



WESTERPOP

STICHTING
WESTERPOP
Raamstraat 67
2613 RW Delft
tel: (015) 214 41 40
fax: (015) 213 64 71
postbank 0551022
www.westerpop.nl
E-mail: info@westerpop.nl

College van B&W
t.a.v vakteam Cultuur, Kennis en Economie
de heer drs. L.G.H.P van Uythoven
Postbus 340
2600 AH Delft

Delft, 18 maart 2003

betreft: aanvraag subsidie **Peter Tetteroo Bokaal**
Kenmerk: RS\wes\PTB\2003-08

Geachte heer van Uythoven,

Bij deze doen wij u een aanvraag toekomen, betreffende subsidie t.b.v de **Peter Tetteroo Bokaal**.

De stimuleringsprijs voor Delfts/regionaal talent wordt sinds 1998 beschikbaar gesteld. Delftse en regionale Bands/DJ's/singer-songwriters in alle populaire muziekstijlen, kunnen zich inschrijven voor deze prijs.

Stichting Westerpop stelt met deze prijs als doel de winnende "amateurs" een jaar lang te ondersteunen, in het kader van talentontwikkeling. Daarmee is de opzet van deze prijs uniek.

In 2002 ging de **Westerpoplokaalbokaal** regionaal en ook kwam Delfts bekendste popmuzikant Peter Tetteroo, zanger van de Teeset, te overlijden. Peter was voorzitter van de jury van de bokaal. Om hem te eren en omdat het lokale karakter uit de competitie verdween, gaat de Westerpoplokaalbokaal in 2003 verder als de **Peter Tetteroo Bokaal**.

In nieuw te ontwikkelen poppodiumbeleid binnen Delft zien wij de Peter Tetteroo Bokaal als een belangrijk onderdeel, om popmuziek binnen deze regio te stimuleren en te professionaliseren.

Graag wil ik de diverse onderdelen die samenhangen met de prijs als volgt omschrijven:

Werving: De werving gaat gepaard met een grote promotionele campagne om muzikanten in alle populaire stijlen uit de regio Delfland, te interesseren om in te schrijven.

Van muzikanten wordt verwacht dat zij een biografie en representatief geluidsmateriaal insturen.

Naast regionale pers en radio worden poppodia's en oefencentra's benaderd om mee te werken.

Samenwerkingsverbanden hierin te noemen zijn o.a die met Stichting Westland Rockland, Poppodiums Ned 3 Wateringen, De Trucker Pijnacker, Speakers en Koornbeurs Delft.

Ook wordt een beroep gedaan op adressenbestanden van de Popunie, die de belangen behartigt voor duizenden muzikanten in de regio. Het tijdbestek van aanvang en sluiting inschrijving, loopt van 1 januari tot 1 juni.

Selectie: Een commissie van vijf experts zullen het ingezonden materiaal beoordelen.

Vervolgens worden 5 acts geselecteerd en geprogrammeerd om te spelen op de eerste dag van het Westerpopfestival. Deze geselecteerde acts worden in juni tijdens een informatiebijeenkomst uitgebreid geïnformeerd over de prijs en het traject. Vervolgens wordt er een contract met de acts afgesloten om het traject te bevestigen en verplichtingen door beide partijen te laten vastleggen.

De ervaring is dat muzikanten elkaar tijdens de informatieavond elkaar beter leren kennen, waardoor belangrijke informatie en creatieve denkwijzen worden uitgewisseld. Ook krijgt men ondanks het competitiekarakter meer respect voor elkaar, gedurende de aanloop naar de competitie en het festival.



STICHTING
WESTERPOP

Prijsuitreiking Peter Tetteroo Bokaal: Vijf acts zullen spelen op de eerste avond van het Westerpopfestival. De ultieme ervaring en vuurdoop om op een groot festivalpodium van 160m² inclusief professioneel geluid en licht, als amateur je muziek tot uiting te laten komen. Het publieksaantal in 2002 voor deze avond betrof zo'n 3000 bezoekers. Doordat het publiek kritisch maar ook zeer aanmoedigend kan reageren op de vertoonde arbeid, is er een aparte sfeer merkbaar tussen muzikant en bezoeker.

Dit geeft de avond van de Peter Tetteroo Bokaal zijn unieke karakter.

Een vakjury bestaande uit Richard Evers (Directeur Suburban Records), Eric Boeckestijn (Directeur Disko-take), Bert Thierauf (Muzikleraar en exploitant platenzaak), bepalen wie er uiteindelijk tot winnaar wordt uitgeroepen.

