

KERNGEGEVENS FINANCIËEL

U vult op deze pagina de **totale** exploitatie in van uw podium of de **totale** kosten en inkomsten die u als organisator van podiumactiviteiten op jaarbasis maakt. Bent u BTW-plichtig, vul dan bedragen exclusief BTW in. Bent u niet BTW-plichtig, vul dan bedragen inclusief BTW in.

LASTEN	Exploitatierек. 2004	Begroting 2005	Begroting 2006
Huisvesting	0	0	0
Kantoorkosten	1342	1000	1000
Personeelslasten	0	0	0
Uitkoopsommen/honoraria	10974	12375	13750
Publiciteit en marketing	2400	2000	2500
Overige lasten, namelijk:			
*belasting- en adviseur	1121	1400	1500
*overige kosten concerten	3785	4805	5650
TOTAAL LASTEN	19622	21580	24400

INKOMSTEN UIT KAARTVERKOOP			
Verkoop abonnementen			
Losse kaartverkoop	2842	2742	3200
Overige, namelijk:			
INKOMSTEN UIT SUBSIDIES van overheden of fondsen			
Naam:			
* gemeente Delft	7054	7000	7500
* FPPM : RKP	4538	4775	6000
* NJD Impulsgeld	2000	2000	2000
* diverse fondsen			1500
OVERIGE INKOMSTEN			
Horeca			
Verhuur zaal/kramen			
Sponsors	3410	3405	3500
Overige inkomsten, namelijk:			
* retour BTW	330	551	450
* retour GAK	80	475	250
* resultaat 2004	-632		
TOTAAL INKOMSTEN	19622	21580	24400

Toelichting: SMØR vierde in 2004 haar 40jarig bestaan en heeft toen een mooi boek mbt haar activiteiten uitgegeven. Dat is de reden waarom in 2004 de post Publiciteit en Marketing hoger is uitgevallen dan in 2005. Het boek is overigens gedeeltelijk met privegeld gefinancierd. Privegeld dat niet is opgenomen in de begrotingsgegevens 2004.

KERNGEGEVENS PER GENRE**JAZZ EN GEÏMPROVISEERDE MUZIEK**

U vult op deze pagina uitsluitend de gegevens in die betrekking hebben op de **kleinschalige jazz en geïmproviseerde muziekconcerten** van uw podium; wilt u (tevens) in aanmerking komen voor een bijdrage voor de programmering van kleinschalige kamermuziek, hedendaagse muziek en/of kleinschalig theater dan dient u die gegevens per genre op de desbetreffende pagina's aan te geven.

Totaal aantal kleinschalige jazz en geïmproviseerde muziekconcerten	Gerealiseerd 2004 8	Verwacht 2005 9	Prognose 2006 10
Totaal aantal bezoekers voor deze concerten	400	378	475
Gemiddeld aantal bezoekers voor deze concerten	50	42	54
Totaal bedrag uitkoopsommen/honoraria van deze concerten	10974	12375	13750
Totaal bedrag overige kosten van deze concerten*	3785	4805	5650
Totaal bedrag aan inkomsten uit kaartverkoop van deze concerten	2842	2298	3200

** onder overige kosten worden die kosten bedoeld die direct samenhangen met de uitvoering van de concerten, zoals bv. de huur of het stemmen van een instrument, reiskosten indien die niet in de uitkoopsom verdisconteerd zijn etc. Indien deze kosten meer dan 25 % van de uitkoopsommen of honoraria bedragen, dan dient u de hoogte van dit bedrag hieronder te specificeren:*

Overige kosten:			
Zaalhuur	1640	1845	2050
Reiskosten	600	700	800
Huur vleugel	1020	1435	1400
Huur apparatuur	525	825	1400

Toelichting overige kosten: SMØR presenteert in haar programmering actuele ontwikkelingen op het gebied van jazz- en geïmproviseerde muziek. Zeer actueel is het gebruik van electronica en nieuwe media in combinatie met jazz en improvisatie. Met name de huur van apparatuur zal daardoor meer van het budget vragen.

I. ALGEMEEN ORGANISATIE

Geef een korte historische schets en beschrijving van de organisatie.

