



Stichting
Kunstdoelen
Delft

Projectvoorstel voor de organisatie van
De Negende Delftse Atelierroute en De Delftse Salon 2004

Vernieuwd !

Samenvatting.

Het voorliggende voorstel betreft het projectplan voor De Negende Delftse Atelierroute gecombineerd met De Delftse salon 2004. Uit de evaluatie van De Achtste Delftse Atelierroute bleek dat om financiële en organisatorische redenen de op zich succesvolle formule zich op een enigszins doodlopende weg bevond. De bestaande formule gaat uit van een centraal in de binnenstad georganiseerde salon voor professionele Delftse beeldende kunst met een daaraan gekoppelde wandelroute door de historische binnenstad langs diverse ateliers van beeldende kunstenaars.

Dit projectvoorstel is geschreven vanuit de ambitie om uit te groeien tot een waardevol jaarlijks evenement op het gebied van de beeldende kunsten voor Delft en omstreken. Naast het veiligstellen van een solide financiële basis en organisatorische verbeteringen worden er een aantal veranderingen en nieuwe elementen voorgesteld. Doel van deze verbeteringen is de status van De Delftse Salon omhoog te brengen en om van De Delftse Atelierroute een evenement met uitstraling te maken. De belangrijkste veranderingen zijn:

1. Het uitbreiden met een fietsroute langs ateliers van beeldende kunstenaars, naast de al bestaande wandelroute.
2. Het koppelen aan dit evenement van een jaarlijkse prijs voor een professionele Delftse kunstenaar, beoordeeld door een vakjury aan de hand van de inzending voor De Delftse Salon.
3. Het verbinden van een jaarlijks thema aan De Delftse Salon.

Dit alles gaat gepaard met een professionelere organisatie en een vernieuwing van de inmiddels acht jaar oude ontwerpen van het drukwerk waarmee het evenement zich presenteert. Deze verbeteringen worden dit jaar ingezet om volgend jaar bij de tiende aflevering van het evenement extra goed voor de dag te kunnen komen.

De titel van dit rapport betreft zowel het thema van De Delftse Salon 2004, als ook het feit dat we een nieuwe weg moeten inslaan om dit enigszins in versukkeling geraakte evenement weer toekomstperspectief te geven.

Inhoudsopgave.

Inhoudsopgave.....	2
Inleiding.....	3
De Stichting Kunstdoelen Delft en Galerie De Sigarenfabriek.....	3
Doelstelling van De Delftse Atelierroute en De Delftse Salon.....	3
Historie en bestaande formule van De Delftse Atelierroute en De Delftse Salon.....	4
Evaluatie van De achtste Delftse Atelierroute en De Delftse Salon 2003.....	4
Ambities voor De Negende Delftse Atelierroute en De Delftse Salon 2004.....	5
Veranderingen voor De Negende Delftse Atelierroute en De Delftse Salon 2004.....	6
Jaarlijkse Delftse Kunstprijs voor professionele beeldende kunst.....	6
Uitbreiding van atelierroute met een Fietsroute.....	6
Thema van De Delftse Salon.....	6
Bewaking van niveau en professionaliteit.....	7
Parallele activiteiten.....	7
Publiciteit.....	8
Data en tijden van het evenement.....	9
Planning van het evenement.....	9
Begroting.....	10

Inleiding

Dit projectvoorstel is geschreven om als basis te kunnen dienen voor de organisatie van De Negende Delftse Atelierroute en De Delftse Salon 2004. Daarnaast is dit voorstel de basis voor de subsidieaanvraag voor dit evenement bij de gemeente Delft en Fonds 1818. Het voorstel begint met een beschrijving van de organiserende stichting en de doelstellingen van het evenement. Vervolgens wordt de opzet van het evenement zoals dat inmiddels al acht keer is georganiseerd uit de doeken gedaan. Aan de hand van de evaluatie van de achtste editie worden er nieuwe ambities en een aantal veranderingen voorgesteld. Hierbij willen we aantekenen dat we de negende editie zien als een vingeroefening voor het jubileum jaar 2005, waarin voor de tiende keer De Delftse Atelierroute en De Delftse Salon gehouden zullen worden.

Het voorstel gaat vervolgens in op de uitvoering van de komende editie met een voorschot op de publiciteitscampagne, de exacte data en tijden die belangrijk zijn voor het komende evenement, de planning van de organisatie en de begroting van de editie 2004.

De Stichting Kunstdoelen Delft en Galerie De Sigarenfabriek.

