

The logo features several orange paint splashes of varying sizes and shapes. One large splash is at the top left, another is at the top right, and a horizontal splash is at the bottom. The word 'Lijn' is written in a large, orange, cursive script, with the ampersand and 'Cultuur' in a blue, sans-serif font. The word 'Stichting' is also in a large, blue, sans-serif font at the bottom.

**Lijn
&
Cultuur
Stichting**

Delft, 8 december 2005

Inleiding

Waarom begint iemand een cultureel centrum in Delft? Waarom koopt een onderneming een oud fabrieksterrein en besluit het te gaan hergebruiken? Waarom ga je elke keer weer naar het theater? Waarom besteed je vrije tijd en middelen aan het organiseren van culturele activiteiten? Waarom blijf je elke keer weer plannen maken voor nog mooiere evenementen? Waarom is je drijfveer niet het maken van veel winst? Waarom ben je elke keer weer op zoek naar nieuwe creatieve uitdagingen?

PASSIE & CREATIE is het antwoord !!

Reeds in 2000 leefden de eerste plannen voor een locatie, waar creatief gezien veel mogelijk was, bij de eigenaren van Improve. Een locatie waar vrijheid zou zijn om creatieve, uitdagende, unieke evenementen en theatrale voorstellingen vorm te geven onder de randvoorwaarden van het economisch verkeer zonder er door te worden beperkt en belemmerd. Dit leidde tot het plan Lijm & Cultuur waarvan het eerste deel gepresenteerd is in het ondernemingsplan (februari 2001). Het tweede deel van het plan ligt voor u. Onbekend is hoeveel delen in de toekomst nog zullen volgen die de ontwikkeling weergeven van het ingezette proces.

Het voorliggende deel betreft de vertaling van de visie die in het ondernemingsplan is neergelegd. Vertaling naar een programmering van activiteiten, voorstellingen, cursussen, workshops, nieuwe samenwerkingsvormen en vernieuwingen. De eigenaren van Lijm & Cultuur zien als het doel van de onderneming de activiteiten van de mensen op de locatie en niet het als een vastgoedmanager exploiteren van de panden.

Visie van Lijm & Cultuur

De visie zoals verwoord in het ondernemersplan;

In het centrum van kunst en kennisstad Delft creëren we samen met het Delftse kunstveld een plek waar culturele creativiteit en innovatie mensen voedt. Waar vernieuwingen ontstaan en vorm krijgen.

Een plek waar mensen aan komen waaieren om inspiratie op te doen, nieuwe visies te vormen en dan weer uit te waaieren de wereld in.

Een plek waar alle denkbare vormen van experimentele, vrijetijds- en professionele kunst in harmonie samengaan en elkaar voeden. Hierbij worden ondernemerschap en de noodzakelijke orde niet uit het oog verloren.

De visie van Lijm & Cultuur zal in vier tijdstappen gerealiseerd worden in het ondernemersplan en is als volgt verwoord;

- 1. vertalen van plannen in tekeningen, bestemmingsplan wijzigingen, bestek teksten, vergunningen, offertes en verbouwingsplannen.*
- 2. creëren van een bruisend centrum waar diverse culturele groepen kunnen repeteren, optreden en hun goederen opslaan. Creëren van een onbelemmerende voedingsbodem voor culturele interactie waardoor gezamenlijke producties verwezenlijkt worden en professionals zich mengen met amateurs.*

3. *Realiseren van een vlakke vloer theater, die middels een Stichting programmering een breed spectrum aan voorstellingen aantrekt. In de zaal worden experimentele vormen van theater, toneel, muziek en dans geprogrammeerd, maar ook worden amateur-voorstellingen, festivals, dance events en hiphop wedstrijden in deze zaal ondergebracht.*
4. *Commerciële exploitatie van de beschikbare ruimte voor bedrijfsevenementen en productpresentaties gecombineerd met de horeca exploitatie en de (gesubsidieerde) opbrengsten uit zaalverhuur een winstgevende onderneming te runnen, zonder hierbij afbreuk te doen aan eerder gestelde doelen.*

Vertaling van de visie in toekomstige activiteiten

De visie is in vele documenten vertaald in toekomstige activiteiten. Samen met de gemeente is een deel van de visie vertaald in het Subsidiebesluit. Naast het opzetten van een amateurkunstcentrum en een vlakke vloerzaal is een aanzienlijk deel van het besluit gewijd aan de Stichting Programmering.

Dit stuk geeft invulling aan de Stichting Programmering. In aanvulling op de BV, die in principe dezelfde doelstellingen hanteert, is de stichtingsvorm gekozen om er risicovolle en experimentele producties in onder te kunnen brengen en in aanmerking te komen voor subsidies van culturele fondsen.