Rond 1969 werden er in Delft, in samenwerking met Jongerencentrum "de Eland" nieuwe-jazzconcerten georganiseerd door Anita Schoonhoven". Er was gemeentesubsidie en de tekorten werden aangevuld door de familie Schoonhoven. In 1974 werd het kleinschalige Waagtheater in Delft opgericht. Om in dat theater jazzconcerten te kunnen organiseren richtten Jaap Schoonhoven (de zoon van Jan en Anita) en Michel Waisvisz de stichting SMØR op. Vanaf dat moment werden er door SMØR concerten georganiseerd voor geïmproviseerde/hedendaagse muziek. Aanvankelijk 20 per jaar en de laatste jaren 10 tot 12 per jaar. De geschiedenis van SMØR staat beschreven in het boek "SMØRREBRØD", Kroniek van 33 jaar jazz en geïmproviseerde muziek, in woord beeld en geluid. In eigen beheer uitgegeven in 1996 en direct uitverkocht.

Stichting SMØR heeft anno 2005 een driekoppig bestuur:

Voorzitter, programmeur : Peter van Bergen

Secretaris, penningmeester : Henk Bouwer

Lid bestuur publiciteit : Ton Ruijs

Het bestuur werkt onbezoldigd.

Verder is er een Web-site beheerder: Rene Raadgever, en een belasting adviseur: Jan Rietberger, de laatste ontvangt een klein honorarium.

De optredens vinden plaats in het Floratheater, Verwersdijk 1, Delft. Een unieke locatie voor de SMØR-concerten. Het vroegere filmtheater uit de jaren '50 ademt precies de intieme sfeer waardoor muzikanten en publiek zich op hun gemak voelen. De muzikanten roemen die sfeer en de akoestiek. Er kunnen tijdens SMØR-concerten zo'n 120 mensen in. Dat kan in voorkomende gevallen uitgebreid worden naar 220 personen.

Hoeveel mensen werken er binnen de organisatie mee?

betaalde krachten: 0

fte: 0

vrijwilligers: 6 (gemiddeld besteden deze circa 2 uur per week p/p aan SMØR)

In welke behoefte voorziet uw organisatie binnen de gemeenschap?

SMØR houdt tred met de (inter)nationale ontwikkelingen binnen de jazz en geïmproviseerde muziek en stelt het Delftse publiek in staat hiervan kennis te nemen. Daarmee opent SMØR tegelijkertijd een venster op een wijze van muziek maken waarbij culturele grenzen kunnen worden overschreden en muzikale inhouden en uitvoeringswijzen van verschillende culturen een relatie met elkaar kunnen aangaan.

Wat zijn de zwakke en wat zijn de sterke punten van uw organisatie?

Sterke punten

- inhoudelijke expertise
- het werkbestuur van SMØR heeft korte en snelle bestuurslijnen.
- gemotiveerde groep vrijwilligers
- rijke historie
- goede reputatie onder musici
- uitstekende zaal met veel sfeer
- stabiele connecties met het Delftse bedrijfsleven. SMØR heeft drie sponsors.

Zwakke punten

- geen eigen zaal
- als vrijwilligersorganisatie kent SMØR beperkingen qua tijd en middelen
- (relatief hoge) leeftijd bestuursleden en vrijwilligers
- weinig aanwas van bestuur en vrijwilligers
- vanwege subsidieafhankelijkheid weinig zekerheid mbt financiering

Werkt u samen met andere podia of organisaties in uw gemeente of regio?

op het gebied van de programmering? Ja
op het gebied van de kaartverkoop? Nee
op het gebied van de marketing? Ja

Indien ja, waaruit bestaat deze samenwerking?

Programmering

SMØR werkt incidenteel samen met landelijke festivals op het gebied van Jazz- en geïmproviseerde muziek door groepen die op die festivals zouden gaan optreden, ook in Delft te programmeren, of thematisch gelijkgestemd en gelijktijdig met deze festivals te programmeren.

Marketing

SMØR is in 2005 een samenwerking met de Stichting Jazz International Rotterdam aangegaan om elkaars concerten onderling beter te promoten. De effecten zijn nog onduidelijk.

Indien nee, waarom niet?

In het recente verleden zijn er vormen van samenwerking geweest met de plaatselijke Muziekschool in de vorm van workshops. Deze werden goed bezocht, de deelnemers waren zeer enthousiast. De kosten voor SMØR waren echter hoog, en het aantal nieuwe bezoekers gering. Mogelijk ook omdat de support van de muziekschooldocenten niet al te groot was. SMØR had ook destijds, na het dichtgaan van het Waagtheater, enige tijd geen vast podium. Daarnaast zijn er pogingen gedaan om met de Dordtse Jazzclub DJS, Go-Jazz uit Gouda en WORM (destijds Dodorama) uit Rotterdam een vorm van samenwerking tot stand te brengen. Dat heeft enige tijd gefunctioneerd, is alleen op een gegeven moment door diverse plaatselijke en/of landelijke subsidieperikelen, weer opgehouden.