De Stichting Kunstdoelen Delft (SKD) is een kunstenaarsinitiatief met 12 deelnemende kunstenaars uit Delft en omgeving. De voornaamste doelstelling van de stichting is het bevorderen van het contact tussen kunstenaars, kunst en publiek en te komen tot een zo groot mogelijke spreiding van werk van eigentijdse kunstenaars.

De stichting bestaat sinds begin 1994 en beheert sinds 1996 een galerie – bijna 400 m² – in een honderd jaar oude sigarenfabriek in het hartje van Delft. Deze galerie wordt beheerd door de kunstenaars zelf met behulp van vrijwilligers.

Dit bevordert direct contact tussen kunstenaars en bezoekers. De kosten worden in het voordeel van koper en exposant zo laag mogelijk gehouden.

Jaarlijks zijn naast eigen deelnemers zo'n 150 professionele kunstenaars uit binnen- en buitenland te gast in ca. 18 tentoonstellingen. De SKD organiseert daarnaast een aantal vaste jaarlijkse evenementen, zoals de keramiektentoonstelling, een zomerthematentoonstelling, projecten, en De Delftse Salon – gekoppeld aan De Delftse Atelierroute in september. Met dit alles streeft de stichting ernaar Delft een bruisend cultureel platform te geven. Inmiddels (maart 2004) is de expositie 120 geopend! Naar schatting 6000 tot 7000 bezoekers weten jaarlijks de weg door de smalle poort te vinden.

Informatie over de stichting SKD en Galerie De Sigarenfabriek is ook te vinden op het internet: www.sigarenfabriek.nl.

Doelstelling van De Delftse Atelierroute en De Delftse Salon.

De doelstelling van De Delftse Atelierroute en De Delftse Salon is om een breed publiek te betrekken bij de eigentijdse beeldende kunst in Delft. Door het evenementsgehalte met activiteiten die zich ook voor een groot deel uitstrekken buiten de galerie, kan een groter en ander publiek bereikt worden dan bij de reguliere activiteiten van De Stichting Kunstdoelen Delft.

Door het combineren van fiets- wandel- en boottochten in en rond de historische binnenstad met een ontmoeting van publiek en kunstenaars in de ateliers van de kunstenaars wordt de eigentijdse Delftse beeldende kunst op een voor het publiek en kunstenaars aantrekkelijke manier voor het voetlicht gebracht. De Delftse Salon, met een presentatie van werk van circa

vijftig professionele Delftse beeldende kunstenaars uit alle disciplines van de beeldende kunst, biedt daarnaast een compact en breed overzicht van de stand van zaken in de Delftse beeldende kunst.

Historie en bestaande formule van De Delftse Atelierroute en De Delftse Salon.

De formule van De Delftse Atelierroute en De Delftse Salon is al acht jaar ongewijzigd. Alle deelnemende kunstenaars aan De Delftse Atelierroute zijn met werk vertegenwoordigd in De Delftse Salon, zodat bezoekers vooraf een compleet overzicht van het aanbod krijgen en doelgericht op atelierbezoek kunnen gaan. Dit is ook de grote kracht van De Delftse Atelierroute. Immers de centraal in de binnenstad gelegen galerie, Galerie De Sigarenfabriek is door zijn ligging een natuurlijk vertrekpunt voor een wandeling langs de verschillende ateliers in en net rond de historische binnenstad. De compacte historische binnenstad is op zich zelf al een aantrekkelijk doel voor bezoekers. De combinatie met een evenement als een atelierroute geeft een versterkende dimensie. Doelgericht zoekend naar de diverse ateliers komt men op andere plekken dan anders. Bovendien komt men binnen en ziet men wat er achter de veelal historische facades schuilgaat. Bezien vanuit de beeldende kunst is het uitermate verrijkend om de broedplaats van kunstwerken te bezoeken. Immers daar zijn alle basismaterialen voor het uiteindelijke kunstwerk te zien, te ruiken en aan te raken, in direct contact met de kunstenaar. De ervaring heeft geleerd dat dit goed werkt. Onder de bezoekers zitten vele vaste bezoekers. Een aantal doorzetters stelt er eer in om jaarlijks zo veel mogelijk ateliers te bezoeken. De meeste bezoekers maken op De Delftse Salon een keuze, waarna gerichte bezoeken aan drie tot tien ateliers volgen.

Zowel het grote oppervlak en de historische uitstraling van Galerie De Sigarenfabriek maken deze ruimte zeer geschikt om een evenement als De Delftse Salon te herbergen en om als centraal startpunt voor De Delftse Atelierroute te dienen.

