



Verslag

Waterconferentie Delft 20.02.08

Waterconferentie Delft 20.02.08

Inhoudsopgave

Opening Ronald Vuijk

Introductie Ernst Damen

Inventarisatie ideeën & aandachtspunten

Presentatie concepten

Conclusies

Slotstatement

Deelnemerslijst

WELKOM

WATER
CONFERENCE

Delft

20/02/08

Waterconferentie Delft 20.02.08

Opening Ronald Vuijk

Van harte welkom op deze Waterconferentie en welkom in dit prachtige historische gebouw op De Markt. Ik zie raadsleden, kennisinstellingen, het bedrijfsleven en meer. Een breed gezelschap. Heel fijn. Ik ben wethouder van Economische Zaken en Dienstverlening en speel binnen de Gemeente Delft een rol in alles wat met water te maken heeft. Ik ben vandaag uw ceremoniemeester.

We hebben een intensief programma opgesteld wat resulteert in een slotverklaring van Delft. Een stevige ambitie voor deze middag. De verklaring willen we aan het einde van dit programma symbolisch met elkaar ondertekenen.

Een interessante middag gewenst!



Introductie Ernst Damen

Mijn naam is Ernst Damen en ik ben actief lid van de Werkgroep Water die actief is in de Raad tot en met het College. Vandaag zetten wij een belangrijke stap als we gezamenlijk de verklaring ondertekenen. Ik wil graag iets vertellen over wat onze ideeën zijn over het Watercentrum.



Delft maakt werk van water!

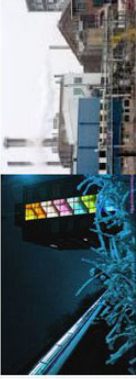


Initiatiefvoorstel van PvdA en VVD, ondersteund door CDA, Groenlinks, Stip, D66, en Stadsbelangen

Inleiding: Ernst Damen PvdA

Waterconferentie Delft 20.02.08

Van industriestad naar kennisstad



- Noodzaak tot (her)bezinning op de profilering van delft:
 - Lokaal, regionaal, nationaal en internationaal
 - Delft Kennisstad is te algemeen meer focus is nodig

Waterconferentie Delft 20.02.08

Wat is het doel?



- Een helder profiel leidt tot een (inter)nationale herkenbaarheid
- Trek kennis en bedrijven naar Delft, vergroting van kennisbasis
- Vergroting van de lokale arbeidsmarkt en een versterking van de lokale economie(ook MKB)
 - Versterking van de positie van Delft

Waterconferentie Delft 20.02.08

Wat zijn de keuzes?



- Profiel moet onderscheidend zijn van andere steden en regio's
 - Het moet aansluiten op een vraag 'uit de markt'
 - Delft moet er een 'propositie' omheen kunnen bouwen

Waterconferentie Delft 20.02.08

Waar liggen de kansen?



- Delft heeft binnen haar grenzen veel internationale kennisinstituten en bedrijven
- Naast veel andere kwaliteiten onderscheidt Delft zich in haar kennis over wateertechnologie
- (Inter)nationaal is er veel aandacht voor water, verdeling van schaarste, duurzaam gebruik, en waterbeheersing
- Water is een mondiaal thema met veel 'toekomstwaarde'

Waterconferentie Delft 20.02.08

Waar liggen bedreigingen?



- Als Delft kiest voor een profilering op het gebied van water, wat kiest Delft dan niet?
- Profilering werkt als etalage: vol met mooie artikel, die je allemaal wilt verkopen, maar eentje staat vooraan.*

- Delft is niet de enige stad die zich bezighoudt met water, wat maakt Delft anders?

*Sterk afhankelijk van de exacte invulling van het profiel.
Waar liggen de hiaten?*

Waterconferentie Delft 20.02.08

Delft maakt werk van water!



Initiatiefvoorstel met 6 pijlers:

1. Waterkennis in de kenniseconomie
2. Recreatieve en commerciële vaart
3. Educatie
4. Toerisme
5. Ruimtelijke ordening
6. Communicatie en Waternetwerk

Waterconferentie Delft 20.02.08

Uitwerking Plan van Aanpak



6 pijlers zijn ingevuld met concrete maatregelen:

Voorbeelden:

- Deelhame wereldtentoonstelling Saragoza
 - Ondersteuning van watergerelateerde evenementen
 - Verbetering van het toeristisch/recreatief gebruik van water
- en:
- Oprichting van een watercentrum in Delft

Waterconferentie Delft 20.02.08

Watercentrum Delft



- Een educatieve en expositie functie, bezoek van scholieren, studenten en toeristen tentoonstellingen voor belangstellenden en voor deskundigen

Een plaats voor bedrijven om produkten te presenteren, congresen etc.

- Een exposure functie,

bolwerk van kennis op het gebied van water

- Kenniscentrum,

Waterconferentie Delft 20.02.08

Doel Watercentrum Delft



Vergelijk Naturalis in Leiden

- Veel exposure in verschillende doelgroepen: deskundigen, toeristen, scholieren en studenten
- Zichtbaar instituut dat de centrale rol van Delft op watergebied illustreert
- Door, voor en samen met partijen uit de stad en de markt

Waterconferentie Delft 20.02.08

Wat is het vervolg?



- Samen met partijen uit de stad uitwerken van een plan voor een watercentrum
- Inhoud geven aan het begrip Watercentrum

Waterconferentie Delft 20.02.08

Tot slot



- De Delftse politiek draagt het waterinitiatief vrijwel raadsbreed
- Raad en college willen samen inzetten op de versterking van het profiel van Delft in het belang van de economie en de positie van de stad
- Dat moeten we samen met u oppakken

Waterconferentie Delft 20.02.08

Inventarisatie Ideeën & aandachtspunten

Wie wil iets zeggen in reactie op wat hier verteld is?

Johan van der Burg, Hoogheemraadschap van Delfland

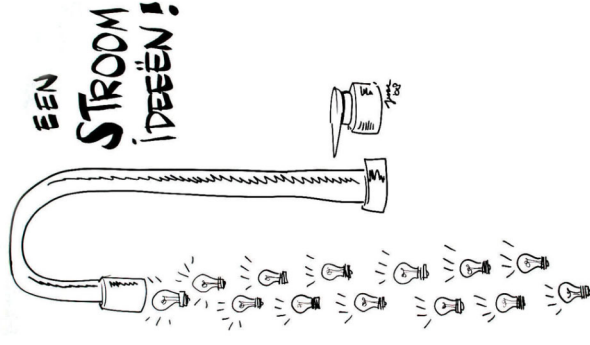
Wij juichen het initiatief toe. Voorheen hebben we het vanuit een beheersmatig perspectief bekeken maar nu kijken we ook naar waterkwaliteit, kwantiteit en waterkeringen. Dit doe je niet alleen, maar samen. Betrokkenheid en van buiten naar binnen denken zijn centrale thema's. Als je met dit Watercentrum start moet je zorgen voor actieve deelname in plaats van passieve deelname. Men wil zelf ontdekken door middel van bijvoorbeeld simulaties.

