



Jaarverslag 2006 West-Holland Foreign Investment Agency

VOORWOORD

Het jaar 2006 is voor de West-Holland Foreign Investment Agency (WFIA) een turbulent jaar geweest. Naar aanleiding van publiciteit omtrent cijfers van de WFIA ontstond begin april grote onrust. Deze werd veroorzaakt door het feit dat de WFIA cijfers over behaalde resultaten van projecten en werkgelegenheid publiceerde, die gebaseerd waren op prognoses over drie jaar, maar die niet expliciet als zodanig benoemd waren. Een en ander heeft geresulteerd in een onderzoek door een commissie onder leiding van oud-staatssecretaris Gerrit Ybema, die in de zomer van 2006 met aanbevelingen kwam.

De WFIA heeft naar aanleiding van de uitkomsten van het onderzoek, de aanbevelingen van de commissie Ybema ter harte genomen en in gang gezet. Dit zal leiden tot een meer transparante organisatie en tot helderheid in cijfers en feiten die de WFIA naar buiten brengt.

Veranderingen die in dit licht in 2006 op experimentele basis zijn ingevoerd en die per 1 januari 2007 officieel hun beslag hebben gekregen, zijn het werken met een geautomatiseerd projectregistratiesysteem, intake- en confirmationletters en met een urenregistratiesysteem.

De WFIA blikt terug op een jaar vol veranderingen. De participanten in de WFIA stonden kritisch tegenover de gebeurtenissen, maar hebben inmiddels allen besloten hun participatie te continueren. De medewerkers van

de WFIA hebben de nodige inspanningen geleverd om de aanbevelingen van de commissie op te volgen en zo snel mogelijk te implementeren. Hiermee hopen ze opnieuw het vertrouwen van de participanten en andere relaties te winnen.

Een van de goede voornemens naar aanleiding van de gebeurtenissen in 2006 is het verbeteren van de communicatie met de achterban. Een punt van discussie afgelopen jaar bleek de beperkte beeldvorming over de activiteiten van de WFIA bij de buitenwacht. Door het opzetten van structurele communicatie met de achterban (participanten en anderen) en meer inzichtelijk maken van de activiteiten moet duidelijk worden wat de WFIA is, doet en waar de organisatie voor staat. Dit zal ten goede komen aan de betrokkenheid van de achterban en aan de professionaliteit van de WFIA.

Als nieuw aangetreden wethouder en beoogd voorzitter van de WFIA werd ik in mei 2006 geconfronteerd met de problemen van de WFIA. Ik ben van mening dat de problemen op professionele wijze zijn aangepakt en opgelost. Het is een uitdaging om op de ingeslagen goede weg voort te gaan. Ik zie dat met veel vertrouwen tegemoet en zal de WFIA hierbij van harte ondersteunen.

*Drs. G. Ph. Huffnagel,
Voorzitter Bestuur West-Holland Foreign
Investment Agency*

Den Haag, 26 maart 2007

INHOUDSOPGAVE

1.	Inleiding	6
2.	De WFIA in 2006	8
3.	De organisatie	10
4.	Resultaten	12
5.	Marketing en acquisitie	16
6.	De bijdrage van de WFIA	20
7.	Landen	24
7.1	Noord-Amerika	25
7.2	China	27
7.3	Japan	30
7.4	Taiwan	31
7.5	India	33
7.6	Verenigd Koninkrijk	35
7.7	Duitsland	36
7.8	Rest of the World	37
8.	Financiën	38
8.1	Verkort financieel jaarverslag	38
8.2	Resultatenrekening	40
8.3	Accountantsverklaringen	41
	Bijlage overzicht medewerkers	43

1 INLEIDING

De West-Holland Foreign Investment Agency (WFIA) werd in oktober 2000 op initiatief van de gemeenten Den Haag, Leiden, Delft en Zoetermeer, de Kamers van Koophandel van Haaglanden en Rijnland en het Stadsgewest Haaglanden opgericht. De WFIA is hierdoor hun gezamenlijke acquisitie-organisatie voor buitenlandse bedrijven. De WFIA is een Stichting, waarin bovengenoemde partijen participeren. De Provincie Zuid-Holland werkt op projectbasis samen met de WFIA.

De WFIA richt zich op de acquisitie van buitenlandse bedrijven die overwegen zich in Europa te vestigen. Samen met bovengenoemde partijen werkt de WFIA aan de internationale profilering van West-Holland als belangrijke Europese vestigingsregio voor Aziatische, Amerikaanse en Europese bedrijven. Er wordt nauw samengewerkt bij kennismakingsbezoeken (fact finding trips) en ontvangsten van nieuwe buitenlandse bedrijven. De WFIA richt zich hierbij op informeren, assisteren en introduceren van geïnteresseerde bedrijven tijdens hun vestigingsproces.



De acquisities van de WFIA in het verslagjaar 2006 hebben bij de start geleid tot 98 arbeidsplaatsen. De betrokken bedrijven hebben de verwachting uitgesproken dat dit aantal over drie jaar gegroeid zal zijn tot 367. Deze arbeidsplaatsen zijn gerealiseerd bij 21 nieuwe buitenlandse bedrijven, waarvan 17 met meer dan 5 verwachte arbeidsplaatsen na 3 jaar.

KENNISREGIO

West-Holland is een unieke kennisregio, onder meer door de aanwezigheid van vele organisaties op het gebied van internationaal recht in Den Haag, universiteiten, wetenschappelijke instituten en hogescholen. Ook de aanwezigheid van ESA/ Estec (Noordwijk), het Bio Science Park (Leiden) en de in ontwikkeling zijnde gebieden Delft Technopolis Innovation Park, Space Business Park (Noordwijk), het Ypenburg terrein met lucht- en ruimtevaart/ composietenbedrijven en het Westland met zijn geavanceerde kennis op het gebied van tuinbouw en veredeling maken West-Holland tot een belangrijke kennisregio. De WFIA richt zich op vijf prioriteitssectoren bij de acquisitie van bedrijven:

1. ICT/ Telecom;
2. Lucht- en ruimtevaart en Composieten;
3. Olie & Gas;
4. Life Sciences;
5. Overige sectoren (waaronder tuinbouw).

De voornaamste doellanden/doelgebieden van de WFIA zijn de Verenigde Staten, Azië met focus op China en India, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland.

De samenwerking tussen een aantal steden, Stadsgewest Haaglanden en Kamers van Koophandel om acquisities te realiseren is uniek in Nederland. De WFIA heeft daarnaast ook contacten met andere regionale instanties die zich bezighouden met de acquisitie van buitenlandse bedrijven om Nederland op de shortlist van buitenlandse bedrijven te krijgen. De WFIA werkt structureel samen met de Netherlands Foreign Investment Agency/ Directoraat van de Buitenlandse Investerings in Nederland, onderdeel van het ministerie van Economische Zaken (NFIA/DBIN).



2 DE WFIA IN 2006

Het jaar 2006 was voor de WFIA een moeilijk jaar. Negatieve berichtgeving in regionale media in april 2006 heeft een hausse aan publiciteit opgeleverd met een negatieve toonzetting. De gepubliceerde resultaten werden in twijfel getrokken, het vertrouwen in de WFIA bleek geschaad. Redenen hiervoor waren dat bedrijven, die in eerdere jaren als gevestigd opgevoerd waren, niet (meer) bleken te bestaan en dat cijfers over werkgelegenheid werden gepubliceerd, die geprognostiseerd waren voor drie jaar, terwijl dat niet werd toegelicht. Het College van B & W van Den Haag heeft – in overleg met de participanten – besloten tot een onafhankelijk onderzoek door een onderzoekscommissie onder leiding van oud-staatssecretaris drs. G. Ybema. De overige leden waren ir. J.P. Hanse en prof. drs. A.D. Bac RA. Op 12 juni 2006 werd het rapport van de commissie aangeboden aan de voorzitter van de WFIA, de verantwoordelijke portefeuillehouder wethouder drs. G. Ph. Huffnagel en tijdens een persconferentie nader toegelicht. De onderzoekscommissie kwam met de volgende aanbevelingen:

1. De WFIA moet meer aandacht geven aan de onderbouwing en verantwoording van de gerapporteerde cijfers over gevestigde bedrijven en te verwachten werkgelegenheid. De WFIA volgt hierbij de werkwijze van de NFIA met intakeletters (het bedrijf verklaart interesse te hebben in vestiging en wenst ondersteuning van de WFIA) en confirmationletters (het bedrijf bevestigt dat het zich heeft gevestigd, met ondersteuning van de WFIA, en geeft het aantal te verwachten arbeidsplaatsen op).
2. De WFIA moet – naast de directe acquisitie-activiteiten – andere activiteiten nadrukkelijker opnemen in de verslaglegging.
3. De gemeenten moeten zich beraden op hun bestuurlijke positie in de WFIA. Het bestuur is verantwoordelijk voor het functioneren van de WFIA en voor de externe verslaglegging en verantwoording. De commissie adviseert om het collegiale overleg met de directie te continueren. Daarnaast adviseert de commissie een Raad van Toezicht in te stellen, die verantwoordelijk is voor het functioneren en de verantwoording van de WFIA.