In de panden en op het evenemententerrein van Lijm & Cultuur zullen vele activiteiten geprogrammeerd worden door verschillende organisaties, personen en samenwerkingsverbanden. Interesse is getoond door;

- Amateur-gezelschappen zoals Delftse Komedie (CDK), Prins Hendrik, Delftse Sangers
- Semi-professionele organisaties waaronder de Mooi Weer Spelen (MWS), de Nieuwe Amateur (DNA), Radost
- Professionele organisaties; de Vrije Akademie Delft, Theater de Veste, TU Delft
- Studentenorganisaties; Musical groep van Virgiel, WOLBODO
- Organisatiebureaus; Evenementenbureau Delft, WOP.nl, 2-4C, Art & Show events
- Commerciële organisaties

Naast al deze groeperingen die de ruimten en het evenemententerrein kunnen huren voor hun eigen activiteiten zoals beschreven in de tweede tijdsstap streeft Lijm & Cultuur een eigen programmering na. Deze programmering moet een aanvulling geven op het huidige Delftse en regionale aanbod. Vanuit het Delftse cultuurbeleid komen in de programmering de volgende thema's naar voren:

- Jongeren
- Culturele diversiteit
- Toneel en dans
- Experimenteel

Gestreefd wordt om op termijn 40 voorstellingen/producties/activiteiten te organiseren met een zwaartepunt voor bovenstaande thema's. In de subsidie overeenkomst wordt een tegemoetkoming van de kosten in de vorm van een eenmalige subsidie van € 100.000,- toegekend aan de nog op te richten Stichting.

Lijm & Cultuur heeft een inspanningsverplichting om het volgende aantal voorstellingen te realiseren;

- 10 voorstellingen in 2006
- 20 voorstellingen in 2007
- 30 voorstellingen in 2008
- 40 voorstellingen in 2009

De inspanningsverplichting bestaat uit het opzetten van een programmering, het verwerven van subsidies voor toekomstige programmering en het opzetten van een organisatie en financiële structuur om het genoemde aantal voorstellingen te realiseren. Deze voorstellingen dragen een professioneel karakter. De subsidie van € 100.000, - zal aangewend worden om deze inspanningsverplichting om te zetten in actie en een aantal voorstellingen in het eerste jaar te kunnen financieren. De afspraken in het subsidiebesluit zijn voornamelijk kwantitatief. Het doel van de Stichting is daarentegen hoofdzakelijk kwalitatief.

Doel

LIJM & CULTUUR. Lijm staat voor symbiose, samengaan, versmelten. Cultuur staat voor menselijke activiteiten die tastbare representaties zijn van waarden, normen, opvattingen, tradities en leefstijlen.

Lijm & Cultuur samengebracht is de naam van de organisatie die met name gericht is op de actie, het proces dat er tussen het samensmelten en samengaan van menselijke activiteiten ontstaat. Vernieuwing, impulsen, creativiteit, reflectie, en bezinning van onze cultuur.

In het Bacinol debat 'Kennis, Economie en Creativiteit' en in de debatten bij Fonds 1818 kwamen de verschillende aspecten die LIJM & CULTUUR nastreeft opnieuw naar voren. Dit steunde ons in de vertaling van ons doel naar de volgende doelstellingen;

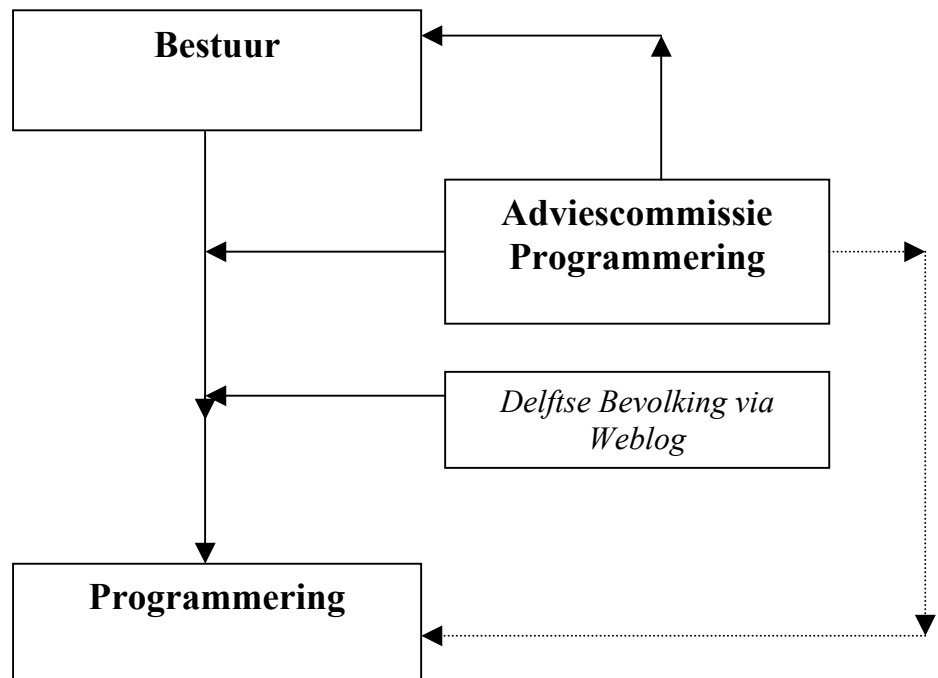
- Stimuleren van (amateur)podiumkunst in innovatie en samenwerking
- Uitbreiden van huidige Delfts aanbod met experimentele en alternatieve culturele producties
- Ondersteuning van kennis uitbreiding door professionele voorstellingen
- Stimuleren van nieuwe vrijetijdsactiviteiten.
- Samenwerking met organisaties in het land met soortgelijke initiatieven