Op het startpunt: Galerie De Sigarenfabriek is voor een klein bedrag een boekje te koop met daarin een deelnemers lijst, een plattegrond, aanvullende informatie en een deelnamecoupon voor de publieksprijs. De ateliers zijn herkenbaar aan een vlag en posters van de atelierroute.

Aan De Delftse Atelierroute is een publieksprijs verbonden. Het publiek kan op de deelnamecoupon zijn of haar favoriete kunstenaar invullen. De kunstenaar met de meeste stemmen is winnaar van de publieksprijs. Uit de op de winnende kunstenaar uitgebrachte stemmen wordt een coupon getrokken. Degene die deze stem heeft uitgebracht mag als prijs voor € 500,- bij de winnende kunstenaar aan kunst besteden.

Evaluatie van De achtste Delftse Atelierroute en De Delftse Salon 2003.

Uit de evaluatie van de Achtste Delftse Atelierroute en De Delftse Salon 2003 kwamen diverse knelpunten naar voren.

De financiële basis zal verbreed moeten worden om weer een professionele organisatie van het evenement te kunnen verzorgen. In het verleden steunde de gemeente Delft De Stichting Kunstdoelen Delft financieel zodanig dat een kostendekkende exploitatie van het evenement mogelijk was. De afgelopen keer heeft de gemeente aangegeven dat dit niet meer in het beleid van de gemeente Delft paste. Met een projectbijdrage van € 2300,- is er toen in veel te korte tijd een ietwat geïmproviseerde organisatie van het evenement tot stand gekomen. Voor de toekomst is er met de gemeente afgesproken om de organisatie op een professioneler niveau

te tillen en om voor de financiële basis samen op zoek te gaan naar een ondersteunend fonds voor een projectsubsidie

Een ander knelpunt lag op het gebied van het niveau van het gepresenteerde werk en onduidelijkheid over het professionele gehalte van de kunstenaars. Er zal in de toekomst expliciet duidelijk gemaakt worden hoe wij het niveau van de toegelaten kunstwerken op de Salon waarborgen. Tevens zullen wij een expliciete definitie geven van wat wij verstaan onder professionele kunstenaars.

Onderstaande kentallen (voorzover beschikbaar) geven een neergaande trend weer voor de afgelopen editie, deels verklaarbaar door de hierboven beschreven geïmproviseerde organisatie.

<i>jaargang</i>	<i>aantal bezoekers</i>	<i>deelnemende kunstenaars/ateliers</i>
1996	1200 – 1500	
1997	1700 – 2500	
1998	1500	50
1999	1650	54
2000	1800	45
2001	1500	50
2002	geen registratie gevonden	
2003	1000	33

Om de overgang van een enigszins doodbloedend evenement naar een evenement met uitstraling te maken brengen we een aantal vernieuwingen en trekkers in. Deze worden verderop in dit voorstel onder het kopje vernieuwingen en veranderingen gepresenteerd. Kortom De Stichting Kunstdoelen Delft heeft ervoor gekozen om de negatieve trend die door diverse oorzaken in dit op zich mooie evenement zijn geslopen om te buigen en op te vatten als een uitdaging voor de solide toekomst van De Delftse Atelierroute en De Delftse Salon.

Ambities voor De Negende Delftse Atelierroute en De Delftse Salon 2004.

Hoewel enigszins gevaarlijk willen we ons concrete doelen stellen voor wat wij beschouwen als een succesvolle uitvoering van De Negende Delftse Atelierroute en De Delftse Salon 2004 om te kunnen spreken van een solide jaarlijks evenement.

Wij hebben de ambitie om weer op het niveau van vijftig deelnemende kunstenaars te komen. Dit moet uiteraard gepaard gaan met bewaking van niveau van het werk. Om te kunnen spreken van een evenement met uitstraling voor de stad Delft moeten we streven naar een aantal van minstens 2000 bezoekers. Gezien het verleden (zie tabel hierboven) is met name dit laatste een stevige ambitie. Overleg met de gemeente (reeds in gang gezet), het bij de plannen betrekken van de Kunstenaars Belangenvereniging in Delft, investering in een nieuwe grafische vormgeving, gebaseerd op een nog op te stellen publiciteitsplan en ondersteuning van het Kunstgebouw Zuid-Holland is daarom beslist nodig.

Een andere ambitie is om De Delftse Salon neer te zetten als een evenement dat een jaarlijks beeld geeft van de stand van zaken in de Delftse professionele beeldende kunstwereld. Idealiter moeten we een situatie nastreven waarin iedere zich respecterende Delftse kunstenaar het gevoel heeft niet te mogen ontbreken op De Delftse Salon.