Op basis van deze aanbevelingen heeft de gemeente Den Haag Deloitte Consultancy gevraagd deze aanbevelingen uit te werken in een juridische en organisatorische structuur. Hierbij werden de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- De nieuwe structuur moet voldoen aan de eisen die de wetgever stelt aan een Stichting;
- Professionaliseren van het toezicht op de WFIA;
- Verbeteren van de verantwoording door de WFIA;
- Borgen van de slagvaardigheid van de WFIA;
- Aanpassen van de sturende, uitvoerende en controlerende rol van de participanten;
- Voortzetting van het collegiale overleg tussen participanten en de directie van de WFIA.

De voornaamste wijzigingen die – naar aanleiding van de adviezen van Deloitte - in de organisatiestructuur zijn doorgevoerd zijn:

1. Het instellen van een Raad van Participanten;
2. Het instellen van een onafhankelijke Raad van Toezicht;
3. Wijzigen van de opzet van het WFIA-bestuur.

De Raad van Participanten voorziet de directie van de WFIA gevraagd en ongevraagd van advies. De taak van de Raad van Toezicht is toezicht te houden op de directie, op het beleid en op de algemene gang van zaken in de Stichting. Het bestuur van de WFIA wordt gevormd door de directie en is eindverantwoordelijk voor het gevoerde beleid.

Deloitte rondde het advies eind augustus af. De resterende maanden van 2006 heeft de WFIA benut om dit advies verder uit te werken en vorm te geven. Het is de bedoeling dat de nieuwe structuur vanaf 1 april 2007 in werking zal treden.

3 DE ORGANISATIE



WFIA

Tijdens het verslagjaar werkten twaalf vaste medewerkers¹ bij de WFIA. Vijf medewerkers hiervan waren gedetacheerd of werden betaald door de gemeente Den Haag. De overige medewerkers waren in dienst van de Stichting.

De WFIA werkt in de vorm van een driedimensionale matrixorganisatie. Medewerkers richten zich enerzijds op een aantal doellanden, anderzijds specialiseren zij zich in één of meer sectoren. Daarnaast zijn zij ieder contactpersoon voor één van de deelnemende participanten (gemeenten, Kamers van Koophandel, provincie en Stadsgewest).

Acht medewerkers zijn actief als acquisiteur. Er is een back-office medewerker, die samen met de managementassistente ondersteunende activiteiten verleent. De manager General Affairs houdt zich bezig met financiën, personeelszaken en marketing. De directeur was eindverantwoordelijk en ondersteunde het bestuur.

BESTUUR

Het bestuur van de West-Holland Foreign Investment Agency was in 2006 als volgt samengesteld:

Voorzitter

G. Ph. Huffnagel, wethouder Den Haag, m.i.v. mei 2006 (voor die tijd werd het voorzitterschap vervuld door P.T. van Woensel, wethouder Den Haag)

Vice-voorzitter

B. Emmens, wethouder Zoetermeer

Penningmeester

R.E. Santing, bestuurslid Kamer van Koophandel Rijnland

Secretaris

R. Vuijk, wethouder Delft

Lid

F.M. van As, wethouder Leiden

Lid

G. Zandsteeg, directeur Kamer van Koophandel Haaglanden

Lid

E.H. van Vliet, portefeuillehouder Stadsgewest Haaglanden²

¹ Zie bijlage medewerkers

² Een aantal bestuursleden trad nieuw aan in mei als gevolg van de gemeenteraadsverkiezingen. Behalve Huffnagel waren dat van Vliet, van As en Vuijk.



4 *RESULTATEN*

De acquisities van de WFIA in het verslagjaar 2006 hebben bij de start geleid tot 98 arbeidsplaatsen. De betrokken bedrijven hebben de verwachting uitgesproken dat dit aantal over drie jaar gegroeid zal zijn tot 367. Hiermee overschrijdt de WFIA de gestelde doelstelling van 15% met 34 arbeidsplaatsen, vergeleken met de landelijke organisatie NFIA (2425). Deze arbeidsplaatsen zijn gerealiseerd bij 21 nieuwe buitenlandse bedrijven, waarvan 17 met meer dan 5 verwachte arbeidsplaatsen na 3 jaar. Het aantal bedrijven is met 15% achtergebleven ten op zichte van de doelstelling: 20% in vergelijking met de landelijke organisatie NFIA, waarvan het resultaat 113 bedrijven was met meer dan 5 verwachte arbeidsplaatsen na drie jaar.

FACT FINDING TRIPS

In 2006 heeft de WFIA 120 stedenbezoeken afgelegd tijdens 70 fact finding trips (fft's), die werden georganiseerd voor 54 geïnteresseerde buitenlandse bedrijven.

Aantal fact finding trips per stad	
Den Haag	53
Leiden	19
Delft	18
Zoetermeer	17
Regio	3
Totaal	120

Tijdens een fft bezoekt de WFIA met het betreffende bedrijf verschillende locaties in een aantal steden in de regio. Ook krijgt het bedrijf tijdens deze trip, die meestal een dag duurt, grondige voorlichting over de voorwaarden waaraan een bedrijf moet voldoen en voor welke keuzes het komt te staan als het zich in Nederland wil vestigen. Deze voorlichting verzorgt de WFIA in samenwerking met een aantal regionale dienstverleners zoals een belastingadviseur, de Kamer van Koophandel, een notaris, een makelaar, een bank, een werving- en selectiebureau. Indien van toepassing wordt ook informatie verstrekt over woonhuizen en scholen voor buitenlands personeel dat zich hier gaat vestigen. Als het om een uitzonderlijk of belangrijk buitenlands bedrijf gaat, staat een ontvangst door een bestuurder op het programma. Aan een fact finding trip zijn voor het bedrijf, afgezien van reis- en verblijfkosten, geen kosten verbonden.

GEVESTIGDE BEDRIJVEN

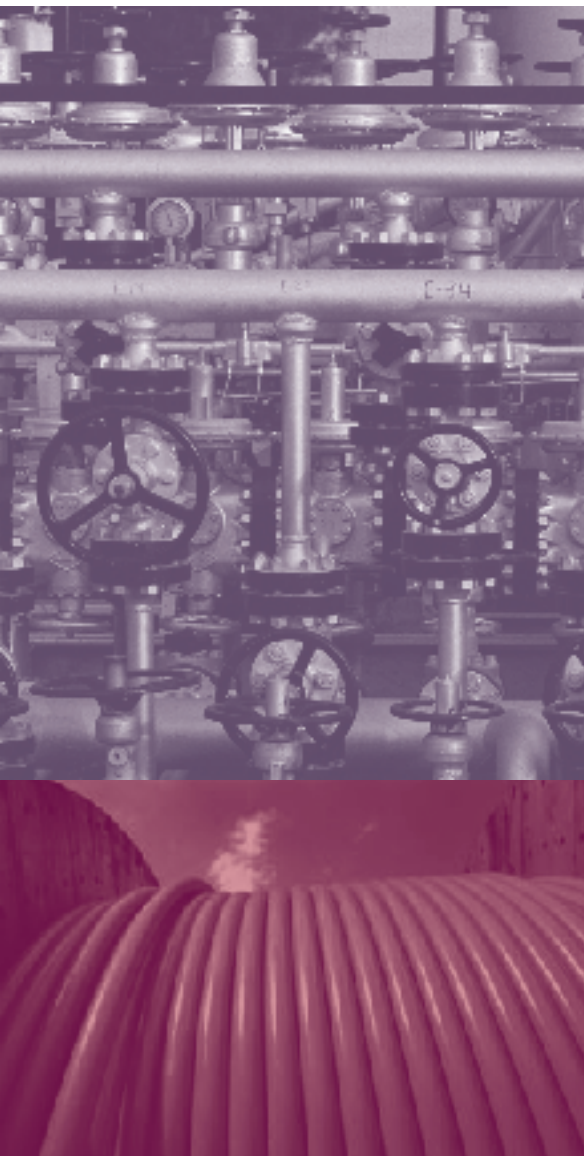
De meeste bedrijven vestigden zich in Den Haag, gevolgd door Leiden en Alphen aan de Rijn.

