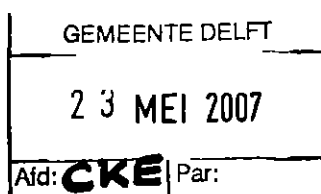


FILMHUIS LUMEN

Stichting Filmhuis Delft Doelenplein 5 2611 BP Delft T reserveren 015-214 02 26 T kantoor 015-213 36 59 F 015-214 51 82
E contact@filmhuis-lumen.nl I www.filmhuis-lumen.nl Postbank 290 39.18 ABN-Amro 51.73.59.235 KvK Delft 41145158

aan Gemeente Delft
t.a.v. Lian Merkx, wethouder CKE
Martinus Nijhofflaan 2
2624 ES Delft

c.c. Vakteam CKE
t.a.v. mw. Srijder



betreft verslag Filmhuis on Tour 2006

datum 21 mei 2007

Beste mevrouw Merkx,
c.c. mw. Srijder

Hierbij biedt ik u officieel het definitieve eindverslag aan van het project Filmhuis on Tour 2006, waarvan ik u eerder een pdf-versie emailde. In het verslag treft u een beschrijving van de oorspronkelijke doelstelling, de zes filmtour-avonden, een afrekening en conclusie.

Filmhuis Lumen en Stichting Stunt zijn zeer tevreden over het algemene verloop en de inhoud van het festival en zien er dan ook naar uit om met de opgedane ervaring een volgende editie te kunnen en mogen organiseren.

Hierbij excuseer ik mij nogmaals voor het trage verloop van de afronding van deze verslaglegging. Ik bedank u voor de welwillende medewerking in de aanloop naar en tijdens het festival.

Mede namens Stichting Stunt (Dick Holt),
met vriendelijke groet,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jérôme van Dam'. Below the signature, the name and title are printed.

Jérôme van Dam
voorzitter

Filmhuis on Tour 2006

een serie bijzondere filmvertoningen in de open lucht, op wisselende locaties in Delft, georganiseerd door Filmhuis Lumen en Stichting Stunt in augustus en september van 2006.

eindverslag

mei 2007



Inleiding:

In augustus en september 2006 organiseerde Filmhuis Lumen en Stichting Stunt een succesvolle eerste editie van het openlucht filmfestival 'Filmhuis on Tour'. Voor u ligt het eindverslag van dit project.

Voor de zes buitenbioscoop-voorstellingen werd door beide organisaties de volgende globale doelstelling gehanteerd:

Filmhuis on Tour brengt film naar ongebruikelijke plekken, brengt bijzondere film en -voorstellingen die bij de context van de locatie passen, en leert Delftenaren Delftse locaties op een heel andere manier kennen.

Uitgangspunt bij de keuze van locaties was dat de locatie bepalend moest zijn voor de filmische en theatrale of kunstzinnige invulling van de avond en vice versa.

Op de locaties waar de zes films draaien zocht Filmhuis Lumen en Stichting Stunt de creatieve samenwerking met anderen ter plaatse. Voor elke tour-avond werd gestreefd naar een gezellig en bijzonder artistiek geheel van disciplines en deelnemers. Naast film werden live-muziek, dj's, dans, lichtkunst, kortfilms, poëzie, cartoons, klassieke auto's, speciale hapjes en drankjes geboden waarbij bezoekers stoelen of eettafels geboden werden in een sfeervol verlichte en aangeklede omgeving. De locaties waren: de Markt, de Doelentuin, Bacinol, LijmenCultuur en Poptahof (2x).

Voor Filmhuis on Tour 2006 werd subsidie toegekend door de Gemeente Delft, Fonds 1818 en het Bernhard Cultuurfonds en werden door diverse bedrijven sponsorbijdragen geleverd. De uitvoering werd mogelijk gemaakt door de vrijwillige bijdrage van zo'n tachtig personen, zowel van filmhuis Lumen en daarbuiten en eveneens medewerkers van diverse organisaties op de verschillende locaties.

De ideevorming, opzet, organisatie en coördinatie is gelijkelijk verdeeld geweest over Filmhuis Lumen en Stichting Stunt, ondersteund door van Guus de Wulf. De uitvoering was in handen van een grote groep vrijwilligers van zowel het filmhuis als daarbuiten, en deels uitbesteed.

