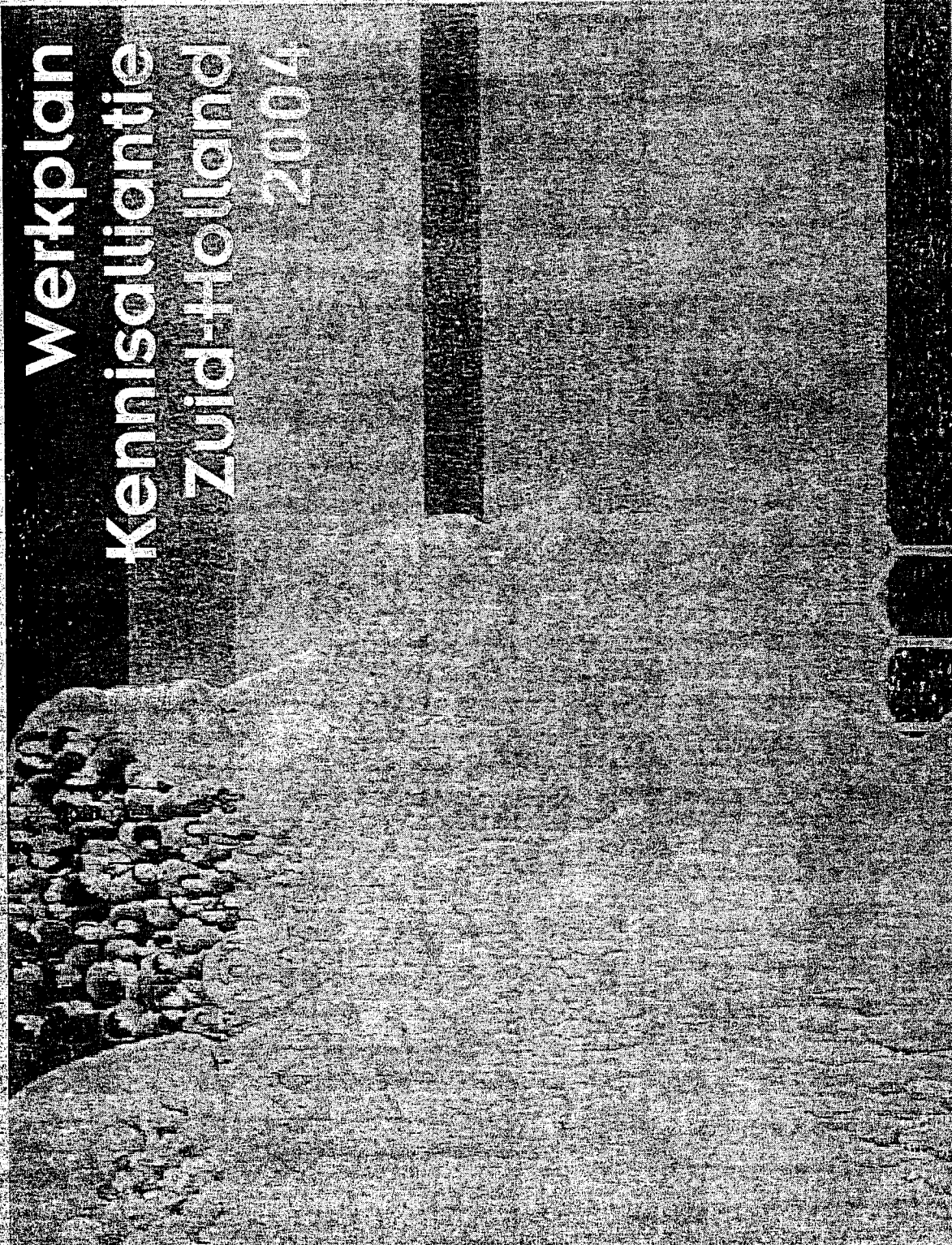




Werkplan Kennissalliantie Zuid-Holland 2004

Werkplan Kennisalliantie Zuid-Holland

Visie, missie en ambities

In onze visie zal de wetvaarlonwikkeling in de provincie Zuid-Holland afhangen van het versterken van de kenniseconomie. *Innovatie* is daarbij het sleutelwoord.