Veranderingen voor De Negende Delftse Atelierroute en De Delftse Salon 2004.

Jaarlijkse Delftse Kunstprijs voor professionele beeldende kunst.

Om De Delftse Salon te presenteren als een beeldbepalend evenement voor professionele kunst is er dit jaar een nieuwe prijs verbonden aan dit evenement. Er wordt ieder jaar al een kunstenaar uitgeroepen tot favoriete kunstenaar met de publieksprijs, die zoals het woord al zegt door het publiek bepaald wordt. Uiteraard is het publiek onze doelgroep en per definitie deskundig. Toch heeft het oordeel van het publiek ook zijn beperkingen.

Daarom laten we dit jaar ook een vakjury alle inzendingen van De Delftse Salon beoordelen. Een vakjury heeft een andere oordeelsvorming dan het publiek. Een werk dat hoogstaand is op het gebied van de beeldende kunsten zal lang niet in alle gevallen bij een groot publiek in de smaak vallen.

Het instellen van deze prijs past ook in onze ambitie om De Delftse Salon een duidelijke professionele status te geven, zowel wat betreft organisatie als wat betreft de inhoud van de getoonde kunst.

De jury gaat uit twee of drie onafhankelijke deskundigen bestaan; bijvoorbeeld een kunstcriticus, iemand uit de Delftse (of regionale) museumwereld, een galeriehouder en/of een docent aan een kunstacademie.

De winnaar krijgt een trofee in de vorm van een kunstwerkje en een bedrag van € 500,-. De tweede en derde plaats wordt beloond met een prijs in natura. Te denken valt aan een bestedingsbon van een kunstenaarsbenodigdheden winkel (gesponsord) of aan een gratis expositie in Galerie De Sigarenfabriek.

De prijs moet door een goede campagne de status gaan krijgen van *De Delftse Kunstprijs*.

De naam van deze prijs wordt dan ook waarschijnlijk **De Delftse Kunstprijs**.

Om de beoogde status van deze nieuwe prijs te benadrukken zou deze uitgereikt moeten worden door de burgemeester van Delft op de officiële opening van De Delftse Salon.

Uitbreiding van atelierroute met een Fietsroute.

Een andere verandering is een fysieke uitbreiding van De Delftse Atelierroute. Tot nu toe bestond De Delftse Atelierroute uit een compacte route in en vlak rond de Delftse binnenstad. Door de atelierroute uit te breiden naar heel Delft en onmiddellijke omgeving komen er meer ateliers in aanmerking. In de presentatie betekent dit dat De Delftse Atelierroute gaat bestaan uit een plattegrond voor een wandelroute (binnenstad) en een kaart van heel Delft voor een fietsroute.

Thema van De Delftse Salon.

De Delftse Salon krijgt dit jaar een thema.

Het thema voor 2004 is: “**Vernieuwd**”.

Dit thema verwijst ondubbelzinnig naar de veranderingen die wij met het evenement nastreven en doorvoeren. Voor de deelnemende kunstenaars aan De Salon hebben wij een aantal suggesties om dit thema op te pakken:

- Het kan een verwijzing zijn naar onze consumptiemaatschappij waar voortdurende elkaar steeds sneller opvolgende vernieuwingen gevraagd worden om de aandacht te trekken.
- Het presenteren van het eigen werk op een vernieuwende manier.
- Werk op het terrein van de nieuwe media.
- Het presenteren van experimenteel werk dat afwijkt van wat de kunstenaar tot dan toe naar buiten heeft gebracht.
-

Tevens slaat het thema op het feit we alleen echt nieuw werk (alleen werk uit 2004) toelaten op De Salon. De Delftse Salon wil immers een beeld geven van de actuele stand van zaken van de Delftse beeldende kunst. Graag zien wij werk waarbij de verf (of klei) bij wijze van spreken nog nat is.

Bewaking van niveau en professionaliteit.

Uit de evaluatie van het afgelopen jaar bleek dat er zowel bij kunstenaars als publiek enige vragen werden gesteld bij het gehalte van De Delftse Salon (en De Delftse Atelierroute). Welnu, zowel inhoudelijk als qua professionaliteit van de kunstenaar wordt er geballoteerd: ieder ingezonden werk voor De Delftse Salon zal geballoteerd worden door een driekoppige commissie, die op basis van meerderheid beslist of werk van voldoende niveau is en dus wordt toegelaten. De drie commissieleden zullen allen deelnemende kunstenaars zijn van De Stichting Kunstdoelen Delft. Over de uitslag is verder geen discussie meer mogelijk. Immers De Stichting Kunstdoelen Delft wil zelf de eindafweging kunnen maken van het niveau van het getoonde werk op De Salon. Voor De Delftse Kunstprijs wordt het werk uiteraard beoordeeld door een onafhankelijke jury, maar dit staat los van acceptatie van het werk voor De Salon.