In de aanloop van het project werden regelmatig vele opties voor locaties, data en samenwerking uitgewerkt om vervolgens deels noodgedwongen (meermaals en/of tot kort voor realisering) gewijzigd te moeten worden wegens omstandigheden. Alle voorstellingen vonden uiteindelijk doorgang, hoewel op diverse punten niet altijd zoals oorspronkelijk gewenst of uitgewerkt.

De avonden vormden zoveel mogelijk een aaneengesloten reeks 'tour-weken' om een festival-gevoel te kunnen creëren en efficiënter publiciteit te kunnen maken. Deze opzet is goed bevallen en leek bij het publiek ook als zodanig bekend.

Gemiddeld waren er tussen de 300 a 400 mensen per voorstelling; de aantallen op LijmenCultuur en de tweede voorstelling in de Poptahof vielen lager uit, terwijl die op het Nyamafestival en bij Bacinol hoger uitvielen.

De samenwerking met derden op de verschillende locaties verliep de ene keer uitstekend, bleek soms moeizaam of leverde een enkele keer tegen verwachting in uiteindelijk teleurstellende resultaten op. Het bleek moeilijk om grotere sponsors te vinden of ondernemers zodanig te prikkelen dat zij niet de kat uit de boom keken.

buiten-bioscoop
6x gratis op locatie

Delft



zondag
27
aug
Markt

zaterdag
02
sep
Doelen-
tuin

zondag
10
sep
Bacinol

vrijdag
15
sep
Lijmen
Cultuur

vrijdag zaterdag
29 30
sep sep
Poptahof

FILMHUIS

ON

www.filmhuisontour.nl

FILMHUIS
LUMEN
Doelenplein

stunt

Prins Bernhard Cultuurfonds

Fonds 1818

Gemeente Delft

De weersomstandigheden waren telkens zodanig dat de avondprogrammering altijd doorgang kon vinden. Twee van de zes keer zorgde regen echter na aanvang van de voorstellingen voor het vertrek van een groot deel van het publiek.

Bezoekers kwamen uit diverse doelgroepen en uit verschillende overwegingen naar de voorstellingen. Op dit gegeven had qua publiciteit beter ingespeeld kunnen worden. Het 'volume' van de publiciteit was (achteraf bekeken) te beperkt, waarbij o.a. te veel gelet is op het niet overschrijden van het budget. Toch leek de algemene bekendheid van de openluchtvoorstellingen groot.

Los van het terugkerende applaus na de voorstellingen, bleek het enthousiasme van de bezoekers ook uit de vele lofuitingen aan het adres van de medewerkers ter plekke of in de periode erna in Lumen. De mix van film, de extra activiteiten en het karakter van de locatie of het evenement bleek grotendeels geslaagd en werd ook als bijzonder ervaren.

De kosten van het hele project kwamen overeen met de begroting, waarbij aangetekend kan worden dat sprake was van veel 'interne inzet' van het filmhuis en hulp van anderen die natuurlijk niet in de financiële afrekening is weergegeven.

Stichting Stunt en Filmhuis Lumen kijken terug op een geslaagd en bijzonder experiment, dat alles in zich heeft om in de toekomst een (verbeterd en uitgewerkt) vervolg te krijgen.

Op de volgende pagina's vindt u per locatie een beknopt overzicht en vervolgens de algemene conclusie, het financiële overzicht en een dankwoord. Meer inhoudelijke info over o.a. de films vindt u op www.filmhuisontour.nl.

info:

Filmhuis Lumen
Doelenplein 5
2611 BP Delft
(015) 213 36 59
contact@filmhuis-lumen.nl

Stichting Stunt
Rotterdamseweg 404
2629 HH Delft
(015) 256 38 38
info@stichtingstunt.nl



de Markt

zondag 27 augustus - Markt

In veel steden is de markt dé ontmoetingsplaats voor de burger. Dit gegeven vormde uitgangspunt voor de invulling van de voorstelling. Voor ieder wat wils, meerdere disciplines en inhoudelijk ook toegankelijk. De markt van Delft biedt veel ruimte en een fraai decor met historische en sfeervolle gebouwen als het stadhuis.