Ziet u kansen om de komende jaren door middel van samenwerking met andere podia of organisaties de mogelijkheden van uw organisatie te versterken? Ja

Indien ja, beschrijf dit.

Mbt Jazz- en geïmproviseerde muziekpodia in de regio.

SMØR wil de al bestaande samenwerking met Jazz International Rotterdam graag uitbreiden met podia in Leiden (Hot House), Rotterdam (Worm), Den Haag (DCR), en mogelijk ook Gouda (JazzXperience, opvolger van Go Jazz), door elkaar beter informeren over elkaars programmering, die mogelijk onderling af te stemmen, en in ieder geval dit aanbod nog beter te marketen.

Mbt andere culturele organisaties

Binnen Delft zal SMØR het komende seizoen contacten leggen met het Filmhuis en de Discotake om te praten over vormen van samenwerking.

Mbt educatie/workshops

SMØR streeft naar hernieuwing van de workshops i.s.m. de Muziekschool. De eerste stappen daartoe zijn al gezet. Daarnaast onderzoekt SMØR de mogelijkheden om activiteiten te ontwikkelen i.s.m. het Musisch Centrum van de T.U. Delft en o.a. de faculteiten Bouwkunde en Industriële Vormgeving van de T.U.

II. PROGRAMMERING

Wat zijn de uitgangspunten en criteria bij het samenstellen van de programmering?

De werkprincipes die door SMØR worden gehanteerd

Het accent in de programmering ligt op de actuele muziek, zijnde hedendaags jazz en geïmproviseerde muziek in al zijn verschijningsvormen met als voorwaarde kwaliteit, eigenheid, vooruitstrevendheid, actualiteit en experiment.

Speciale aandacht is er voor

- Nieuwe generaties musici/componisten/relevante kunstenaars;
- Nieuwe (inter)nationale ontwikkelingen;
- Nieuwe namen, oud en jong;
- Dwarsverbanden met hedendaags gecomponeerde muziek, het gebruik van elektronica, en relaties met het gebruik van beeldmedia;
- De specifieke Nederlandse geïmproviseerde muziek ondersteunen en helpen ontwikkelen door vertegenwoordigende musici en componisten met regelmaat te presenteren en zodoende een relatie tot stand te brengen met het publiek

De vuistregels voor de SMØR programmering

Per seizoen

- Minimaal drie concerten waarin het gebruik van elektronica een belangrijke rol speelt;
- Minimal 1 concert waarin het gebruik van beeld een belangrijke rol speelt;
- Twee concerten per jaar waarin buitenlandse musici / ontwikkelingen worden gepresenteerd;
- Presentatie van de laatste Boy Edgar prijswinnaar;
- Minimaal twee concerten met speciale aandacht voor nieuwe generaties en nieuwe namen;
- Een concert met een voor de ontwikkeling van de Nederlandse Geïmproviseerde Muziek belangrijk (geweest) musicus en componist;
- Eén 'special' rond een musicus/componist;
- Twee concerten met "grote" namen;
- Een afwisseling tussen grote en kleine groepen met per seizoen 1 werkelijk grote band/groep of groot project;
- Eén concert dat niet aan de strengste voorwaarden voor de programmering binnen SMØR voldoet en dus een meer verstrooiend karakter zal kunnen hebben
- Thematisch programmeren. In het verleden waren dat oa VOICES , JAZZ & FILM, PIANOPLAYERS.

Per twee seizoenen

- Presentatie van musici / componisten die bepalend zijn voor de huidige staat en ontwikkeling van de Nederlandse Geïmproviseerde Muziek

Op welke wijze komt de programmering tot stand?

De programmeur schrijft een programmavoorstel, dat met het bestuur wordt besproken en, eventueel voorzien van aanpassingen, geaccordeerd.

Zowel de programmeur als de bestuursleden beschikken over ruime inhoudelijke expertise en houden hun actuele kennis van het aanbod doorlopend op peil via concertbezoeken, vakliteratuur, media en geluidsdragers.

Wat is de positie van uw programmering binnen het lokale en regionale aanbod van podiumkunsten?

SMØR is de enige aanbieder van concertante jazz en geïmproviseerde muziek in Delft. In de regio rond Delft bevinden zich jazzpodia in Rotterdam, Den Haag, Dordrecht, Leiden en Gouda. Het is niet bekend of de aantrekkingskracht van deze podia invloed heeft op de

bezoekersaantallen van SMØR; wij verwachten echter dat deze podia elkaar kunnen versterken d.m.v. afstemming van de programmering en gezamenlijke marketing. Binnen de gemeente is het aanbod van overige culturele activiteiten vrij beperkt: naast SMØR kent Delft een muziekschool, discotheek, bibliotheek, filmhuis, dixielandpodium en tenslotte Stadstheater 'de Veste'. Daarnaast zijn er diverse studentenverenigingen actief. Het is niet bekend in hoeverre deze concurrentie opleveren voor SMØR; ook binnen Delft verwachten wij dat samenwerking tot wederzijds voordeel kan leiden.

