

Uw aanvraag InnovatieStimulans bibliotheekprojecten

aanvragende gemeente(n)	Gemeente Delft
postadres	Postbus 340
postcode	2600 AH
woonplaats	Delft
contactpersoon	H.A. Speetjens
geslacht	Man
functie	Sen. beleidsadviseur cultuur
telefoonnummer	015-2602387
e-mail	hspeetjens@delft.nl
rekeningnummer	0285001787
categorie	Innovatie
korte samenvatting	DOK AGORA – Storyboard of my life is het meest aansprekende dorpsplein van Nederland. In een state of the art multimediale setting delen de mensen hun eigen verhalen als op de vroegere agora, de plek waar het sociale leven zich afspeelde. Daar werden verhalen overgedragen, spellen gespeeld, wijsheid en kennis verspreid. DOK AGORA – Storyboard of my life is letterlijk een multimediale plaats in de bibliotheek: een ruimte van 10 meter lang en 3 meter hoog waar iedere bezoeker m.b.v. muurvullende video- en Lcdschermen en hoogwaardige geluidsapparatuur zijn eigen, tijdelijke tentoonstelling bijv. over en ter ere van hun 80 jarige oma kunnen organiseren het zgn. 'Storyboard of my Life'. En ieder kan er zijn verhaal kwijt. Van vereniging tot Individu, van eigen videoclip tot fotoshoot. Een levend wandschilderij. Maar ook met ruimte voor discussie en debat door het projecteren van stellingen en meningen. En in te zetten als gameroom van de toekomst. Met speciaal daarvoor ontwikkelde software via een website of mobiele telefoon kunnen mensen zelf tijd en plaats reserveren om dat wat ze willen delen met anderen kwijt te kunnen. Ieder kan daar weer op reageren. Deze verhalen en reacties worden gebundeld en uitgerold via een aparte website en een 2 wekelijks landelijk televisieprogramma. DOK AGORA geeft ruimte aan de civil society in een unieke mediamix met de bibliotheek als venster naar buiten. Het is "user generated content" in optima forma. Samenwerkende partijen zijn TU Delft (techniek en softwareontwikkeling), KPN, Samsung, de Publieke Omroep, lokale archieven, PCM.
doelomschrijving	Doel is om aan de groeiende behoefte naar het delen van verhalen door het individu in een specifieke bibliotheekomgeving te voldoen. Bibliotheken bieden daar nu nauwelijks plek voor. Meestal niet en wanneer wel, vaak klein, knullig en achteraf. Dat terwijl de bibliotheek plaats van debat en ontmoeting is en het delen van verhalen juist als basis heeft. Dat die behoefte groot is laat het enorme succes van middelen voor verspreiding op Internet zien. Voorbeelden van zgn. "user generated content" zijn talloze digitale forums als "MySpace.com"(muziek)," YouTube.com "(video), pod- en videocasts en weblogs. "Daily Us" wordt dit ook wel genoemd. Deze middelen beperken zich echter tot Internet en tot de iets meer ervaren gebruikers ervan. Door een laagdrempelig, altijd toegankelijk, aansprekend audiovisueel podium te creëren voor de bibliotheekbezoekers waar zij hun eigen tijdelijke tentoonstelling kunnen houden voldoet DOK AGORA in deze. Met DOK AGORA wordt de civil society de bibliotheek ingedragen.
beoogde resultaten	Met DOK AGORA-Storyboard of my life wil DOK de bibliotheek maken tot een eigentijdse etalage van verhalen, meningen en alle uitingen die gewone mensen raken en verbinden. Op een indringende en aansprekende manier. Als instrument voor begrip, sociale cohesie, maar ook vermaak en inspiratie. DOK vindt het van wezenlijk belang dat het gebruik niet beperkt wordt door een gebrek aan (technische) kennis. DOK ondersteunt gebruikers bij de inrichting van een tentoonstelling, zodat iedereen de mogelijkheid heeft gebruik te maken van DOK AGORA, om zo zijn verhaal te tonen aan de wereld. Door samenwerking met de grote landelijke omroep en een telecomprovider kan de bibliotheek zich hiermee op een bijzondere manier bij meerdere doelgroepen op de kaart zetten. Niet als saale boekendoos, maar als centrum voor inspiratie, dichtbij. De samenwerking tussen alle partijen leidt tot synergie op allerlei fronten en maakt de bibliotheek tot een aantrekkelijke mediapartner.
doelgroep	De doelgroep is zo breed mogelijk. De bibliotheek heeft veel te bieden maar vaak niet iets van de eigen bezoekers zelf. DOK is van mening dat de bibliotheek een plek is waar de bevolking cultuur in al zijn vormen gebruikt, ontdekt én verspreidt. De doelgroep van DOK AGORA bestaat uit de gehele bevolking die zijn verhaal, boodschap of kunstwerk wil tonen op een eigentijdse wijze. Jong, oud, ieder heeft wel wat op zijn manier te vertellen. Mensen krijgen de kans om met hun verhalen en herinneringen te inspireren. Bijv: Jongeren die hun mening over een actuele situatie geven. Maar ook een tentoonstelling als geschenk bij speciale gelegenheden, bijv. als opa of oma 80 wordt. In samenwerking met het