Het programma bestond uit dans, een bekende popband, een drive-in bios en een filmklassieker met oude filmsterren. Deze mix van zwingende dans, muziek en nostalgie was opgesteld als een aaneengesloten decor (danspodium, muziekpodium, filmdoek en verlicht stadhuis in een kwart cirkel).

Er is met een aantal ondernemers aan de markt samengewerkt, maar met de relatief korte voorbereidingstijd kwam dit minder van de grond dan gehoopt; er leek ook sprake te zijn van enige 'festivalmoetheid' bij deze ondernemers. Allerlei kleinere plannen zoals een tribune met 'vijftiger-jaren-bediening' en andere kleine aanvullingen werd hierdoor niet gerealiseerd.

Vanaf het eind van de middag kon het publiek de meer dan vijftig oldtimers bewonderen die geparkeerd stonden voor het grote filmdoek. Menigeen had zelf comfortabel meubilair of pic-nic-manden meegenomen.

De aftrap werd gegeven door een kleurrijke dansvoorstelling, met een overzicht van 100 jaar dans. Een heftige stortregen maakte helaas aan dit onderdeel een voortijdig einde. Gelukkig was er tegen de tijd dat het optreden van de band Mala Vita begon weer volop publiek, met name jongeren en fans van latin-pop.

Na Mala Vita werd de filmklassieker THE MISFITS (1961) vertoond, met o.a. Marilyn Monroe, Clark Gable en Montgomery Clift; fraaie zwart-wit-beelden gespiegeld in de glanzende lak van oude auto's. Het stadhuis werd aangestraald met kleurrijk strijklicht.

De enorme regenbui van het begin van de avond zorgde nog zes keer voor onderbrekingen tijdens de voorstelling, door elektrische storingen; meerdere elektraputten in de markt bleken niet voldoende afvoer te hebben waardoor kortsluitingen ontstonden. Dankzij de extra inzet van de mensen van Nota Bene en Improve kon de film gelukkig wel tot aan het einde vertoond worden, zij het met veel vertraging (en een helaas frisse wind).

Hoewel een stuk minder dan beoogd, waren er op het drukste moment van de avond toch tegen de 400 bezoekers. De diversiteit van het programma versus de onderlinge samenhang viel ook goed; de onderdelen bleken toegankelijk en aantrekkelijk genoeg om de verschillende bezoekers te bekoren. Dat maakte deze combinatie van dans, live-muziek, oldtimers en film voor het monumentale stadhuis een prikkelend geheel.



Nyama-festival

zaterdag 2 september - Doelentuin

De samenleving vormt een rijke verscheidenheid aan culturen. Mensen van diverse nationaliteiten en met verschillende culturele achtergrond wonen samen in Delft. Om iets van deze culturele rijkdom te laten zien aan een zo groot en breed mogelijk publiek organiseerde Nyama de derde editie van het Wereldculturenfestival, op het Doelenplein in Delft. Daarbij kon men kijken en luisteren naar een groot aantal voorstellingen op het gebied van muziek, dans, theater, poëzie en activiteiten speciaal voor de jeugd. Aanhakend daarop organiseerde Filmhuis on Tour een bijpassende en sfeervolle filmvoorstelling tussen de bomen in de Doelentuin.

Als afsluiting van het festival kon men kijken naar de Turkse muziek-film CROSSING THE BRIDGE, een zinderende muzikale zoektocht naar de verschillende muziekstromingen in Istanbul (van de maker van GEGEN DIE WAND).

Organisatorisch is deze voorstelling soepel verlopen, o.a. dankzij de ervaring van de Nyama-organisatoren en het heldere uitgangspunt bij deze buitenbioscoop-voorstelling: aansluiten bij wat er al is. Ook de samenwerking met de overige ondernemers aan het Doelenplein liep vlekkeloos en snel. De Doelentuin leent zich qua sfeer en omvang uitstekend voor intieme voorstellingen.

Het profiel van het Nyama festival heeft in sterke mate de filmkeuze bepaald. Helaas konden enkele film/muziek-overlappende onderdelen die gepland waren geen doorgang vinden door de afzegging van een Poolse groep met een live muziek+film-performance.