Gevestigd in stad	Aantal nieuwe bedrijven
Den Haag	15
Leiden	5
Alphen aan de Rijn	1

LAND VAN HERKOMST

De Verenigde Staten is, net als vorig jaar, het land van herkomst met het grootste aantal gevestigde bedrijven. China neemt de tweede plaats in. Het Verenigd Koninkrijk komt op de 3^e plaats. Voor het eerst slaagde de WFIA er in 2 bedrijven uit India aan te trekken.

Land van herkomst	Aantal bedrijven
Verenigde Staten	7
China	5
Verenigd Koninkrijk	2
India	2
Ierland	1
Singapore	1
Italië	1
Denemarken	1
Rusland	1
Totaal	21



AANTAL WERKNEMERS PER STAD

Dit overzicht geeft aan hoeveel werknemers er bij de start van het bedrijf per stad werkzaam zijn. Ook geeft het de prognoses aan voor de komende 3 jaar.

Aantal werknemers	Bij start	Na 3 jaar
Den Haag	81	288
Leiden	15	47
Alphen a/d Rijn	2	7
Totaal	98	342

Tot de laatste kolom behoren nog 25 medewerkers die op basis van outsourcing (werkzaam op een andere lokatie) in dienst zijn, en derhalve wel dienen te worden meege-
nomen in het totale aantal arbeidsplaatsen. Dit komt dan uit op 367.

SOORT VESTIGING

Binnen de soorten vestigingen vormen de Marketing & Sales kantoren het hoofdaan-
deel met 10 bedrijven, gevolgd door de Europese hoofdkantoren (4) en Research
& Development (1). De overige bedrijven (6)
behoren tot verschillende soorten.

Activiteit	Aantal bedrijven
Marketing/ Sales	10
Europese Hoofdkantoren	4
Research & Development	1
Ander soort	6
Totaal	21



SECTOREN

De best vertegenwoordigde sector is Zakelijke Dienstverlening, gevolgd door Life Science en Olie & Gas. In de sectoren is een verschuiving te zien, ten koste van IT & Telecom. Hierbij moet rekening gehouden worden met het feit dat zakelijke dienstverlening zich voordoet binnen alle sectoren. Het staat niet op zichzelf.

Sectoren	Aantal bedrijven
Zakelijke dienstverlening	6
Life science	5
Olie & Gas	4
Lucht- en Ruimtevaart	1
IT & Telecom	1
Ander soort	4
Totaal	21

Vanwege uiteenlopende redenen zijn 39 projecten waaraan gewerkt is niet doorgegaan. De redenen die hiervoor worden genoemd zijn onder meer: bureaucratische visa-procedures, een gratis lokatie elders, de reeds aanwezige Taiwanese gemeenschap, project gestopt etc.



5 *MARKETING EN ACQUISITIE*

Wekelijks bespreekt de WFIA alle lopende en nieuwe projecten. Per project worden de nieuwe ontwikkelingen en de te nemen acties besproken. Ook worden beursbezoeken en andere activiteiten geëvalueerd en vervolgacties ingezet. Bij de planning van nieuwe marketingactiviteiten wordt maximaal gebruik gemaakt van de contacten bij gemeenten en Kamers van Koophandel. Met het oog op het verstevigen van de relatie met toekomstige buitenlandse bedrijven is in 2006 een aanvang gemaakt met het werken met intakeletters en confirmationletters. Deze zijn bedoeld om afspraken en aantallen door de bedrijven vast te laten leggen en de procedures inzichtelijk te maken.

Het projectregistratiesysteem werkt analoog aan het systeem van de landelijk werkende wervingsorganisatie Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA), zodat registratie over buitenlandse projecten op identieke wijze plaatsvindt. Het systeem omvat een vast format voor registratie, waardoor inzichtelijk wordt gemaakt welke investeringen in de vorm van activiteiten en tijd de WFIA heeft gepleegd. Door het werken met intake- en confirmationletters voelen buitenlandse bedrijven en de WFIA zich in een vroeg stadium aan elkaar gecommitteerd, omdat de gemaakte afspraken tijdig en duidelijk worden vastgelegd. Bovendien wordt intern een urenregistratiesysteem gehanteerd om onder andere zichtbaar te maken hoeveel tijd medewerkers besteden aan directe acquisitie-activiteiten en aan nevenactiviteiten. Deze laatste categorie was in het verleden niet zichtbaar.

BEURZEN EN CONGRESSEN

In geval van belangrijke handelsbeurzen in het buitenland, legt de WFIA per mail en telefoon vooraf contact met potentiële klanten om ter plekke afspraken te maken. De WFIA verdiept zich van te voren in hun product en afzetmarkt, zodat zij goed voorbereid het gesprek ingaan. Ook in 2006 werkte de WFIA voor belangrijke beurzen zoveel mogelijk samen met andere partijen als de Economische Voorlichtings Dienst (EVD) en de Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA).





BEDRIJFSBEZOeken

Gekoppeld aan de deelname aan handelsbeurzen werden bedrijfsbezoeken gepland. Hiertoe werd gebruik gemaakt van lokale specialisten in een specifieke kennissector, vooral in de VS, om nieuwe leads te genereren. Zij kennen de bedrijven, de netwerken en de financiële situatie. De WFIA heeft ook gebruik gemaakt van het buitenlandse vestigingsnetwerk van de NFIA, met wie de bedrijven gezamenlijk werden bezocht.

FOLLOW-UP

Bedrijven waarmee contact was gelegd tijdens beurzen, seminars en bedrijfsbezoeken, kregen na afloop een e-mail of brief, vergezeld van 'hard copy' informatie. Deze contacten werden in de database opgenomen. Verdere follow-up ging via e-mail contact en toezending van ondermeer nieuwe brochures en een kerstkaart.

WEBSITE

De WFIA heeft een drukbezochte website www.westholland.nl, www.westholland.eu en www.wfia.nl. De website heeft buttons voor verschillende talen, zodat geïnteresseerden in het Engels, Duits, Frans, Chinees, Japans, Koreaans en Taiwanees de informatie meteen in hun eigen taal kunnen lezen. In 2006 werd de website 38.546 keer bezocht. Er kwamen 172 gerichte verzoeken van geïnteresseerden om informatie binnen. Het afgelopen jaar werd de website verder aangepast en verbeterd.



NIEUWE ONTWIKKELINGEN

De WFIA nam in 2006 twee nieuwe parttime medewerkers aan, waarvan één van Chinese afkomst en één uit India. De achterliggende gedachte hierbij is dat zij de markt in die landen kennen, over een groot netwerk beschikken en de vereiste talen spreken, waardoor sneller toegang wordt verkregen tot deze internationale markten. Bij de start van het Confucius Instituut te Den Haag (in oktober 2006) werd de meerwaarde hiervan al duidelijk bewezen.

PRIORITEITSECTOREN EN -LANDEN

De WFIA doet gericht aan marketing & acquisitie, door zich specifiek te oriënteren op bedrijven en organisaties waarvan de activiteiten aansluiten op het economische imago van de participanten.

De keuze van de prioriteitssectoren hangt samen met het feit dat West-Holland een unieke kennisregio is. De aanwezige know-how is aantrekkelijk en vaak van doorslaggevende betekenis voor buitenlandse investeerders die op zoek zijn naar uitbreiding in een van de sectoren:

1. ICT/ Telecom;
2. Lucht- en Ruimtevaart en Composieten;
3. Olie & Gas;
4. Life Sciences;
5. Overige sectoren (waaronder tuinbouw).

De voornaamste doellanden/doelgebieden van de WFIA zijn de Verenigde Staten, China, India, Azië, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland.

The background features a large, light blue circle centered on the page. Inside this circle are two smaller, concentric circles in a darker shade of blue. From the center of these circles, numerous thin, dark red lines radiate outwards across the entire page. In the top right corner, there is a circular inset image showing a group of people in a professional setting, possibly a meeting or a presentation.

6 *DE BIJDRAGE VAN DE WFIA*

De WFIA levert een belangrijke bijdrage aan het internationale vestigingsklimaat in de regio Haaglanden en Rijnland door naast de directe acquisitie-activiteiten (mee) te werken aan en met andere activiteiten en projecten, die van belang zijn voor de internationale beeldvorming van de regio West-Holland.

Deze activiteiten blijken in de praktijk veel tijd van de accountmanagers en anderen in beslag te nemen, maar ze zijn van groot belang voor het in stand houden van het internationale klimaat en de juiste inbedding te creëren voor de internationale bedrijven. Met het oog op het inzichtelijk maken van de werkzaamheden van de WFIA zijn deze activiteiten in 2006 gespecificeerd en geregistreerd.

Deze activiteiten³ hebben de volgende functies:

- Algemeen;
- Klankbord;
- Signaal;
- Vliegwiél.