Organiseert u naast de directe programmering ook randprogrammering of educatieve activiteiten? Ja

Indien ja, waaruit bestaat deze en kunt u aangeven wat het resultaat van deze activiteiten is?

Workshops.

Workshops in het verleden hebben een beperkt aantal nieuwe bezoekers opgeleverd. Toch streeft SMØR ernaar dit opnieuw te proberen. Opzet is om workshops te organiseren in overleg met de plaatselijke muziekschool, het muzisch centrum van de TU en de landelijke stichting SWING, zodanig dat de thematiek van de workshops wordt gekoppeld aan de thematiek van bepaalde concerten.

Film.

In 2005 heeft SMØR met het Filmhuis samengewerkt aan een programma rond het thema jazz, in een poging een uitwisseling van bezoekers tot stand te brengen. Op dit moment kan nog niet worden geconcludeerd in hoeverre dit (een blijvend) effect heeft gehad. Wel wil SMØR deze samenwerking voortzetten.

Beschrijf uw plannen en verwachtingen wat programmering betreft voor de komende jaren.

Het streven is om de programmering volgens de boven beschreven werkprincipes en vuistregels voort te zetten. Daarnaast zal er meer aandacht komen voor:

Nieuw. Wereldmuziek.

In Delft is er een sterke wereldmuziektraditie met het meerdaagse openlucht Afrika muziekfestival dat jarenlang vele bezoekers trok. Vaste SMØRbezoekers hebben meerdere malen uitgesproken dat ze wereldmuziek, waarin improvisatie(procedees) voorop staat , graag ook incidenteel binnen de SMØRprgrammering vertegenwoordigd zouden willen zien. SMØR zal aansluiten bij die interesse. Er zal worden geprogrammeerd in overleg met RASA.

Thematische programmering.

Concerten worden aangeboden in een thematisch kader zoals bv DE NIEUWE GENERATIE, JAZZ & STRINGS, TRIOS,

Samenwerkingen.

SMØR zal de programmering beter en vaker afstemmen met jazzpodia en andere (podium)kunstaanbieders in Delft en de omliggende regio (Den Haag, Leiden, Gouda en Rotterdam).

Educatie/randprogrammering.

SMØR wil meer werk maken van randprogrammering en educatieve activiteiten i.s.m. andere organisaties in Delft zoals het filmhuis, de bibliotheek, de discotake, de plaatselijke muziekschool, het muzisch centrum van de TU, het INFIM en de landelijke stichting SWING.

Informatie bij de concerten en op het internet.

Vanaf 2006 zal op de website en tijdens de concerten bij de kassa, uitgebreide (educatieve?) informatie te lezen zijn mbt de optredende musici en evt beeldmensen.

III. PUBLIEK

Geef een omschrijving van uw publieksgroepen. Factoren die daarbij aan de orde kunnen komen zijn o.a. leeftijd, sekse, opleidingsniveau, lifestyle.

Het publiek bestaat doorsnee uit 40 jarigen met een hogere opleiding. Tweederde is man. Het zijn de NRC en/of Volkskrant lezers.

Er is een lichte stijging te constateren in het aantal bezoekers. Opmerkelijk is dat de oude 'harde' kern van bezoekers uit de beginjaren langzaam heeft plaats gemaakt voor een grote groep wisselende bezoekers. Een groep die in een seizoen twee of drie concerten bezoekt in plaats van alle concerten te bezoeken. Deze verandering in de publiekssamenstelling is ingegaan toen SMØR het Waagtheater moest verlaten (het Waagtheater werd een fietsenstalling), en via een zwerftocht van twee seizoenen, met programmeringen in oa Theater De Veste (kleine zaal) en de Vrije Academie (foyer), uiteindelijk het Floratheater uitkoos als vast podium. Ook is er duidelijk sprake van verjonging. We verwachten dat deze trend zal doortzetten en het aantal jongere bezoekers zal toenemen.

Een nadere beschrijving van het SMØR publiek ziet er als volgt uit:

Leeftijd

Gemiddeld 35 jaar.

15% jonger dan 25 jaar.

25% in de leeftijdscategorie 25 – 40 jaar.

30% in de leeftijdscategorie 40 – 55 jaar.

30% ouder dan 55 jaar.