De Kennisalliantie Zuid-Holland wil een motor zijn voor innovatieve bedrijvigheid. Wij ontwikkelen daarvoor een groeipad gericht op verdieping en verbreding van het traject 'kennis naar de markt brengen', op verbetering van het vestigingsklimaat voor starters en op een optimale afstemming van beroepsopteleidingen met de arbeidsmarkt.

Onze ambities betreffen:

- het omzetten van kennis en techniek in baanbrekende product-markt-combinaties;
- het scheppen van nieuwe samenwerkingsvormen tussen onderwijs, onderzoek, ondernemerschap en overheid (de vier O's);
- het aantrekken van jong ondernemerstatent;
- de samenwerking met hogescholen, universiteiten en organisaties actief op het gebied van research&development.

Vier projecten als eerste start

Om onze ambities te verwezenlijken, hebben wij een viertal onderling samenhangende projecten in ons werkprogramma opgenomen. Deze 4 projecten, met elk een looptijd van 2003 tot en met 2005, zijn:

- Kennis naar de Markt
- Hoogwaardig innovatief afstudeerstageprogramma in MKB
- InformatiePunt Technostarters
- Strategische Denktank regionale kenniseconomie

Hieronder treft u een nadere beschrijving van deze projecten aan, inclusief activiteiten, partners, instrumenten en doelen.

Negen sterktes

De Kennisalliantie concentreert zich op negen sterktes in de diverse regio's in de provincie Zuid-Holland. Wij hebben deze sterktes gedefinieerd als 'kenniskolommen'. Uiteraard kiezen wij hierbij voor een flexibele opstelling, omdat de dynamiek binnen elke kenniskolom verschilt. Elke kenniskolom stelt een uitvoeringsplan op, dat rekening houdt met nieuwe kennisontwikkeling in de sectoren en kennisuitwisseling tussen de kolommen bevordert.

Wij onderscheiden de volgende kenniskolommen:

1. Water & Deltatechnologie
2. ICT-Telecom
3. Aerospace & Compositen
4. Life Sciences
5. Scheepvaart, Transport & Logistiek
6. Sensor- & Nanotechnologie
7. Internationaal Recht
8. Glasuinbouw
9. Procesindustrie

Financiering

De Kennisalliantie Zuid-Holland kent een groot aantal partners, bijeengebracht in onze vereniging die haar goedkeuring aan het werkplan van onze stichting heeft gehecht. De volgende partijen dragen bij aan onze werkzaamheden, door middel van financiering dan wel in samenwerkingsprojecten: EU, Senter, Provincie Zuid-Holland, Syntens, Gemeente Den Haag, Gemeente Rotterdam, Gemeente Delft, Gemeente Leiden, Stadsgewest Haaglanden, Kamers van Koophandel Haaglanden, Rotterdam en Rijnland, Hogeschool InHolland, Hogeschool Rotterdam, Haagse Hogeschool, Technische Hogeschool Rijswijk, Erasmus Universiteit Rotterdam, Universiteit Leiden, Technische Universiteit Delft.

Opzet en werkwijze van ons bureau

De Kennisalliantie kent bewust geen grote staf. We hebben gekozen voor een hybride, dynamische structuur. In eerste instantie maken wij gebruik van bestaande organisaties die binnen een kolom al een netwerkfunctie vervullen. Het bureau van de Kennisalliantie bestaat uit een directeur, een secretariaat en een aantal vanuit de lidorganisaties gedelacheerde medewerkers. Zij hebben tot taak de uitvoering van de projecten in de kenniskolommen aan te jagen en te faciliteren. Daarnaast hebben wij per kolom de beschikking over een klankbordgroep met vertegenwoordigers uit *ondernemingen, onderwijs, onderzoek en overheden*.

Werkwijze kennisalliantie Zuid-Holland

De Kennisalliantie Zuid-Holland is een netwerkorganisatie die de ontmoeting tussen individuen en organisaties uit de vier O's versnelt. In de vier projecten vinden tal van activiteiten plaats waarin wij aansturen op concrete afspraken tussen de deelnemers. De Kennisalliantie Zuid-Holland faciliteert de ontmoeting en stelt nieuwe Product-Markt-Combinaties steeds als het einddoel dat de deelnemers zelf dienen te bereiken.