Erik Mischofsky, Deltares

Aansluitend bij actief kan je denken aan interactieve computerspelletjes, daar zijn we als Deltares al langer mee bezig. Belangrijk is dat je aansluit bij andere initiatieven. We moeten sterk zijn in Doen! En Power! Verbind de overheid met het bedrijfsleven en met de wetenschap. De technologie moet verder ook gebruikt worden voor toepassing elders in het land.

Ronald Waterman, Provinciale Staten

Belangrijk is internationale uitstraling, allure. We hebben te maken met zeespiegelstijging, bodemdaling, hogere frequentie en intensiteit van regenval en stormen. Water als vriend maar ook als vijand. Daarnaast geldt een schaarste aan woningen, recreatie en infrastructuur en de expansie van groen. De kennis om hiermee om te gaan zit gebundeld in Delft. Dat moeten we uitstralen!



AANDACHTSPUNT

→ ACTIEVE MOGELIJKHEDEN BIJEN

— PARTICIPATIE —

→ DELTARES

AANSluiten BIJ ANDERE INITIATIEVEN
DOEN - BOWEN - NEERZETTEN

KENNISONTWIKKELING
&
KENNISOVERDRACHT

→ PROVINCIE:

INTERNATIONALE UITSTRALING

WATER - LAND

WATER ALS
VRIEND & VIJAND

WATER - & DELTA TECHNOLOGIE

WATER - & DELTA POSITIE

STEDEN

→ WATER - & DELTA TECHNOLOGIE

→ WATER - & DELTA POSITIE

→ WATER - & DELTA POSITIE

→ WATER - & DELTA POSITIE

→ WATER - & DELTA POSITIE

→ WATER - & DELTA POSITIE

→ WATER - & DELTA POSITIE

→ WATER - & DELTA POSITIE

→ WATER - & DELTA POSITIE

→ WATER - & DELTA POSITIE

→ WATER - & DELTA POSITIE

ZICHTBAAR WORDEN.

Waterconferentie Delft 20.02.08

Inventarisatie Ideeën & aandachtspunten

Piet Houtenbos, Waterkader Haaglanden

Niet alleen in Delft, maar ook regionaal. Waterkader Haaglanden is een samenwerkingsverband wat is ontstaan naar aanleiding van de wateroverlast. Wij voeren een kennisprogramma uit met financiële steun van het Rijk. We proberen op innovatieve wijze hiermee om te gaan. Kennisontwikkeling en kennisoverdracht zijn belangrijke elementen. Het netwerk waarin wij ons bewegen moeten we inzetten. Het Watercentrum Delft vinden wij een prima initiatief maar gebruik de Regio.

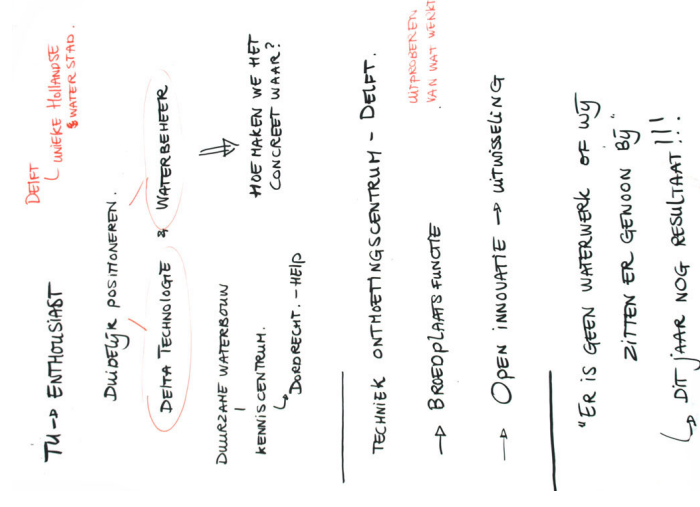
Louis de Quelerij, TU Delft

De TU Delft juicht het initiatief van harte toe. Het initiatief sluit goed aan op de ambities van de TU Delft. En het heeft internationale uitstraling. We moeten synergie bewerkstelligen tussen de TU en dit initiatief. Kunnen we ons nog duidelijker positioneren? Er moet een duidelijk punt zijn waar je met Ideeën kunt komen. Prachtige verhalen maar hoe vertalen we dit in actie! Ik moedig het van harte aan maar we moeten over substantiële middelen beschikken anders is het een nutteloze actie.

We moeten echter ook de kansen grijpen als die er zijn. Een gemiste kans is het aantrekken van het kenniscentrum duurzame waterbouw, dat nu naar Dordrecht is gegaan. Dat zou hier in Delft prima gepast hebben.

Jan Bloemberg, TOP

Wij willen alle kennis en techniek die achter de muren zich bevindt naar buiten brengen. We willen het laten zien. Lezingen en debatten organiseren. We zijn ermee gestart inmiddels. Voor het Watercentrum zou ik willen zeggen: begin met pilots, begin klein. Je zult het Watercentrum ook in contact brengen met innovatie en als broedplaatsfunctie laten fungeren.



Inventarisatie Ideeën & aandachtspunten

Het water is een belangrijk onderdeel in Delft. Over heel de wereld kom je Delft tegen. Dus hier moeten we wat mee doen. Het moet snel, als het even kan dit jaar nog resultaat wat betreft het Watercentrum

Frans van de Ven, Deltares

Ik mis het feit dat we in een unieke Hollandse waterstad zitten. Dat biedt voor kennisinstellingen e.d. een uitgelezen mogelijkheid om juist hier onderzoek te doen naar vele innovaties e.d. De parallel wordt getrokken met Naturalis maar daar zijn geen mogelijkheden om onderzoek te doen en echt aan de slag te gaan met innovatie.