Woonplaats.

75% komt uit Delft.

25% komt uit de regio: oa Rotterdam, Den Haag, Dordrecht.

Allochtonen – Autochtonen.

10% allochtoon. SMØR streeft naar meer allochtone bezoekers door oa de wereldmuziekimprovisatie aan de programmering toe te voegen en door goede samenwerking met culturele en maatschappelijke organisaties binnen deze gemeenschap(pen) teneinde dit potentiële publiek te informeren en enthousiasmeren.

90% autochtoon.

Studenten en docenten HBO, ROC, AOC, TU.

25%

Verdere bevindingen.

Bezoekers komen voor ong 60% met zijn tweeën of soms zelfs drieën. Soms maakt een SMØRconcert onderdeel uit van een bedrijfsuitje (sponsoren), soms wordt nav een specifiek concert een bepaalde doelgroep extra, i.e. uitgebreider en persoonlijker, geïnformeerd. Voor een concert met een klarinetist worden liefhebbers van dat instrument extra aangesproken (bv gebeld), voor een concert met surinaamse en/of caraibische invloeden worden bv de surinaamse gemeenschap in Delft extra geïnformeerd.

Welke doelgroepen wilt u aan uw publiek toevoegen en waarom?

1. Studenten en andere Delftenaren onder de 30. We denken dat er daar veel van zijn in Delft dat ze geïnteresseerd zijn in de experimentele, actuele, en onderzoekende aspecten van de SMØRprogrammering.
2. Jazz en geïmproviseerd muziek liefhebbers uit de steden in de regio omdat SMØR toch vaker een programmering aandurft dan in de andere steden Rotterdam, Den Haag en Leiden gebruikelijk is.
3. Allochtonen. Er zijn verschillende, redelijk grote allochtone bevolkingsgroepen in Delft. SMØR vindt improvisatiemethodes en de instrumentatie daaraan verbonden in wereldmuziek zeer interessant, en wil in haar programmering met oorspronkelijke

muziek uit die landen, aansluiten bij de genoemde bevolkingsgroepen. Gedacht wordt aan minimaal jaarlijks 1 concert vanuit deze optiek.

Meer?

Ook wil SMØR bereiken dat de huidige bezoekers gemiddeld meer concerten per jaar bezoeken.

Doet u aan publieks- en of tevredenheidsonderzoek?

Ja

Indien ja, wat zijn uw bevindingen?

Wij peilen de ervaringen van onze bezoekers (nog) niet d.m.v. een formeel tevredenheidsonderzoek, maar op basis van de persoonlijke gesprekken die wij op de concertavonden (en soms daarbuiten) voeren.

De muzikanten en het publiek roemen de intieme sfeer, de akoestiek en de constant gedurfde en afwisselende programmering. Ook het toevoegen van andere media zoals bv filmvertoningen, en het presenteren van de nieuwe generatie musici wordt als zeer positief ervaren. Het SMØRpubliek is een tot nu toe zeer trouw, kritisch en selectief publiek. Het wordt gewaardeerd dat de programmering actueel is en de nieuwste ontwikkelingen vertegenwoordigd. Echter, dat wil niet zeggen dat de trouwe bezoekers dan ook altijd komen. Het gebruik van electronica stuit bij sommigen op weerstand, anderen worden er juist weer door aangetrokken en zijn niet zo geïnteresseerd in een traditionele jazzsetting als bv een pianotrio. Met het groeien van de veelheid aan muziekstijlen en richtingen waarin improvisatie een essentiële rol, en waarin volgens de SMØRoptiek risico genomen wordt met de wijze van muzikaal vormgeven, groeit ook het potentiële publiek van SMØR in Delft. Vandaar de sterk wisselende samenstelling van het publiek per afzonderlijk concert.

Hoe denkt u dat het algemene publiek uw podium ziet?

Een belangrijk deel van de Delftse bevolking is waarschijnlijk niet op de hoogte van het bestaan van SMØR. Een groot deel van degenen die dat wel zijn ziet SMØR waarschijnlijk als plek waar onbegrijpelijke muziek wordt gespeeld voor een vreemd, welhaast ondefinieerbaar groepje mensen.

Komen deze opvattingen overeen met de uitstraling die u beoogt?

Nee, absoluut niet !

Zijn er aspecten die u wilt veranderen?

Ja

Indien ja, welke en hoe wilt u dat bereiken?

SMØR blijft te allen tijden trouw aan het principe van het programmeren van avontuurlijke muziek waarin improvisatie een essentiële rol speelt. Wij zijn ons bewust van het feit dat dit voor een deel van het publiek een drempel opwerpt. SMØR zal zich inspannen om

- a. de zichtbaarheid/bekendheid te vergroten en
- b. het imago van een relatief ontoegankelijk podium om te buigen.

