschrift. Ruim een kwart heeft een poster zien hangen.

3.7 VERVOERMIDDEL

Het merendeel is lopend of met de fiets naar het festivalterrein gekomen. Een zevende is met de auto gekomen. Daarvan heeft het grootste deel niet op het voor Westerpap gereserveerde parkeerterrein geparkeerd.

Tabel 10. vervoermiddel

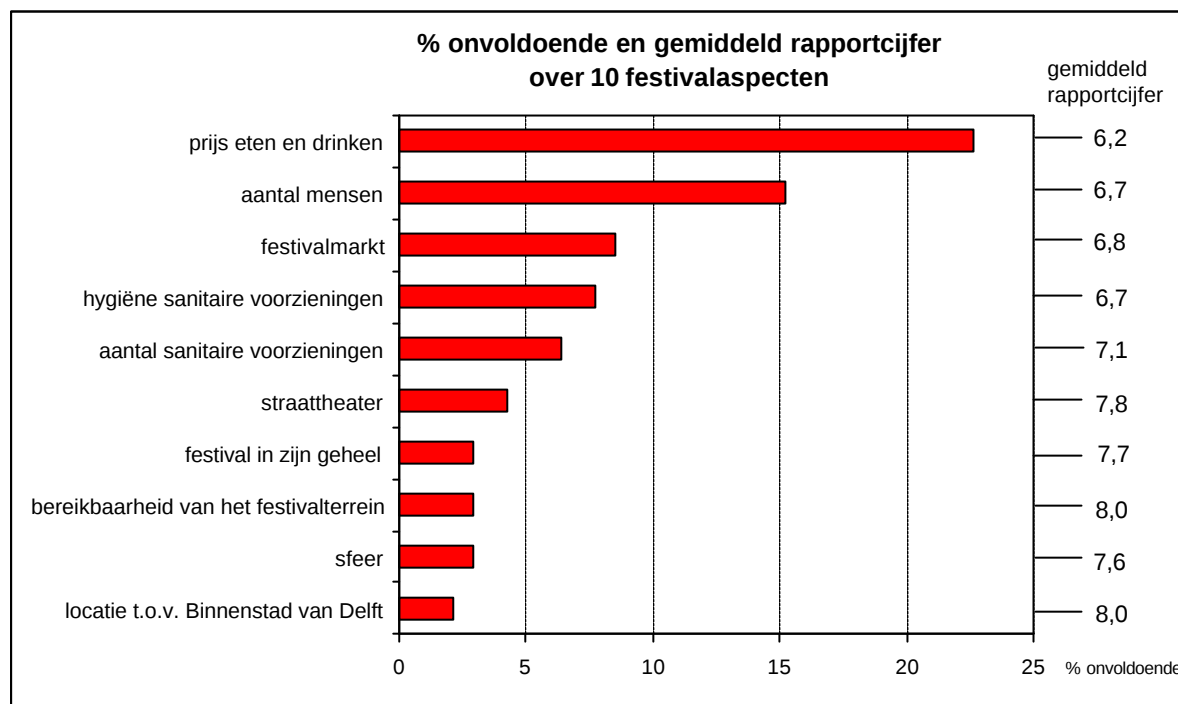
<i>vervoermiddel</i>	<i>bezoekers</i>
	%
lopend	37
met de fiets	36
met de auto	14
met OV	12
anders	1
Totaal	100

4 Waardering en suggesties

Allereerst komen in dit hoofdstuk het oordeel over een negental festivalaspecten en het oordeel over het festival in zijn totaliteit aan bod. Vervolgens wordt de waardering voor de programmering en de suggesties die door bezoekers zijn gedaan nader bekeken.

4.1 WAARDERING WESTERPOP

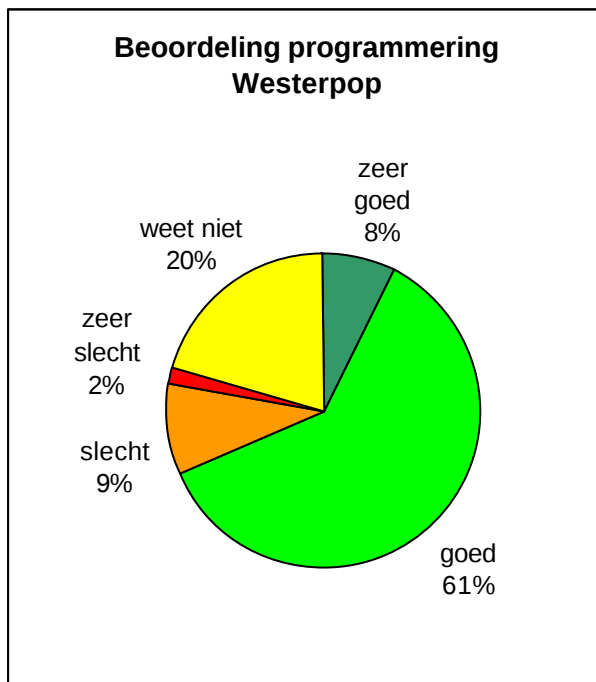
Om na te gaan in hoeverre Westerpop aanslaat bij het publiek is aan de bezoekers gevraagd om een rapportcijfer te geven voor 9 aspecten en voor het festival in zijn totaliteit.