De gekozen film, de sfeervolle opstelling en de programmatische aansluiting bij het kwalitatief goede en gevarieerde muziekdeel van het festival bleek goed te werken. Er werden plm. 450 bezoekers geteld bij de filmvoorstelling.



NYAMA
WERELDCULTURENFESTIVAL
GRATIS

2006
5000

MUZIEK
DANS
FILM

ZATERDAG
2 SEPTEMBER

DOELEN
PLEIN
DELFT

WWW.NYAMA.NL



Bacinol

zondag 10 september - Bacinol

Voor de derde avond sloeg Filmhuis on Tour haar tenten op bij Bacinol (de oude Gistfabriek aan het spoorviaduct aan de Wateringsevest). Lumen pakte samen met de 'bewoners' van Bacinol flink uit.

Bacinol is de Cultuurfabriek van Delft, vol ontwerpers en kunstenaars. De industriële uitstraling, de aanwezigheid van creatieve bedrijven in een 'desolate zanderige' omgeving en nabijheid van het spoor leverden samen met het programma een ideale combinatie op.

In de L-vorm van het gebouw ligt ondanks de open ruimte een intieme locatie, zeer geschikt voor filmvertoningen. Heel sfeerbepalend was het uitzonderlijke lichtkunstwerk van Jan Paul Verburg en Maryon Widdershoven, dat eigenlijk behouden zou moeten blijven voor een ander gebouw.

Voor de buitenfilm werd gekozen voor een grafisch gelikte stripverfilming: SIN CITY met o.a. Bruce Willis, Mickey Rourke, Elijah Wood (en Rutger Hauer). De locatie, de film en een hele reeks activiteiten vormen een rijk geheel: De Delftse muzikant Chris Lawa componeerde speciaal voor de avond een muziekstuk, dat hij met gelegenheidsgroep 'Sintegration' ten gehore bracht. Dichter Christiaan Mooiweer droeg tussendoor gedichten voor geïnspireerd op het thema van de film (zonden). De Delftse striptekenaars Auke Herrema en Jan Selen tekenden levensgrote strips over 'de zonden in de stad'. Lichtkunstenaarsduo Janpaul Verburg en Maryon Widdershoven ontwierpen en installeerden speciaal voor Filmhuis on Tour een fascinerend bewegend lichtobject over de volle hoogte van het Bacinolgebouw! De hele avond droeg Fabio Cappellano zijn liefde voor de smaak van italiaans eten en drinken uit in zijn Italian Caffè. De hele dag was BacinolExpo geopend met de tentoonstelling 'Origineel Delfts: Industrieel ontworpen'.

Bij Bacinol kwam wederzijdse inspiratie tussen de organisatie en de locatie optimaal tot stand. Verschillende disciplines werden goed met elkaar verbonden, wat op zich ook uitnodigde tot samenwerking. Het publiek vulde alle stoelen en zat rondom op de grond. Het eindresultaat was een prachtige avond met de 'juiste' aankleding, bijgewoond door minstens 450 bezoekers. Inhoudelijk de meest prikkelende creatieve avond van de filmtour.



LijmenCultuur

vrijdag 15 september - LijmenCultuur

Filmhuis on Tour was te gast bij de opening van LijmenCultuur als afsluitend programma na een avond vol optredens, o.a. van Hind. LijmenCultuur is het nieuwe evenemententerrein van Delft en levert qua sfeer een 'industriële' fabriekslocatie met veel ruimte.

De programmering van de avond stond van te voren vast. Er waren weinig opties qua uitgebreide programmatische aansluiting en er is daarom bewust gekozen om vooral een voorstelling 'van enig niveau' neer te zetten: een verrassende mix van klassieke film en moderne muziek.

De gekozen film was een zwijgende Duitse filmklassieker, MENSCHEN AM SONNTAG (1930), waarvan de beelden goed aansloten bij de locatie. In zijn tijd was het een ongewone en vooruitstrevende film (documentaireachtig en met amateur-acteurs), vol beelden van industrie, verkeer en stedelijk leven in een snelle dynamische montage.

Bij de voorstelling draaide de Delftse 'DJ Psar' een spetterende en dansbare soundtrack aan elkaar (goed voor een daverend applaus), volledig toegespitst op de zwijgende beelden van de film. Er waren geen rijen met stoeltjes, maar lounge-eilanden en een verlichte discovloer, fraai verzorgd door Improve, die wonderwel paste bij de oude film.