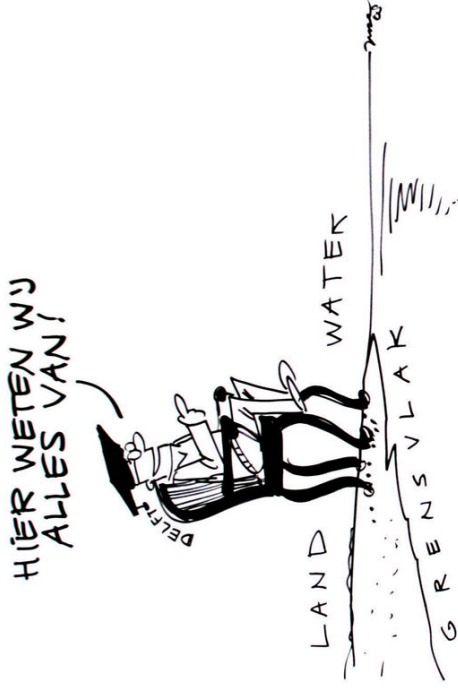
Luitzen Bijlsma, Waterdienst Rijkswaterstaat

Wij hebben 2 diensten in Delft: watergegevens en zeevaart. We hebben ons onderzoek ondergebracht bij Deltares. We hebben alle belang bij continuïteit in het onderwijs. Er moet nog heel wat gebeuren namelijk. Hoe komen we nu aan goede mensen die ervaring hebben? Dit is een belangrijk thema. In Delft moeten we de kwaliteit van opleiding weer omhoog krikken. Invulling geven aan publieksgerichtheid van geldstromen. Dit zien wij heel graag gebeuren. Door betrokkenheid onze internationale bekendheid vergroten.

We hebben zoveel kracht in Delft. Door samenwerking wordt deze kracht alleen maar groter.

Mart van Bracht, TNO

Geweldig wanneer dit waterinitiatief er komt. Maar heel goed nadenken over wat Delft en water nu zo bijzonder maakt. Er zijn meer steden die ook op dit actief vlak actief zijn. Helderheid nodig. Het is niet verstandig Watertechnologie meteen achterwege te laten.



→ Opleidingen ook omhoog trekken.

BETROKKENHEID IN WATERWERKEN WERELDWIJDE VERGROTEN.

→ GEMEELIGE KRACHT VAN DE AFZONDERLIJKE ONDERDELEN.

SAMENWERKING HAALT DIT ALLEEN HAAR BETER.

TNO → WAT WEL? → OOK UITSTRALING NAAR DE BURGERS!

→ KIEZEN
HAAR WATERTECHNOLOGIE WEGLATEN. ???

→ ZOEK AANSCHUITING BY DE STEKE PUNTEN VAN DELFT. STEEK IN AGO.

LAAG GELEGEN
→ HOGHE DICHTHEID → KUST/DELTA GEBIEDEN.
WATER 3 BODEM

Inventarisatie Ideeën & aandachtspunten

Deltatechnologie is een onderscheidend element maar heeft een te statische en technische uitstraling naar buiten toe.

Saskia Jouwersma, Waterkader Haaglanden

We hebben het over het imago van Delft. Zelfs Japanners kennen Delft. Wij hebben dus al een sterk imago, zeer onderscheidend. Kunnen we een aansluiting vinden met het huidige imago en water? Delfts Blauw - Delft Branding?

Ronald Waterman, Provinciale Staten

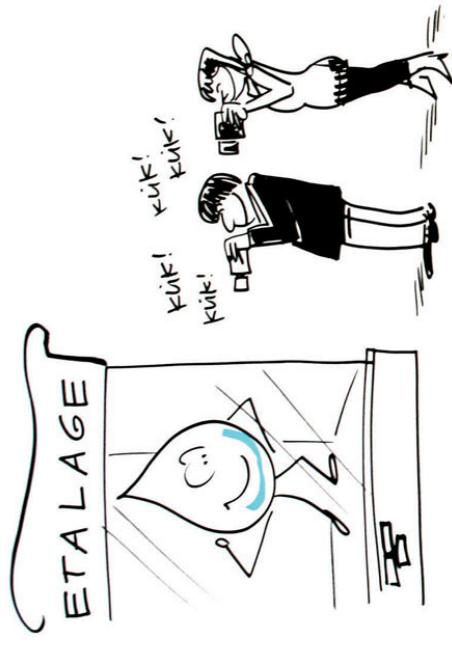
Typisch voor Delft is kennis omtrent de grensvlakken water en land. Dat is onderscheidend ten opzichte van de andere steden. Begrippen water en bodem staan centraal.

Erik Mischofsky, Deltares

Weet je dat je heel leuk kunt wandelen op de Tanthofkade, een voormalige Zeedijk in Delft?

Welke associatie wil je dat mensen hebben als ze aan Delft denken? Maar aan de andere kant is het ook een zoektocht naar wat we wel doen en wat we niet doen. We moeten keuzes maken en niet alleen maar werken met 'etalages'.

Het begrip Water is opgenomen in de nota op internationale profilering van Delft.



Inventarisatie Ideeën & aandachtspunten

Erwin Ploeger, Unesco - IHE

Wat willen we bereiken? Expertise vergroten? Of is het meer een publieksactie? Houdt het dan op bij water in plaats van een concreet Vakgebied? Water is voldoende thema om mee te adverteren als je het grotere publiek wil bereiken. Hebben we meer behoefte aan samenwerking tussen Delftse instituten? Er zit veel kennis in Delft. Moeten we investeren om dit verdere te brengen? De boodschap moet vooral eenvoudig zijn! Kunnen we het nieuw te bouwen station zo inrichten dat niemand eraan voorbij gaat dat Delft een waterstad is? Denk aan het Louvre metrostation bij het gelijknamige museum. Andere initiatieven gebruiken om dit initiatief te ondersteunen.

Peter Kiela, Raadslid gemeente Delft en lid waterwerkgroep

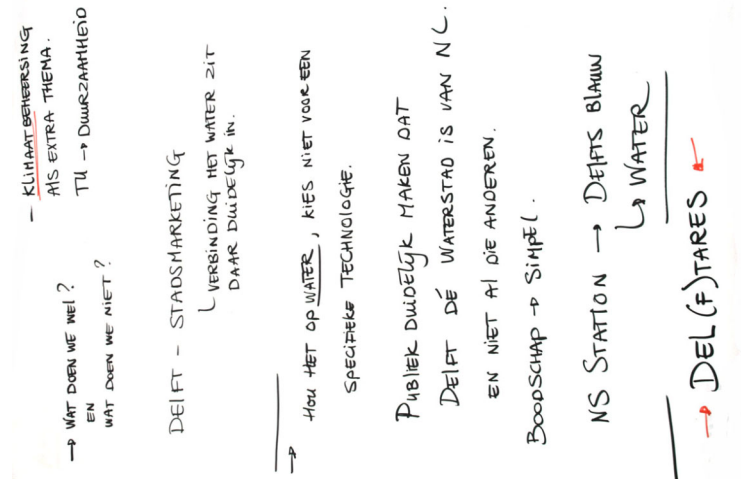
Ik wil een lans breken voor het klimaatbeleid. We zitten in een kwetsbaar land. Denk aan duurzaamheid etc.

Erik Mischofsky, Deltares

Delft is een klimaatrobuuste stad.