ALGEMEEN

Binnen de algemene functie vallen de activiteiten die bijdragen aan de bekendheid van de regio Haaglanden/ Rijnland. In 2006 waren dat 5 projecten, zowel binnen als buiten Nederland. Hiertoe behoren het organiseren van seminars, kennismakingsbezoeken en matchmaking visits.

Voorbeelden:

- Holland Innovation Seminar 2006 te Beijing voor circa 150 Chinese bedrijven en organisaties;
- Meerdaagse kennismaking met West-Holland voor medewerkers van de NFIA die werkzaam zijn in het buitenland;

- Chinese Enterprise Summit (CES), seminar in Den Haag en match-making visit in samenwerking met de Kamer van Koophandel en de gemeente Den Haag.

KLANKBORDFUNCTIE

De klankbordfunctie omvat activiteiten samen met lokale, regionale en provinciale organisaties op het gebied van bijvoorbeeld economische ontwikkeling, citymarketing of internationaal beleid. De inbreng van de WFIA hierbij is ondermeer van belang in verband met het verwoorden van de wensen, belangen en behoeften van buitenlandse bedrijven.

Voorbeelden:

- Wethouder Kool trad op als gastspreker tijdens het International Coastal Cities Forum in Xiamen. De WFIA adviseerde en organiseerde aansluitend een aantal bedrijfsbezoeken;
- De gemeente Den Haag ontving een Chinese delegatie op het gebied van stedelijke ontwikkeling en gaf een presentatie over het internationale zakenklimaat in Nederland/ Den Haag. De WFIA assisteerde het the Hague Hospitality Center bij deze ontvangst;
- Samen met ESA-Estec en MTS Aerospace als spreker organiseerde de WFIA een seminar onder de titel 'Ruimtevaart op aarde' in maart in Duitsland;
- De WFIA participeerde in het Masterplan Den Haag om als klankbord te dienen bij het thema Kijkduin Expat Visie;

³ Een gedetailleerd overzicht van alle projecten is beschikbaar op de website van de WFIA: www.westholland.nl

- De WFIA participeerde op verzoek van de Mondriaan Onderwijsgroep in een aantal verkennende besprekingen over de mogelijkheden in China. De WFIA gaf inzicht in de activiteiten van Nederland/ West-Holland in China en ging tevens in op een aantal activiteiten, die gericht zijn op het Chinese onderwijs. In China bestaat veel belangstelling voor het structureren en opzetten van het hoger onderwijs. Een model voor het hoger onderwijs, zoals in Nederland/ Europa is nieuw voor China. Met Nederlandse onderwijsinstellingen wordt nagegaan in hoeverre er mogelijkheden zijn om activiteiten op dit gebied te ontwikkelen in China.

SIGNAALFUNCTIE

Van de WFIA-medewerkers wordt verwacht dat zij signalen uit de doellanden en prioriteitssectoren vertalen naar adviezen aan de regio om het beleid voor regionale acquisitie scherp te houden. Ook worden de adviezen gebruikt voor een betere regionale inbedding voor de regionale bedrijven.

Voorbeelden:

- Voorbereiding van een Koreaanse handelsbijeenkoms in 2007. De WFIA ondersteunt en adviseert het overleg tussen de initiatiefnemers en de Gemeente Den Haag. Daarnaast lopen zaken als de uitbreiding van het Koreaans Museum in de Wagenstraat en een eventueel bezoek van de Koreaanse voorzitter van de Verenigde Naties;

- Om de interesse van de Aziaten voor West-Holland vast te houden is het initiatief van de WFIA onder de naam Holland Business Basket gecontinueerd. Een aantal Nederlandse zakenmensen staat (Aziatische) bedrijven kosteloos bij in het opstellen van een businessplan, het zoeken naar kantoorruimte en overige diensten

VLIEGWIELFUNCTIE

Medewerkers van de WFIA waren initiator of zijn betrokken geweest bij een aantal nieuwe initiatieven met als doel bij te dragen aan de verbetering van het internationale vestigingsklimaat in de regio. De betrokkenheid bij deze projecten heeft tot doel de werk- en leefomstandigheden voor de doelgroep buitenlandse bedrijven te verhogen.

Voorbeelden:

- Holland Ageing Initiative is een project met als doel een topinstituut op te richten op het gebied van ouderdomsgerelateerde ziektes. Samen met NGI en het OBR Rotterdam heeft de WFIA diverse activiteiten ondernomen om dit doel in de regio Zuid-Holland te bereiken. Onder meer werd op de BIO beurs in Chicago door een speciale stand en specifiek promotiemateriaal het Nederland paviljoen als 'ageing cluster' gepromoot;
- Delegatie uit Delft bezocht Xian en Shenzen, waar een Memorandum of Understanding (MOU) is ondertekend met Xian op het gebied van aerospace;

- WFIA heeft op verzoek van de gemeente Delft contacten in India gezocht op het gebied van stedenband en introductie verzorgd;
- WFIA heeft de VNG geassisteerd bij het maken van afspraken met Chinese politici in Beijing in verband met deelname aan een missie. De VNG beschikt over een eigen internationale afdeling die zich de afgelopen jaren in toenemende mate bezighoudt met China.

Deze verschillende activiteiten vergden een kleine 1100 uren inzet van WFIA-medewerkers.

EVENEMENTEN

Afgelopen jaar werd tijdens een feestelijke bijeenkomst de vestiging van het Confucius Instituut naar Den Haag aangekondigd. De WFIA heeft hierin een cruciale rol gespeeld en nauw samengewerkt met de gemeente Den Haag, Universiteit Leiden (Campus Den Haag) en de Chinese Ambassade.

Op 26 april 2006 vond 'Get Connected' plaats. Dit was de feestelijke viering van het eerste lustrum van de WFIA (in samenwerking met de Kamer van Koophandel). Parallel aan een ontvangst waarbij 200 deelnemers aanwezig waren (veel managers van buitenlandse bedrijven), werd een match-making bijeenkomst georganiseerd, waarbij recent gevestigde bedrijven in contact werden gebracht met zowel Nederlandse als buitenlandse bedrijven uit Zuid-Holland. De buitenlandse bedrijven

konden vooraf aangeven met wie of met welk soort of type Nederlands bedrijf zij in contact wilden komen. Uit de evaluatie bleek dat de deelnemende bedrijven erg tevreden waren.

Ook organiseerde de WFIA in het najaar van 2006 de bijeenkomst Two 2 Tango, een informele netwerkbijeenkomst met en voor relaties.

De WFIA nodigt regelmatig internationale zakelijke contacten uit voor smaakmakende evenementen zoals:

- Prinsjesdag;
- Drakenbootrace;
- Concours Hippique.

Met de contactpersonen van de gemeenten, Stadsgewest en Kamers van Koophandel die bij de WFIA zijn betrokken vindt regelmatig werkoverleg plaats. De WFIA medewerkers wonen zoveel mogelijk gemeentelijke bijeenkomsten en intern werkoverleg bij om voeling te houden met deze belangrijke partners en om op de hoogte te blijven van nieuwe ontwikkelingen zoals bedrijfs- en kantoorlocaties.

Via elektronische nieuwsbrieven worden collega's in de regio op de hoogte gehouden van bedrijfsbezoeken, nieuwe vestigingen, missies en andere belangrijke informatie. De WFIA liet met de knipselkrant zien welke relevante ontwikkelingen er plaatsvinden in hun werkgebied. De copyright kosten zijn dermate hoog geworden, dat de knipselkrant geschrapt moest worden.

7 ***LANDEN***



7.1 NOORD-AMERIKA

De zwakke dollarkoers ten opzichte van de euro heeft twee tegenstrijdige effecten op de acquisitie van nieuwe bedrijven. Een zwakke koers van de dollar bevordert de Amerikaanse export naar Europa en daarmee de kans op bedrijfsexpansie naar ons continent. Daarentegen maakt de zwakke dollarkoers investeringen in Europa voor Amerikanen kostbaar. De VS blijft qua omvang de grootste economie in de wereld. Ook dit jaar groeide zij flink met circa 2,5 %.

Resultaten

In 2006 wist de WFIA 22 Noord-Amerikaanse bedrijven te interesseren om naar West-Holland te komen voor een nadere kennismaking door middel van een fact finding trip. Uit dit werelddeel openden 7 bedrijven daadwerkelijk een vestiging in de regio West-Holland. Deze bedrijven zijn gestart met 57 werknemers en verwachten een groei naar 112 werknemers over drie jaar.