Het gaat om het proces tussen de menselijke activiteiten, stimuleren, innoveren, samenwerken en expanderen. Deze activiteiten ontwikkelen vraagt om ruimte en vrijheid. Ruimte in denken, fysieke ruimte, ruimte in organisatie, ruimte in leren, werken en experimenteren. Per definitie veroorzaakt dat gecontroleerde chaos. Vanuit de chaos komen de ideeën. Deze ideeën beoordelen en testen vormen het experiment met een meer dan gemiddelde faalkans. De ons bekende organisatiestructuren bieden niet de gewenste ontwikkeling voor het hierboven geschetste proces. Starre, hiërarchische organisatiestructuren bieden te weinig ruimte, vrijheid, chaos en experiment. Welke organisatievorm kan dan ontwikkeld worden?

Organisatie

Lijm & Cultuur is een BV met daarnaast een stichting die een deel van de programmering voor zijn rekening neemt. De stichting zal een organisatie zijn die een biotoop creëert. Een plaats waar de actieve mens geheel in zijn element is en in evenwicht met zijn omgeving functioneert. Een levend organisme dat groeit, zich ontwikkelt, leert en continu verandert. Volgens Herman Wijffels, oud-voorzitter SER, zal de samenleving zich steeds meer als een biotoop gaan gedragen. De samenleving wordt te complex dus net als Newton kunnen wij ons beter richten op de aparte onderdelen. Indien alle onderdelen goed met hun omgeving functioneren zal er een gezond evenwichtig systeem ontstaan. De Stichting zal zich dus richten op afzonderlijke onderdelen die een relatie hebben met het doel en de doelstellingen van de Stichting.

De organisatievorm zal net als het onderwerp continu aan verandering onderhevig zijn. In de startfase zien wij de volgende organisatievorm voor ons;



Iedereen en alles heeft met elkaar te maken. Er is zo min mogelijk hiërarchie. De creativiteit en vernieuwing kan overal in de samenleving ontstaan. Deze ideeën zijn de basis van de ontwikkeling van de biotoop. De Adviescommissie Programmering is de spin in het web. In deze commissie hebben de voornaamste culturele podiumkunstorganisaties zitting, alsmede de Gemeente Delft en het theaternetwerk. In de commissie zal een symbiose van ideeën van actieve Delftenaren ontstaan. Hun culturele kennis, wensen voor programma onderdelen en hun mogelijkheid om producties uit te voeren zijn van groot belang als voedsel voor de biotoop. Delft heeft veel cultureel potentieel dat in samenwerking meer wordt dan de som der delen. Elk lid uit de commissie vertegenwoordigt een belangrijke groep/achterban in de culturele gemeenschap van Delft. Hierdoor kan een meerwaarde voor de

afzonderlijke partners (MWS, DK, DNA, Radost etc.) ontstaan. Naast de kwantitatieve meerwaarde kunnen er ook economische schaalvoordelen ontstaan door bijvoorbeeld de ontwikkeling van gezamenlijke backoffice, ticketing, publiciteit, techniek etc.

De afzonderlijke leden van de adviescommissie hebben veel kennis op velerlei gebied. Een mogelijkheid om een deel van deze kennis ten gelde te maken is om afzonderlijke leden op projectbasis een deel van de programmering uit te laten voeren. De professionals, die meestal op parttime basis bij de verschillende organisaties betrokken zijn, kunnen op die manier een deel van hun werkweek en salaris betrekken uit het zelfde werkgebied als hun hoofdwerkzaamheid. Dit zal de maatschappelijke draagkracht en betrokkenheid vergroten. Bovendien geeft dat de mogelijkheid om verschillende stijlen, werkmethodes en ideeën in de uitvoering van de programmering te ontwikkelen.

Delftenaren hebben ook vaak goede ideeën of hebben een mooie voorstelling elders gezien. De Stichting wil de Delftenaar betrekken in de Stichting door ze via een webforum/weblog te laten meedenken, meepraten en meebeslissen.

De verschillende acties en onderdelen zullen gecoördineerd moeten worden om tot één jaarprogramma te komen. Daarvoor heeft de Stichting een bestuur bestaande uit drie personen;

- Antoinette Wijffels (initiator Lijm & Cultuur)
- Hans Heesterbeek (regisseur en evenementenorganisator)
- Ronald Tebra (producent en organisator culturele evenementen)

Ronald Tebra is initiator van een aantal soortgelijke activiteiten in Zaandam en Hans Heesterbeek in Almere. Beide voldoen aan ondergenoemde criteria en hebben een passie voor creatie en vernieuwing van podiumkunsten. Bijgevoegd in de bijlage vindt u hun curricula.