Luitzen Bijlsma, Waterdienst Rijkswaterstaat

Van de techniek een showcase maken met daaraan gekoppeld de intentie om jongeren te interesseren / motiveren voor techniek. Eigenlijk is Deltares verkeerd geschreven, het had Delftares moeten heten.

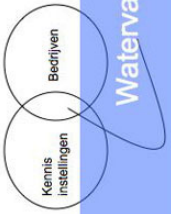


Presentatie Concepten

Ik ben Monique Groskamp en samen met Stephen Lewis en Rutger de Graaf hebben wij lading gegeven aan de inspiratie over het Watercentrum. We doen dit op verzoek van de Gemeente Delft. Wij presenteren 3 mogelijke varianten voor het Watercentrum. Stephen Lewis presenteert het Watermuseum Delft, Rutger de Graaf presenteert het Water kenniscentrum Delft en ik zal zelf beginnen met de Watervalley Delft. De presentaties zijn bedoeld om de gedachtevorming verder op gang te brengen. Na de presentaties zijn wij benieuwd naar uw reactie.



Waterconferentie Delft 20.02.08



Watervalley Delft

Wat is het?
Het is een portaal / etalage van Nederlandse kennis over water en delta technologie.
Zowel fysiek als virtueel.

Zodat een platform ontstaat met als doel daadwerkelijke samenwerking en co-creatie.

De Watervalley is het Water Value Web.

De kennisinstellingen zijn de verbindende factor.

Door wie?

- Kennisinstellingen
- NWP
- Deltares
- Wetisus

Voor wie?

- Bedrijven over de hele wereld die de kennis willen toepassen.
- Start-ups

Waterconferentie Delft 20.02.08

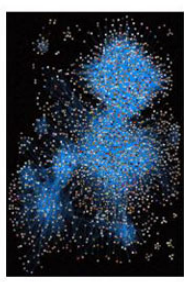


Watervalley Delft

Functies

- 'Etalages' van waterkennisinstellingen & waterwerken.
- Bibliotheek / Mediatheek / Virtuele heek.
- Waarin waterkennis tastbaar en zichtbaar wordt.
- Projectruimtes - voor:
 - Teams van bedrijven en kennisinstellingen
 - Start-ups - mentor uit kennisinstelling en/of bedrijf
 - Incubator
- Creatieve ruimtes -
- Brainstorm
- Accelerator voor co-creatie
- Conferentieruimte
- Toepassingen op specialistische thema's

Extra's
Als geïnteresseerd bedrijf wordt je lid van het Watervalley Value Web, voor een vast bedrag per jaar.



Waterconferentie Delft 20.02.08



Watervalley Delft

Nederland voortrekkers in Europa van innovatieve wateertechnologie

Maakt u zich op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in de wereld van wateertechnologie? Wat is de laatste stand van de Nederlandse wateertechnologie? Wat is de laatste stand van de Nederlandse wateertechnologie? Wat is de laatste stand van de Nederlandse wateertechnologie?

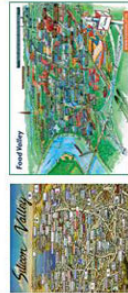
Waterconferentie Delft 20.02.08



Watervalley Delft

Referenties

- Silicon Valley
- Food Valley



Waterconferentie Delft 20.02.08



Gemeente Delft

15

WATER VALLEY



Waterconferentie Delft 20.02.08

Watermuseum Delft



Wat is het?
Een water experience museum dat fungeert als een etalage voor Delftse innovatie in de breedste zin van het woord.

Voor wie?

- Voor iedereen die geïnteresseerd is in water en het klimaat:
- Volwassenen, kinderen, internationale toeristen,
- Bedrijven, kennisinstellingen, onderwijs en overheden

Wat is er te ervaren?

- Verschillende scenario's op het gebied van water / klimaat - wereldwijd, maar met de link naar Nederland.
- Temperatuurstijging hoe ziet Nederland er dan uit over 25 jaar?
- Historische scenario's
- bijv. Wat was er gebeurd als we geen Deltawerken hadden gehad in Nederland?
- Thema exposities:
Wat doet Nederland met zijn kennis innovatie en ervaring?
Voorbeelden laten zien van toepassingen over de hele wereld.

Waterconferentie Delft 20.02.08

Watermuseum Delft



Functies

- Imax theater
- Virtual Reality - scenario's
- Maquette - Madurodam
- Lab. waar bezoekers zelf aan een experiment mee kunnen doen.
- Horeca
- Waterwinkel - waterproeverijen

Link met TV - programma Klokhuis.
De thema's van Al Gore, komen aan bod, maar we willen hem niet noemen.

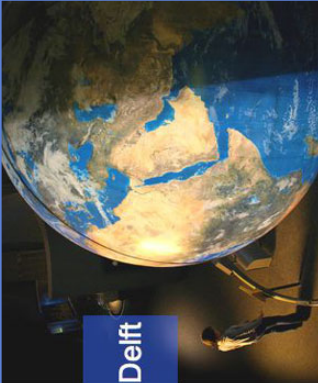
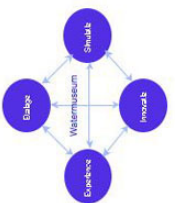
Waterconferentie Delft 20.02.08

Watermuseum Delft




Waterconferentie Delft 20.02.08

Watermuseum Delft

Referenties

- Naturalis Leiden
- Phaeno Wolfsburg D
- Universum Bremen D
- Space Expo Noordwijk
- Neeltje Jans Vrouwenpolder

Waterconferentie Delft 20.02.08

OPEN SOURCE-"MUSEUM"



Waterconferentie Delft 20.02.08

Access to talented and creative people is to modern business what access to coal and iron ore was to steelmaking.
-- Richard Florida, economist and author

Wat is het?
Topinstituut op het gebied van water en deltatechnologie.
Complementair aan de instituten in Delft.
Richt zich specifiek op professionals (die verder in hun carrière zijn en extra kennis willen opdoen d.m.v. 1 of 2 jarige cursussen)

Wie biedt aan?

- Beste waterprofessoren ter wereld
- Beste faculteiten
- Meest innovatieve bedrijven
- Experts
- Technostaniers
- Research labs

Wie komt halen?

- Bedrijven
- Experts op het gebied van water
- Master of Water Engineering (MWE)
- Overheden (Van Gemeente tot Ministerie)
- Technostaniers

Wat levert het Delft op?