	stadsarchief zorgt de bibliotheek voor extra unieke beelden, kranten uit de omgeving en de geschiedenis van oma of opa. Met DOK AGORA worden de verzamelingen uit de gesloten- en obscuriteit van zolderkamers en verenigingen gehaald en naar de openbaarheid van een bibliotheek gebracht.
benodigde middelen	DOK AGORA-Storyboard of my life is een project met eenmalige hoge ontwikkelingskosten. DOK en samenwerkingspartners denken echter dat door de potentie van het project en de nationale schaalgrootte deze kosten op redelijke termijn worden terugverdiend. DOK AGORA wordt opgezet en geleid vanuit DOK. Voor de ontwikkeling van DOK AGORA - Storyboard of my life wordt samengewerkt met de TUDelft, KPN, Samsung, de Publieke Omroep, lokale archieven, PCM. en een extern ontwerpbureau. Een groot deel van de Spln-off kosten worden betaald door de samenwerkende partijen. Kosten - Ontwikkeling en ontwerp € 120.000,- - o Concept - o Software - o Hardware - o Vormgeving - Productie van DOK AGORA-Storyboard € 47.000,- - Tv-ondersteuning € 41.000,- - Gereserveerde ruimte in nieuwbouw € 23.000,- - Implementatie € 78.000,- - o Samenwerkingsverbanden landelijk - o Starttentoonstellingen - o Ondersteuning gebruikers gedurende 2 jaar Totale projectkosten: € 309.000,- Cofinanciering Derden gelden (Fonds1818 e.a.) € 40.000,- (13%) Overige financiering (DOK) € 22.000,- (7%) Gevraagde subsidie Innovatie Stimulans Bibliotheekvernieuwing € 247.000,- (80%)
waarom innovatief?, c.q. waarom doorontwikkeling?	- Een openbaar, laagdrempelig, aansprekend multimediaal podium in deze vorm bestaat momenteel nog niet. Nergens ter wereld is een bibliotheek waar je tentoonstellingsruimte voor jezelf kunt reserveren en daar je verhalen delen met de kans dat het op landelijke tv komt. De bibliotheek is de ideale plek hiervoor, is objectief, wordt gebruikt door alle lagen van de bevolking én is het grootste informatie- en inspiratiecentrum. - Met DOK AGORA-Storyboard of my Life wordt de burger op een unieke manier direct en persoonlijk betrokken bij de verspreiding van eigen en andermans cultuur- en gedachtegoed. Een taak die de bibliotheek momenteel niet voldoende uitvoert, omdat er vooral gefocussed wordt op het uitleen van objecten van erkende makers. Het is de afgelopen jaren duidelijk geworden dat een organisatie die leidt aan isolationisme en vooral naar binnen gericht is, minder succesvol is. - De bibliotheek als moderne motor, mediapartner en makelaar in unieke verhalen.
potentie qua overdraagbaarheid?	Overdraagbaarheid is in het ontwikkelen van een project een vereiste voor DOK. Alles wordt ontwikkeld om hier betrekkelijk simpel landelijk mee uit te rollen. Eenmaal ontwikkeld en gedragen door de grote samenwerkingspartijen is de implementatie betrekkelijk eenvoudig. Het project kan uitgevoerd worden bij iedere bibliotheek. DOK AGORA-Storyboard of my life wordt opgestart door er meteen andere bibliotheken bij in te zetten, verdeeld over Nederland. Dat laatste is noodzakelijk om een zo gevarieerd mogelijk aanbod van verhalen te krijgen. Het ontwerp en de realisatie van een nieuw multimediaal podium en spreekbuis sluit zo goed aan bij de huidige ontwikkelingen in de maatschappij, in nieuwe media en op internet dat DOK van mening is dat DOK AGORA-Storyboard of my life met succes toegepast kan worden bij iedere bibliotheek van Nederland.
datum	2006-09-19 12:29
boekjaar	2007
korte naam	Innost07/I32
B&W op de hoogte	1
financiert een (basis) bibliotheek	1
aanvraag ondersteund en uitgevoerd door (basis)bibliotheek en partner(s)	1
cofinanciering	1
provincie op de hoogte	1

project innovatief, c.q. doorontwikkeling	1
meerwaarde, potentieel overdraagbaar en verankerd	1
bereid tot concreet activiteitenplan en bijdrage aan verbreding, publiciteit	1