Activiteiten

In 2006 werd voor het eerst gebruik gemaakt van een vertegenwoordiger in de VS. Een ex-NFIA medewerker werd 1 dag per maand ingehuurd om in zijn netwerk leads te genereren en de WFIA in voorkomende gevallen te vertegenwoordigen. Dit resulteerde reeds in een succesvol bedrijfscontact en een aantal leads op langere termijn waar de WFIA nu mee in gesprek is. Er is overwogen een roadshow te organiseren aan de westkust van de VS. Hiertoe is een geselecteerde mailinglist van circa 250 bedrijven

benaderd. Veel van deze bedrijven bleken echter nog niet toe te zijn aan expansie naar Europa. In 2007 zal bekeken worden hoe een en ander toch een vervolg kan krijgen.

Namens de WFIA participeerden een vertegenwoordiger van de gemeente Zoetermeer en onze Amerikaanse vertegenwoordiger samen met Technopolicy Network en Kennisalliantie in het seminar 'Digital Regions' in Austin. De WFIA sponsorde de openingsreceptie en arrangeerde diverse bedrijfsbezoeken in de regio.

Beurzen

Ook in 2006 werd een aantal beurzen ('tradeshows') in de prioriteitssectoren bezocht om nieuwe contacten te leggen die in mogelijke leads kunnen resulteren. Via pre-mailings aan vooraf geselecteerde bedrijven werden tijdens deze evenementen afspraken gemaakt. Dit resulteerde in circa 20 interessante contacten.

IT/ Telecom

In 2006 nam de WFIA deel aan drie prominente IT/Telecom beurzen:

- CEBIT, Hannover, is een op consumenten gericht IT-evenement, waaraan traditioneel veel USA bedrijven met belangen in Europa deelnemen;
- CTIA, Las Vegas;
- Infosecurity, New York;
- International Broad Cast Beurs (IBC), Amsterdam. Dit is de grootste multimediatebeurs in Europa.

Lifescience

- BIO 2006, Chicago. Jaarlijks neemt de WFIA samen met andere Nederlandse bio-regio's deel aan een Holland Paviljoen. Dit wordt gecoördineerd door de Economische Voorlichtings Dienst (EVD) en de NFIA. De BIO is de grootste ontmoetingsplek voor life-science bedrijven uit de gehele wereld.

Olie & Gas

- 5^e National Oil Companies and Government Conference, Kurhaus, Scheveningen. Deze werd samen met de gemeente Den Haag gesponsord. Deze conferentie geeft een impuls aan de versterking en promotie van Den Haag als 'upstream' olie en gas cluster in West-Europa. Het is een excellent platform voor de WFIA voor de promotie van West-Holland en om contacten te leggen met bedrijven die geïnteresseerd zijn in zaken doen in Nederland.
- OTC, Houston. Deze jaarlijkse Offshore Technology Conference is 's werelds grootste offshore tentoonstelling en congres. Op deze tentoonstelling zijn meer dan 2000 bedrijven aanwezig. In het door de EVD/ IRO georganiseerde Nederland paviljoen had de WFIA een display met de nieuwe olie- en gas-brochure. OTC resulteerde in een zich vestigend bedrijf en in een project dat nog loopt.

Nieuwe activiteiten

Samen met het Netherlands Genomics Institute (NGI) en het Ontwikkelingsbedrijf Rotterdam (OBR) werd gesproken over een topinstituut op het gebied van 'Ageing' als speerpunt voor Zuid-Holland. Terwijl de voorbereidingen door het NGI op een wat lager pitje stonden, acquireerden de WFIA en het OBR tijdens de BIO 2006 beurs al met dit thema.

Lidmaatschappen/netwerken

In 2006 was de WFIA lid van AmCham, de Amerikaanse Kamer van Koophandel. Dit is vooral om het lokale netwerk van Amerikaanse bedrijven en contacten goed in het vizier te houden door het bijwonen van diverse bijeenkomsten. Ook sponsort de WFIA af en toe tafels tijdens evenementen. Hiervoor worden relaties uitgenodigd.



7.2 CHINA

In 2006 bedroeg de economische groei van China ongeveer 8%. Het in november 2006 vastgestelde 11^e vijfjarenplan gaat uit van een verdubbeling van het Bruto Nationaal Product in 2020 en deelt hierbij een belangrijke rol toe aan China in de wereldpolitiek. In 2006 zijn Chinese ondernemingen en wetenschappelijke instellingen, evenals de voorgaande jaren door de regering aangespoord om over de grenzen te gaan en zich in het buitenland te vestigen. De Chinese overheid stimuleert ondernemingen om zich beter voor te bereiden op hun buitenlandse expansie. In sommige gevallen geeft de Chinese lokale overheid een subsidie aan ondernemingen die een cursus/ opleiding volgen voor buitenlandse expansie. Dit laatste is van belang voor de WFIA, omdat in het algemeen veel aandacht besteed wordt aan het geven van informatie over Europa/ Nederland aan Chinese bedrijven die nog niet bekend zijn met Westerse marketing en logistiek.

De zogenaamde Trade Centerprojecten spelen hierop in door het informeren over nieuwe bedrijfsactiviteiten.

Resultaten

Het afgelopen jaar organiseerde de WFIA 20 fact finding trips voor Chinese bedrijven en organisaties. Er vestigden zich met de assistentie van de WFIA 5 Chinese bedrijven in West-Holland, met 11 arbeidsplaatsen bij aanvang. De verwachting is dat dit aantal over drie jaar is gestegen naar 40 arbeidsplaatsen.

Activiteiten

De vestiging van het Confucius Instituut in Den Haag (oktober 2006), een instituut op het gebied van Chinese taal en cultuur, vereiste een intensieve samenwerking met de Chinese ambassade, de Leidse Universiteit (Campus Den Haag) en de gemeente Den Haag. Het acquisitieproces en de uiteindelijke vestiging zijn in de Nederlandse en Chinese media uitgebreid aan de orde geweest.

Het Chinese toerisme zorgt voor een toegenomen belangstelling vanuit China voor investeringen in hotels. Het in 2005 geacquireerde Chinese hotelproject in Delft bereikte de afbouwfase en is eind 2007 operationeel. De begeleiding van het project en de ondersteuning van de aanvraag voor de werkvergunningen van Chinese arbeidskrachten vergt veel tijd en vraagt regelmatig ondersteuning van de gemeente Delft en van de WFIA.

In 2006 werd veel energie gestoken in de begeleiding van de ontwikkeling van een grootschalig hotel-/ appartementencomplex in West-Holland. Inmiddels hebben in dit verband meerdere fact finding trips plaats gevonden. Naar verwachting zal dit project in 2007 de juiste locatie vinden.

Afgezien van de interesse voor hotelprojecten, is er een toenemende Chinese interesse voor gecombineerde handelscentra. In 2006 zijn er activiteiten gericht geweest op de realisering van drie zogeheten 'trade centers'. De realisering hiervan is sterk

afhankelijk van de locatie en de financieringsmogelijkheden. Hierin is in 2006 door accountmanagers van de WFIA veel energie gestopt. Naar verwachting zal in elk geval een van de trade center-projecten in 2007 worden afgerond.

In samenwerking met de Vereniging Nederland China (VNC) is een geslaagd seminar gehouden over Traditional Chinese Medicine. Aan het seminar werkten diverse belangrijke overheidsorganisaties op het gebied van regulering van geneesmiddelen mee.

Beurzen

De WFIA heeft actief ondersteuning verleend bij de organisatie van twee beurzen in Den Haag:

- het Reed Elsevier Congres. Omdat de beurs door Reed Elsevier werd geannuleerd in verband met organisatorische problemen, heeft de WFIA in samenwerking met de Dutch Chinese Chamber of Commerce (DCCC) voor een delegatie van 25 kleine en middelgrote Chinese ondernemingen, die al waren aangemeld voor dit evenement, alsnog een werkbezoek aan West-Holland en Rotterdam georganiseerd.
- China Enterprise Summit (CES). In de CES die in mei plaatsvond, participeerden 40 Chinese ondernemingen. Daaruit zijn zo'n 10 bedrijven geselecteerd, die met medewerking van de West-Holland supportoffice in Beijing en de NFIA verder worden benaderd in het kader van opvolging en vestiging.

Werkbezoeken

In het voorjaar is, in samenwerking met de gemeente Delft, een werkbezoek gebracht aan Xian met het oog op samenwerking op het gebied van lucht- en ruimtevaart. Voorafgaand aan het werkbezoek is in het kader van het Co-innovation programma in Shanghai, in samenwerking met de West-Holland Support Office in Beijing, een seminar gehouden (circa 130 personen) over IT/ICT en lucht- en ruimtevaart. Vervolgens is de stad Shenzhen bezocht en zijn de mogelijkheden van samenwerking op het gebied van IT/ICT besproken. De WFIA heeft gerichte informatie over vestiging in Europa, respectievelijk Nederland/ West-Holland verstrekt.





