



Nieuwsbrief Toerisme

Er is de afgelopen maanden veel gebeurd in toeristisch Delft. En om u op de hoogte te houden van de ontwikkelingen en plannen voor de nabije en verdere toekomst, hebben we een nieuwsbrief gemaakt. Deze nieuwsbrief zullen we een paar keer per jaar op relevante momenten versturen. Aan alle bedrijven en instanties in de koop- en cultuurtoeristische branche in Delft die aangeven hebben deze gratis digitale nieuwsbrief te willen ontvangen. In 2003 zullen we u o.a. berichten over de voortgang van Delft Marketing en over het wel en wee van TIP. Uiteraard kunt u zelf ook onderwerpen aanleveren die betrekking hebben op het toerisme in Delft en waarvan u ze graag wilt delen met uw collega's. Voor wie niet alleen wil lezen wat er gaande is, maar ook wil meepraten, blijven we het Lokaal Toeristisch Platform organiseren.

We hopen op een mooi toeristisch seizoen en bouwen graag samen met u aan een nog mooiere toekomst!

Wat gaan we doen na het TIP?

Het bouwen van het toeristisch informatie punt heeft de afgelopen maanden prioriteit gehad en heeft al onze tijd en aandacht opgeslokt. TIP is in april (voor het drukke Paasweekend) geopend, maar dat betekent niet dat we er nu niets meer aan moeten doen. Hoe we verder willen leest u op pag. 2 van deze nieuwsbrief.

De eerste maand van TIP is TOP

'Het is vandaag maandag 12 mei. Precies een maand geleden opende TIP officieel zijn deuren. "Elke dag een beetje mooier" werd de afgelopen weken dagelijks door minstens één van ons geroepen.' Meer ervaringen van de eerste maand leest u verder op pag. 3.

Het nieuwe informatieboekje en meer

De reeks de andere kleuren van Delft is behoorlijk uitgebreid met een totaal nieuw informatieboekje in vier talen en diverse wandelroutes: Historie, Vermeer en Oranje. Maar niet alleen informatiemateriaal voor de toerist is vernieuwd ook briefpapier, enveloppen, persmappen etc. Lees verder op pag. 4 over welke folders er nu zijn.

Delft nationaal en internationaal op de kaart?

De toeristische wereld is de afgelopen maanden goed op de hoogte gebracht over het reilen en zeilen in Delft. Hoe we dat hebben gedaan kunt u op pag. 4 lezen in deze nieuwsbrief.

Aanmelden digitale nieuwsbrief

Om u op de hoogte te houden stellen we voortaan een digitale nieuwsbrief samen. U kunt zich hiervoor aanmelden. Hoe? Dat leest u in deze nieuwsbrief op pag. 5.

Aanmelden Lokaal Toeristisch Platform

Op 2 juni a.s. om 15.00 uur is er weer een Lokaal Toeristisch Platform. Deze vindt plaats bij 'Dirty Nelly' aan de Phoenixstraat. Voor de agenda en aanmeldingsmogelijkheden zie pag. 5 in deze nieuwsbrief.

Ontdek de andere kleuren van Delft



Wat gaan we doen na het TIP?

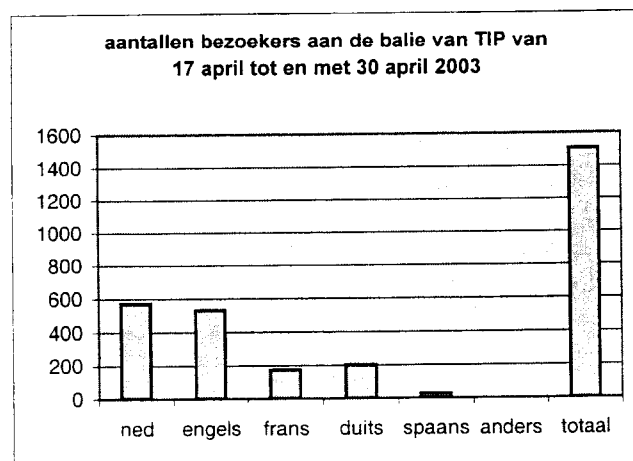
De basis die we gelegd hebben voor het verstrekken van toeristische informatie ziet er goed uit, maar we kunnen de dienstverlening van TIP met elkaar nog verder uitbreiden en verbeteren. De gemeente zal hier op basis van uw ideeën en wensen in 2003 verder aan werken. Daarnaast moet de financiering van TIP, die nu nog voor 100% door de gemeente wordt verzorgd, de komende maanden verder geregeld worden. Met elkaar zullen we moeten nadenken over de wijze waarop de belanghebbenden, u dus, een bijdrage kunnen leveren.

