

Rietveld 49 2611 LH Delft

T 015 2122977

Giro 5377124

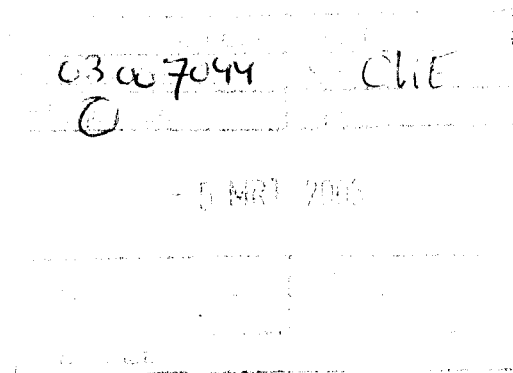
E maccus@maccus.nl

F 015 2131127

KvK 41146403

www.maccus.nl

Gemeente Delft
t.a.v. mw. J. Kaper
Postbus 430
2600 AH Delft



Delft, 04 maart 2003

betreft: subsidie aanvraag project interactieve website
theatergroep Max. (voorheen Maccus) in het kader van het actieplan cultuurbereik

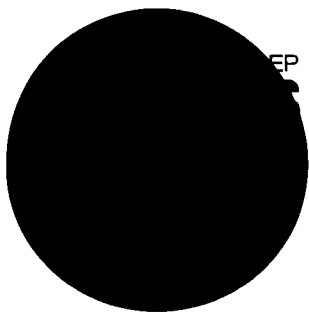
Geachte mevrouw Kaper,

Graag stuur ik u hierbij het inhoudelijke plan en de bijbehorende begroting voor de interactieve website die theatergroep Max. samen met het ontwerpbureau Onesize (Young Rebels) wil gaan opzetten.

Als het al jaren bestaande en bekende Delfts jeugdtheatergezelschap Maccus staan we met onze nieuwe naam Max. voor een nieuw artistiek beleid, met plannen voor samenwerking en voor vernieuwende activiteiten. Na een aantal gesprekken met de vormgevers van het ontwerpbureau Onesize is ons duidelijk geworden dat we in hen een goede partner hebben gevonden. Niet alleen voor het opzetten van een algemene website voor Max., maar ook voor een verdergaande samenwerking in de vorm van interactieve website activiteiten rond de producties die Max. in 2003 uitbrengt.

Het inhoudelijke plan is gebaseerd op de eerste productie, de Vijfde Kamer. De plannen voor de overige twee producties, Turks voor Beginners en Blauw, of iets voor aan de Muur, moeten nog worden uitgewerkt. In de begroting wordt ervan uit gegaan dat de kosten van de twee laatste producties binnen het project interactieve website hetzelfde zullen bedragen als die van de eerste productie.

De première van De Vijfde Kamer vindt plaats op 11 april 2003. Wij denken, samen met Onesize, dit project op die korte termijn te kunnen realiseren. De eerste drie weken spelen we de voorstelling in eigen huis, voor kinderen van scholen uit Delft en omstreken, in samenwerking met de Vrij Academie en het Kunstgebouw. Daarnaast spelen we in dezelfde periode zes vrije voorstellingen in eigen huis. Dit publieksbereik in Delft en omstreken geeft de aftrap van het project interactieve website een extra glans.



EP

Rietveld 49 2611 LH Delft

T 015 2122977

F 015 2131127

Giro 5377124

KvK 41146403

E maccus@maccus.nl

www.maccus.nl

In het kader van het actieplan cultuurbereik vragen wij aan de gemeente Delft een bijdrage van **€ 14.550** voor de realisering van dit project.

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd. Uiteraard zijn we bereid het project mondeling toe te lichten.

Met vriendelijke groet,

Anne Marie Kalkman
zakelijk leider

bijlagen: inhoudelijk plan
begroting + toelichting

Max.website

introduction

Met ingang van januari 2003 is Moniek Merx artistiek leider van de nieuwe theatergroep Max. (voorheen Theatergroep Maccus). Max. wil in Monieks monterende, fysieke en persoonlijke regie- en schrijfstijl nieuwe voorstellingen maken voor iedereen die zich jong voelt. Ook wil Max. zich laten verrassen, niet alleen in artistiek opzicht, maar ook in de aanpak van voorstellingen. Het zoeken naar nieuwe manieren om educatie en publiciteit te koppelen aan een voorstelling is een van die doelstellingen. 'Beleving' is daarbij een sleutelwoord.