Wij beseffen ons dat er een forse marketinginspanning is vereist om dit te bereiken. Hoewel het ons momenteel nog ontbreekt aan kennis op dat vlak wil SMØR daar in de komende jaren hard aan werken i.s.m. de gemeente Delft, De Nederlandse Jazzdienst, de VIP en mogelijk nog andere organisaties.

Beschrijf uw verwachting wat de publiekswontwikkeling betreft voor de komende jaren.

De afgelopen jaren heeft SMØR een lichte stijging geconstateerd in het aantal jongere bezoekers. We verwachten dat deze trend zal doortzetten en het aantal jongere bezoekers licht zal toenemen. Daarnaast verwachten wij dat de gewenste samenwerkingsverbanden en de beoogde marketinginspanning (beide hierboven geschetst) ertoe zullen leiden dat SMØR gaandeweg een groter en breder aantal bezoekers ontvangt, die de concerten gemiddeld ook frequenter bezoeken.

IV. MARKETING EN PUBLICITEIT

Wat zijn uw plannen en verwachtingen voor wat betreft de marketing en publiciteit voor de komende jaren?

SMØR zal zich inspannen om

- a. de zichtbaarheid/bekendheid te vergroten
- b. het imago van een relatief ontoegankelijk podium om te buigen

Wij beseffen ons dat er een forse marketinginspanning is vereist om dit te bereiken. Hoewel het ons momenteel nog ontbreekt aan kennis op dat vlak, wil SMØR daar in de komende jaren hard aan werken i.s.m. de gemeente Delft, De Nederlandse Jazzdienst, de VIP en mogelijk nog andere organisaties.

Wat is de gemiddelde prijs van uw losse kaarten?

Gewone prijs: 8 euro

CJP: 6,50 - 7 euro

P65: 8 euro

Wat is de gemiddelde prijs van uw abonnementen?

Prijs: 25 euro voor 4 concerten

Op welke wijze worden uw abonnementen en losse kaarten verkocht?

Aan de kassa bij de concerten. In de toekomst ook via internet.

Op welke wijze maakt u publiciteit voor uw programmering? Geef een beschrijving van alle activiteiten, betaald en op het gebied van free publicity, die u onderneemt om publiek te werven. Denk daarbij o.a. aan flyers, agenda's, posters, advertenties, websites, e-mailings, perscontacten, arrangementen e.d.

Free-publicity

De concerten worden o.a. aangekondigd d.m.v. berichten in de plaatselijke en regionale pers. Hierbij dient te worden vermeld dat zowel de Delftse Courant als de Delftse Post ons in het verleden zeer goed gezind waren; zij plaatsen altijd de door SMØR uitgebrachte persberichten. De Delftse Courant plaatste regelmatig een eigen voorbeschouwing. Na de recente herschikking van regionale couranten als De Haagsche Courant en de Delftse Courant onder invloed van het AD, moet nog worden gezien in hoeverre SMØR kan bogen op dezelfde redactionele aandacht.

De agenda en de verschillende ladders, waaronder 'Uit in Delft' komen uit in de Stadskrant, het wekelijks orgaan van de gemeente Delft.

De landelijke pers is moeilijker bereikbaar. De agendagegevens worden slechts mondjesmaat en zeer willekeurig in de landelijke pers geplaatst.

Affiches

Affiches worden, in een oplage van 50 stuks, op markante plaatsen als Muziekschool, Muisch Centrum TU, de Bibliotheken, de Discotake, het Filmhuis, de Veste, het Floratheater, boekhandels en Cd-winkels in Delft, en soms ook Den Haag, opgehangen. Per 2006 zal SMØR een vernieuwd publiciteitsconcept (affiches, flyers, direct email template) introduceren.

Flyers

In het kader van een nieuw marketingplan zal SMØR weer flyers gaan verspreiden op de onder "Affiches" genoemde adressen, en culturele podia en plaatsen als Lantaren/Venster, Tent, Worm, De Doelen te Rotterdam, en het Paard van Troje, DCR culturele broedplaats, Het Spuitheater en de discotheek in Den Haag.

Direct mail

Het programma wordt maandelijks op twee manieren gemaïld, per post en per E-mail. In 2004 en 2005 beschikte SMØR over 80 e-mailadressen en 60 postadressen. Vanaf 2006 zullen dat 1000 email adressen en 100 postadressen zijn. Daarnaast zal SMØR in het kader van de

al eerder genoemde samenwerkingen, haar eigen emailbestand incidenteel koppelen aan die van de organisatie waarmee op dat moment wordt samengewerkt.