In september is gelijktijdig met het bezoek van de staatssecretaris van EZ, Karien van Gennip, een werkbezoek gebracht aan Shenzhen. De Wethouder EZ van de gemeente Den Haag heeft in Xiamen een lezing gegeven over de Nederlandse / Haagse problematiek van kuststeden. Dit werkbezoek is tevens benut voor het leggen van contacten met nieuwe ondernemingen.

Delegaties

Er is een tiental delegaties ontvangen, al dan niet in samenwerking met Chinese organisaties. Twee hiervan verdienen aparte vermelding. De eerste betreft de delegatie van de China Investment Promotion Agency (CIPA). Deze organisatie is een tegenhanger van de NFIA en had belangstelling voor West-Holland. Met de CIPA is afgesproken structureel gegevens uit te wisselen. De tweede is de ondernemersdelegatie van de 'All China Women Federation'. Deze bestond uit zeer succesvolle vrouwelijke ondernemers, die tot de top van het Chinese zakenleven behoren.

Netwerken

Met de Association of Chinese Investment Enterprises in The Netherlands (ACIEN) is een relatie opgebouwd, waardoor meer inzicht kan worden verkregen in investeringen van de Chinese overheidsondernemingen (state-owned enterprises).

7.3 JAPAN

In 2006 heeft het herstel van de Japanse economie zich verder voortgezet en is het consumentenvertrouwen gestegen. Voor 2007 wordt een economische groei verwacht van 4%. Dit is de sterkste groei sinds 1990. Men denkt dat de resultaten van de herstructurering van het Japanse bedrijfsleven leiden tot een vernieuwde oriëntatie op Europa. Verwacht wordt dat in de sectoren IT/ICT, life science (food & agriculture), waarin West-Holland kansen biedt, een opleving zal ontstaan.

Resultaten

Het afgelopen jaar hebben zich geen Japanse bedrijven gevestigd in West-Holland. Helaas waren er ook geen aanvragen voor fact finding trips. Toch blijkt uit de aanvragen om nadere informatie van de Japanse Kamer van Koophandel een groeiende interesse voor West-Holland bij het Japanse bedrijfsleven. Dit bleek ook uit het grote aantal deelnemers tijdens de seminars over het thema 'Ageing', in Tokyo en Osaka. De intensievere samenwerking met het NFIA-kantoor in Japan zal hopelijk tot een toename van fact finding trips en leads leiden.

Activiteiten

Inhakend op de aanwezigheid in Japan voor de lifescience beurs 'BIO Japan', heeft de WFIA in samenwerking met de NFIA, het OBR en de gemeente Tilburg in Tokyo en Osaka een geslaagd seminar over het thema 'Ageing' georganiseerd. Tot de deelnemers

behoorden de Universiteiten van Leiden, Rotterdam en Tilburg. Het bedrijfsleven werd vertegenwoordigd door Dnage, Proxylab en Unilever.

Beurzen

- **Bio Japan**
Van de geïndustrialiseerde landen neemt Japan de meest prominente plaats in als het gaat om vergrijzing van de bevolking. De Nederlandse participatie, in samenwerking met de NFIA en andere partners, werd gepresenteerd met bovenstaand thema 'Holland Ageing Initiative'.

Tijdens deze beurs is contact gelegd met circa 100 ondernemingen, die in het databestand zijn verwerkt. Met hen zal - in samenwerking met de NFIA - verder contact worden onderhouden. Twee ondernemingen hebben reeds te kennen gegeven te overwegen in Europa te willen expanderen.



7.4 TAIWAN

Hoewel de politieke situatie ingewikkeld is, blijft de Taiwanese economie sterk, vooral op het gebied van ICT. Taiwan was in 2006 wederom de belangrijkste producent van computer chips en LCD televisietoestellen. Ook de tuinbouw- en de biotech industrie zijn belangrijk en bieden kansen voor de regio West-Holland. Belangrijke ontwikkelingen voor de WFIA zijn de komst van het nieuwe hoofd van het NFIA-kantoor in Taipei en de reorganisatie van het NTIO (Netherlands Trade and Investment Office) in Taipei.

Resultaten

Er waren contacten met 10 Taiwanese bedrijven. Hiervan resulteerden er 5 in een fact finding trip. Deze fft's hebben in 2006 nog niet tot vestiging van bedrijven geleid. Wel zijn de contacten met twee bedrijven zodanig dat wij hopen het vestigingsproces in het eerste kwartaal van 2007 af te ronden.

Activiteiten

De WFIA ontving in 2006 een aantal verschillende delegaties uit Taiwan:

- een delegatie op het gebied van medische technologie;
- een delegatie uit Taoyuan in samenwerking met de gemeente Leiden en Leiden Life Meets Science (LLMS);
- een delegatie van orchideeënkwekers in samenwerking met Flora Holland, voor wie ook een seminar werd georganiseerd.

In 2006 werden de volgende seminars of aanverwante activiteiten georganiseerd:

- een seminar en een match-making in Den Haag voor een Taiwanese delegatie, in samenwerking met de Taipei Representative Office en de Kamer van Koophandel Haaglanden;
- een ontvangst in het Westland van een Taiwanese delegatie tijdens de Hortifair om de belangstelling voor de horticultuur te onderhouden en om in contact te blijven met de Taiwan Desk van het Ministerie van Landbouw, Natuur en Visserij in Den Haag en Taipei;
- een seminar op het gebied van Transfer Pricing in samenwerking met de Taipei Representative Office en de Kamer van Koophandel.

Beurzen

- Nederland/Taiwan Joint Business Council (JBC) in Den Haag, (watermanagement en biotechnologie);
- Biotechbeurs in Taipei en bedrijvenbezoek met NFIA Taipei;
- Mailing en bezoek aan Taiwanese bedrijven op CEBIT- beurs in Hannover;
- ICT beurs in Duitsland waar veel Taiwanese bedrijven aanwezig waren.

Promotie

- Op verzoek van de WFIA heeft burgemeester Deetman (Den Haag) namens de regio een brief gestuurd aan Mayor Ma (burgemeester Taipei) om hem uit te nodigen naar West-Holland te komen.

Mayor Ma is de beoogde nieuwe premier van Taiwan;

- Er is een nieuwe presentatie ontwikkeld, met als invalshoek dat West-Holland een aantrekkelijke regio is voor Taiwanese bedrijven;
- Vertaling in traditioneel Chinees van een hand-out over de meerwaarde van de tuinbouwindustrie in West-Holland voor Taiwanese bedrijven.



7.5 INDIA

2006 Was het eerste jaar dat de WFIA zijn aandacht op India richtte. India is één van de snelst groeiende economieën ter wereld, met een democratisch bewind en een bevolking die overwegend uitstekend de Engelse taal beheerst. De Indiase bedrijven zijn sterk op het gebied van softwaretechnologie, outsourcing en back-office support, textiel, food en handel.

Er werd een Indiase trainee van het Institute of Social Studies aangenomen, die over een uitgebreid netwerk in India beschikt. Hij legde onder meer contact met de Confederation of Indian Industries (CII), waarvan de Europese vertegenwoordiger ontvangen werd voor een tweedaags kennismakingsbezoek. Onder andere door middel van mond-tot-mond reclame via dit soort organisaties trachtte de WFIA interesse te creëren in India voor de regio.

De ervaring van het afgelopen jaar heeft geleerd dat Indiase bedrijven vanuit hun cultuur en achtergrond over het algemeen snelle response en meer dienstverlening verwachten dan bedrijven uit andere regio's.

Resultaten

In 2006 werden 11 fact finding trips georganiseerd voor geïnteresseerde bedrijven uit India. Twee Indiase bedrijven hebben in West-Holland een kantoor geopend. Deze bedrijven zijn gestart met 3 arbeidsplaatsen, met een prognose van 34 over drie jaar.

Activiteiten

De WFIA ontving de volgende delegaties:

- Een delegatie uit Harayana State (India), in samenwerking met de Confederation of Indian Industries (CII) en de Kamer van Koophandel Haaglanden. Er werd tevens een seminar georganiseerd over het openen van een vestiging in Nederland. De delegatie bracht ook een bezoek aan TNO Crash Testing in Delft. Dankzij het succes van dit bezoek heeft CII aangeboden de WFIA te assisteren met een seminar voor CEO's in India;
- De Nederlandse consul-generaal in Mumbai. Hij werd door de wethouder Economische Zaken van Delft ontvangen voor overleg over mogelijke samenwerking en ontwikkelingen in India in de regio Mumbai.