In een gesprek met het Delfts ontwerpbureau Onesize heeft die 'beleving' concrete vormen aangenomen, namelijk het plan om voor iedere Max.voorstelling een interactieve website te ontwikkelen. Deze website heeft niet alleen als doel de voorstelling te promoten, maar ook bezoekers iets te laten ervaren met betrekking tot het thema of de inhoud van de voorstelling. Op deze wijze is een website niet alleen een ondersteunend medium, maar wordt het een verlengstuk van de voorstelling.

In 2003 presenteert Max. drie voorstellingen:

- De vijfde kamer (première in weekend 11/12 april)
- Turks voor beginners (première 5 oktober)
- Blauw, of iets voor aan de muur (première 9 november)

Voor de voorstellingen *Turks voor Beginners* en *Blauw, of iets voor aan de muur* is op dit moment nog geen inhoudelijk plan ontwikkeld voor de website.

Voor *De vijfde kamer* hebben we in samenwerking met Onesize een plan bedacht dat de toon zal zetten voor de websites voor volgende voorstellingen.

De vijfde kamer is een voorstelling waarin de bezoeker een reis maakt langs lekkere, schone, liefdevolle, avontuurlijke werelden. De voorstelling vindt plaats op verschillende locaties van het theater. Het thema van de voorstelling is het utopisch denken, het onmogelijke voor mogelijk houden, in je hoofd alles bedenken wat wenselijk is.

Om mensen op een Max.manier in aanraking te brengen met *De vijfde kamer* zijn we bezig met twee uitingen ter stimulering van het utopisch denken. Allereerst ontwikkelen we een handleiding die in vijf stappen leert hoe je tot goede en creatieve ideeën kunt komen, een zogenaamde Cursus dromen.

De voorstelling wordt aangeboden aan een groot aantal basisscholen. Dit boekje wil Max. onder meer als educatief materiaal leveren bij de schoolvoorstellingen. Tevens wil Max. het boekje koppelen aan de tweede uiting, de website.

Website

Gezien het interactieve karakter van de voorstelling vindt Max. het ook belangrijk om een extra stimulans te geven aan het boekje. Met andere woorden, bij een 'lees'-ding hoort een 'doe'-ding. Max. wil voor De vijfde kamer een website bouwen waarin een aantal van de utopische ideeën een heldere vorm beginnen te krijgen. Het wordt een site waar een aantal virtuele utopische omgevingen gecreëerd worden, waar de bezoeker zichzelf in kan plaatsen. Ter illustratie een drietal voorbeelden van utopische situaties:

- vliegen in de lucht
- liggen op de bodem van de zee
- zwemmen in geld

De opzet is om digitale foto's te maken van de bezoekende scholieren. De foto's worden gekoppeld aan een log-in systeem, waardoor de scholier zijn eigen foto online kan zetten. Vervolgens wordt er door een korte vragenlijst een profiel geschetst, waarna de persoon zichzelf kan zien als fantasiefiguur (een combinatie van een geïllustreerd figuur met het eigen, gefotografeerde gezicht) omgeven door een utopische omgeving waar al het onmogelijke werkelijkheid wordt.

De foto-opnames zullen gemaakt worden voor of na de schoolvoorstellingen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van een chroma-key-systeem¹ dat al gebruikt wordt voor de voorstelling.

Voor andere bezoekers van de voorstelling en de website wordt er een variant gemaakt: zij kunnen, weliswaar zonder eigen foto, als fantasiefiguur de utopische wereld induiken.

De website van De vijfde kamer zal op deze manier een belangrijke rol vervullen tijdens de speelperiode. Om ook aandacht te genereren tijdens de voorbereidingsperiode wil Max. de spelers van De vijfde kamer presenteren als de rolmodellen in deze virtuele werelden (de zgn. utopioniers). Zij zullen gefotografeerd worden en tijdens de voorbereidende periode op de site vliegen, zwemmen etc. Tegelijkertijd is er plaats voor een introductie waarbij iedere speler ons influistert waar hij/zij wel eens van droomt.

¹ een systeem waarmee met behulp van een blauwe achterwand objecten of personen in een gefilmde achtergrond geplaatst kunnen worden.

begroting website project

per productie

inhoudelijk begeleider	twee weken	<u>1.250</u>
honorarium ONESIZE	ontwerp basisconcept	300
	uitwerking en online realisatie	300
	ontwerp extra (interactief)	300
	uitwerking	1.200
		<u>2.100</u>
technicus	t.b.v. verwerking fotomateriaal 20 dgn x 2 uur = 1 week	<u>1.000</u>
materiaalkosten	foto/video	<u>500</u>
totaal per productie		4.850
x 3 producties		<u>14.550</u>

toelichting op de begroting

Alle kosten zijn berekend exclusief btw.