Figuur 9

Het festival wordt over het geheel genomen positief gewaardeerd en is beoordeeld met een gemiddeld rapportcijfer van 8,0. De prijs voor het eten en drinken is het minst positief beoordeeld. Bijna een kwart van de respondenten heeft hiervoor een onvoldoende gegeven. Het aantal mensen dat op het terrein aanwezig was, is door een achtste met een onvoldoende gewaardeerd. Aangeven werd dat er te weinig mensen op het terrein waren. Op vrijdagavond is het aantal bezoekers gemiddeld met een hoger rapportcijfer beoordeeld dan op zaterdag, namelijk 7,0 respectievelijk 6,6.

De bezoekers beoordelen de locatie van het festival ten opzichte van de Binnenstad en de bereikbaarheid van het festivalterrein met een acht. Slechts een klein percentage heeft hiervoor een onvoldoende gegeven.



Figuur 10

De bezoekers zijn eveneens positief over de programmering van de bands op Westerpop. Een tiende vindt de programmering slecht tot zeer slecht.

Vervolgens is aan de respondenten gevraagd om welke redenen zij de programmering slecht tot zeer slecht vonden.

Van de bezoekers die de programmering slecht vonden gaf een kwart aan dat er te weinig bekende bands op het festival waren. Een vijfde gaf aan dat de kwaliteit slecht was, een zesde dat de muziek niet hun smaak was en een achtste dat er weinig variatie in muziekstijlen was.

Op vrijdagavond en op zaterdag is de beoordeling over de programmering vergelijkbaar.

4.2 SUGGESTIES

Ruim een kwart van de bezoekers miste wat op het festival of heeft zich ergens aan gestoord. Een zevental bezoekers miste de DJ's, techno en housemuziek. Een zestal bezoekers deed de suggestie om meer bekendere en betere bands aan te trekken (publiekstrekkingen). De pinautomaat en een meetingpoint werden gemist. Overige opmerkingen waren vooral regen gerelateerd zoals overdekte staanplaatsen en zitgelegenheden.

5 Samenvatting

Onderzoek

Om het festival Westerpap te evalueren is op 6 en 7 september een publieksonderzoek gehouden onder haar bezoekers. De voornaamste onderzoeksvraag is in hoeverre het festival voldoet aan de criteria om een B-status te krijgen binnen het gemeentelijke subsidiestelsel. Daarbij spelen de volgende voorwaarden een rol:

- een regionale en nationale uitstraling hebben;
- een voldoende aantal bezoekers verwerven;
- jongeren, zowel autochtonen als allochtonen, aantrekken;
- Kwaliteit en variatie in de programmering;
- voordelen opleveren voor de horeca in de Binnenstad.

Daarbij was het van belang om inzicht te krijgen in de samenstelling van het publiek en in de waardering van het festival.

Respondenten

Aan het onderzoek hebben 375 bezoekers meegewerkt. Dit is 90% van alle bezoekers die zijn benaderd. De respons is niet afhankelijk van het geslacht, de groepssamenstelling of de tijd waarop de bezoekers zijn geïnterviewd.

Bezoekersprofiel

Het merendeel van de bezoekers is afkomstig van uit Delft (71%), 14% uit de direct omliggende gemeenten, 10% uit de provincie Zuid-Holland en 5% uit de rest van Nederland. Het grootste deel dat uit Delft komt is woonachting in de wijk Hof van Delft/ Voordijkshoorn waar het festivalterrein is gelegen. Westerpap heeft een meer lokaal en regionaal karakter.

De leeftijdscategorie 15 tot en met 24 jaar is het sterkst vertegenwoordigd. De bezoekers komen voornamelijk met twee of meer personen zonder kinderen. Gezien de gemiddelde leeftijd van de bezoekers is dit niet verwonderlijk.

Het grootste deel van de bezoekers (29%) volgt of heeft middelbaar beroepsonderwijs gevolgd. Bijna tweevijfde heeft hoger beroeps- of wetenschappelijk onderwijs gevolgd of volgt het nog steeds.

Het overgrote deel van de bezoekers is autochtoon. Het aandeel dat niet van Nederlandse komaf is 4%. De autochtonen zijn waarschijnlijk oververtegenwoordigd. De derde generatie allochtonen is niet te herleiden uit de onderzoeksresultaten.

Aantal bezoekers

Er zijn 9.000 bezoekers op het festival geweest, waarvan 3.000 op vrijdagavond en 6.000 op zaterdag. Naar schatting zijn er tussen 6.000 en 6.800 Delftenaren naar het festival gekomen.

Bezoekfrequentie

Ruim een derde van de bezoekers was voor het eerst op Westerpap. Gemiddeld hebben de respondenten Westerpap 5 keer bezocht. Het merendeel is van plan om volgend jaar weer naar het festival te gaan. Wanneer vijf euro entree wordt gevraagd dan is 35% niet meer bereid om te gaan wanneer de huidige programmering wordt gehandhaafd.