Gekozen is voor bestuursleden van buiten Delft om de volgende redenen;

- Stimuleren van vernieuwing in programma, werkwijze en samenwerking
- Professionals met een passie voor de amateurwereld.
- Ervaring met het opzetten van soortgelijke organisaties
- Verbinding met soortgelijke activiteiten en/of ontwikkelingen in het land.
- Netwerk in zowel de professionele wereld als de amateurwereld.
- Buiten Delft om boven de partijen te kunnen staan.

Het bestuur ziet het als zijn taak om de genoemde doelen te verwezenlijken. Het bestuur beslist uiteindelijk over de aangedragen voorstellen tot programmering, besteding van de subsidiegelden. Zij is ook financieel verantwoordelijk voor de stichting. Het bestuur zal ook contact onderhouden met grote Delftse instellingen zoals theater de Veste, MAX, Speakers en het VAK om programmeringen op elkaar te laten aansluiten. Vanuit de passie voor creatie zal het bestuur ook een aantal voorstellingen zelf ontwikkelen en programmeren.

Programmering

Vanaf september 2006 zal de programmering door LIJM & Cultuur ter hand worden genomen. In 4 jaar tijd zal dit leiden tot een programmering waarbij 40 voorstellingen door de Stichting verzorgd worden (zie subsidieovereenkomst). Sommige voorstellingen en/of producties worden ingekocht. Een aantal activiteiten worden door Delftse organisaties en burgers aangedragen en een aantal maal per jaar zal het bestuur eigen producties dan wel een eigen programma verzorgen.

De bovengenoemde doelen van de Stichting worden bereikt door voorstellingen te programmeren en te initiëren, die één of meer van de volgende doelstellingen in zich hebben. Daarbij wordt rekening gehouden met de thema's Jongeren, Culturele Diversiteit, Toneel en Dans en Experimenteel die opgenomen zijn in het Delftse cultuurbeleid.

De thema's zullen apart, in symbiose of geïntegreerd met de doelstellingen vertaald worden in concrete voorstellingen. Hieronder enkele voorbeelden;

Stimuleren (amateur)podiumkunst in innovatie en samenwerking

Opening

In september 2006 zal de grote opening van Lijm & Cultuur plaatsvinden. Rond deze tijd is er ook altijd een soort opening van het theaterseizoen in Nederland. In Amsterdam is er de UIT markt. In Delft was er Delftdag die in principe tot doel had de verschillende Delftse theater-, muziek-, en dansgezelschappen en verenigingen zich te laten voorstellen aan de Delftse bevolking en een indruk te geven van het aanbod in het nieuwe theaterseizoen.

Lijm & Cultuur wil de opening koppelen aan het oorspronkelijke idee van Delftdag door in een openingsprogramma van een week de verschillende Delftse groepen en verenigingen die zich zullen vestigen op het terrein van Lijm & Cultuur de mogelijkheid te geven om zich te presenteren aan de Delftse Bevolking. De opdracht daarbij zal zijn dat zij naast hun reguliere programma een innovatie in hun aanbod moeten laten zien, dan wel een samenwerking met een andere culturele discipline aan moeten gaan. Bijvoorbeeld een Indiase muziekgroep die een deel van hun voorstelling samenspeelt met een Marokkaanse muziekgroep. Of een balletgroep die samen optreedt met een rapgroep. Te denken valt ook aan een klassiek koor met een fanfareorkest. Kortom Delft heeft met 80 groepen en verenigingen op het culturele vlak genoeg diversiteit om er een spetterende openingsweek van te maken.

Grote Amateurkunst projecten

Jaarlijks zullen 2 producties uitgevoerd worden die voortkomen uit de gelederen van de Delftse amateurkunst. Dat kan een Carthago zijn van de Delftse Komедie (dit is een theaterstuk op een buiten locatie waarbij diversen disciplines en professionals met amateurs samenwerken) of een bijzonder dansfestival van Radost. Bij de beoordeling of een productie door de stichting geadopteerd zal worden spelen een aantal criteria als innovatie, samenwerking, maatschappelijke relevantie etc. een rol. De criteria zullen in samenspraak met de Delftse podiumkunstgroepen opgesteld worden.

Open podia a la Engelenbak

Een aantal keer per jaar zal er een 'Engelenbak' georganiseerd worden waar jong Delfts talent ongeacht hun leeftijd, culturele stroming of culturele uiting zich kan presenteren aan de Delftse bevolking. Gedacht wordt om deze avonden in het kader van maatschappelijke thema's te organiseren. Thema's waaraan gedacht wordt zijn; extremisme, chatten en internet, sex, agressie, gezinswaarden etc.