Beurzen

- Bio Asia 2006 in Hyderabad;
- Bio Bangalore en match-making missie met Senter Novem;
- Delhi en Chennai als onderdeel van een missie van Staatssecretaris Karien van Gennip.

Seminars

- Er werd een seminar georganiseerd door Indiase bedrijven die in Duitsland waren voor een electronicabeurs.
- Seminar in samenwerking met Chamber of Commerce in Mumbai.

Promotie

Bij de start van activiteiten in een nieuw gebied moet veel geïnvesteerd worden in het opbouwen van een netwerk. Hiertoe heeft de WFIA contact gelegd met organisaties zoals CII, NASSCOM, Bombay Chamber of Commerce, Netherlands Business Support Offices (Ministerie van Economische zaken) in India, Nederlandse Ambassade, Nederlands Consulaat in Mumbai, Indian Embassy in Den Haag en Netherlands India Chamber of Commerce and Trade.

Er werd een Memorandum of Understanding ondertekend met de Confederation of Indian Industries (vergelijkbaar met VNO/NCW). Hierdoor beschikt de WFIA over een uitstekend netwerk in India. Ook is een samenwerkingsovereenkomst getekend tussen Delft en Chennai.



7.6 VERENIGD KONINKRIJK

De economie van het Verenigd Koninkrijk (VK) is en blijft sterk. In 2006 groeide ze met 2,7%. De Britse Pond bleef haar waarde tegenover de Euro houden.

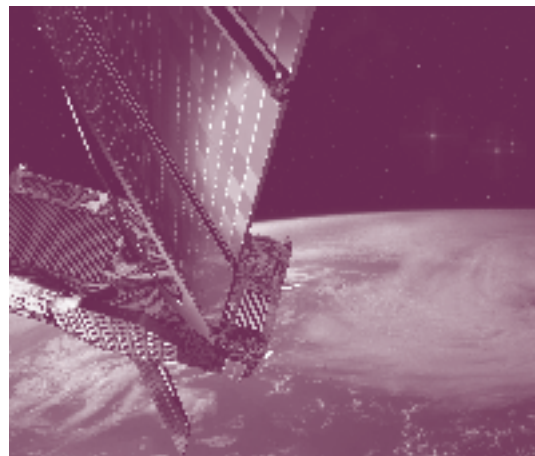
Het Verenigd Koninkrijk is vooral van belang vanwege de sterke aanwezigheid van Amerikaanse en andere internationale bedrijven die de sprong naar Europa/ VK al hebben gemaakt. Vaak ontdekken zij pas later, dat de Noordzee een obstakel vormt voor het goed bewerken van de Europese markt.

Resultaten

In 2006 werden geen fact finding trips voor bedrijven uit het VK georganiseerd. Toch hebben zich 2 bedrijven uit het Verenigd Koninkrijk gevestigd, voortkomend uit eerder gelegde contacten. Dit heeft 19 arbeidsplaatsen opgeleverd. De prognose na drie jaar bedraagt 140.

Activiteiten

Het luchtvaartcluster in West-Engeland werd in samenwerking met een marktexpert beter in beeld gebracht. Door het vertrek van British Aerospace uit het Airbus/ EADS concern veranderde in het VK het nodige. Dit levert misschien kansen op voor de luchtvaartindustrie in Nederland. In de nabije toekomst zal onderzocht worden welke bedrijven 'offset verplichtingen' hebben als gevolg van verworven opdrachten met Amerikaanse bedrijven wat eventueel vestiging van (productie) onderdelen van deze bedrijven in Nederland tot gevolg kan hebben.



Netwerken

De WFIA heeft in 2006 geïnvesteerd in Britse netwerken in Nederland door het bijwonen van diverse evenementen in Nederland georganiseerd door Britse netwerk-organisaties als de British Chamber of Commerce en het benutten van het lidmaatschap van de Brits-Nederlandse Kamer van Koophandel. Dit resulteerde in een aantal bedrijfscontacten, waarvan we in de toekomst resultaat kunnen verwachten.

7.7 DUITSLAND

De Duitse economische situatie vertoonde weinig veranderingen of vernieuwingen. Onzekerheid over de politieke situatie was hier debet aan. In de loop van 2006 begon de economie weer aan te trekken. De WFIA hoopt dat in 2007 weer sprake zal zijn van nieuwe impulsen op de Duitse investeringsmarkt.

Resultaten

In 2006 werden geen fact finding trips voor Duitse bedrijven georganiseerd, noch was er sprake van vestiging door Duitse bedrijven in West-Holland.

Activiteiten

De WFIA ondersteunde, in samenwerking met de ESA de kick-off van de Galileo Master Competiton bij Naturalis in Leiden. Dit is een wedstrijd voor jonge ondernemers en instituten, die ideeën hebben voor het gebruik van Satellite Navigation System. De competitie heeft een focus op high tech regio's, zoals West-Holland.

Uit onderzoek blijkt dat familiebedrijven een belangrijke rol spelen in de Duitse economie. Zij zijn bereid te investeren en willen graag uitbreiden. De WFIA initieerde daarom in 2006 een uitgebreid onderzoek naar groeiende Duitse familiebedrijven.

Duitse innovatieve technieken kunnen een positieve bijdrage leveren aan de Nederlandse Glastuinbouwsector. De WTSH (Wirtschafts- und Technologiezentrale Schleswig

Holstein) en de WFIA denken dat dit kan leiden tot effectievere productiemethoden binnen de Nederlandse tuinbouw. Daarom organiseerden de WFIA en de WTSH gezamenlijk een fact finding trip in het Westland.

Beurzen

In Duitsland richt de WFIA zich vooral op de werving van bedrijven in de clusters lucht- en ruimtevaart en composieten en lifesciences. In dit kader was de WFIA actief op de volgende beurzen.

- ILA, Berlijn, grootste lucht- en ruimtevaartbeurs in Europa. De WFIA presenteerde de regio West-Holland in samenwerking met ESA/ Estec.
- Aerospace Testing, Hamburg, het enige technologieforum in Europa voor lucht- en ruimtevaart testing en engineering.

Seminar

In samenwerking met MST-Aerospace en ESA-Estec organiseerde de WFIA een seminar in Kleve (Duitland).

De WFIA bezocht een seminar over waterstof voor Duitse en Nederlandse bedrijven. Op het gebied van waterstof liggen kansen voor samenwerking, omdat Duitsland ver is op het gebied van alternatieve energie.

Website

De website is actief ingezet als promotie- en wervingsinstrument. Op de website is bijvoorbeeld een link te vinden, die bedrijven uit de agribusiness-sector en de technologische sector de kans geeft om partners te vinden.

7.8 REST OF THE WORLD

Nieuwe ontwikkelingen

Er is een duidelijke toename van de interesse vanuit Rusland en aangrenzende landen voor de regio West-Holland vast te stellen. De ambassades van enkele nieuwe landen hebben verder in 2006 meerdere malen om informatie gevraagd. Inmiddels is een beperkt aantal aanvragen om informatie, dat wordt opgevolgd door fact finding trips, in 2006 in behandeling genomen.

Resultaten

Vanuit Rusland vestigde zich in 2006 een handelskantoor voor de im- en export van autoaccessoires. Ook vanuit Denemarken (consultancy in bouwtechnologie) en Italië (executive recruitment) vestigden zich een bedrijf in West-Holland. Vanuit Kazachstan vond een fact finding trip plaats van een bedrijf in de sector olie en gas. De verwachting is dat er meer aanvragen vanuit Kazachstan zullen volgen.



