

Retouradres : Centrale staf, postbus 78, 2600 ME Delft.

Gemeenteraad van Delft

Datum
19 februari 2009
Ons kenmerk
937574
Uw brief van

Onderwerp
Mediamix gemeente Delft.

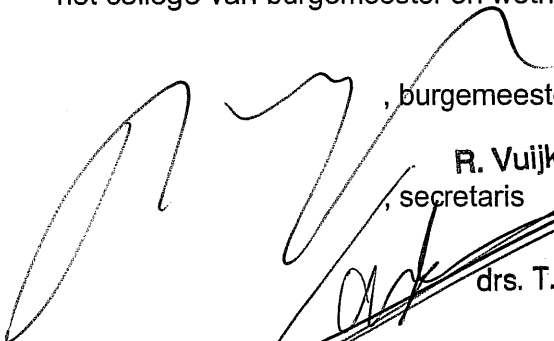
Uw kenmerk

Bijlage
1

Geachte dames en heren,

Bijgaand zenden wij u ter kennisname de notitie 'Mediamix van de gemeente Delft'.

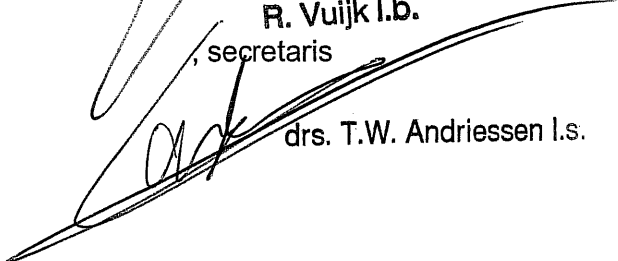
Hoogachtend,
het college van burgemeester en wethouders van Delft,



, burgemeester

R. Vuijk l.b.

, secretaris



drs. T.W. Andriessen l.s.



Aan
College van burgemeester en wethouders
Afschrift aan

Notitie

Datum
17-02-2009
Ons kenmerk
937574
Opsteller
Barry Raymakers
Bijlage

Onderwerp
Mediamix gemeente Delft

Inleiding

In 2008 heeft het college het communicatiekader 'Naar open en afgestemde communicatiekanalen' vastgesteld, als basis voor het Delftse communicatiebeleid tot 2010. Dit kader signaleert onder meer een verdergaande digitalisering van de communicatie en de behoefte aan een crossmediale aanpak. Dat vraagt om een nieuwe afweging van de communicatiemiddelen die de gemeente inzet. Deze notitie beschrijft de uitwerking hiervan op de Delftse mediamix, en dan met name de media die de gemeente als concern uitgeeft.

Heroverweging van communicatiemiddelen

De gemeente zet een reeks van middelen in in de communicatie met haar doelgroepen. Deze mediamix omvat onder meer de internetsites delft.nl (stadsportal) en gemeentedelft.info (gemeentesite), de Stadskrant Delft (wekelijks), nieuwsbrieven, folders en brochures. De beide sites en de Stadskrant Delft zijn de belangrijkste concernmiddelen, waarin de gemeentelijke organisatie zich als eenheid presenteert.

De bestaande mediamix is aan een herijking toe. Het communicatiekader stelt vast dat de middelen nog te massamediaal en zendergericht zijn en onvoldoende gesegmenteerd en ontvangergericht. Een nieuwe afweging van middelen is nodig, met bereik en kosten als belangrijke criteria. Het kader vraagt specifiek om onder meer:

- uitvoering van de raadsmotie over samenvoeging van de websites (onder meer delft.nl en gemeentedelft.info)
- de introductie van digitale nieuwsbrieven
- de Stadskrant opnieuw tegen het licht houden
- een sterkere koppeling tussen digitale en papieren media, zodat ze elkaar wederzijds versterken.

Ook andere ontwikkelingen vereisen een herijking van de mediamix:

- de wetgeving op het gebied van publicatie van overheidsberichtgeving verandert. Naar verwachting neemt de Eerste Kamer in de loop van 2009 een wet aan die gemeenten de mogelijkheid biedt om met ingang van 2010 over te gaan tot publicatie op internet in plaats van een papieren medium; de wet biedt deze mogelijkheid al sinds 1 januari 2009 voor de landelijke overheid.
- met het vaststellen van de Programmabegroting, in november 2008, heeft de gemeenteraad ingestemd met een taakstellende bezuiniging voor de Stadskrant Delft van € 55.000. Voor 2009 is deze bezuiniging inmiddels incidenteel opgelost. Met ingang van 2010 moet de bezuiniging ook structureel zijn ingevuld.

Een nieuwe mediamix

De manier waarop Delftenaren met media omgaan verandert in snel tempo. Internet heeft een grote vlucht genomen: het bezoek van de Delftse sites neemt jaarlijks toe¹, evenals het aantal digitale producten en diensten dat de gemeente aanbiedt. Hiermee neemt het belang van nieuwe media toe. Ook moet rekening gehouden worden met bestaande trends op het gebied van nieuwe media. Internet op je mobiel is bijvoorbeeld enorm in opmars.

Dit betekent overigens niet het einde van de 'oude media': internet en papier hebben een eigen functie. Internet geeft informatie *on demand* en biedt mogelijkheden voor directe transacties, bijvoorbeeld.