Naast de vier projecten in de negen kenniskolommen ontplooiën wij enkele overkoepelende communicatieactiviteiten. Ook deze staan ten dienste van het versnellen van de ontmoeting tussen de vier O's. Het jaarlijkse Kennisfestival is er één van. Andere activiteiten zijn: opzetten van een contactendatabase; uitbouwen van de website www.kennisalliantie.nl als platform voor kennisuitwisseling, promotiecampagne gericht op de vier O's in de provincie.

Project: Kennis naar de markt

Doelstelling:

Stimuleren samenwerking per kenniskolom tussen ondernemers en kennisdragers gericht op realiseren nieuwe Product-Market-Combinaties

Activiteiten	Partners	Instrumenten (per jaar)	Doelen
Marktonderzoek Strategische en technische haalbaarheidstudies	TNO Syntens Branches Clusters van ondernemers Kennisdragers uit hogescholen, universiteiten en onderzoeksinstituten	6 studies per jaar (op basis van 10 dagen extern advies)	Inzicht in de 'vraag', zoals profiel van klanten en segmentatie Technologisch onderzoek aan de hand van productlevenscyclus Verklaren van inzicht in beperkingen en mogelijkheden voor innovaties op economisch, strategisch of technisch vlak voor clusters of kelen van bedrijven
Themabijeenkomsten	Ondernemers Bestuurders en ambtenaren van overheden Docenten onderwijs Kennisdragers	12 werksessies	Betrokkenheid vergroten Kennisuitwisseling voor stakeholders binnen de kolommen over een bepaald thema Netwerken
Kolombijeenkomsten	Ondernemers Kennisdragers	54 werksessies	Kennismaking in kolommen van ondernemers en kenniswerkers Produceeren van ideeën voor PMC's
Scholen van Product- Markt-Combinaties (PMC's)	Ondernemers Kennisdragers	doortlopend	Direct koppelen van individuele kenniswerkers of vakgroepen aan Individuele bedrijven of clusters voor de ontwikkeling van een PMC
Kennisfestival	Allen	1 per jaar	Jaarlijks festival waarbij alle betrokkenen elkaar treffen en alle vorderingen getoond worden in de vorm van workshops en een kennismarkt
Learning lessons	Ondernemers Bestuurders en ambtenaren van overheden Docenten onderwijs Kennisdragers	30 publicaties	Documenteren van procesgang voor het ontwikkelen van PMC's Publiceren van voorbeeldcases Opsstellen van checklists met leerervaringen per kolom

Project: Hoogwaardig innovatief afstudeerstageprogramma MKB

Doelstelling:

Bevorderen van innovatie in de provincie Zuid-Holland door middel van het inzetten van stagiairs en afstuderende studenten uit het hoger onderwijs in het Midden- en Kleinbedrijf

Activiteiten	Partners	Instrumenten (per jaar)	Doelen
Organiseren en begeleiden van afgestudeerprojecten van studenten uit het hoger onderwijs (WO en HBO) bij het MKB	- Hogeschool Rotterdam - Haagse Hogeschool - Hogeschool Inholland - Erasmus Universiteit Rotterdam - Technische Universiteit Delft - Kamer van Koophandel Haaglanden - Kamer van Koophandel Rotterdam - St. Kennisinfrastructuur - Mainport Rotterdam (KMR) - MKB Nederland	100 stages, waarvan 50 binnen de kenniskolommen. Minimaal 15% van de stages komen ten goede aan bedrijven in de regio Den Haag en 20 % in de regio Rotterdam	In de praktijk blijkt dat bij het MKB innovatieve vraagstukken blijven liggen vanwege gebrek aan kennis en tijd. Door (afstudeer)studenten op hbo- en wo-niveau (bachelor/master) als stagiairs bij de bedrijven zelf te plaatsen, vindt er op de werkvloer een actieve vorm van kennisoverdracht plaats, die direct gekoppeld is aan de ontwikkeling van een nieuw product, vernieuwing in de bedrijfsvoering of het tot stand brengen van een nieuwe PHC. Tegelijkertijd raken ook docenten van hogescholen en universiteiten direct betrokken bij innovaties binnen bedrijven, waardoor hun kennis geactualiseerd wordt en de kwaliteit van het onderwijs wordt verbeterd.
Organiseren van een finalewedstrijd voor de beste afgestudeerprojecten	Idem plus bovengenoemde partners van Bureau Kennisalliantie Zuid-Holland		Introductie van een wedstrijdelement met als doel inzet en kwaliteit van alle betrokkenen te verhogen