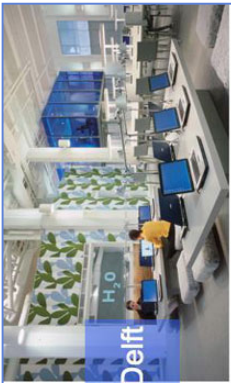
- Arbeidsplaatsen
- "City Branding" Delft Watersstad
- Kennis en kenniskracht voor internationale kenniswerkers

Water Kenniscentrum Delft



Waterconferentie Delft 20.02.08

Water Kenniscentrum Delft



Functies in het centrum zelf

- Collegezalen
- Conferentieruimte
- Praktijkplek
- Researchlab
- Kantoren
- Restaurant
- Demonstratieprojecten op het gebied van water- en deltatechnologie? (bv flood proof bouwen, zelfvoorzienende watersystemen etc.)
- Accommodatie voor kenniswerkers?

Wat bieden we aan?
We bieden meer dan alleen kennis

- Jaarlijkse World Water Conference
- Jaarlijkse innovatie prijs ("Oscar")
- Researchfunctie = broodplaats

Mogelijke Partners

- TU Delft
- Unesco IHE
- Deltares
- NWP
- TNO
- Leven met Water
- Multinationals (Philips, Siemens, IBM)
- Yes!Delft

We willen de eerste zijn en een A-merk zijn

Waterconferentie Delft 20.02.08

Water Kenniscentrum Delft



Waterconferentie Delft 20.02.08

Water Kenniscentrum Delft

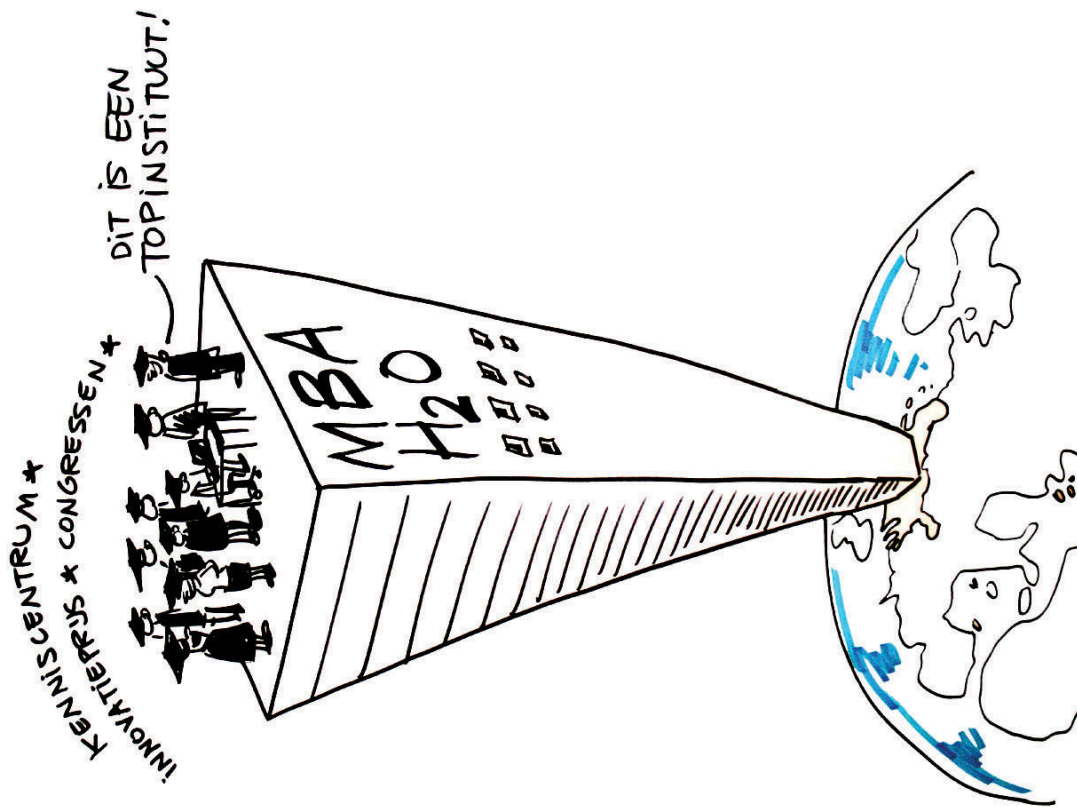


Referenties

- MIT aan de Schie
- Insead
- Master of Real Estate

Waterconferentie Delft 20.02.08

WATERKENNISCENTRUM



Waterconferentie Delft 20.02.08



Conclusies

Nu trekken we conclusies n.a.v. het eerste deel van het programma. Wat vinden we van hetgeen we hebben gezien en gehoord, bekeken vanuit eigen strategie? Op 9 april brengen we verder focus aan. Dat is een stap te ver nu.

Hieronder volgen een aantal opmerkingen die door de deelnemers van de conferentie zijn genoemd. Deze zijn geclusterd naar onderwerp.

Doelstelling

De ambitie van Gemeente Delft heeft betrekking op het trekken van bedrijven en kennis naar Delft. Dat is de doelstelling. Neem dit als uitgangspunt. Wat wil je dan voor activiteiten ontwikkelen. Elk concept heeft interessante elementen. Kennis staat centraal. Laat projecten zien, geef jonge starters in Delft de kans. Stimuleer bedrijvigheid. Ga dus uit van het hoofddoel. Nevenactiviteiten zijn afgeleide doelen. Laat zien dat je meer dan nu kunt doen aan bijvoorbeeld wonen op het water. Geef een voorbeeldfunctie als Gemeente.

Doelgroep

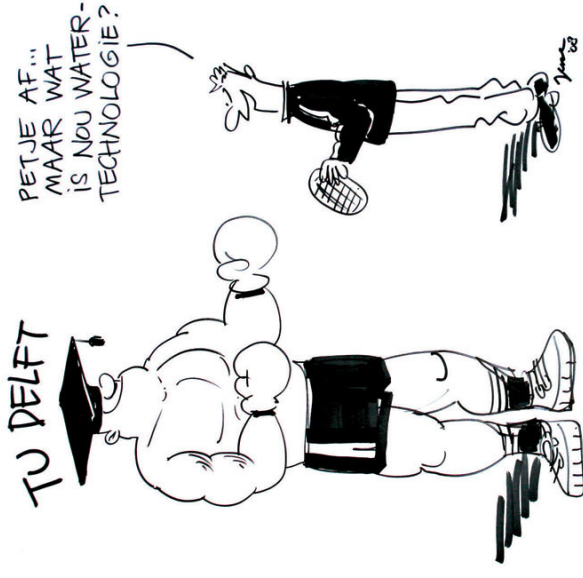
Wij hebben geprobeerd met de drie concepten te vertellen wat het is en voor wie het is. Deze discussie gaat vooral om voor wie het is. Wie willen we bereiken? Wie gaan we verleiden? Jonge startende ondernemers, toeristen, internationale studenten, etc. Wie zouden jullie willen verleiden? Als je dit goed weet kan je daarna ontwikkelen wat je wil bieden. En welke partijen willen dezelfde mensen naar Delft te laten komen. Werk daarmee samen. Daarna weet je welk concept je moet ontwikkelen.