Staalweg 1
2612 KK Delft
Bankrekening BNG 28.50.01.787,
t.n.v. gemeente Delft

Behandeld door
Hans Speeltjens
Telefoon 015-2602387
Fax 015-2602866
hspeeltjens@delft.nl

Centrale nummers:
Telefoon 015 260 29 60
Fax 015 215 95 51
Internet www.gemeentedelft.info
Het kantoor is vanaf het station per treintaxi
of per bus bereikbaar (nr. 61) halte Oostblok.
De Staalweg ligt langs de A13, afslag
nummer 9 (Delft).

Retouradres : Wijk- en Stadszaken, Postbus 340, 2600 AH Delft

Gedeputeerde Staten van Zuid-Holland
T.a.v. Directie Maatschappij en Beheer afd. Samenleving
Postbus 90602
2509 LP DEN HAAG

Datum
29 SEP 2006
Ons kenmerk
20142573
Uw brief van

Onderwerp
Subsidieaanvraag bibliotheekvernieuwing 2007

Uw kenmerk

Bijlage

Geacht college,

Bijgaand bieden wij u de subsidieaanvraag bibliotheekvernieuwing 2007 aan.

De aanvraag bestaat uit 3 onderdelen:

- algemene informatie;
- activiteitenplan;
- begroting.

Wij gaan er van uit dat voor 2007 geen aanvraag meer gedaan behoeft te worden voor een subsidie INK-model en ook niet voor de Boeker (Kinderboekenpas). Indien dit onjuist is, verzoeken wij u ons dit te berichten.

In onze aanvraag voor subsidie Beeldende Kunst & Vormgeving 2007 hebben wij een drietal projecten aangemeld die zijn voorbereid door DOK Kunst. Deze projecten, Muziek op de Klek, DOK Art Scene Investigation en Flipboekjes, zouden eveneens een rol kunnen spelen binnen de kaders van de beschikbare budgetten bibliotheekvernieuwing 2007, wanneer de budgetten hiervoor toereikend zouden zijn. Toevoegen van deze aanvragen zou het door u beschikbaar gestelde subsidieplafond echter overschrijden. Delft wordt door u –ondanks bijna 100.000 inwoners- helaas gesteld in de groep kleine gemeenten.

Desondanks willen wij deze projecten in de loop van de maand oktober bij uw ambtenaren onder de aandacht brengen. Wij verzoeken u hierover een ambtelijk overleg te mogen voeren.

Wij wachten uw ambtelijke en bestuurlijke berichten in spanning af.

Hoogachtend,
namens het college van burgemeester en wethouders van Delft,

mw. F.F. van Duijvendijk,
hoofd vakteam Cultuur, kennis en economie.

1. Gegevens organisatie

De gemeente Delft is opdrachtgever van het bibliotheekwerk in Delft.

DOK is de organisatie, die als nieuwe culturele instelling voor Delft realiseert wat de gemeente heeft geïnitieerd (lees opgedragen): Openbare Bibliotheek, Kunstcentrum en Discotake: fuseer in 2006 en vorm een nieuwe Mediatheek, die voor de Delftenaren de nieuw geformuleerde kernfuncties gaat vervullen :· warenhuis van kennis en informatie;· centrum van ontwikkeling en educatie;· encyclopedie van kunst en cultuur;· inspiratiebron van lezen en literatuur;· podium voor ontmoeting en debat. En bovendien:· Eigentijdse wegwijzer op en in het gebied van de multimediale en digitale informatiemaatschappij· Onafhankelijke plek van informatie over alle maatschappelijke ontwikkelingen in de wereld om ons heen, dichtbij en veraf.

Zie verder Vernieuwingsagenda 2007.

2. Projectgegevens

DOK DIGS – Duik in de GeSchiedenis van Delft

Doel van het project Zie ook bijlage.