Project: Strategische Denktank regionale kenniseconomie

Doelstelling:

Ontwikkelen van strategische acties voor de toekomst van de regionale kenniseconomie in Zuid-Holland

Activiteiten	Partners	Instrumenten (per jaar)	Doelen
- Inventarisatie van 'best practices' in binnen- en buitenland van kenniswerkers die vanuit kennisinstellingen en grote bedrijven bij MKB bedrijven gedetacheerd worden en actief deelnemen aan product- en marktinnovaties - Inventarisatie van succesvolle octrooiaanvragen van idee tot product - Stimuleren en ondersteunen van initiatieven van branches voor de oprichting van kenniscentra - Stimuleren van regionale vormen van samenwerking tussen bedrijven, ROC's en branchegerateerde beroepsopleidingen - Inventarisatie van 'best practices' in binnen- en buitenland voor het stimuleren van startende ondernemingen - Inventarisatie van voorbeelden in binnen- en buitenland van vergelijkbare initiatieven, waarbij gebruik gemaakt wordt van het principe van een 'revolving fund'	Ondernemers Bestuurders en ambtenaren van overheden Docenten onderwijs Kenniswerkers Synlens MKB-Nederland	5 Strategische studies en inventarisaties 2 studiereizen	Tussentijdse verbeteringen in het functioneren van het bureau Versterking van het 'wil'-gevoel bij alle betrokkenen van de vier O's (Overheid, Ondernemers, Onderwijs, Ondernemingen) Het scheppen van een perspectief voor voorzetting van de activiteiten van het bureau Kennedatantite ook na beëindiging van de subsidies Disseminatie van kennis en ervaring inzake 'best practices' onder alle betrokkenen Versterking van de rol van branches bij innovaties Betere afstemming tussen beroepsopleidingen en arbeidsmarkt Verbetering van het vestigingsklimaat voor starters Ontwikkelen van nieuwe beleidsperspectieven voor overheden voor het stimuleren van de kenniseconomie op regionaal niveau

Project: InformatiePunt Technostarters Zuid-Holland (IPT)

Doelstelling:

Het verbeteren van het vestigingsklimaat voor technostarters in Zuid-Holland

Activiteiten	Partners	Instrumenten (per jaar)	Doelen
Doorverwijzen en monitoren van individuele technostarters Scouten van technostarters Ontwikkeling en onderhoud van een digitale 'route kaart' voor technostarters Opzetten en onderhouden van een informatie-systeem Onderhouden van werkcontacten met initiatieven en projecten, gericht op ondersteuning van technostarters organiseren van netwerkbijeenkomsten	• Provincie Zuid-Holland • Syntens • TU Delft • Business Service Centre TU • Dreamstart • Nieuwe Bedrijvigheid Haaglanden • Nieuwe bedrijvigheid Rotterdam • Haagse Hogeschool • Twining • Icit • Erasmus Universiteit • Area 010 • Technische Hogeschool Rijnswijk • Gemeente Dordrecht • Gemeente Rotterdam • Rabobank Rotterdam • KvK Rotterdam • OMK • Stichting Stabij • Universiteit Leiden • Menlink processmanagement BV	Bureau-inzet voor 100 Technostarters (gemiddeld 5 uur per bedrijf) 1 technostarters netwerkbijeenkomst 3 regionale workshops 6 workshops 1 Digitale 'route kaart' voor technostarters	Opsporen van hiaten in de dienstverlening en stimuleren van het wegwerken Uitwisseling van kennis en ervaring Informeren van technostarters over ondersteuningsmogelijkheden in elke fase waarin het bedrijf zich bevindt voorfase, start en doorstart (route kaart) Op gang brengen van meer samenwerking tussen de verschillende initiatieven en projecten op regionaal niveau