Conclusies

Inhoud / scope

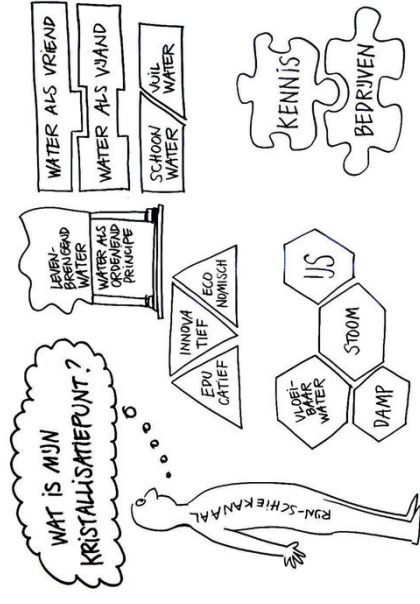
- Er doen zich problemen voor in laaggelegen dichtbevolkte gebieden. Hier moeten antwoorden voor gecreëerd worden. Aquapolis: moet er zijn voor Innovatie.
- Delft heet natuurlijk ook een goede naam op het gebied van ontwerpen. Ik zou dit graag willen toevoegen. Ik mis de ontwerpende kant naast de technologische kant.
- Deltasync kan zich hier goed bij aansluiten. Design en ontwerp kun je blijven exporteren en behoud waarde. Het heeft een bepaalde mate van authenticiteit.
- Op gebied van duurzaam stedelijk waterbeheer zijn we nog niet zo innovatief jammer genoeg. De rijke eigenaren van de bedrijven van Silicon Valley stoppen hun geld in duurzame projecten. Dat moeten wij ook doen.
- Water kun je gebruiken als energiebron. Een woonwijk is potentieel zelfvoorzienend in energievoorziening door middel van oppervlaktewater. Hiermee kan geld verdient worden.



Conclusies

Inhoud (vervolg)

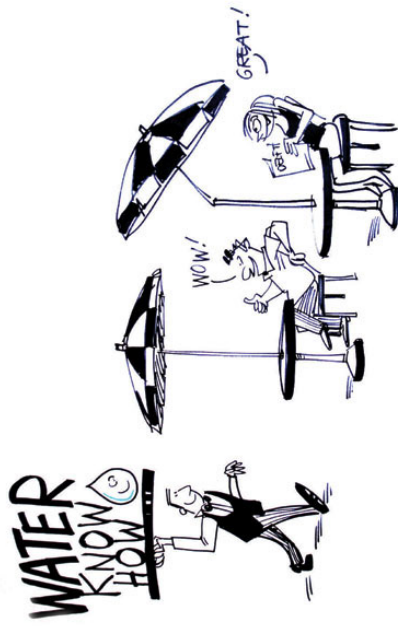
- Deltavraagstukken worden een van de grootste vraagstukken van de toekomst. Er moet een kristallisatiepunt zijn maar daar omheen doe je nog van alles. Zo'n watermuseum kan dus sowieso. Zeker ook voor kinderen. Als dit soort instellingen commercieel worden aangepakt levert het geld op. Er hoeft geen geld bij. We hebben in de Randstad te weinig voorzieningen voor kinderen.
- Wat willen we nu eigenlijk in Delft? Creëren van nieuwe business, nieuwe kennis en innovatie. Als je hiervoor kiest dan vraag ik me af of sommige van deze concepten echt zin hebben. Ik denk meer aan moderne manieren om innovaties tot stand te brengen zoals co-creatie. Eindhoven heeft zo'n centrum. Maak van Delft een co-creatie omgeving. Nodig mensen uit het buitenland uit die iets te vertellen hebben. Inspireer en stimuleer. Een Water Co-Creatie centrum. Het imago van watertechniek in relatie tot de samenleving weer opkrikken. Je kunt niet alles. Dus wij maken een keuze. Ik zou iets met het publiek willen en met de uitstraling van de stad. Met een internationale dimensie, ook in termen van voorlichting en educatie.
- Wat je eigenlijk hoort is dat water zo breed is dat het lastig is om te focussen. We wonen in een overvolle Delta. De link met ruimtelijke ordening moeten we veel meer naar voren laten komen.



Conclusies

Inhoud (vervolg)

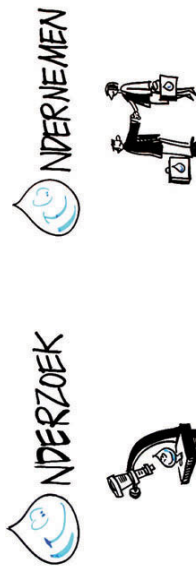
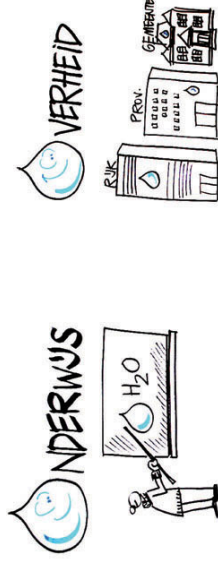
- Zijlijn. Denklijn. Het is prettig om in beelden te denken. Water is ordenend principe maar ook verstorend principe, vriend, vijand, schoon, vuil zijn denklijnen die iedereen snapt. Welke innovaties, technologieën en producten kun je langs deze denklijnen ontwikkelen?



Conclusies

Proces

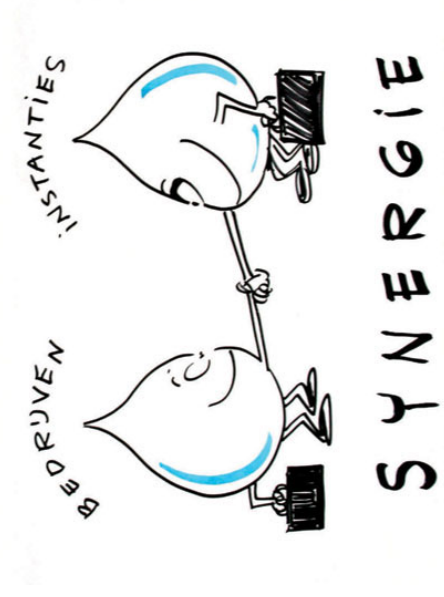
- Zoek samenwerking met overheid, bedrijfsleven en TU om alles verder uit te werken in combinatie met broedplaatsfunctie. Dan krijg je ook massa.
Gebruik ook de massa om je heen en gebruik de kracht van andere steden. Daar moet je je voor inspannen.
- We zijn in Delft we niet goed in de realisatie wel in het bedenken en ontwerpen. Probeer vooral niet alleen te brainstormen maar zorg voor realisatie en probeer echt innovatief te zijn!
- Wat verdienen wij aan het water in Delft? We moeten geld verdienen om te investeren in duurzame ontwikkelingen en projecten. Een van de belangrijkste exportproducten van België is SPA Water. Sourcy komt uit de Utrechtse Heuvelrug. Zij hebben het begrepen. Geld als water, water als geld...kunnen wij dit in Delft ook?
- Hoe verbind je land en water in ontwerpde zin en hoe betrek je de omgeving van Delft hierin? Waterkader heeft een aantal proefuinen. Deze kunnen uitgroeien tot showcases voor wateroplossingen. We moeten deze verbindingen leggen met voorbeelden van kennisontwikkeling die al bestaan en die je werkelijk kan zien. Dan ben je bezig met de Nederlandse exportpositie.
- 4 x O: onderwijs, overheid, onderzoek, ondernemen.