Uitbreiden van huidig Delfts aanbod met experimentele en alternatieve culturele producties.

In Delft zijn een aantal regisseurs werkzaam die regelmatig experimentele podiumkunst voorstellingen maken zoals Keizer & van der Mast, de Nieuwe Amateur, Berry Visser, MAX, Disciclama en anderen. Er is veel talent in Delft! Getracht zal worden deze voorstellingen een plaats te geven in de programmering van Lijm & Cultuur door deze artiesten uit te nodigen een experimentele/alternatieve voorstelling te maken. Zo leeft er het idee om met de oud werknemers van de Lijm & Gelatine fabriek en hun verhalen en ervaringen een toneelstuk te maken, of met ouderen en jongeren samen een raptoneelstuk te maken. Deze ideeën zullen gestimuleerd worden zodat zij tot een productie leiden.

In het land zijn er ook vele groepen actief in het veld van experimentele en alternatieve podiumkunsten. Een aantal maal per jaar zullen voorstellingen ingekocht worden. Gedacht wordt aan spraakmakende voorstellingen van Würz, Theatergezelschap de Stuip, Lilian Hak en gezelschap, dansers van tafel 9.

Ondersteuning van kennis uitbreiding door professionele voorstellingen

Eens per kwartaal zal een professionele voorstelling uitgenodigd worden in Delft te komen spelen. Gedacht wordt aan voorstellingen van de Paardenkathedraal, Vis á Vis, Theater a/d Werf. Getracht zal worden om de professionals te bewegen een workshop danwel lezing aan hun voorstelling vast te knopen op verschillende onderwerpen, zodat het Delftse podiumkunstveld kennis en ideeën kan opdoen.

Stimuleren van nieuwe vrijetijdsactiviteiten.

Binnen het thema jongeren en culturele diversiteit zijn er, naast de aloude podiumkunsten, verschillende vrijetijdsactiviteiten die aan de podiumkunsten gerelateerd zijn. Te denken valt aan diverse urban kunsten zoals breakdance-battles, Panacotta, Clowning, Skate optredens en vele andere vormen van straatoptredens. Binnen het programma van de Stichting zal regelmatig aandacht zijn voor deze nieuwe vrijetijdsactiviteiten.

Samenwerking met organisaties in het land met soortgelijke initiatieven

De samenstelling van het bestuur zorgt voor de mogelijkheid tot samenwerking met soortgelijke initiatieven in gemeenten zoals Alkmaar en Almere. Gedacht wordt aan een uitwisseling van activiteiten. Zoals een kunstfestival dat in de drie steden plaatsvindt. Hierdoor zijn economische en culturele schaalvoordelen te behalen

waardoor een groter evenement mogelijk is dan wanneer elk van de organisaties alleen opereert. Bovendien kan ervaring opgedaan worden en wordt er geleerd van elkaars initiatieven.

Samenwerking met Delftse Culturele organisaties

De activiteiten die de Stichting zal ontplooiën zijn, waar mogelijk, van, voor en door Delftenaren. Het is dan ook van het grootste belang dat er op allerlei manieren samenwerking met Delftse organisaties wordt gezocht. Om die reden is Lijm & Cultuur al langere tijd in gesprek met organisaties zoals theaternetwerk Delft, de Nieuwe Amateur, Delftse Komедie, Mooi Weer Spelen, Theater de Veste, de Technische Universiteit, Prins Hendrik en vele andere Delftenaren die in groepsverband of individueel in het culturele leven actief zijn.

In de eerste opzet zijn een paar Delftse organisaties gevraagd om samen met Lijm & Cultuur de gewenste organisatie op te zetten. In eerste instantie zijn daar de Mooi Weer Spelen, de Nieuwe Amateur en de Delftse Komедie actief bij betrokken. Zij hebben in ieder geval zitting in de adviescommissie programmering. Zodra de eerste contouren van een werkbare organisatie gestalte krijgen zal er uitbreiding gezocht worden bij de andere Delftse culturele organisaties.

In het tijdperk van internet is technisch gezien een grotere democratisering mogelijk. Lijm & Cultuur wil de mogelijkheid onderzoeken om de Delftse burger inspraak te geven bij de programmering en sterker nog om de Delftse burger een instrument in handen te geven om zelf mee te programmeren. Technisch gezien is dit mogelijk, alleen is het van belang om grote aantallen burgers hiervoor te mobiliseren, zodat het voorgestelde weblog een goede afspiegeling wordt van de wensen van een groot deel van de bevolking. Hierin ligt een grote uitdaging!