De honoraria voor de inhoudelijke projectbegeleider en de technicus zijn gerelateerd aan de gangbare salariëring conform de cao voor het Nederlands Theater

Theatergroep Max. neemt de volgende kosten voor eigen rekening:

- + de ontwerpkosten van logo en standaard beeldmateriaal (extern)
- + de opzet van de algemene website van theatergroep Max. (door ONESIZE)
- + overheadkosten
- + apparatuurkosten
- + pr-kosten t.b.v. promotie bezoek interactieve website

Gemeente Delft
t.a.v. mw. J. Kaper
Postbus 430
2600 AH Delft

Delft, 04 maart 2003

betreft: subsidie aanvraag project interactieve website
theatergroep Max. (voorheen Maccus) in het kader van het actieplan cultuurbereik

Geachte mevrouw Kaper,

Graag stuur ik u hierbij het inhoudelijke plan en de bijbehorende begroting voor de interactieve website die theatergroep Max. samen met het ontwerpbureau Onesize (Young Rebels) wil gaan opzetten.

Als het al jaren bestaande en bekende Delfts jeugdtheatergezelschap Maccus staan we met onze nieuwe naam Max. voor een nieuw artistiek beleid, met plannen voor samenwerking en voor vernieuwende activiteiten. Na een aantal gesprekken met de vormgevers van het ontwerpbureau Onesize is ons duidelijk geworden dat we in hen een goede partner hebben gevonden. Niet alleen voor het opzetten van een algemene website voor Max., maar ook voor een verdergaande samenwerking in de vorm van interactieve website activiteiten rond de producties die Max. in 2003 uitbrengt.

Het inhoudelijke plan is gebaseerd op de eerste productie, de Vijfde Kamer. De plannen voor de overige twee producties, Turks voor Beginners en Blauw, of iets voor aan de Muur, moeten nog worden uitgewerkt. In de begroting wordt ervan uitgegaan dat de kosten van de twee laatste producties binnen het project interactieve website hetzelfde zullen bedragen als die van de eerste productie.

De première van De Vijfde Kamer vindt plaats op 11 april 2003. Wij denken, samen met Onesize, dit project op die korte termijn te kunnen realiseren. De eerste drie weken spelen we de voorstelling in eigen huis, voor kinderen van scholen uit Delft en omstreken, in samenwerking met de Vrij Academie en het Kunstgebouw. Daarnaast spelen we in dezelfde periode zes vrije voorstellingen in eigen huis. Dit publieksbereik in Delft en omstreken geeft de aftrap van het project interactieve website een extra glans.

In het kader van het actieplan cultuurbereik vragen wij aan de gemeente Delft een bijdrage van **€ 14.550** voor de realisering van dit project.

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd. Uiteraard zijn we bereid het project mondeling toe te lichten.

Met vriendelijke groet,

Anne Marie Kalkman
zakelijk leider

bijlagen: inhoudelijk plan
 begroting + toelichting

Max.website

introductie

Met ingang van januari 2003 is Moniek Merckx artistiek leider van de nieuwe theatergroep Max. (voorheen Theatergroep Maccus). Max. wil in Monieks monterende, fysieke en persoonlijke regie- en schrijfstijl nieuwe voorstellingen maken voor iedereen die zich jong voelt. Ook wil Max. zich laten verrassen, niet alleen in artistiek opzicht, maar ook in de aanpak van voorstellingen. Het zoeken naar nieuwe manieren om educatie en publiciteit te koppelen aan een voorstelling is een van die doelstellingen. 'Beleving' is daarbij een sleutelwoord.

In een gesprek met het Delfts ontwerpbureau Onesize heeft die 'beleving' concrete vormen aangenomen, namelijk het plan om voor iedere Max.voorstelling een interactieve website te ontwikkelen. Deze website heeft niet alleen als doel de voorstelling te promoten, maar ook bezoekers iets te laten ervaren met betrekking tot het thema of de inhoud van de voorstelling. Op deze wijze is een website niet alleen een ondersteunend medium, maar wordt het een verlengstuk van de voorstelling.

In 2003 presenteert Max. drie voorstellingen:

- De vijfde kamer (première in weekend 11/12 april)
- Turks voor beginners (première 5 oktober)
- Blauw, of iets voor aan de muur (première 9 november)

Voor de voorstellingen *Turks voor Beginners* en *Blauw, of iets voor aan de muur* is op dit moment nog geen inhoudelijk plan ontwikkeld voor de website.