Zoals na afloop van de evaluatie van het Meerjaren Marketingplan Toerisme beloofd werd, worden de plannen voor een nieuwe organisatie 'Delft Marketing' verder uitgewerkt. Er is een begin gemaakt met de werving van de manager van deze nieuwe op te richten organisatie. Het plan is dat deze manager na de zomer begint, om samen met u en de gemeente, de organisatie verder vorm te geven. 1 januari 2004 moet Delft Marketing (DM) starten. TIP zal dan onderdeel van DM uit gaan maken en is vanaf dat moment dus ook geen gemeentelijke instelling meer.

Aan het eind van het jaar zal de gemeente een start maken met integraal toeristisch beleid. Het doel hiervan zal zijn te zorgen dat op allerlei vlakken gewerkt gaat worden aan de verbetering en ondersteuning van een goede toeristische infrastructuur. Van nieuwe producten, tot bewegwijzering, van marketing tot bezoekersmanagement. De gemeente zal ook hier weer graag intensief samenwerken met u en uw branche-vertegenwoordigers.

Om van TIP, Delft Marketing en het toeristische beleid een succes te maken, hebben we uw input en medewerking hard nodig. Daarom blijven we in 2003 de DAT-vergaderingen organiseren (Delfts Actieplan Toerisme), waarin we met de branchevertegenwoordigers plannen maken. Daarnaast zijn de bijeenkomsten van het Lokaal Toeristisch Platform belangrijk. Daar kunt u persoonlijk uw input geven op de relevante thema's.

Op 2 juni organiseren we weer een Lokaal Toeristisch Platform. We zullen o.a. meer vertellen over de eerste maand van TIP. Hieronder alvast een kleine stukje statistiek! Zie pag. 5 voor meer informatie.



De eerste maand van TIP is TOP

Het is vandaag maandag 12 mei. Precies een maand geleden opende TIP officieel zijn deuren. "Elke dag een beetje mooier" werd de afgelopen weken dagelijks door minstens één van ons geroepen. Niet alleen de inrichting van het TIP werd elke dag een stukje mooier, maar ook de bewegwijzering in de stad en de samenwerking binnen en buiten het team. In vier weken tijd is het gelukt antwoorden te vinden op bijna alle vragen die de toeristen ons stellen.

Vanaf 17 april hebben we het aantal (vragende) klanten dat bij ons binnenkomt bijgehouden. Tot nu toe zijn 2000 vragen aan de balie beantwoord. De mensen die zelf hun informatie pakken uit de folderkasten of via de internetterminals zelf hun informatie zoeken, niet meegerekend. De meest voorkomende vragen betreffen Delfts Blauw aardewerk, de geschiedenis van Delft, musea, wandelingen en leuke activiteiten. We houden goed bij hoeveel bezoekers er komen en wanneer de meeste vragen gesteld worden.

Ons gastenboek dat op de selfservice balie ligt, getuigt van een goed begin.

Veel toeristen hebben hun blij van waardering hierin geschreven.

"Best informationcentre I have ever been" staat bijvoorbeeld al twee keer geschreven.

Natuurlijk zijn er ook zaken die nog niet vlekkeloos verlopen. Printers die het niet doen, te weinig of teveel folders; hoe werkt de telefoon? Kortom kleine startproblemen waar de klanten gelukkig geen last van hebben.

De eerste drukke periode hebben we achter de rug, en eerlijk gezegd hadden we geen betere inwerktijd kunnen hebben. We gaan vol vertrouwen de zomerperiode in. Nu alles intern op orde is, zullen we de komende maanden onze blik meer naar buiten richten om te weten te komen wat de toerist en het toeristisch bedrijfsleven van TIP verwachten. Ideeën, wensen en opmerking over TIP zijn daarom meer dan welkom!

bedrijfsleider a.i.
Leonie Hanemaaijer

En dan nog even de gegevens van TIP op een rijtje:

TIP
Hippolytusbuurt 4
2611 HN Delft
tel. Toeristen informatie: 0900 515155
tel. Toeristen buitenland: 0031 15 215 40 51
tel. Zakelijk: 015 215 40 50
fax. Zakelijk: 015 215 40 55
email: info@tipdelft.nl
internet: www.gemeentedelft.info en www.delft.nl

openingstijden:
di-vr 9.00 - 18.00
za 9.00 - 17.00
zo, ma en feestdagen:
11.00 - 15.00

Het nieuwe informatieboekje en meer

U heeft het op de voorpagina al kunnen lezen: er is weer voldoende informatiemateriaal over Delft aanwezig.

Er waren al diverse folders in de campagnelijn van "Ontdek de andere kleuren van Delft". Deze folders hebben we bij laten drukken om voldoende te hebben voor het TIP. Om u een indruk te geven; museumfolder (50.000 oplage) historische winkelpuizenfolder (10.000), parkeerfolder (Ned. 14.000, Engels 4.000), keramiekfolder (10.000) en de Kunst en Antiekfolder (10.000)

In het kader van 350 jaar Porceleyn Fles hebben diverse bedrijven rondom Keramiek activiteiten georganiseerd. Net zoals bij de VOC-activiteiten hebben ze deze in een folder verwerkt. Deze wordt buiten Delft verspreid bij gelegenheden als de Libelle beurs, Uitmarkt, keramiekmarkten, buitenlandse persreizen etc. De folder is in het Nederlands en Engels.