Cultureel erfgoed
Delfts Blauw – Porceleynse Fles
Historische architectuur
Geschiedenis van Delft (Vermeer, Willem van Oranje, etc.)
Delft en de Technische Universiteit
Archeologie

De afgelopen jaren is een steeds grotere behoefte ontstaan naar informatie over de lokale geschiedenis. Veel mensen willen weten waar hun wortels liggen en in de geschiedenis van hun omgeving duiken.

De bibliotheek is de belangrijkste locatie voor alle lagen van de bevolking voor informatie en vragen over de culturele en maatschappelijke geschiedenis van Delft en omstreken. Bij DOK, het grootste en belangrijkste centrum voor kennis en cultuur in Delft, wordt het project 'Duik in de GeSchiedenis van Delft' (DOK DIGS) opgestart. DOK DIGS is een samenwerking tussen alle musea en historische organisaties van Delft, met als hoofddoel het toegankelijk maken van de geschiedenis en het cultureel erfgoed van Delft voor iedereen, jong en oud, via één centraal punt in DOK.

De huidige situatie is dat er tientallen verschillende balies zijn die fysiek van elkaar verwijderd zijn en (digitaal) nauwelijks met elkaar in verbinding staan. DOK DIGS verbreekt deze ouderwetse situatie door alle deelnemende organisaties aan elkaar te koppelen en een centraal informatiepunt in te richten, waar de bevolking van Delft in één opslag kan zien waar hij wat kan vinden. Vroeger moest hij hiervoor of naar het archief, of naar het museum of naar de bibliotheek.

DOK DIGS is geïnspireerd door het project BAM – Goudanet, dat is ontstaan uit een initiatief van de bibliotheek Gouda, het Streekarchief Hollands Midden en de Stedelijke Musea Gouda.

Naast de functie van centraal informatiepunt wil DOK DIGS projecten uitvoeren om scholieren enthousiast te maken voor de geschiedenis van Delft. Projecten over het cultureel erfgoed kunnen bijdragen aan een beter begrip over hoe zaken uit het verleden invloed hebben op ons dagelijks leven.

Het eerste project wat wordt uitgevoerd is DOK Delft Blue, waarbij vmbo-scholieren hun eigen Delfts Blauw object maken, dat later tentoongesteld zal worden bij DOK centrum. Een vergelijkbaar project is uitgevoerd bij BAM – Goudanet, waarbij vmbo-scholieren hun eigen Gouds Plateel hebben beschilderd. Gezien het succes van dit project en het enthousiasme van de deelnemers wil DOK dit project uitvoeren in Delft in samenwerking met de Porceleynse Fles.

Doelgroepen

- Bevolking van Delft, jong en oud, alle lagen, met interesse in de geschiedenis van Delft en het cultuurerfgoed van Delft.
- Scholieren voortgezet onderwijs.

DOK DIGS gaat o.a. de volgende activiteiten ondernemen:

- Samenvoegen van alle digitale objecten uit de deelcatalogi in één centrale database
- Catalogi van alle deelnemende organisaties digitaal inzichtelijk maken bij DOK DIGS.
- Inrichten van DOK DIGS informatiepunt in DOK, locatie centrum.
- Uitvoeren van DOK Delft Blue i.s.m. De Porceleynse Fles

Resultaten van het project

- Groter besef en enthousiasme over geschiedenis van Delft en zijn cultureel erfgoed bij scholieren.
- Versterking van imago van DOK als het belangrijkste kennis- en cultuurcentrum van Delft.
- Versterking van imago van DOK als initiator en bruggenbouwer voor projecten waarbij diverse organisaties zijn betrokken.
- Laagdrempelige toegang tot alle historische informatie voor bevolking van Delft en overige geïnteresseerden.

Beschrijf hoe u de beoogde resultaten gedurende het project bewaakt.

- Voortgangsrapportage via projectleider (van DOK) o.a.,
 - o Controle of samenwerkingen met musea en historische organisaties goed verlopen.
 - o Controle succes van DOK Delft Blue.
 - o Controle of ontwikkeling database en catalogi volgens planning verloopt.

Beschrijf wat u doet met de resultaten na afronding van het project (overdracht methodieken en kennis/ implementatie in regulier beleid)

- Historisch informatiepunt van DOK DIGS wordt geïmplementeerd in beleid van DOK en wordt een blijvend onderdeel in het aanbod van DOK.
- Opgedane kennis tijdens ontwikkeling project wordt beschikbaar gesteld voor geïnteresseerde partijen.
- DOK Delft Blue wordt geëvalueerd na afloop eerste versie. Bij succes wordt het project herhaald. Bij geen of weinig succes wordt het project of aangepast of wordt een nieuw project opgezet om scholieren actief te betrekken bij het cultureel erfgoed van Delft.