Kunstenaars die zich aanmelden voor De Delftse Salon en De Delftse Atelierroute dienen professioneel te zijn. In concreto verstaan wij daaronder:

Men moet voldoen aan één van de onderstaande criteria

- men heeft een beroepsopleiding op het terrein van de beeldende kunsten afgerond.
- men is aangesloten bij een vereniging of register dat selecteert op professionaliteit. (b.v. het documentatiebestand van het Kunstgebouw Zuidholland, of een grote kunstenaarssociëteit).
- men wordt door verkopen, musea of anderszins algemeen en aantoonbaar erkend als professional.

Echter De Stichting Kunstdoelen Delft wil nadrukkelijk ook beginnende kunstenaars stimuleren en de mogelijkheden bieden om een loopbaan in de beeldende kunsten te ontwikkelen. Een kunstenaar die niet aan één van bovenstaande eisen voldoet, maar zich als autodidact in de kunstwereld wil ontwikkelen moet daarom volgens ons, *mits van voldoende niveau*, ook kunnen deelnemen. Om deze categorie te kunnen bedienen zullen wij maximaal tien beginnende kunstenaars die niet aan bovenstaande criteria voldoen toelaten, indien wij hun inzendingen van voldoende niveau achten.

Langs deze weg geven wij duidelijkheid over de manier waarop wij de professionaliteit van de toegelaten kunst en kunstenaars waarborgen.

Tevens willen wij er op wijzen dat werk zorgvuldig en netjes gepresenteerd dient te worden. Te vaak zijn er kunstenaars die in hun presentatie weinig ambitie en professionaliteit tentoonspreiden.

Parallele activiteiten.

We gaan op zoek naar meerdere activiteiten op het gebied van de beeldende kunsten in het weekend van De Delftse Atelierroute. Meerdere activiteiten zullen de uitstraling van een het evenement vergroten.

Pendeldiensten met rondvaartboten.

Dit betreft een concreet en al eerder uitgevoerd idee. Het is de bedoeling om tijdens De Delftse Atelierroute pendeldiensten te organiseren met rondvaartboten. Hierdoor kunnen bezoekers delen van de route per boot afleggen. Als extra attractie zullen we vrijwilligers

benaderen die tijdens de vaart uitleg kunnen geven over beeldbepalende of belangrijke historische gebouwen. Het idee is om de uitleg te koppelen aan een kaart waarop de plekken staan vermeld van historische gebouwen waar kunstenaars en verzamelaars hebben gewoond of gewerkt. Deze kaart is een aantal jaar geleden uitgebracht door de Sijthof pers. Het idee wordt momenteel verder uitgewerkt.

We gaan Galeriers, Kunstwinkels, Musea en winkeliersverenigingen benaderen met de opzet van het vernieuwde evenement. Indien zij tijdens het weekend van De Delftse Atelierroute hierbij willen aanhaken en de deuren openen al of niet met verwante activiteiten dan nemen we dat tegen betaling op in het programmaboekje. Op de routekaarten worden dergelijke verwante activiteiten aangegeven. Omgekeerd zullen dergelijke galeriehouders en anderen dan reclame maken voor ons evenement o.a. door het ophangen van onze poster en verspreiding van de flyer van ons evenement. Indien dit op grote schaal plaatsvindt, dan zullen we stadskranten benaderen voor een speciale pagina of zelfs bijlage.

Publiciteit.

Het succes van een dergelijk evenement wordt voor een belangrijk deel bepaald door een goede publiciteitscampagne.

Onderdeel van de professionelere organisatie bestaat uit het schrijven van een publiciteitsplan. In dit plan worden de over te brengen boodschappen, de doelgroepen (kunstenaars en publiek), de momenten waarop de publiciteit gezocht moet worden en de media waarmee gecommuniceerd wordt beschreven. Een dergelijk plan heeft als voordeel dat gericht en effectiever de aandacht wordt gezocht voor het evenement. Tevens kan dit plan na een evaluatie dienen als model voor de toekomstige edities van het evenement.