Financieel

In het eerste jaar van de Stichting zal een meerjaren begroting opgesteld worden. De subsidie van de Gemeente Delft, € 100.000 groot, zal voor een deel aangewend worden om de structuur en programmering van de Stichting op te zetten en in het eerste jaar (2006) 10 voorstellingen te programmeren. Na 2006 zal de Stichting subsidie proberen aan te trekken en inkomsten uit kaartverkoop te genereren. Zodra Lijm & Cultuur BV winst maakt, verplicht Lijm & Cultuur zich 50% van de winst ten gunste van de Stichting Programmering te laten komen met een maximum van € 50.000,- per jaar. Dit geldt voor een periode van 10 jaar vanaf het jaar dat Lijm & Cultuur voor het eerst winst maakt.

Bijlage I CV's Bestuursleden

Curriculum vitae

Hans Heesterbeek

Geboren 21 Augustus 1957 in Eindhoven

Opleidingen

Mavo	diploma
Havo	diploma
HTS elektronica	certificaat

(in het derde jaar (stage) overgegaan naar eind examenjaar met de bedoeling om van studierichting te gaan veranderen.
Opgegeven voor Technische Hogeschool afdeling telecommunicatie en de lerarenopleiding Wiskunde).

Opleiding BBC regie
Zelfstudie video-techniek
Zelfstudie camera en video-editing
Cursus LOI Copy writing
Cursus ISW Marketing
Zelfstudie scenario-schrijven

Werkgevers:

Jongenelen Video Roosendaal
Tijdens HAVO en HTS werkzaam als verkoper Audio & Video-equipment consumenten niveau

Na HTS werkzaam als:

	chef planningsbureau
	afdeling video
	video-editor
	productie- projectleider
	organisatie automatisering en
	systeembeheerder
	bedrijfsleider

Molinaire Video / Trillion Video / BBC London
Twee jaar werkzaam als in house producer en first assistant regie opleiding regisseur

Video - Film House Gorinchem
Twee jaar bedrijfsleider

Pers- Video reportage dienst 's Gravenhage
Eén jaar als executieve producer en regisseur

Video Team Magus 's Hertogenbosch
Twee jaar Managing director

Video Team Naarden (Strenghtolt)
Eén jaar executive producer / regisseur

HJH Kommunikatie

Eigen onderneming sinds 1986

Werkzaamheden zie greep uit gerealiseerde projecten.

(Concepten zeer uiteenlopende projecten, productie en regie

In september 2000 zijn de activiteiten onder een andere naam verder gegaan. De nieuwe werkmaatschappij is 2.4C (to foresee)

Een greep uit gerealiseerde producties

OMROEPEN BINNENLAND:

AVRO	Airshow.	
	Meerkamera-regie op locatie.	
	pop registraties/ clips	regie
	Klasse (jeugdprogramma)	concept en regie
	Wereldkinderfestival	concept en regie
	Achtbaan (opleidingen)	(Mentor)
	Vinger aan de Pols	regie
EO	Documentaires Unicef 4 x	regie
	Actualiteiten	regie
KRO		
	Documentaire bevrijding	scenario & regie
	Documentaires derde wereldlanden.	
NCRV	Locatie-regie en montage.	Regie
	Live programma's Drempels weg.	
	Cultureel magazine.	
	Meerkamera-regie en items.	
	Documentaires o.a. industrieel ontwerpen, Bende van Venlo	

Serie van 6 aflevering voor document **Regie**

RTL 4 &
RTL 5

Senior news director
Verantwoordelijk voor de vormgeving van de
nieuwsuitzendingen
Cultureel programma.
Ontbijtshow.
RTL club
Sport
Diverse live uitzendingen meer camera,
zoals verkiezingen e.d.
Het Geld ligt op straat **regie/eindredactie**
Adviseur special projects (tot op heden)

TROS

Showprogramma's met artiesten
Meer cameraregie op locatie.
Clips en promo's **regie**
80-delige gedramatiseerde
voorlichtingsserie
Familie Keuzekamp **scenario & regie**

VARA

Documentaire Zuid Afrika.
Nederland verkeert.
Veilig verkeer Nederland
Meer cameraregie en items.
Actualiteiten **regie**
PGM Oever werken **scenario**
Anno Joosten **regie**

VOO

TREXX (jongerenprogramma) **regie**
Diverse popprogramma's
Actualiteiten

OMROEPEN BUITENLAND:

BBC

Div kinderprogramma's.
Studio-regie en montage

**Concept &
regie**

CH 4
Channel4

Programma concept

IMS
TOKYO

Concept animatiefilm

LITTLE
BIG ONE

Concept animatiefilm

TVI

Showprogramma's div artiesten.
Locatie-regie en montage

regie

ZDF

Popconcerten.
Meer cameraregie op locatie

regie

GEREALISEERDE PRODUCTIES: COMMERCIALS

AT&T	voor de Russische markt volledig video	regie
BLACK EN DECKER	Volledig video.	regie
BLOO	Animatie volledig gemaakt op 35 mm film Róstrom	regie
C1000	Volledig video	regie
GREENPEACE	Volledig video	script & productie &regie
GROENTESPECIALIST	Volledig video	regie
NEDERLANDSE VEILIGHEIDSDIENST	film 16 mm.	regie & productie
HAMSTRA	Volledig video	regie
MONTEL	Volledig video, interviews	regie & eindredactie
PHILIPSHAVE	Film en video in Engeland gerealiseerd.	regie
UBICA	Volledig video	regie
VAKANTIEBEURS	Live commercial	regie

VINOLIA FRESIA

Film van 3 locaties Pack shot
op video.

regie

VITABINTJE

Video Low budget commercial.