Conclusies

Proces (vervolg)

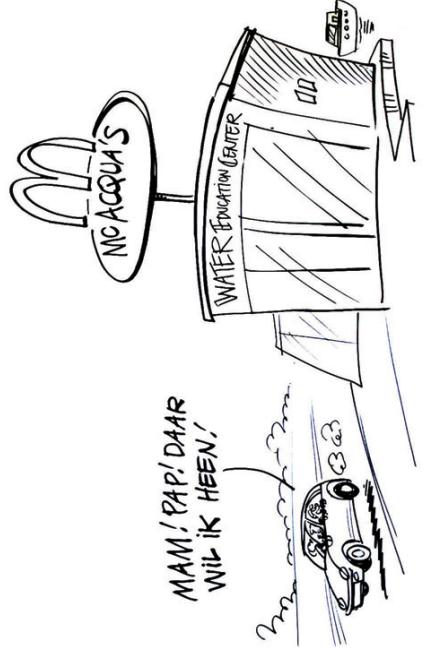
- Je moet goed kijken naar de commerciële haalbaarheid. Niet vergeten wat de waterkennis economisch voor Delft op dit moment betekent. Kijk naar bijvoorbeeld Gouda, dan zie je wat het betekent als er geen kennisinstelling / universiteit aanwezig is.
- Het afstemmen van het beleid tussen verschillende overheden is erg lastig. Er is sprake van verschillend gebruik van woorden en terminologie over aandachtsgebieden. Ook op het gebied van water moeten we nog eens goed met elkaar praten. Waar hebben wij het exact over? Dit moeten we goed met elkaar afstemmen.
- Afstemmend beleid van verschillende overheden. Maar ook afstemmen van beleid van alle stakeholders die met Delft te maken hebben. We moeten ook werken aan de randvoorwaarden. Denk na over de praktische implicaties. Internationale studenten moeten we misschien wel weigeren omdat we te weinig huisvesting hebben. Dit mag natuurlijk niet gebeuren.



Conclusies

Marketing & Naam

- Ook wij willen graag duurzaamheid en energiezuinige concepten ontwikkelen. We hebben ze wel maar we zetten ze niet in de etalage. Denk aan het Bastiaanplein. De bomen die daar recentelijk geplant zijn krijgen regenwater wat opvangen is. Je ziet het niet aan het plein. We doen wel wat maar we zetten het niet in de etalage.
- Laten we het geen Valley noemen. Watercity is een andere kreet die we ook niet gebruiken. Watervillage is het ook niet. Wat is dan wel pakkend: Delft. Noem jezelf gewoon Delft, water.
- Eenvoud van de boodschap is cruciaal. Er is veel kennis aanwezig en het trekken van aandacht krijgen we niet voor elkaar door meer kennis te verzamelen maar door het zichtbaar te maken. Dus meer met marketing bezig zijn. Delft kennisstad, Delft waardestad. Creëer een exportwindow.
- Van de Technocampus in Eindhoven kunnen we veel leren over de branding.
- We lopen tegen 2 vragen aan:
Aan de ene kant gaat het om Delft maar dat is niet voldoende. Als je de boodschap heel scherp wilt zetten dan gaat het om problematiek rondom water. Probeer dit maatschappelijke probleem op te lossen. Deze twee verschillende brillen zouden we bij elkaar moeten brengen. Gaat het verder om bedrijvigheid of gaat het bijvoorbeeld om export?



Conclusies

Marketing & Naam (vervolg)

- Water is een fantastisch product. Daarom bestaan wij.
Watervast is ijs. Daar kunnen we als kristallisatiepunt iets mee doen.
Stoom, damp, kom je weer terug in technologie. Ofwel de stoombootjes op de Schie.

Conclusies

Afsluiting

Deze middag staat niet in het teken van focus. Juist in het teken van ideeën bespreken. Alles wordt vastgelegd in een verslag en daar zullen wij de komende weken mee aan de gang te gaan.

Ik heb niks gehoord waardoor wij ons allemaal niet kunnen committeren aan de verklaring die er nu ligt. Wij vinden water allemaal belangrijk.

Deze opmerkingen helpen enorm. Een aantal mensen zal in de komende weken bilateraal benaderd worden. Voor de zomer willen we graag iets concreets besluiten, 9 april komen we in ieder geval weer bij elkaar.

Ernst, heb jij behoefte om te reageren?

Je hebt terecht geconstateerd dat er veel gezegd is. Daar gaan we de aankomende weken mee verder. Ik word wel enthousiast van deze middag. Iedereen is positief en dat geeft energie en het is een mooie uitdaging.

Monique, wat is jouw reactie?

Het is belangrijk om keuzes temaken. Ik heb het gevoel dat de kern erg om kennis en ontsluiting naar bedrijven draait. De toegevoegde waarde van Delft is kennis en daarmee moet je iets doen. Het is logisch om kennis en bedrijven te combineren.

Wij gaan naar beneden. De verklaring ligt er en ik heb een aantal mensen gevraagd dit te ondertekenen. Er is een groot exemplaar waarin iedereen vrij is om te ondertekenen. Daarna heffen wij het glas met elkaar!

Er komt nog een persbericht vanuit de Gemeente Delft. We zullen jullie verder nog benaderen over de PR om echt naar buiten te treden.



Waterconferentie Delft 20.02.08

Verklaring van Delft

Ondergetekenden,

bijeen op de Waterconferentie Delft
op 20 februari 2008 te Delft,

Gaan uit van de volgende uitgangspunten:

- water, bodem en lucht vormen de fysieke ondergrond voor natuurlijke processen in - in het bijzonder - Deltagebieden en stellen daarmee condities en randvoorwaarden aan economische functies en het overig maatschappelijk gebruik van onze fysieke leefomgeving;
- het waterbeheer verandert de komende jaren, omdat onze maatschappij zich ontwikkelt en het klimaat verandert;
- de waterwereld moet deze veranderingen niet alleen binnen haar eigen sector oplossen; samenwerking met anderen is nodig;
- om te kunnen samenwerken met velerlei maatschappelijke groepen is naast nieuwe kennis nadrukkelijk ook kennisoverdracht nodig.