Er zijn met name twee momenten waarop de publiciteit gezocht zal gaan worden. Allereerst rond het moment van het werven en benaderen van kunstenaars. Omdat we een nieuwe weg inslaan en duidelijke ambities voor de grote van het evenement en het niveau van het evenement hebben vastgesteld, zullen we de publiciteit moeten zoeken om dit uit te dragen. Het zwaartepunt van de publiciteitscampagne ligt uiteraard voor en tijdens De Delftse Salon en De Delftse Atelierroute. Ook deze tweede publiciteitscampagne zal gericht worden op een aantal verschillende aandachtsmomenten. Allereerst zal er aandacht zijn voor de drie weken durende Delftse Salon 2004 “**Vernieuwd**” van 14 oktober t/m 31 oktober 2004 in Galerie de Sigarenfabriek. Een extra aandachtsmoment is de uitreiking van *De Delftse Professionele Kunstprijs*. Deze prijs zal bij de officiële opening op zondag 17 oktober uitgereikt worden (door een prominent figuur). Kranten, regionale radio zullen we hierbij betrekken zodat er een extra aandacht is voor deze Salon die dan nog twee weken loopt. De verdere publiciteitsaandacht zal gericht zijn op De Delftse Atelierroute, die in het laatste of één na laatste weekend van oktober zal plaatsvinden. De Delftse Salon 2004 fungeert daarbij als vertrekpunt en als selectiecriteria van ateliers voor bezoekers. Extra's zoals de historische rondvaart zullen apart onder de aandacht gebracht moeten worden.

Voor de publiciteit willen we advies inwinnen bij mensen die meer ervaring hebben op dit gebied.

Het drukwerk van De Delftse Atelierroute en De Delftse Salon is na acht jaar aan vernieuwing toe. Ook willen we de poster en het programmaboekje uitbreiden met een folder/flyer. De vernieuwde poster en de flyer kunnen al ruim van te voren verspreid worden. het programmaboekje zal pas tijdens het evenement verkocht worden. De vernieuwing van poster ontwerp vergt een extra investering. Dit is echter eenmalig en kan dan weer als basisontwerp een aantal jaren mee.

De publiciteit zal gezocht worden in de regionale kranten: Delftse Post, Delft op Zondag, De Delftsche Courant en De Delta (TUDelft). Tevens zullen we Stadsradio Delft, Radio/TV West

en Radio/TV Rijnmond benaderen. Onze website zullen we intensiever gaan gebruiken voor publiciteits en communicatie doeleinden. Denk aan een omschrijving van het thema, inschrijvingsmogelijkheden voor kunstenaars, plattegronden van de route, data etc. etc. Misschien is het haalbaar om speciale pagina's met artikelen en advertenties gericht op het evenement in de lokale pers geplaatst te krijgen.

Data en tijden van het evenement.

De data en tijden van het evenement zijn als volgt:

De Delftse Salon 2004.

Open van donderdag 14 oktober t/m zondag 31 oktober; donderdag, vrijdag, zaterdag en zondag van 13.00 tot 17.00 uur.

Inrichten op woensdag 13 oktober. Opruimen op woensdag 3 november.

De officiële opening vindt plaats op zondag 17 oktober om 15.00 uur.

Dan vindt tevens de uitreiking van **De Delftse Kunstprijs 2004** plaats.

De Negende Delftse Atelierroute.

Deze vindt plaats in het weekend van 30 en 31 oktober.

De ateliers zijn op deze dagen geopend van 12.00 tot 18.00 uur. Galerie De Sigarenfabriek, het vertrekpunt van de route, is op deze dagen geopend van 11.00 tot 18.00 uur.

De officiële opening van de atelierroute vindt plaats om 11.00 uur in Galerie De Sigarenfabriek. Na afloop van De Delftse atelierroute is er op zondagavond 31 oktober vanaf 18.00 uur een happy-hour voor alle deelnemende kunstenaars, vrijwilligers en andere belangstellenden. Hier zal de uitslag van **De Publieksprijs 2004** bekend gemaakt worden. Zowel de winnende kunstenaar (meeste stemmen) als de winnende bezoeker (getrokken uit de stemmen op deze kunstenaar) worden bekendgemaakt. De winnende bezoeker wordt (immers hoogstwaarschijnlijk niet aanwezig) op zondag 7 november om 15.00 uur in het zonnetje gezet, in Galerie De Sigarenfabriek.

Planning van het evenement.