In de publiciteit is onvoldoende aandacht besteed aan de nabijheid van studentencomplexen (goed deel van de beoogde doelgroep). Er is ook te veel uitgegaan van de veronderstelde grote publiciteit voor het openingsevenement in het algemeen. Het geschat aantal bezoekers was ongeveer 250. Het publiek was (terecht) erg onder de indruk van de onverwachte combinatie van popmuziek en zwijgende zwartwit-beelden.



De Metamorfosen van de Poptahof

vrijdag 29 september + zaterdag 30 september - Poptahof

In het slotweekend van het grootse evenement 'De metamorfosen van de Poptahof' heeft Filmhuis on Tour haar tenten opgeslagen naast de flat 'De Grutto', waarvan de balkons dienden als filmloges. De filmvoorstellingen waren de afsluiting van de bestaande avondprogrammering. De opstelling tussen torenhoge flats (veel kijkers) en met gekleurd licht beschenen bomen leverde een eigenaardig contrast op.

DJ Janet draaide voorafgaand een multiculturele mix, waarbij experimentele korte films van studenten computer-animation werden vertoond. Mensen konden, indien vooraf besteld, eten en drinken geserveerd krijgen op 'hun' balkonnetje.

Op de eerste avond (vrijdag) werd de Turkse kaskraker G.O.R.A. vertoond, een doldwaze Science-Fiction parodie, met veel stijlцитaten uit Hollywoodfilms, zoals Starwars en Fifth Element. De filmkeuze was met name gericht op de samenstelling van de wijkbevolking.

Zaterdag draaide ROMEO + JULIET, de hippe verfilming van Shakespeare's beroemde liefdestragedie met Leonardo DiCaprio en met de oorspronkelijke teksten van Shakespeare swingend in tact. De film sloot aan op het slottoneelstuk van de Metamorfosen en was meer gericht op het jongere publiek.

De eerste avond was drukbezocht, het was mooi weer, met veel activiteiten en een leuke sfeer en zo'n 350 - 400 bezoekers (voor de filmvoorstelling). De tweede avond gaf bij het begin van de film hetzelfde beeld, maar helaas zorgde regen al heel snel voor vluchtend publiek.

Filmhuis on tour had rondom het terrein op de valreep nog enkele eet- en drinkkraampjes uit verschillende culturen georganiseerd. De oorspronkelijke prikkelende plannen die met de Metamorfosen waren opgesteld waren stukken uitgebreider en voorzagen in een veel samenhangender programmering en sterke opzet van het hele terrein rondom de Grutto. Daarbij was de filmvoorstelling samen met enkele ander onderdelen een geïntegreerd onderdeel van de totaalmanifestatie.

Een hele reeks wijzigingen vlak voor de uitvoering en buiten de invloed van Filmhuis on Tour maakten dat de filmvoorstelling uiteindelijk noodgedwongen een los afsluitend onderdeel van de Metamorfosen werd. Dit was naast de gebrekkige vermelding van de films bij de andere activiteiten en onvoldoende technische voorzieningen een van de grootste organisatorische tegenvallers van de filmtour.

Net als bij enkele andere wijzigingen in tour-avonden, bleek dat grote veranderingen aan of het schrappen van programmaonderdelen vlak voor uitvoering moeilijk te compenseren zijn, onder andere door de werkdruk van de lopende voorstellingen. Dit is een complicerende factor bij het organiseren van een activiteiten-reeks zoals deze tour. Ook bleek het lastig om voldoende en actuele feeling te houden bij een complex extern 'proces' zoals de Metamorfosen, waaraan ook veel mensen meewerken.



Conclusie

Het festival is goed van de grond gekomen. Inhoudelijk is het gelukt om een gevarieerde programmamix te maken met een behoorlijk niveau die tegelijk goed toegankelijk bleef voor de meeste mensen. Grotendeels bleek het mogelijk om locatie, film en overige activiteiten goed op elkaar af te stemmen waarbij een prikkelend geheel kon ontstaan per avond.