Om Delft in binnen- en buitenland op de kaart te zetten hebben we een nieuwe flyer ontwikkeld die de mensen laat zien hoe leuk en aantrekkelijk Delft is. We zijn bezig om deze flyer in alle hotels en op alle campings in Zuid Holland in hotelbakken weg te zetten. Verder gaat deze folder mee naar o.a. grote internationale beurzen.

Het Toeristische Informatieboekje is hét boekje voor de toerist. De zakagenda voor de toerist om Delft te leren kennen. De boekjes zijn er in het Nederlands (25.000), Engels (7.000), Duits (5.000) en Frans (4.000). Het boekje ligt bij het TIP en bij de hotelbaies.

De historische-, Oranje- en Vermeerwandelingen zijn nog in de maak en zullen begin juni van de drukker verschijnen in de talen Nederlands, Engels, Duits en Frans.

In ontwikkeling zijn nu nog de plattegronden van Delft. Dikke scheurblokken met plattegronden om de toerist die bij het TIP de weg vraagt makkelijk en snel te kunnen helpen.

Delft nationaal en internationaal op de kaart?

In de toeristische branche gaan de verhalen altijd snel de ronde, zo ook de sluiting van de VVV in Delft. Om de toeristische branche continu goed op de hoogte te houden hebben we meteen naar alle VVV's in Nederland, alle hotels en campings in de regio en alle buitenland kantoren van Toerisme Recreatie Nederland (zij maken promotie voor Nederland in het buitenland) een brief gestuurd met informatie over de sluiting van de VVV. Tevens hebben we ze over de noodmaatregelen zoals de tijdelijke voorziening op de markt en de informatietelefoon bij de gemeente geïnformeerd. Uiteraard zijn er naast deze brieven diverse persberichten naar de regionale en landelijke pers verzonden.

Men wist ons te vinden, want van januari tot aan de opening van het TIP hebben vele toeristen, touroperators etc. via de nieuwe toeristetelefoon en de e-mail informatie aangevraagd. Een geslaagde actie dus.

Eind maart, toen de belangrijkste brochures klaar waren en we meer gegevens hadden over TIP, hebben we 600 persmappen verzonden naar alle toeristische journalisten van dagbladen, huis-aan-huis bladen, tijdschriften, TRN buitenland kantoren etc.

We hebben de VVV kantoren in Nederland uitgebreid geïnformeerd en de folders van Delft opgestuurd ter verspreiding daar. Intussen hebben al aardig wat VVV's weer extra folders opgevraagd en ligt de flyer over Delft door bijna geheel Nederland verspreid.

En natuurlijk liep de promotie vanuit het Meerjaren Marketing Plan Toerisme, dat uitgevoerd wordt door het Zuid Hollands Bureau voor Toerisme voor het binnenland en Den Haag Marketing, voor het buitenland gewoon door. En zij zullen dat in 2003 ook blijven doen.

Nieuwtje!

Het tijdschrift "De Kampioen" gaat in oktober verschijnen met 6 pagina's over Delft. Vanuit de communicatieafdeling zijn we druk bezig om alle vragen van de redactie te beantwoorden en ze te voorzien van allerlei informatie.

Tip: al zijn de kosten aan de hoge kant, probeer te adverteren nu Delft zo prominent aanwezig is!

Aanmelden voor digitale nieuwsbrief

Wilt u op de hoogte gehouden worden van al het nieuws in de toeristensector? Dan kunt u zich abonneren op onze digitale nieuwsbrief. Wij vragen u uw gegevens zoals naam bedrijf, contactpersoon, adres, postcode en plaats, telefoon, mailadres en evt. website te mailen naar: evsteenbergen@delft.nl.

Mocht u niet in het bezit zijn van een mailadres dan kunnen we bij wijze van uitzondering de nieuwsbrief uitprinten en naar u verzenden. U kunt hiervoor bellen naar het secretariaat van vakteam CKE (Gemeente Delft): 015 – 260 22 34.

Aanmelden voor het Lokaal Toeristisch Platform

Op maandag 2 juni a.s. is er weer een Lokaal Toeristisch Platform. De bijeenkomst vindt plaats bij 'Dirty Nelly' aan de Phoenixstraat 4c van 15.00 tot 17.00 uur.

Met u willen we graag de volgende onderwerpen bespreken;

- ervaringen rondom het TIP en ideeën voor de toekomst
- voorstel organisatie Delft Marketing en het profiel van de manager
- rondvraag

U kunt zich uiterlijk 28 mei a.s. hiervoor aanmelden via e-mail: evsteenbergen@delft.nl

Mocht u onverhoopt niet beschikken over e-mail dan kunt u bellen naar het secretariaat van vakteam CKE (Gemeente Delft): 015 – 260 22 34.