Bezoekgedrag

Ongeveer tweevijfde van de bezoekers dacht 10 euro of minder te besteden op het festivalterrein. Het uitgavenpatroon is op vrijdagavond minder hoog dan op zaterdag.

Tweevijfde is via vrienden, familie of kennissen over het festival geïnformeerd en 30% via een krant of tijdschrift.

Het merendeel is lopend of met de fiets naar het festivalterrein gekomen. Een zevende is met de auto gekomen. Daarvan heeft het grootste deel niet op het speciaal daarvoor gereserveerde parkeerterrein geparkeerd.

Bezoekmotieven

Het belangrijkste motief om Westerpop te bezoeken is de sfeer en de gezelligheid. De muziek in zijn algemeenheid is als tweede belangrijkste bevonden. Het merendeel van de bezoekers heeft in de afgelopen twee jaar andere openlucht festivals bezocht die gratis toegankelijk waren. Ruim de helft is naar Parkpop in Den Haag geweest en een derde naar Waterpop in Wateringen.

Activiteiten Binnenstad

Ruim tweevijfde heeft activiteiten ondernomen of gepland in de Binnenstad. Een horecagelegenheid bezoeken en gaan winkelen of boodschappen doen zijn de meest genoemde activiteiten.

Waardering

Het festival wordt in zijn totaliteit zeer positief beoordeeld met een gemiddeld rapportcijfer van 8,0. De meeste onvoldoendes (23%) zijn gegeven voor de prijs van het eten en drinken. Minder positief is men over de bezoekersaantallen. De bereikbaarheid van het festivalterrein en de locatie ten opzichte van de Binnenstad zijn als beste gewaardeerd.

De bezoekers zijn eveneens positief over de programmering van de bands op Westerpop. Een tiende vindt de programmering slecht tot zeer slecht.

6 Conclusies

Ten aanzien van de 5 vraagpunten geformuleerd in paragraaf 1.2 kunnen we het volgende concluderen:

Heeft Westerpop een bovenregionale uitstraling?

Westerpop heeft geen nationale uitstraling. Het heeft meer een lokaal en regionaal karakter. Een groot deel van de bezoekers is zelfs afkomstig uit de wijk waar het festival heeft plaatsgevonden.

Zijn er voldoende bezoekers op het festival gekomen?

Westerpop heeft dit jaar naar schatting 9.000 bezoekers getrokken, waarvan 3.000 op vrijdagavond en 6.000 op zaterdag. Het bezoekersaantal blijft achter ten opzichte van de verwachting van Stichting Westerpop van 12.000 bezoekers. Echter het aantal bezoekers is wel toegenomen ten opzichte van voorgaande jaren van 7.500 bezoekers. Het slechte weer heeft waarschijnlijk de bezoekersaantallen wat gedrukt, maar is niet van invloed geweest op de samenstelling van de bezoekers.

Welke doelgroep wordt bereikt?

Een groot deel van de bezoekers bestaat uit de leeftijdscategorie 15 tot en met 24 jaar. Het merendeel van de bezoekers, namelijk 63%, is onder 34 jaar. Er kunnen geen conclusies ontleend worden aan de resultaten in dit onderzoek over het aandeel autochtone en allochtone bezoekers. De autochtonen zijn in de resultaten waarschijnlijk iets oververtegenwoordigd. De derde generatie allochtonen is niet te herleiden uit de onderzoeksgegevens.

Slaat de programmering aan bij het publiek?

Het merendeel van de bezoekers is positief over de programmering van de bands op Westerpap. Een tiende vindt de programmering slecht tot zeer slecht. Als redenen worden genoemd te weinig bekende bands en de kwaliteit van de bands. Bij de suggesties werd onder andere aangegeven om naast het bestaande aanbod van pop en rock ook DJ's, techno en housemuziek te programmeren.

Verder wordt Westerpap in zijn totaliteit door haar bezoekers zeer positief beoordeeld.

Lever Westerpap voordeel op voor de horeca in de Binnenstad?

Omdat het festivalterrein dichtbij de Delftse Binnenstad is gelegen zijn de bezoekers in de gelegenheid om hun bezoek aan Westerpap af te wisselen met een bezoek aan de Binnenstad. Ruim tweevijfde blijkt activiteiten te hebben ondernomen of gepland in de Binnenstad. Geconcludeerd kan worden dat Westerpap voordeel oplevert voor de Delftse horeca. De meest genoemde redenen om een bezoek te brengen aan de Binnenstad zijn dan ook een horecagelegenheid bezoeken en gaan winkelen of boodschappen doen.

AANBEVELING

Westerpap is een gratis toegankelijk festival. Daardoor zijn er alleen schattingen voorhanden van bezoekersaantallen. Om een indicatie te krijgen van het aantal Delftenaren dat Westerpap jaarlijks bezoekt is het aanbevelenswaardig om in het Delft Internet Panel vragen op te nemen over de bekendheid en het bezoek aan Westerpap.