Qua financiën is het niet gelukt om grotere sponsors bij het project te betrekken zoals gewenst. Desalniettemin is het gelukt om met een volwassen programmering binnen de werkbegroting te blijven, die toch een stuk lager was dan oorspronkelijk bedoeld. Wel heeft dit invloed gehad op enkele aspecten van het festival, waaronder publiciteit; vermoedelijk was het voor de bezoekers beter geweest om daar minder de hand op de knip te hebben gehouden. De grote inzet van vele vrijwilligers, zowel uit het filmhuis als talrijke anderen komt in het financiële overzicht natuurlijk niet terug, maar vormde een essentieel onderdeel van dit grote en zeer arbeidsintensieve festival.

De samenwerking met derden verliep enerzijds soepel en leverde creatieve 'producten' op. Anderzijds bleek het soms lastig om anderen te motiveren om een bijdrage te leveren, zowel door tijdgebrek als door weinig 'terugverdien-mogelijkheden' (voor ondernemers). De gratis toegang voor de voorstellingen speelde hier enigszins in mee. Op belangrijke momenten was hier echter geen sprake van en waren er voldoende gemotiveerde partners om een succesvol programma te realiseren.

Data en inhoud van de avonden wijzigden vaak en soms tot kort voor uitvoering, met name doordat de activiteiten waarbij aangesloten werd zelf vaak wijzigden. Dit bleek een tijdrovend en risicovol gegeven bij het werken aan een sterk programma. Meerdere ideeën die al concreet uitgewerkt waren vonden daardoor geen doorgang. Door tijddruk van de lopende voorstellingen was dit bovendien niet altijd te compenseren met goede alternatieven.

Bij de keuze van samenwerkingspartners moeten bij een volgende editie scherpere keuzes en afspraken gemaakt worden of rekening gehouden worden met ruimte voor wijzigingen en alternatieve invullingen van het programma. Een succesvolle inhoud moet minder afhankelijk worden van tenvallend verloop bij evt. samenwerking.

De publiciteit leed ook onder het late vaststellen van definitieve data en programmering. Los daarvan is hierbij te veel gekeken naar de krapte in het budget. Daarnaast bleken de vele activiteiten in de stad in dezelfde periode niet alleen op het publiek, maar ook op de media een verslappende werking te hebben; menigmaal werd er in de pers wegens plaatsgebrek weinig of geen aandacht besteed aan het festival, behalve natuurlijk middels betaalde reclame. Bij een volgende editie moet scherper gekeken worden naar doelgroepen per voorstelling en meer gedacht worden uit kansen die een locatie 'an sich' bieden. Hoewel alle voorstellingen interessant waren voor een breed publiek moet uit de publiciteit deze 'toegankelijkheid' nog meer blijken.

Hoewel m.n. op de Markt en bij LijmenCultuur meer bezoek verwacht was, voldeed het gemiddelde bezoek aan de verwachting of was zelfs min of meer het maximum dat een locatie kon herbergen (zoals Doelentuin en Bacinol). Regen was twee keer debet aan tenvallend bezoek, een risico dat openluchtvoorstellingen natuurlijk met zich mee brengen. Voor een volgende editie kunnen ook overdekte openbare locaties in gedachte worden gehouden.

Het publiek was over het algemeen prettig verrast en enthousiast over het gebodene en de gecreëerde plek. De sfeer was gemoedelijk en gezellig. Mensen reageerden ook bij storingen (zoals op de Markt) ontspannen en begripvol. Inhoudelijk werd het programma over het algemeen interessant gevonden.

De vele vrijwilligers die aan het project enthousiast meehielpen stelden zich doorgaans zeer flexibel op en werkten daarnaast vaak tot in de kleine uurtjes om de verschillende voorstellingen ook netjes af te ronden.

Omdat elke voorstelling inhoudelijk verschilde en op een wisselende locaties plaats vond met telkens nieuwe partijen, vergde de organisatie veel tijd en de inzet van vele mensen; aan de coördinatie ervan moet voldoende aandacht besteed worden, wat bij deze editie weliswaar grotendeels naar tevredenheid verliep, maar duidelijk een onderwerp is waar veel 'druk op staat'.

De afronding van het festival qua evaluatie en verslaglegging was niet voldoende gepland en gecoördineerd. Hier moet in een volgende editie vooraf meer voorbereid worden en duidelijker aangestuurd worden.