De planning van de voorbereiding van het evenement ziet er als volgt uit:

januari 2004

Bespreken van de evaluatie van 2003. Intern (De Stichting Kunstdoelen Delft) bespreken en vormgeven van de plannen voor 2004.

februari 2004

Uitwerken van de plannen in een projectvoorstel. Bespreken van het voorstel met drs. J. Wajer van de gemeente Delft. Het verder uitwerken van het voorstel tot een definitief projectplan.

maart 2004

Aanvragen van subsidie bij Fonds 1818 en de gemeente Delft.

Opstellen van een publiciteitsplan. Doorspreken hiervan met iemand met ervaring.

Vervolgens publiciteit doorspreken met Johan Wesseling (pr-vrijwilliger), Jaap Koetje (grafisch ontwerper) en Hans .. (website, www.sigarenfabriek.nl) om de uitvoering te bespreken en te plannen.

april 2004

Gesprek met Toezicht Openbare Ruimte om te informeren onder welke voorwaarden we aan de Brabantse Turfmarkt een aankondiging op spandoek of geveldoek mogen maken.

Gesprek met TIP (Toeristen Informatie Punt) welke rol zij kunnen spelen.
Contact zoeken met partners voor parallelle evenementen (winkeliersverenigingen, galleries, kunstwinkels, musea, café's en koffietenten)
Publiciteit zoeken over het evenement vanwege het interesseren van potentiële deelnemende kunstenaars.
Doorspreken met locale bladen van publiciteitsmogelijkheden.
Uitwerken van de plannen voor de professionele Delftse kunstprijs (naam, jury, prijzengeld, gesponsorde prijzen).
Een mailing voorbereiden aan potentiële deelnemende kunstenaars.
Adressenbestanden van potentiële deelnemende kunstenaars achterhalen.
Aanpassen van de website voor het evenement.

mei 2004

Mailing naar kunstenaars de deur uit.
Publiciteitsactiviteiten voor het evenement uitwerken. Posterontwerp maken; tevens van het programmaboekje, de diverse routekaartjes etc. Beslissen over de vlaggen die bij de deelnemende ateliers komen te hangen (nieuw of oud, hoeveel)

juni 2004

Doorzetten van de hierboven beschreven voorbereidingen.

juli 2004

vakantie
Sluiting inschrijvingstermijn.

augustus 2004

Een draaiboek/planning maken voor de komende twee maanden.
Een draaiboek maken voor het evenement zelf.
Ballotage inschrijvers.
Deelnemers benaderen met definitieve gegevens.
Posters/flyers verspreiden.

september 2004

Vrijwilligers benaderen en inplannen volgens draaiboek (met name voor galeriediensten, opbouw etc.).
Eind september start van media campagne.

oktober 2004

Een enquête opstellen voor deelnemende kunstenaars.
Bijsturen waar nodig.
13 oktober opbouw, zie verder data en tijden hierboven.

november 2004

Zondag 7 november om 15.00 uur in Galerie de Sigarenfabriek uitreiking van **De Publieksprijs** van De Negende Delftse Atelierroute en De Delftse Salon 2004.
Uitwerken van de enquête.
Start verslag en verantwoording. Start organisatie voor volgend jaar. **De TIENDE.....**

Begroting.

De begroting van De Negende Delftse Atelierroute en De Delftse Salon 2004 komt uit op €9920,- Dit is te zien op de volgend bladzijde. Ten opzichte van vorige edities zijn er een aantal opvallende verschillen. De Delftse Kunstprijs is een geheel nieuwe post van €1170,-. Vanwege de professionalisering van de organisatie (plannen opstellen, sturen, bespreken etc.) zijn de posten secretariaat en correspondentie zwaarder belast, maar omdat wij werken met vrijwilligers valt dit nog mee. Vooral voor een nieuw grafisch ontwerp, (€ 1050,- deels een eenmalige post), en extra publiciteit via flyers (€350,-), het zeefdrukken van een spandoek of

geveldoek (€200,-) en advertenties (€1200,-) is extra geld uitgetrokken. Omdat we voor een deel nieuw terrein betreden is het moeilijk begroten. Dit betekent een nauwkeurige verantwoording naar subsidieverstrekkers en onszelf, ook voor de organisatie van het komende jaar.

Lage minimum begroting.

Omdat op dit moment nog geen subsidietoezegging bekend is hebben we een minimale begroting opgesteld voor het geval de subsidieaanvragen niet gehonoreerd worden. Deze begroting bezuinigd op de post onvoorzien, op porto (kunstenaars moeten alles ophalen), drukwerkvoorbereiding (geen geld voor een nieuw grafisch ontwerp), minder programmaboekjes, advertenties (geen), wedstrijdformulieren voor deelname aan de publieksprijs (gekopieerde formulieren i.p.v. genummerde gedrukte exemplaren) en de opening van de atelierroute (geen extra aandacht voor de start van het weekend). Deze lage (lees minimale) begroting komt uit op €7280,-.