**Het project loopt
2007****Het project vindt plaats in (bijv. stad, gebied, regio)
Delft****Indien samengewerkt wordt met andere organisaties, welke zijn dat en wat is de onderlinge taakverdeling?**

- Historische organisaties
 - o Delphia Batavorum – expertise, materiaal
 - o Regionaal Historisch Centrum – expertise, materiaal
 - o Archief – expertise, materiaal
 - o Paul Tetar van Elven – expertise, materiaal
 - o Archeologische Dienst Delft – expertise, materiaal
- Musea
 - o Gemeente musea – expertise, materiaal, mensen
 - o Porceleynse Fles – expertise, materiaal, gezamenlijke project
- TUDelft
 - o TU Bibliotheek – expertise, materiaal
 - o Faculteit Industrieel Ontwerpen – expertise, mensen

3. De financiering van het project (bedragen in euro's)

Elders subsidie aangevraagd: Ja

Vermeld eventuele andere fondsen of organisaties waarbij een subsidieaanvraag is ingediend.

- Digitaliseren met Beleid

Zijn financiële toezeggingen afhankelijk gesteld van medefinanciering door andere organisaties?

- Nee

Vermeld de betrokken organisaties en beschrijf de stand van zaken met betrekking tot de beoordeling van de subsidieaanvragen door die organisaties.

- SenterNovem/ Digitaliseren met Beleid, aanvraag ingediend, in afwachting van antwoord.

Vul het totaalbedrag in van de projectkosten (incl. BTW)

- € 40.000,-

Vul het bedrag in waarvoor u subsidie wilt aanvragen

- € 25.000,-

Begunstigde

- a. Gemeente Delft

bankrekeningnummer 28 50 01 787 t.n.v. gemeente Delft

Plaats

Delft

Activiteitenplan

Inventarisatie (januari 2007 – maart 2007)

Hoofddoel: opzetten projectorganisatie

- Opstellen van een algemeen werkplan
 - o Brainstorm met werkgroep voor gezamenlijke visie
- Inventarisatie samenwerkingspartners en doelgroepen
 - o Musea, historische organisaties, etc.
- In kaart brengen van de bezoekersaantallen bij de samenwerkingspartners van DOK DIGS.

Uitwerking (april 2007 – september 2007)

Hoofddoel: uitwerking en ontwikkeling van totale project

- Inventarisatie vragen van doelgroepen en samenwerkingspartners
 - o Organisatie startbijeenkomst
 - Signaleren vragen
 - Verwerven van informatie
 - Creëren van draagvlak
- Ontwikkeling centrale database en catalogus voor collecties samenwerkingspartners
 - o In samenwerking met TUDelft
- Ontwerp van informatiepunt dat opgericht wordt in DOK centrum
- Ontwerp en vormgeving van communicatiemiddelen
 - o Website
 - o Flyers
- Ontwikkeling van interdisciplinaire projecten voor het voortgezet onderwijs
 - o Uitwerking van DOK Delft Blue, in samenwerking met de Porceleyne Fles

Evaluatie (oktober 2007 – december 2007)

Hoofddoel: implementeren van DOK DIGS binnen de organisatie van DOK en de samenwerkingspartners.

- Evaluatie gebeurt op de volgende onderdelen
 - o Behalen van hoofddoel - toegankelijk maken van de geschiedenis en het cultureel erfgoed van Delft via één centraal punt in DOK.
 - o Succes van DOK Delft Blue
 - o Draagvlak binnen samenwerkingspartners en doelgroepen.

Begroting DOK DIGS – Duik in de GeSchiedenis van Delft

Inventarisatie

- Opstellen werkplan € 5.000,-
- Inventarisatie samenwerkingspartners € 2.500,-

Totaal € 7.500,-

Uitwerking

- Startbijeenkomst € 500,-
- Ontwikkeling database en catalogi € 13.000,-
- Ontwerp en inrichting van informatiepunt € 10.000,-
- Ontwerp communicatiemiddelen € 6.000,-
- Drukwerk € 2.000,-
- Ontwikkeling DOK Delft Blue € 1.000,-

Totaal € 32.500,-

Totale kosten DOK GOD

€ 40.000,-

Inkomsten

- Bijdrage DOK en deelnemers project € 10.000,-
- Bijdrage SenterNovem (indien gehonoreerd) € 5.000,-
- Bijdrage Provincie Zuid-Holland € 25.000,-

Totaal -----
€ 40.000,-