De organisatie vindt, na evaluatie, de hele reeks qua inhoud in het algemeen divers en rijk, waarbij het filmische aspect nooit is ondergesneeuwd door de overige activiteiten (en andersom) en toch het gehele programma en (de aankleding van) de locatie een duidelijke meerwaarde bood ten opzichte van alleen 'een filmvertoning ergens op een plein'.

De organisatie was zeer intensief en vergde veel van de toch wat beperkte filmhuis-'middelen', maar biedt daarentegen ruim voldoende terug in de vorm van een prachtig festival in en voor Delft.

Filmhuis Lumen en Stichting Stunt hopen met enthousiasme --alle leerpunten die uit deze editie naar voren zijn gekomen van harte meenemend-- een volgende, wellicht gewijzigde, maar zeker ook betere editie van Filmhuis on Tour tot stand te kunnen en mogen brengen.



Afrekening Filmhuis on Tour 2006

Inkomsten	Begroot	Resultaat	Uitgaven	Begroot	Resultaat
<i>Overheid en fondsen:</i>					
Gemeente Delft	15.000	15.000,00	Projectie	15.000	12.263,78
Gemeente Delft (marktvoorstelling)	5.000	5.000,00	Publiciteit	5.000	3.503,99
Fonds 1818	10.000	5.000,00	Organisatie	12.000	9.120,09
Prins Bernhard Fonds	5.000	5.000,00	Theatraal/ thematisch	18.000	7.007,25
St. Hulp Delftse Jongeren	2.500	5.000,00	Divers/onvoorzien	2.000	1.375,63
<i>Sponsors:</i>					
DSM	3.000				
Casema	3.000				
Eneco Energie	5.000				
Woonbron (Poptahof)	3.500				
St. Openluchtbioscoop		1.029,78			
Nota Bene		725,00			
St Stunt		1.500,00			
	52.000	33.254,78		52.000	33.270,74



Dankwoord:

Filmhuis on Tour werd georganiseerd door:

Filmhuis Lumen (~ Jérôme van Dam)

Stichting Stunt (~ Dick Holt)

speciale medewerking:

Guus de Wulf

subsiënten:

Gemeente Delft, Fonds 1818, Bernhard Cultuurfonds

sponsoren:

Stichting Openlucht Bioscoop, Nota Bene, Stichting Stunt e.a.

advies en ondersteuning:

Lian Merckx (wethouder Cultuur), de fractieleden van STIP, Paulus van Uythoven (ambtenaar Cultuur)

dank aan:

Dick Moesker, medewerkers van St. Openluchtbioscoop, Bijleveld, Improve: Rob van Koppen en Antoinette Wijffels, Nota Bene: Robin Verschoor + crew, Richard Weersch, Erik van Heuveln, Caddy Schouwenaars, Wines & Whiskeys, alle leveranciers van de old-timers, Peter van Bemmelen, The Old Pal, Joep Lagerwey, Toni Steenweg, Martijn Lasthuizen + crew, Dance Project: Barbara van Gelder + crew, Mala Vita + crew, Arjen de Jong + crew, De vereniging Bacinol, Bacinol-Expo, VvE Doelenpoort, Ondernemers Doelenplein, Ondernemers Markt, Enlightenment Arts: Jan Paul Verburg + Maryon Widdershoven en zoon, Vizi: Jeroen Visser, Koffiehuis '50': Betty van Bokhoven, Chris Lama en Abigail, La Buffa: Fabio Cappellano + crew, Isabel van de Sande, Auke Herrema + Jan Selen, Gerard Meyerink, Christiaan Mooiweer en Jaap Montaigne, Matamorfozen van de Poptahof: Frank Koenen + Linda + Danielle + crew, Royal Banket, Yasmina, Basdewsing, Drukkerij Tan Heck, het bestuur van filmhuis Lumen, Jeroen, Rob, Dick, Noëlle, Martijn, Floor, Greet, Abboy, Paula, Robbert, Robin, Sanne, Claus, Daan, Ferdi, Gé, Gert, Jacqueline, Jan Fred, Jan Tjeerd, Maggie, Filmmuseum, A-film, Fox-Nederland, RCV, MultiTone Film, Dick Holt en Jérôme van Dam...

... en vele anderen.