2004

DE NEGENDE DELFTSE ATELIERROUTE DE DELFTSE SALON 2004

1 PROJECTKOSTEN		2 BATEN		TOTAAL	
1 PROJECTKOSTEN		2 BATEN		TOTAAL	
1.1	Algemeen	1 800,00	1 800,00		
	a Stichting en Expositie (3 weken)	200,00	200,00		
	b Telefoon	400,00	400,00		
	c Secretariaat	250,00	250,00		
	d Diversen en Onvoorzien	2 650,00	2 650,00		
	Sub totaal				
1.2	Correspondentie	60,00	60,00		
	a Brieven	240,00	240,00		
	b Porto	300,00	300,00		
1.3	Drukwerk	1 050,00	1 050,00		
	a Drukwerkvoorbereidingen/nieuw ontwerp	200,00	200,00		
	b Posters (400 st)	400,00	400,00		
	c Uitnodigingen (1500 st)	800,00	800,00		
	d Boekje (1000 st)	350,00	350,00		
	e Uitdeelfolder/Flyer	2 800,00	2 800,00		
1.4	Publiciteit	200,00	200,00		
	a Zeefdruk gevelbanier/spandoek	1 200,00	1 200,00		
	b Advertenties	1 400,00	1 400,00		
1.5	Publieksprijs	500,00	500,00		
	a Aankoop Kunstwerk	100,00	100,00		
	b Representatie Publieksprijs	100,00	100,00		
	c Wedstrijdformulier Publieksprijs	700,00	700,00		
1.6	Professionele Delftse Kunstprijs	500,00	500,00		
	a Geldprijs	400,00	400,00		
	b Trofee (kunstwerk)	120,00	120,00		
	c Representatie/uitreiking	150,00	150,00		
	d Onkosten jury	1 170,00	1 170,00		
1.7	Vernissages	300,00	300,00		
	a Vernissage salon	250,00	250,00		
	b Opening atelierroute representatie	200,00	200,00		
	c Afsluiting, happy-hour	150,00	150,00		
	d Representatie atelierroute (vrijwilligers)	900,00	900,00		
	Sub totaal				
1 PROJECTKOSTEN		TOTAAL		9.920,00	
		TOTAAL		9.920,00	

2004

DE NEGENDE DELFTSE ATELIERROUTE DE DELFTSE SALON 2004, LAGE BEGROTING

1 PROJECTKOSTEN		2 BATEN		TOTAAL
1.1 Algemeen		2.1 Inkomsten		
	a Stichting en Expositie (3 weken)	a Exposanten	35 x € 50,00	1.750,00
	b Telefoon	b Vermeldingen parallelle activiteiten	5 x € 35,00	175,00
	c Secretariaat	c Deelname publieksprijs	500 x € 0,50	250,00
	d Diversen en Onkosten	d Opbrengst vrijw. bijdrage koffie/thee		200,00
		e Verkoop programmaboekje	500 x € 1,50	750,00
			Sub totaal	3.125,00
1.2 Correspondentie				
	a Brieven			3.125,00
	b Porto			
				4.155,00
1.3 Drukwerk				
	a Drukwerkvoorbereidingen			
	b Posters (400 st)			240,00
	c Uitnodigingen (1500 st)			
	d Boekje (1000 st)			
	e Uitdeelvolder Flyer			
				1.700,00
1.4 publiciteit				
	a Zeefdruk gevelbanner spandoek			200,00
	b Advertenties			
				200,00
1.5 Publieksprijs				
	a Aankoop Kunstwerk			500,00
	b Representatie Publieksprijs			100,00
	c Wedstrijdformulier Publieksprijs			20,00
				620,00
1.6 Professionele Delftse Kunstprijs				
	a Geldprijs			500,00
	b Trofee (kunstwerk)			400,00
	c Representatie uitreiking			120,00
	d Onkosten jury			150,00
				1.170,00
1.7 Vernissages				
	a Vernissage salon			300,00
	b Opening atelierroute representatie			100,00
	c Afsluiting happy-hour			200,00
	d Representatie atelierroute (vrijwilligers)			150,00
				750,00
1 PROJECTKOSTEN		2 TOTAAL		7.280,00
		2 TOTAAL		7.280,00