8.1 VERKORT FINANCIEEL JAARVERSLAG

1 Balans per 31 december 2006 van de West-Holland Foreign Investment Agency

ACTIVA

	<u>31-12-2006</u>		<u>31-12-2005</u>	
	€	€	€	€
Vaste activa				
Materiële vaste activa				
Verbouwingen	7.619		2.414	
Computerapparatuur	13.773		19.042	
Inventaris	<u>11.001</u>		<u>7.754</u>	
		32.393		29.210
Vlottende activa				
Vorderingen				
Debiteuren	139.879		50.660	
Belastingen en sociale verzekeringen	2.428		3.068	
Overlopende activa	<u>99.669</u>		<u>119.239</u>	
		241.976		172.967
Liquide middelen		68.326		80.271
Totaal generaal	<u>342.695</u>		<u>282.448</u>	

PASSIVA

	<u>31-12-2006</u>		<u>31-12-2005</u>	
	€	€	€	
Stichtingskapitaal				
Algemene reserve		151.933		83.298
Voorzieningen				
Voorziening beëindiging activiteiten				100.000
Kortlopende schulden				
Crediteuren	128.771		52.256	
Belastingen en sociale verzekeringen	15.870		8.508	
Overlopende passiva	<u>46.121</u>		<u>38.386</u>	
		190.762		99.150
Totaal generaal	<u><u>342.695</u></u>			<u><u>282.448</u></u>

8.2 RESULTATENREKENING

2 Resultatenrekening over 2006 van de West-Holland Foreign Investment Agency

	Budget 2006		Rekening 2006		Rekening 2005	
	€€	%	€€€	%	€€	%
Opbrengsten						
Bijdragen (A)	1.111.800	100,0	1.123.560	100,0	1.117.630	100,0
	=====	=====	=====	=====	=====	=====
Exploitatie-kosten						
Activiteiten	427.000	38,4	409.170	36,4	441.109	39,5
Lonen en salarissen	331.500	29,8	334.203	29,8	297.056	26,6
Sociale lasten	71.200	6,4	74.874	6,7	55.763	5,0
Overige personeelskosten	72.500	6,5	64.981	5,8	109.573	9,8
Afschrijvingen	19.200	1,7	20.905	1,9	46.998	4,2
Huisvestingskosten	96.100	8,6	94.052	8,3	62.597	5,6
Kantoorkosten	99.500	9,0	101.432	9,0	109.753	9,8
Algemene kosten	23.300	2,1	26.067	2,3	22.483	2,0
Diverse baten						
(-/) en lasten	-	-	12.408	1,1	(10.156)	(0,9)
Som der exploitatie-kosten (B)	1.140.300	102,5	1.138.092	101,3	1.135.176	101,6
	=====	=====	=====	=====	=====	=====
Exploitatie-resultaat (A-/-B)	(28.500)	(2,5)	(14.532)	(1,3)	(17.546)	(1,6)
	=====	=====	=====	=====	=====	=====
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	7.000	0,6	2.531	0,2	6.273	0,6
Rentelasten en soortgelijke kosten	(1.000)	-	(834)	(0,1)	(936)	(0,1)
	6.000	0,6	1.697	0,1	5.337	0,5
	=====	=====	=====	=====	=====	=====
Bedrijfsresultaat	(22.500)	(1,9)	(12.835)	(1,2)	(12.209)	(1,1)
Buitengewone baten	-	-	81.470	7,3	-	-
Toevoeging aan bestemmings-reserve	(22.500)	(1,9)	68.635	6,1	(12.209)	(1,1)
	=====	=====	=====	=====	=====	=====

8.3 ACCOUNTANTSVERKLARINGEN

Den Haag, 3 april 2007

Opdracht

Wij hebben de in dit verslag opgenomen versie van de verkorte jaarrekening 2006 van West-Holland Foreign Investment Agency te Den Haag gecontroleerd. Deze versie van de verkorte jaarrekening 2006 is ontleend aan de door ons gecontroleerde jaarrekening 2006 van West-Holland Foreign Investment Agency. Bij die jaarrekening hebben wij op 12 maart 2007 een goedkeurende accountantsverklaring verstrekt. De verkorte jaarrekening 2006 is opgesteld onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting. Het is onze verantwoordelijkheid een accountantsverklaring inzake deze versie van de verkorte jaarrekening 2006 te verstrekken.

Werkzaamheden

Onze controle is verricht overeenkomstig in Nederland algemeen aanvaarde richtlijnen met betrekking tot controleopdrachten. Volgens deze richtlijnen dient onze controle zodanig te worden gepland en uitgevoerd, dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat deze versie van de verkorte jaarrekening 2006 geen onjuistheden van materieel belang bevat. Een controle omvat onder meer een onderzoek door middel van deelwaarnemingen van informatie ter onderbouwing van de bedragen en de toelichtingen in deze verkorte versie van

de jaarrekening 2006. Tevens omvat een controle een beoordeling van de grondslagen voor financiële verslaggeving die bij het opmaken van deze verkorte versie van de jaarrekening 2006 zijn toegepast en van belangrijke schattingen die het bestuur van de stichting daarbij heeft gemaakt, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van deze verkorte versie van de jaarrekening 2006. Wij zijn van mening dat onze controle een deugdelijke grondslag vormt voor ons oordeel.

Oordeel

Wij zijn van oordeel dat de verkorte versie van de jaarrekening 2006 op alle van materieel belang zijnde aspecten in overeenstemming is met de jaarrekening waaraan deze is ontleend. Voor het inzicht dat vereist is voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van de stichting en voor een toereikend inzicht in de reikwijdte van onze controle dient de verkorte versie van de jaarrekening 2006 te worden gelezen in samenhang met de volledige jaarrekening, waaraan deze is ontleend, alsmede met de door ons daarbij op 12 maart 2007 verstrekte goedkeurende accountantsverklaring.

Opdracht

Ingevolge uw opdracht hebben wij bijgevoegde door ons gewaarmerkte opgave betreffende het aantal in Nederland gevestigde bedrijven welke door bemiddeling van West-Holland Foreign Investment Agency te Den Haag tot stand gekomen zijn met betrekking tot het jaar 2006 gecontroleerd.

De opgave is opgesteld onder verantwoordelijkheid van de stichting ten behoeve van het vaststellen van het aantal in 2006 gevestigde bedrijven en de daarbij ontstane arbeidsplaatsen, welke door bemiddeling van West-Holland Foreign Investment Agency tot stand gekomen zijn. Het is onze verantwoordelijkheid een accountantsverklaring inzake de opgave te verstrekken.

Werkzaamheden

Onze controle is verricht overeenkomstig in Nederland algemeen aanvaarde richtlijnen met betrekking tot controleopdrachten. Volgens deze richtlijnen dient onze controle zodanig te worden gepland en uitgevoerd, dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de opgave geen onjuistheden van materieel belang bevat. Een controle omvat onder meer een onderzoek door middel van deelwaarnemingen van relevante gegevens. Wij zijn van mening dat onze controle een deugdelijke grondslag vormt voor ons oordeel.

Primair hebben wij ons bij onze controle gebruik gemaakt van de door betreffende bedrijven gedane schriftelijke opgaven (confirmation letters) aangaande het aantal gecreëerde en te creëren arbeidsplaatsen. Op deze confirmation letters zelf is door ons geen accountants-controle verricht. De juistheid van de confirmation letters is door ons derhalve niet vastgesteld.

Oordeel

Wij zijn van oordeel dat de bijgevoegde opgave is gebaseerd op de door de betreffende bedrijven in de "confirmation letters" weergegeven informatie. En dat op basis daarvan de informatie in de opgave juist is weergegeven.

Op basis van de bijgevoegde opgave zijn, samengevat, de volgende aantallen voor het jaar 2006 van toepassing:

- aantal gevestigde bedrijven: 21;
- aantal werknemers bij start: 98;
- prognose aantal werknemers over 3 jaar: 342.

Hoogachtend,

C. Lodder RA

BIJLAGE OVERZICHT MEDEWERKERS

Naam	Functie	Gebied	Sector	Contact voor Gemeente
Imanda Wapenaar	Directeur			
Arthur Steenmeijer	Manager General Affairs			Den Haag, Rijswijk
Armanda Smit	Management Assistant			
Lissa Boxy	Senior Account manager / business advisor	Verenigde Staten/ Verenigd Koninkrijk/ Scandinavië	ICT, Lifesciences, Dienstverlenende sector	Zoetermeer
Wim Rutgers	Senior Account manager / business advisor	Verenigde Staten/ Verenigd Koninkrijk/ Scandinavië	Olie & Gas, Aerospace & New materials, Dienstverlenende Sector	Leiden, Den Haag
Lowri Huxtable	Account manager / business advisor	Verenigde Staten/ Verenigd Koninkrijk/ Scandinavië	ICT, Aerospace	
Charlene Lambert	Senior Account manager / business advisor	India / Taiwan / Duitsland	Lifesciences, Aerospace, tuinbouw	Haaglanden, Leiden
Bettina Denker-Gosch	Junior Account manager / business advisor	India / Taiwan / Duitsland / RoW	ICT, Lifesciences, tuinbouw	
Prabhir Vishnu	Account manager / business advisor	India	nvt	
Ed van der Feer	Senior Account manager / business advisor	China, Japan, RoW	Olie & Gas Life-sciences, Dienstverlenende sector	Den Haag
Yannick Dieraert	Account manager / business advisor	China, Japan, RoW	ICT, Aerospace Dienstverlenende sector	Delft
Xiaoling Sun	Account manager / business advisor	China	nvt	
Peter Scheffers	Back Office			
Adrie den Broeder	Special projects		Lifesciences/biotech	
Bettina de Beer	Special projects		Office 1	

COLOFON

Uitgave	WFIA 2007
Tekst	HVR, Den Haag
Ontwerp/illustraties	Eindeloos, Den Haag
Druk	Dima, Rijswijk