Voor *De vijfde kamer* hebben we in samenwerking met Onesize een plan bedacht dat de toon zal zetten voor de websites voor volgende voorstellingen.

De vijfde kamer is een voorstelling waarin de bezoeker een reis maakt langs lekkere, schone, liefdevolle, avontuurlijke werelden. De voorstelling vindt plaats op verschillende locaties van het theater. Het thema van de voorstelling is het utopisch denken, het onmogelijke voor mogelijk houden, in je hoofd alles bedenken wat wenselijk is.

Om mensen op een Max.manier in aanraking te brengen met *De vijfde kamer* zijn we bezig met twee uitingen ter stimulering van het utopisch denken. Allereerst ontwikkelen we een handleiding die in vijf stappen leert hoe je tot goede en creatieve ideeën kunt komen, een zogenaamde Cursus dromen.

De voorstelling wordt aangeboden aan een groot aantal basisscholen. Dit boekje wil Max. onder meer als educatief materiaal leveren bij de schoolvoorstellingen. Tevens wil Max. het boekje koppelen aan de tweede uiting, de website.

Website

Gezien het interactieve karakter van de voorstelling vindt Max. het ook belangrijk om een extra stimulans te geven aan het boekje. Met andere woorden, bij een 'lees'-ding hoort een 'doe'-ding. Max. wil voor De vijfde kamer een website bouwen waarin een aantal van de utopische ideeën een heldere vorm beginnen te krijgen. Het wordt een site waar een aantal virtuele utopische omgevingen gecreëerd worden, waar de bezoeker zichzelf in kan plaatsen. Ter illustratie een drietal voorbeelden van utopische situaties:

- vliegen in de lucht
- liggen op de bodem van de zee
- zwemmen in geld

De opzet is om digitale foto's te maken van de bezoekende scholieren. De foto's worden gekoppeld aan een log-in systeem, waardoor de scholier zijn eigen foto online kan zetten. Vervolgens wordt er door een korte vragenlijst een profiel geschetst, waarna de persoon zichzelf kan zien als fantasiefiguur (een combinatie van een geïllustreerd figuur met het eigen, gefotografeerde gezicht) omgeven door een utopische omgeving waar al het onmogelijke werkelijkheid wordt.

De foto-opnames zullen gemaakt worden voor of na de schoolvoorstellingen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van een chroma-key-systeem¹ dat al gebruikt wordt voor de voorstelling.

Voor andere bezoekers van de voorstelling en de website wordt er een variant gemaakt: zij kunnen, weliswaar zonder eigen foto, als fantasiefiguur de utopische wereld induiken.

De website van De vijfde kamer zal op deze manier een belangrijke rol vervullen tijdens de speelperiode. Om ook aandacht te genereren tijdens de voorbereidingsperiode wil Max. de spelers van De vijfde kamer presenteren als de rolmodellen in deze virtuele werelden (de zgn. utopioniers). Zij zullen gefotografeerd worden en tijdens de voorbereidende periode op de site vliegen, zwemmen etc. Tegelijkertijd is er plaats voor een introductie waarbij iedere speler ons influistert waar hij/zij wel eens van droomt.

¹ een systeem waarmee met behulp van een blauwe achterwand objecten of personen in een gefilmde achtergrond geplaatst kunnen worden.

begroting website project

per productie

inhoudelijk begeleider	twee weken	<u>1.250</u>
honorarium ONESIZE	ontwerp basisconcept	300
	uitwerking en online realisatie	300
	ontwerp extra (interactief)	300
	uitwerking	1.200
		<u>2.100</u>
technicus	t.b.v. verwerking fotomateriaal 20 dgn x 2 uur = 1 week	<u>1.000</u>
materiaalkosten	foto/video	<u>500</u>
totaal per productie		4.850
x 3 producties		<u>14.550</u>

toelichting op de begroting

Alle kosten zijn berekend exclusief btw.

De honoraria voor de inhoudelijke projectbegeleider en de technicus zijn gerelateerd aan de gangbare salariëring conform de cao voor het Nederlands Theater

Theatergroep Max. neemt de volgende kosten voor eigen rekening:

- + de ontwerpkosten van logo en standaard beeldmateriaal (extern)
- + de opzet van de algemene website van theatergroep Max. (door ONESIZE)
- + overheadkosten
- + apparatuurkosten
- + pr-kosten t.b.v. promotie bezoek interactieve website