Winnaarbegeleiding: De winnaar zal naast het winnen van de **Peter Tetteroo Bokaal** gaan starten aan een traject. Stichting Westerpop stelt studiotijd beschikbaar voor het opnemen van een CD, met medewerking van een professionele producer.

Samenwerking met een aantal studio's is hierin essentieel.

Daarnaast zullen er opnamen voor een videoclip gemaakt worden. Hier wordt samengewerkt met Ron Tetteroo Productions, die als clipschieter van o.a mega-act Kane, de nodige expertise in huis heeft.

Deze clip die bij muziekzenders wordt aangeboden zal altijd regionaal te zien zijn bij TV-West. Deze samenwerking is Stichting Westerpop al jaren geleden aangegaan, met de regionale TV-zender.

Meestal resulteert deze airplay in meerdere optredens.

Tevens zal een "speciaal" concert in muziekcentrum Speakers worden georganiseerd en de winnaar opent de hoofddag van de editie van het jaar daarop. Ook worden de muzikanten via onze bemiddeling in contact gebracht met mensen uit de muziekwereld, die over specifieke kennis beschikken.

Zo zijn daar het Nationaal Popinstituut voor promotie van de winnaar naar andere popprogrammeurs.evens worden de winnende muzikanten van kennis voorzien over belastingen en artiestenregelingen. Meer beslagenheid resulteert in meer motivatie en progressie.

Met enige trots kunnen wij u ook de succesvolle resultaten melden.

In het jaar 2000 won het Delftse **Incense** de bokaal in Delft in september en in november van dat jaar, de meest prestigieuze popprijs voor amateur-musici de "grote prijs van Nederland" in Amsterdam met als resultaat in één klap landelijke bekendheid.

Tegenwoordig speelt Incense in het Clubcircuit en festivals, zowel nationaal als internationaal. Ze hebben tevens een contract met Suburban Platenmaatschappij.

De muzikanten leven ervan en zijn dus nu professional.

Ook dit jaar is het weer prijs. De Delftse band **Meringue** winnaar van de Westerpoplokaalbokaal in 2001, staat in de finale van de Grote prijs van Zuid-Holland op vrijdag 21 maart 2003.

Deze finale kan toegang verschaffen naar de landelijke finale in Amsterdam later dit jaar.

Voorop staat dat de bands het zelf doen, op grond van muzikale kwaliteiten en inzet.

Stichting Westerpop heeft hierin bijdragen door extra kennis over te dragen en een stuk promotie uit handen te nemen, waardoor er meer zelfvertrouwen en motivatie is ontstaan bij deze succesvolle Delftse bands.



STICHTING
WESTERPOP

Financieel kost het Stichting Westerpop veel geld om de begeleiding op een kundige wijze voort te zetten.

Wij vragen daarom financiële ondersteuning voor de talentbegeleiding over een langere periode van enkele jaren.

Hieronder hebben wij de kosten uiteen gezet, van het traject talentbegeleiding door Stichting Westerpop:

Uitgaven Peter Tetteroo Bokaal Westerpop 2003

Promotie pers/posters werving acts	€	150,-
Shows geselecteerde acts		1350,-
Catering Acts		150,-
Promotie pers/posters winnaar		200,-
Opnemen CD		1500,-
Opnemen VideoClip		1250,-
Promotieshow in Speakers		900,-
Afsluitingsshow op Westerpop jaar later		400,-
Onvoorzien		<u>250,-</u>

Totaal uitgaven/ tekort	€	6150,-
-------------------------	---	--------

De productionele kosten die nodig zijn om de geselecteerde acts op de eerste dag van Westerpop te laten optreden, hebben wij niet uiteen gezet.

Deze kosten maken wezenlijk deel uit van de begroting van het evenement.

Wij zijn van mening dat het traject talent begeleiding, los moet worden gezien van het evenement.

Door financiële steun van de Gemeente Delft, kunnen wij een nog betere en professionelere aanpak realiseren en wordt de continuïteit gewaarborgd. Hiermee maakt Stichting Westerpop samen met de Gemeente Delft deel uit van een stuk popmuziekbeleid, wat ongeëvenaard is met een bijzonder goed draagvlak.

Wij hopen op een positief besluit m.b.t dit voorstel.

Met vriendelijke groet,

Stichting Westerpop

Voorzitter