**regie &
productie**

MARKT

Video 6 x commercial

scenario & regie

EVENEMENTEN:

CONCEPT/REGIE/PRODUCTIE:

ABN-AMRO	Presentatie AJAX eerste elftal Live satelliet uitzending informeren volledig personeel
ADCN	uitreiking van de jaarlijkse lampen. Concept uitreiking en feest en de regie.
A'DM'P	gezamenlijke show KPN en Philips huishoudbeurs, The Electronic Circus (scenario, regie en productie) Worldcup surfen (openingsshow regie en productie)
AEGON	raad van bestuur informatie overdracht naar medewerkers (regie)
AVERO	introductie commercials
ALABASTINE	kick off meeting nieuw product circa 200 personen.
AT&T	personeelswerving en diverse beursshow's CeBitt presentatie
AZU	opening academisch ziekenhuis Utrecht
BERTELSMANN Duitsland	management congres 1994 Management congres 1998
BMG	Dealermeeting circa 600 personen
BMW Duitsland	Introductie nieuwe drie-serie. Wereld introductie BMW 5-serie Introductie BMW Z
BOUWFONDS	Diverse openingen en andere festiviteiten Diverse congressen en symposia
BSO	Evolutie regie van het business evenement van BSO/Origin
CAP/VOLMAC	regie showprogramma, concepten diverse medewerkersprogramma's

CHELLO	Verzorging diverse presentaties, in ontwikkeling intern theater en doorlopende show
COMPAQ	introductie nieuwe modellen
ECI	Panel discussie
ECT	Officiële opening deltatterminal in Rotterdam door H.M. Beatrix
	Officiële opening DDE terminal in Rotterdam door Z.K.H. Prins Willem Alexander
	Opening Haven Duisburg
ERICSSON	Motivatatie programma medewerkers. Shows in Nederland en Stockholm totaal 2000 personen.
FISHER Rosemount	World Wide management meeting
FLAG GLASS	Duitsland jaarlijkse bijeenkomst dealers.
GEMEENTE CAPELLE a/d IJSSEL	opening industrieterrein
HOLLAND CASINO	Concept en idee en uitwerking idee voor het 25 jarige jubileum in opdracht van de Arjan van Dijk groep
IBM	Product introducties (wisselende aantallen)
JANSSEN CILAG	Diverse product introducties
KPN	jaarvergaderingen
K-Tel	Diverse nieuwe plaat introducties
L'OREAL	Dealermeeting Duitsland
LUCENT technologies	Cebitt presentatie en motivatieprogramma's medewerkers
MARS	Jaarfeest en motivatie
MUSEUMPLEIN A'DAM	Opening museumplein. Productie en regie
NVM	Gedurende een aantal jaren de jaarlijkse bijeenkomsten
PANASONIC	opening nieuw gebouw circa 500 personen
PAROOL	lustrum viering
PARTY PLUS	Opening diverse panden, vaste leverancier ideeën en uitvoering van deze ideeën
	Star award uitreiking concept, productie en regie Namechange 2001
PHILIPS	100 jarig bestaan (22.000 personen)
	Diverse beurspresentaties

PHILIPS laser optics	CeBitt presentatie
PHILIPS	video conference CeBitt presentatie
PHILIPS lighting	Permanente show licht demonstratiecentrum
PSV	Presentatie eerste elftal
	Kampioensfeesten
PON	Diverse kick off nieuwe auto-type o.a. Volkswagen Jetta en Vento en Audi 80 circa 800 tot 1500 personen
PROPAGANDA	Peugeot introductie nieuw model, bijeenkomst kwikfit
PTT Telecom	Gedurende twee jaar volledige verzorging evenement PTT PTT primafoondagen en meerdere bijeenkomsten op grote schaal
SAM	congres
SAMSUNG	Introductie evenementen nieuwe toestellen
SCHUITEMA	regie diverse congressen
STAATSBOSBEHEER	Diverse rijdende exposities, inrichting bus
TELETOP	Congres voor de captains of industry (circa 600 personen).
UNISOURCE	registratie & live per satelliet Diverse personeelsmotivatie bijeenkomsten
VAN DEN BERG EN JURGENS	Kick off meeting vertegenwoordigers nieuw produkten. Blue band big nights gedurende drie jaar
V&D	Kick off nieuw trainingsprogramma kick off
ENDEMOL	United breweries, Aegon
VSB Bank	Introductie naamsverandering Verenigde spaarbanken en Nutsspaarbanken voor kader en middenkader.
WATERPAVILJOEN	permanente tentoonstelling en informatieve expositie op Waterland Neeltje Jans (in ontwikkeling ism architecten)
WINTER EVENTS	Opening Museumplein, Royal Nederland
ZIEKENHUIS GRONINGEN	Opening ziekenhuis Groningen

Voor de commerciële activiteiten rondom evenementen worden veel samenwerkingen gezocht met de diverse culturele instellingen. In de shows die ik conceptmatig samenstel, regisseer en produceer zijn zeer regelmatig culturele zaken bij betrokken als onderdeel van de show.

