

Bijlage 3: Rollen stadsmarketing en promotie in Delft

Gemeente Delft , (vakteam CKE/Communicatie 3,9 fte)

- Strategisch integraal beleid over de breedte van marketing: Merkenrechthouder
- Beleidsaanbevelingen doen op productniveau (bereikbaarheid, wonen,
- Projecten die het imago versterken
- Bedrijven organisatie en instellingen interesseren voor Delft als vestigingsstad (strategisch accountmanagement)
- Evenementen inzetten tbv gewenste imago
- Coördinatie met andere partijen in de stad en regionaal / nationaal

Stichting Delft Marketing

- promotie voor toeristische bezoekers van Delft
- vanaf 2008 ook gericht op zakelijk toerisme

Stichting Delft Kennisstad

- het bevorderen van netwerken van kennisinstituten en kenniswerkers rondom succesvolle projecten
- adviserende rol mbt profilering van Delft als stad van technologie, innovatie en creativiteit

Culturele en erfgoedinstellingen en overige attracties

- promotie van tentoonstellingen en andere culturele activiteiten
- promotie van attracties
- participeren in stadsbrede themajaren

TU Delft

- marketing van Delft als aantrekkelijke stad om te onderzoeken of studeren
- promotie van eigen culturele programma's (studium generale, Techniekmuseum, cultureel centrum)
- promotie van Delft als stad voor technologische starters (Yes!Delft)

Overige onderwijsinstellingen

- promotie van Delft als studentenstad