

Bijlage 5: concept prestatieovereenkomst Stichting Delft Marketing 2008		
	Afspraken 2007	afspraken 2008
Wat willen we bereiken?	Het door middel van collectieve marketing bevorderen van het toeristisch, recreatief, cultureel en zakelijk gebruik van de stad Delft en omgeving door bezoekers, zodanig dat er een positief effect op de economie van de stad wordt bereikt en voor het direct betrokken bedrijfsleven. Het middels het invullen van de taak van Delft Marketing (DM) als initiator en regisseur en door het bundelen van mensen en budgetten bevorderen van vernieuwing, verbreding en optimalisering van het huidige toeristische aanbod. Het zorgdragen voor een efficiënt en gastvriendelijk onthaal van bezoekers aan Delft.	Het door middel van collectieve marketing bevorderen van het toeristisch, recreatief, cultureel en zakelijk gebruik van de stad Delft en omgeving door bezoekers, zodanig dat er een positief effect op de economie van de stad wordt bereikt en voor het direct betrokken bedrijfsleven. Het middels het invullen van de taak van Delft Marketing (DM) als initiator en regisseur en door het bundelen van mensen en budgetten bevorderen van vernieuwing, verbreding en optimalisering van het huidige toeristische aanbod. Het zorgdragen voor een efficiënt en gastvriendelijk onthaal van bezoekers aan Delft.
Wat gaan we ervoor doen?	Marketingactiviteiten, waaronder: -imagomarketing en –promotie in België, Duitsland, Noord-Frankrijk, Groot-Brittannië, Amerika en Japan; -promoten van de url www.delft.nl i.s.m vakteam Communicatie van de gemeente Delft; -marketing en promotie van short breaks in Delft i.s.m. R'dam Airport en luchtvaartmaatschappijen. -Onderzoeken mogelijkheid om aspect Techniek zichtbaarder te maken in de stad. -Relatiebeheer in de toeristische branche en ander relevante netwerken. -Uitvoering gastheerschap in TIP, o.a. door het kosteloos verstrekken van actuele toeristische informatie aan de balie, via de website en via een basispakket aan foldermateriaal. -Afstemming tussen de gemeente Delft en de Stichting Delft Marketing over het te voeren stadsmarketing beleid. Deelname van de gemeente in de raad van advies van de stichting maakt hier onderdeel van uit. - Monitoring herkomst, interesse en klanttevredenheid van bezoekers van Delft, obv de bezoekers aan de balie van TIP. - Het beheer van het toeristisch onderdeel op de stadsportal www.delft.nl met daarmee houdend aan de webstatuten van delft.nl. Die door de gemeente Delft in overleg zijn vastgesteld.	Marketingactiviteiten, waaronder: -promoten van de stadswebsite Delft.nl -promotie van short breaks in Delft ?? - promotie van Delft als congresstad - realiseren van thematische of programmatische koppelingen met het merkbeeld van Delft, zoals dat in 2007 wordt vastgesteld in de nota stadsmarketing. - i.s.m. de gemeente introduceren van de nieuwe stadsstijl, welke hoogstwaarschijnlijk zal worden ontwikkeld na vaststelling nota stadsmarketing. -Relatiebeheer in de toeristische branche en ander relevante netwerken. -Uitvoering gastheerschap in TIP, o.a. door het verstrekken van actuele toeristische informatie aan de balie, via de website en via een basispakket aan foldermateriaal. -imagomarketing en –promotie in het buitenland (in jaarplan van DM wordt gemotiveerd waarom er in welk land word geïnvesteerd) - Het (on)gevraagd leveren van adviezen aan de gemeente inzake het te voeren stadsmarketingbeleid. - Monitoring herkomst, interesse en klanttevredenheid van bezoekers van Delft, obv de bezoekers aan de balie van TIP. - Het beheer van het toeristisch onderdeel op de stadsw
Kengetal	De Stichting Delft Marketing genereert minimaal 20% van de inkomsten via derden; boventrendmatige groei van het aantal toeristen dat attracties en bezienswaardigheden in Delft bezoekt (gemiddelde groei 3,8% per jaar). 1. Aantal hits website *. 2. TIP is 7 dagen per week geopend, het gehele jaar door. 3. Aantal geholpen baliebezoekers bedraagt 45.000 (42.500 in 2004).	De Stichting Delft Marketing genereert minimaal 20% van de inkomsten via derden; - boventrendmatige groei van het aantal toeristen dat attracties en bezienswaardigheden in Delft bezoekt (gemiddelde groei 3,8% per jaar). - Het aantal contacten via de toeristische website (pageviews) en het aantal baliebezoekers bedraagt ten minste [nog vast te stellen] - het aantal hotelboekingen via de website bedraagt ten minste [nog vast te stellen]