Bevestigen het nationale beleid voor waterbeheer in de 21e eeuw zoals neergelegd in het *Nationaal Bestuursakkoord Water* en het Europese beleid zoals vastgelegd in de *Kaderrichtlijn Water*, en dat kennisontwikkeling en innovatie zich zowel op nationaal als internationaal vlak voltrekt.

Onderschrijven de rol van watergerelateerde kennis als sleutelgebied voor innovatie van de Nederlandse economie.

Streven naar het optimaal benutten van alle bestaande kennis over water in natuurlijke processen en in de maatschappelijke ontwikkeling.

Verklaren ten aanzien van hun persoonlijke inzet voor het waterbeheer, dat zij:

1. innovatie en kennisontwikkeling op het gebied van waterbeheer en delta-technologie stimuleren;
2. visie en creativiteit inzetten om slimme combinaties van bestaande kennis-domeinen te bevorderen teneinde nieuwe (technische) oplossingen te creëren voor effectief en duurzaam waterbeheer alsmede deltattechnologie die wereldwijd toepasbaar zijn. Dit vraagt daadkracht en bereidheid tot het nemen van risico's. Dit levert ook exportkansen op voor Nederland;
3. met de partners in te zetten op het zoveel mogelijk toepassen van innovaties als het gaat om waterbeheer en deltattechnologie;
4. deze innovaties op een voetstuk plaatsen en delen met geïnteresseerden;
5. naast de ontwikkeling van kennis (het weten) actief bijdragen aan het overdragen, het toepassen en de acceptatie van die kennis;
6. kennisontwikkeling aan te jagen door met name waterstarters te ondersteunen en kennis te delen met een breed publiek van geïnteresseerden;
7. wetenschappelijk en praktijkgericht onderzoek bevorderen dat een bijdrage levert aan integraal en innovatief waterbeheer en deltattechnologie;
8. innovaties bevorderen tussen publieke opdrachtgevers en private opdrachtnemers;
9. meewerken aan de uitwerking van een businesscase voor het opzetten van een watercentrum in Delft. Dit centrum beoogt de innovaties die er zijn op het gebied van waterbeheer en deltattechnologie te etaleren en exporteren;
10. bij zullen dragen aan veranderingen in het waterbeheer en deltattechnologie door kennis en vaardigheden met stakeholders te ontwikkelen en toe te passen in een vorm die voor de stakeholders bruikbaar is voor beslissingen over het waterbeheer en deltattechnologie op korte en lange termijn, alsmede voor het etaleren in het beoogd watercentrum.

Waterconferentie Delft 20.02.08

Ondertekenen Verklaring

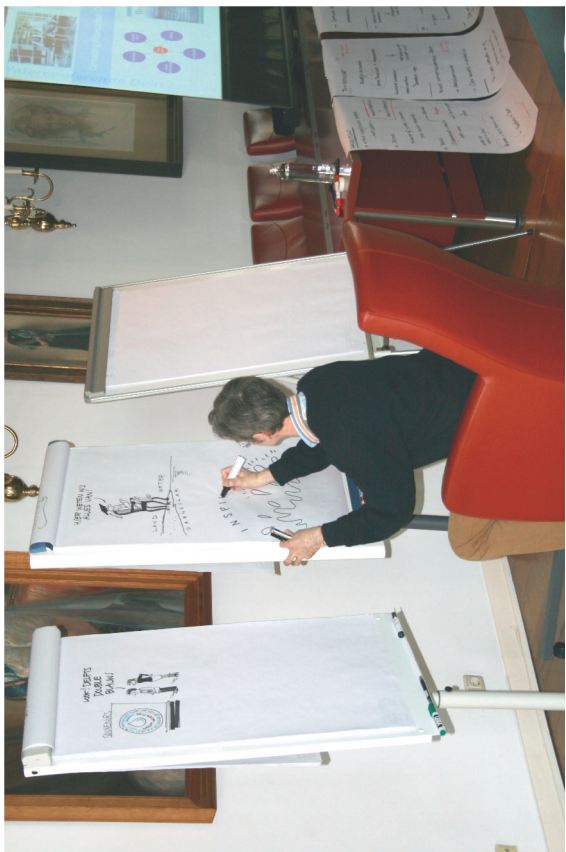


Deelnemers

K.P.M. Aalbers	TU Delft
L. Bijlsma	Rijkswaterstaat
J. Bloemberg	TOP
J.J.C. Blokland	Gemeente Delft
M.J. Van Bracht	TNO Bouw en Ondergrond
J.J.J.M. Van der Burg	Hoogheemraadschap van Delfland
J. Burger	Hoogheemraadschap van Delfland
E. Damen	Werkgroep Water
A. Dolle	Kristal Projectontwikkeling
M.H. Van Doorn	KplusV Organisatieadvies
P. Van Genuchten	Stadsgewest Haaglanden
R. de Graaf	Deltasync/ TU Delft
M. Groskamp	ABL2
P.G.M. Houtenbos	Stadsgewest Haaglanden
S. Jouwersna	Stadsgewest Haaglanden
M.C. Junius	Werkgroep Water
P. Kiela	Werkgroep Water
T.J. Van der Klauw	Gemeente Delft
A.L. Koning	Gemeente Delft
J. Van der Kraats	TCN
A. van Leeuwen	Werkgroep Water

Deelnemers

S. Lewis	TCN
L.J. Merkx	Gemeente Delft
F.H.M. Mischgofsky	GeoDelft
E. Ploeger	Unesco-IHE
H. Potz	Bureau opMAAT
L. de Quelerij	TU Delft
J.M. van Reenen	Gemeente Delft
B. Satijn	Leven met Water
G.J. Schnepper	Gemeente Delft
W.C. Steffen-Hoogendoorn	Werkgroep Water
W. Tiessens	Gemeente Delft
F.H.M. van de Ven	Deltares
J. Ventevogel	CCW
G.A.A. Verkerk	Gemeente Delft
L. Vokurka	Werkgroep Water
R. Vuijk	Gemeente Delft
R. Waterman	Regionaal samenwerkingsverband Stad-Water-Land/ Provinciale Staten Zuid-Holland
M.H. Welle Donker	Regionaal samenwerkingsverband Stad-Water-Land/ Provinciale Staten Zuid-Holland
R. van der Werf	Gemeente Delft
J. Zijlstra	Delft Cluster



Waterconferentie Delft 20.02.08