Naast deze commerciële activiteiten heb ik jarenlang diverse amateurtoneelgezelschappen in en rond het gooi geregisseerd.

Sinds 2002 ben ik lid van een sociaal-culturele vereniging in Almere, het Almeriaantje. Daarvoor ontwikkel is diverse culturele activiteiten voor Almere en de directe omgeving.

Uiteraard is dit een greep uit de producties waar wij aan meegewerkt hebben.

Een greep uit de afgelopen jaren en zeker niet compleet. Natuurlijk is dit overzicht niet compleet en zijn er nog vele noemenswaardige projecten. In ieder geval geeft dit een indruk .

Met hartelijke groet
Hans Heesterbeek

Curriculum Vitae

PERSONALIA

naam	: Tebra
voornaam	: Ronald
adres	: Zuiddijk 259b
pc + plaats	: 1505 DA Zaandam
telefoonnummer	: 075-771 01 19
mobiel nummer	: 0654-727 949
geboortedatum	: 13-01-1960
geboorteplaats	: Amsterdam
nationaliteit	: Nederlandse
burgerlijke staat	: gehuwd
Rijbewijs	: B C D E

OPLEIDINGEN

1973 – 1980	: Scholengemeenschap Lelystad Atheneum A/B
1980 – 1981	: Universiteit van Amsterdam Andragologie
1981 – 1984	: Rijksuniversiteit van Utrecht Nederlandse Taal- en Letterkunde

WERKERVARING

1983 – 1986	: hoofdredacteur 'VOOYS' tijdschrift voor de letteren
1985	: oprichting eigen bedrijf: 'FOTOTAAL Publiciteits-producties' werkzaamheden: reclame, fotografie en grafische vormgeving. Overgegaan in: 'FOTOTAAL Toneelbeeld' werkzaamheden: licht- en decorontwerp voor theater en evenementen

- 1987 – 1992 lichtontwerp en technische realisatie voor diverse theatervoorstellingen waaronder:
- Opera 'Mozart, een testament',
 - Paul Haenen,
 - Jan Fabre,
 - Stichting Dansproductie Amsterdam,
 - Karin Bloemen,
 - André van Duin,
 - Marco Bakker en Laurens van Rooyen.
- Daarnaast technische productie voor diverse evenementenorganisaties als The Companions en Perukel en Klaus.
- 1992- 2005 organisator Zaanse Cultuurmarkt, jaarlijkse presentatie van alle Cultuur-uitingen uit Zaanstad, met slotvoorstelling in eigen productie waarbij nationaal bekende artiesten samenwerken met Zaanse artiesten.
- 1993 - 1996 freelance technisch producent, ontwerper voor
- Jansen & Jansen/FOCUS licht- en geluidverhuur
 - Jacques Senf & Partners Maasland
 - John de Mol/Wentink Evenementen Hilversum
 - Timp & Meltzer evenementen Amsterdam
 - Impresariaat Interpresario (Laura Fygi)
 - Keeg aan de Zaan Zaandam
- 1996 – 1998 directeur Theater de Burcht, theater en locatie voor evenementen en TV in Zaandam, verantwoordelijk voor de programmering.
- 1998 – 1999 lid van de directie van FOCUS showequipment Amsterdam, verantwoordelijk voor de afdeling licht.
- 1999 directeur en partner Floor2Floor, evenementenorganisatie Amsterdam.
Belangrijkste aandachtsgebied: communicatie, concept en ontwerp.
- 2001– 2003 Plaatsvervangend directeur Intermusic Holland, Impresariaat voor jazz-artiesten.
- 2001 'Tebra Concept & Design' , TC&D, werkzaamheden: conceptontwikkeling en ontwerp voor evenementen, standbouw en theater
'Projectbureau Zaanstreek': organisatie van culturele evenementen en manifestaties in opdracht van de gemeente Zaanstad.
Waaronder:
Zaanse Cultuurmarkt (zie boven), sinds 2005 op 4 dagen, 4 lokaties en 4 verschillende thema's
DeinG; tweejaarlijkse meerdaagse kunstmanifestatie op en/of aan de Zaan met licht als medium.

Theater op de Noord: jaarlijks straattheaterfestival in Wormerveer
met verrassend straattheater

oktober 2004 middels TC&D lid van aQuila-group. conceptontwikkeling,
productie en ontwerp van strategische evenementen ten behoeve van
bedrijfsleven en organisaties.