Websitebezoekers hebben weinig geduld en scannen teksten vooral. Papier biedt daarentegen de mogelijkheid om informatie te verstrekken zonder dat de lezer er actief naar op zoek is, is méér een beleving dan internet en bereikt ook bewoners die niet beschikken over een internetaansluiting. De functie van papier is meer gericht op het onderhouden van de goede relatie. Daarom: scherm en papier staan naast elkaar en versterken elkaar.

Een goede afstemming tussen internet en papier vraagt om een geïntegreerd beheer. De webredactie en de redactie van de Stadskrant werken al nauw samen. Om inhoud te geven aan de gewenste verdere koppeling van de media worden de redacties geïntegreerd tot één multimediale redactie.

Deze multimediale aanpak werkt in veel gemeenten. Amsterdam, Den Haag en Rotterdam, bijvoorbeeld, werken met een cross mediale mix die in de basis bestaat uit een afgestemde combinatie van internet, (digitale) nieuwsbrieven en een stadskrant of stadsmagazine.

De nieuwe Delftse mediamix bestaat uit de volgende concernmiddelen:

Delft.nl

In 2009 introduceert Delft de vernieuwde Delft.nl: de site van de gemeente en de stad Delft. Bezoekers vinden hier alle informatie over beleid,

¹ Ter illustratie: het aantal bezoekers aan www.gemeentedelft.info groeide van 258.042 in 2007 tot 306.784 in 2008.

projecten, diensten en producten van de gemeente, maar ook informatie van andere partijen in de stad die interessant of belangrijk is voor bewoners, ondernemers en bezoekers. Daarnaast is de stadssite het belangrijkste stadspromotionele middel van Delft.

De nieuwe site wordt gebouwd met web 2.0-technologie, die veel meer mogelijkheden biedt om bezoekers op maat gesneden informatie te presenteren, meer integratiemogelijkheden biedt bij andere populaire internetperformances (i-google) en beter past bij het hedendaagse gedrag van internetbezoekers. De nieuwe site maakt ook het aanbieden van nieuwsbrieven eenvoudiger. Bovendien wordt het mogelijk om officiële publicaties te publiceren via internet, een mogelijkheid die nu nog niet bestaat.

Stadskrant Delft.nl

De krant van de gemeente verschijnt nu nog wekelijks. Met ingang van september 2009 wordt het een uitgave die 20-25 keer per jaar verschijnt: een eigen, herkenbare stadskrant om bewoners te informeren over nieuws en achtergronden van gemeentelijk beleid.

Evaluaties en lezersonderzoeken bevestigen het beeld dat de stadskrant is uitgegroeid tot een vertrouwd medium. De krant wordt positief beoordeeld op aspecten als leesbaarheid, betrouwbaarheid, vormgeving, actualiteit en volledigheid. Met 88% bereik onder de Delftenaren van 12 jaar en ouder scoort de Stadskrant Delft uitstekend (evaluatie juni 2006). De gemeentelijke organisatie maakt daarom veelvuldig gebruik van het medium om Delftenaren te informeren.

Vanaf september 2009 verschijnen de gemeentelijke publicaties niet meer in de Stadskrant, maar in een huis-aan-huisblad. De (nabije) toekomst is dat de gemeente officiële publicaties uitsluitend op internet plaatst. Delft.nl wordt hierop voorbereid. De verwachting is dat veel gemeenten een overgangperiode nemen om van de vertrouwde publicatiemethode over te stappen op digitale publicatie, om alle voorzieningen te kunnen treffen en bewoners te helpen bij de overstap; de wet anticipeert hier ook op.

De informatievoorziening in de nieuwe Stadskrant verschuift wat meer van actualiteit naar achtergrond en verdieping. Een meer crossmediale aanpak (zoals een betere afstemming tussen Stadskrant en internet/delft.nl en de ontwikkeling van digitale nieuwsbrieven) biedt mogelijkheden om toch voldoende te kunnen inspelen op de actualiteit en de lezer op de hoogte te stellen van nieuwe ontwikkelingen.

De verwachting is dat de nieuwe opzet van de Stadskrant én de wekelijkse publicaties in een huis-aan-huisblad passen binnen het hiervoor beschikbare budget. De resultaten van de uitvraag en de prijsopgaven moet uitwijzen of dit ook daadwerkelijk het geval is.

Planning

De vernieuwing van Delft.nl leidt in de loop van 2009 tot resultaten. Om te komen tot de gewenste nieuwe mediamix zijn de volgende nieuwe acties nodig:

- Het lopende contract met Kepcom wordt opgezegd per 1 september 2009, om een nieuwe aanbesteding van de Stadskrant mogelijk te maken.
- Voor de Stadskrant 'nieuwe stijl' wordt een nieuwe formule uitgewerkt, met een pakket aan wensen en eisen (zoals frequentie, productietijd, kleurgebruik en verspreiddag) die de basis vormen voor de aanbesteding.
- In april wordt de uitvraag gepubliceerd, samen met het aanbestedingsdocument. De uitvraag moet in juli leiden tot een gunning.
- Voor het plaatsen van de gemeenteberichten vanaf september 2009 worden offertes opgevraagd bij de bestaande huis-aan-huisbladen (Delftse Post en Delft op Zondag).
- Vanaf september verschijnt de nieuwe Stadskrant. Vanaf dat moment worden de gemeenteberichten voorlopig wekelijks gepubliceerd in de Delftse Post of Delft op Zondag.

Voorstel

1. Akkoord gaan met vernieuwing van de Stadskrant Delft, en hiervoor het traject van aanbesteding en offerte-aanvragen te starten.
2. Deze notitie ter kennisname brengen van de gemeenteraad.