Website en eigen template.

De SMØR Website is voor de aanvang van het seizoen 2004/05 volledig vernieuwd en wordt doorlopend actueel gehouden. Momenteel wordt de site gemiddeld 600 keer per maand bezocht. Met ingang van 2006 zal er een nieuw ontworpen e-mail template worden verstuurd als drager van de SMØRaankondigingen en het verstrekken van nieuws mbt jazz- en geïmproviseerde muziekconcerten in de regio.

Radio

De programmering van Stadradio Delft is de laatste jaren niet zodanig geweest dat er veel ruimte was voor de concerten die door SMØR werden georganiseerd. Regionaal bevindt Delft zich tussen Den Haag met Radio/TV West en en Rotterdam met Radio/TV Rijnmond, in een soort niemandsland. Toch blijft SMØR proberen om meer dan sporadisch aan bod te komen op de diverse station.

Samenwerking op regionaal niveau.

Sinds 2005 besteden Jazz International Rotterdam en SMØR Delft aandacht aan elkaars concertprogrammeringen door elkaars publiek in te lichten. De samenwerking met JIR heeft al wel zodanige vruchten afgeworpen dat vanaf 2006 SMØR vergelijkbare samenwerkingen aangaat met het Paard van Troje en Korzo (Den Haag), Hothouse (Leiden), Lantaren/Venster en Worm (Rotterdam).

Wat is de insteek van uw publiekscommunicatie?

Vanuit het programma en in de toekomst vanuit de educatieve activiteiten en informatief mbt actuele programmering van jazz- en geïmproviseerde muziek in de regio. Daaronder valt uiteraard ook Delft zelf.

Licht dit toe.

Tot nu toe is de programmering altijd de aanleiding geweest voor de publiekscommunicatie van SMØR. Doel van een nieuw marketingplan, dat vanaf 2006 zal worden uitgevoerd, is om op termijn tot een vorm van communicatie te komen die doelgroepgericht en tevens het imago van SMØR en jazz- en geïmproviseerde muziek moet verbeteren.

V. OVERIG

Wat zijn uw plannen en verwachtingen voor wat betreft de financiën, in het bijzonder subsidies, publieksinkomsten en overige inkomsten voor de komende jaren?

De Gemeente Delft heeft de subsidiewijze van kleinere Delftse culturele organisaties met ingang van 2005 qua status veranderd. Voor een aantal organisaties betekende dit het einde van hun activiteiten. Voor SMØR echter helemaal niet integendeel ! Toen bekend werd dat SMØR structurele gemeentesubsidie dreigde te verliezen stak er een storm van protest op, zowel in Delft als ook onder jazz- en geïmproviseerde muziekliefhebbers en betrokkenen in het hele land. Via een stroom van emails maakten mensen hun waardering kenbaar voor de SMØRhistorie, -programmering en de plaats die SMØR inneemt binnen het landelijke podia. De gemeente, lees *wethouder Mooiweer* en de *hoogste ambtenaar Dhr. Speetjens*, waren daar, zo leek het, toch wel van onder de indruk, en na een aantal vergaderingen met zowel de *Nederlandse Jazzdienst* als de Delftse bestuurders is toen besloten om SMØR in ieder geval drie jaar subsidie te garanderen op projectbasis. Delft wilde van de structurele subsidie af maar wel de SMØRactiviteiten behouden voor het Delftse culturele klimaat. In een conclaaf van de wethouder, ambtenaren, SMØR en de Nederlandse Jazzdienst zegde de NJD op haar beurt toe SMØR t/m 2007 te ondersteunen d.m.v. een kleine bijdrage in programmakosten van extra activiteiten met een promotioneel karakter. SMØR op haar beurt moest toezeggen

alles in het werk te stellen om een grotere naamsbekendheid in Delft met name en de regio te krijgen, en om een groter en breder publiek te trekken.

SMØR verwacht verder jaarlijks een bescheiden bedrag te kunnen verwerven via *sponsoring*. Daarnaast heeft SMØR beschieden publieksinkomsten uit de *recette*. Indien wij er d.m.v. een marketinginspanning in slagen om grotere bezoekersaantallen te genereren, dan neemt dit aandeel van onze inkomsten vanzelfsprekend toe.

De *RKP* subsidie is voor SMØR van essentieel belang voor de kwaliteit en continuïteit van de SMØR concerten. Gezien de kwaliteit van onze programmering en ons voornemen tot een gedegen marketinginspanning verwachten wij dat het FPPM deze subsidie zal continueren.

Zijn er nog andere zaken waarvan u van mening bent dat zij van belang zijn voor de toekomst van uw organisatie? Ja, namelijk:

Onlangs heeft een deel van het huidige SMØR bestuur aangegeven op afzienbare termijn terug te willen treden. Vanzelfsprekend blijven deze bestuursleden in functie totdat vervangers zijn benoemd en ingewerkt. SMØR neemt deze gelegenheid te baat om kandidaten voor het bestuur te zoeken die

- a) de gemiddelde leeftijd van de bestuursleden omlaag brengen,
- b) over de benodigde expertise beschikken op het gebied van organisatie en/of marketing om het voorgenomen nieuwe beleid te begeleiden en deels zelf uit te voeren.
- c) een sterke binding hebben met het Delftse culturele leven
- d) goede contacten hebben met de politiek in Delft
- e) afkomstig zijn uit het zakenleven, bij voorkeur in Delft

Daarnaast is SMØR bezig meer jonge vrijwilligers bij de organisatie te betrekken. Zij zullen worden ingezet voor promotie, sponsorwerving, productie, zaaldienst en techniek. SMØR hoopt zodoende tevens meer jonge mensen attent te maken op haar concerten en, in de toekomst, workshops en educatieve activiteiten. Afhankelijk van de resultaten van de nieuwe wereldmuziekprogrammeringen en de eerste promotionele en marketinginspanningen, zal SMØR overwegen om ook meer allochtonen bij haar organisatie te betrekken, bijv als bestuurslid.

Zijn er nog onderwerpen die niet of onvoldoende in dit formulier aan bod zijn gekomen en die u wel van belang vindt voor het scheppen van een zo duidelijk mogelijk beeld van uw podium en uw programmering? Nee

Ondertekening

Dit formulier dient door een rechtsgeldige vertegenwoordiger van de organisatie te worden ondertekend (bijvoorbeeld directeur, voorzitter, secretaris, penningmeester).

Plaats Den Haag

Datum 30 september 2005

Naam Peter van Bergen

Functie Voorzitter

Handtekening:

2004

22 januari 2004	Tobias Delius Quartet
25 februari 2004	The LOOS Ensemble plays Jazz
25 maart 2004	Van Kemenade / Palinckx kwartet
22 april 2004	Hills Not Skyscrapers (met electronica)
23 mei 2004	David Kweksilber groep (met electronica)
23 september 2004	Kinda Dukish' Project
25 november 2004	De Contraband (bigband)
16 december 2004	Jubileumconcert / boekpresentatie
	1. Jazz films
	2. Guus Janssen / Wolter Wierbos / Han Bennink
	3. Arjen Duinker jazzpoezie
	4. Hans Dulfer Band

2005

13 januari 2005	Fred van Hove / Johannes Bauer duo
	Ras/Hasp (met electronica)
24 februari 2005	POW Ensemble (met electronica)
31 maart 2005	Paul van Kemenade Afrika project
28 april 2005	Corkestra (moderne bigband)
16 juni 2005	film over free jazz van Ebba Jahn
	Trio van Bommel / vd Weide / Janssen
29 september 2005	Queen Mab Trio
20 oktober 2005	RARA Ensemble (italie, nieuwe generatie)
18 november 2005	Erik Vloeimans groep
8 december 2005	Swing That Thing (met electronica)

2006

Voorlopige programmering

Januari 2006

Drummers Double Bill	
Rob Verdurmen	composities en drums
Arend Niks	composities en drums
Arjen Gorter	contrabas
Corrie van Binsbergen	gitaar
Joost Buis	trombone
George Pancraz	trompet
Alex Coke	tenor- en sopraansaxofoon en fluit
Rutger van Otterloo	bariton-, sopraan saxofoon

Februari 2006

Guus Janssen Ensemble met oa	
Guus Janssen	piano
Vincent Chancey (USA)	hoorn
Michael Rabinowitz (USA)	fagot
Tba	klarinet
Ernst glerum	contrabas
Wim janssen	drums

Maart 2006

The Flirts	met electronica
Met oa Gert Jan Prins	

April 2006

Palinckx	met "The Beatles" programma
Met oa Han Buhrs, DJ Donotask, Jacques Palinckx	

Mei 2006

Maartje ten Hoorn kwartet (strijkers-)

Juni 2006

Available Jelly	
Met oa Erik Boeren, Tobias Delius, Michael Moore	

September 2006

Oene van Geel Groep

Oktober 2006

Marokkaanse muziek

November 2006

Reticulator (beeld en geluid)

December 2006

Misha Mengelberg & Han Bennink